



AMÉRICO GONZA CASTILLO

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

**PROYECTO DE LEY QUE CREA LA
POLÍTICA NACIONAL PARA LA
INDUSTRIALIZACIÓN DE LA PAPA**

A iniciativa del Congresista Américo Gonza Castillo, integrante del Grupo Parlamentario Perú Libre, en ejercicio del derecho de iniciativa que le confiere el Artículo 107° de Constitución Política del Perú y los artículos 22°, 75°, 76° del Reglamento del Congreso de la República; presentan la siguiente iniciativa legislativa.

FÓRMULA LEGAL

El Congreso de la República
Ha dado la siguiente Ley;

**LEY QUE CREA LA POLÍTICA NACIONAL PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LA
PAPA**

Artículo 1°. Objeto de la Ley

La presente Ley tiene por objeto crear la Política Nacional para Industrialización de la Papa.

Artículo 2°. Finalidad de la Ley

La presente Ley tiene por finalidad darle valor agregado a la producción nacional de la papa para mejorar las condiciones de vida de los agricultores.

Artículo 3°. Ámbito de aplicación de la Ley

El ámbito de aplicación es a nivel nacional para los sectores involucrados en los tres niveles de gobierno, las entidades adscritas y los organismos autónomos.

Artículo 4°. Ente rector

El ente rector de la Política Nacional para la Industrialización de la Papa es el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, quien la formula, implementa y evalúa esta política nacional.



AMÉRICO GONZA CASTILLO

Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Artículo 5°. Componentes

La Política Nacional para la Industrialización Papa comprende el mejoramiento de la producción, la productividad, la diversificación, la transformación, comercialización, la exportación y toda medida que conlleve a darle valor agregado a la producción nacional de la papa.

Artículo 6°. Plantas de procesamiento

El ente rector en conjunto con los demás sectores involucrados instalara plantas de procesamiento para la industrialización de la papa.

Artículo 7°. Rol de la empresa privada

Los sectores involucrados podrán suscribir convenios con el sector privado destinados a impulsar la Política Nacional para la Industrialización de la Papa.

Artículo 8°. Promoción y exportación

Los sectores involucrados adoptaran las medidas pertinentes a fin de promocionar el consumo y la exportación de la papa y sus derivados.

DISPOSICION COMPLEMENTARIA FINAL

SEGUNDA. El Poder Ejecutivo a través del ente rector y los demás sectores involucrados emitirán y/o adecuarán las disposiciones reglamentarias para dar cumplimiento a lo prescrito en la presente Ley, dentro del plazo de los noventa (90) días de su publicación.

Lima, 09 de abril de 2023

[Signature]
F. CHAN-17
[Signature]
BERNARD
auto
www.congreso.gob.pe

[Signature]
AMÉRICO GONZA CASTILLO
CONGRESISTA DE LA REPÚBLICA

[Signature]
Waldemar Cerrón

[Signature]
ISAAC MITA
ALANCA

[Signature]
FLAVIO CHAN-17
VOCERO
[Signature]
Margot Palacios



CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Lima, **18** de **mayo** de **2023**

Según la consulta realizada, de conformidad con el Artículo 77° del Reglamento del Congreso de la República: pase la Proposición N° **5004/2022-CR** para su estudio y dictamen, a la (s) Comisión (es) de:

- 1. ECONOMÍA, BANCA, FINANZAS E INTELIGENCIA FINANCIERA; y**
- 2. AGRARIA.**

.....
JAVIER ÁNGELES ILLMANN
Oficial Mayor
CONGRESO DE LA REPUBLICA

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

I. RESEÑA HISTÓRICA

La papa es originaria del Perú, su nombre común (papa), su nombre científico es *Solanum Tuberosum*, pertenece a la familia Solanáceas. Su lugar de origen es la cordillera de los Andes peruanos hace 8000 años en territorio INCA. La producción de papa en el mundo se detalla de la siguiente manera. Perú ocupa el primer lugar de producción de papa en América Latina

PRODUCCIÓN DE PAPA EN EL MUNDO, 2012

Ranking	País	Producción TM
1	China	85 860 000
2	India	45 000 000
3	Estados Unidos	19 165 865
4	Federación de Rusia	29 532 530
5	Alemania	10 665 600
6	Ucrania	23 250 200
7	Bangladesh	8 205 470
8	Países Bajos	6 765 618
9	Polonia	9 091 900
10	Francia	6 340 807
11	Iran	5 400 000
12	Turquía	4 822 000
13	Canadá	4 590 296
14	Argelia	4 219 476
15	Egipto	4 500 000
16	Reino Unido	4 553 000
17	Pakistán	4 104 400
18	Perú	4 473 503
19	Brasil	3 731 798
20	Malawi	3 255 780

Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO

Fuente: La papa en el mundo. <https://www.fao.org/3/i0500s/i0500s03.pdf>

VARIEDADES

Se clasifican en **modernas** (mejoradas o híbridas) y **nativas**.

MODERNAS

Tenemos: Canchán, Perricholi, Yungay, Andina, Amarilis, Inia, Tomasa Condemayta, Mariva, Cica, Serranita, unica, capiro y Chuc marina entre otras.



Perricholi



Yungay



Canchan



Tomasa Condemayta



Capiro

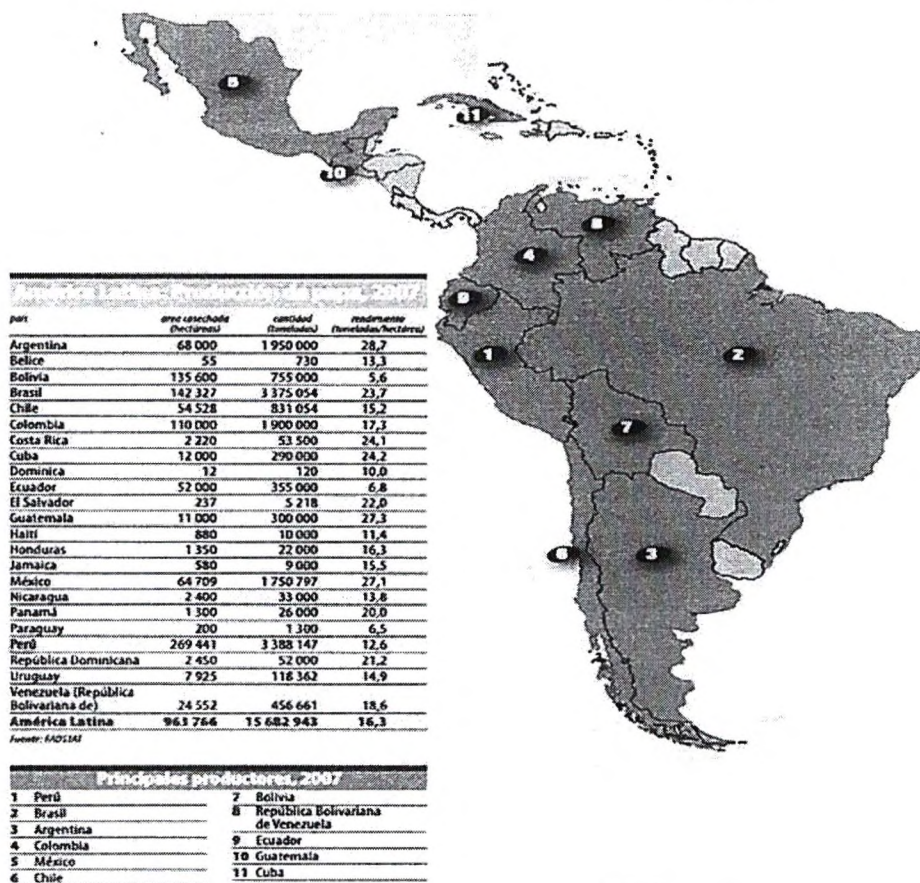


Unica

NATIVAS

Las principales variedades comerciales son: Huagalina, Amarilla Tumbay, Amarilla del Centro, Peruanita, Huayro, Huamantanga, Compis, Yana Imilla. Entre las variedades nativas no comerciales destacan: Camotillo, Putis, Llama sencca, Inka Tipana, Puka soncco, Qeccorani, entre otras.





II. MARCO NORMATIVO

- Constitución Política del Perú artículo 58° y 59°.
- Ley N°30078 que promueve el desarrollo de Parques Industriales Tecno – Ecológico.
- Ley N°31075 Organización y Funciones del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.
- Ley General de Semillas N°27262
- Decreto Supremo N°010-2018-MINAGRI que aprueba el reglamento de la Ley General de Semillas de papa.
- Ley General de Salud N°26842.

III. ANTECEDENTES

El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria y apoya de preferencia el desarrollo agrario, así se reconoce en el artículo 59° y 88° de nuestra Constitución Política del Perú y la Ley N°30078. En tal sentido el estado debe promover la industrialización de la papa ya que contamos con una gran producción y con más tres mil (3000) variedades con diferentes texturas, sabores y colores, lo que nos permite brindar productos de alta calidad y

competitivos al mercado. Enfatizando a un sector importante que es a los agricultores dedicados a este cultivo que con mucho esfuerzo mantienen esta diversidad.

Según la Ley 31075 Organización y Funciones del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, dentro de sus funciones específicas, promueve la producción agraria nacional, la oferta agraria exportable y el acceso de los productos agrarios nacionales a nuevos mercados, en coordinación con el organismo rector en la materia, dicho esto, la papa es uno de los productos agrícolas que forma parte del sistema alimentario en todo el mundo, dado a la facilidad que tiene en el cultivo y la gran cantidad de energía la han convertido en un valioso producto comercial para miles de agricultores.

El Decreto Supremo N°010-2018-MINAGRI aprueba el reglamento específico de semillas de papa de la Ley N°27262 Ley general de semillas, el artículo 72° condición del comerciante de semillas de papa, el comerciante debe comprar a productores de semillas registrados en los Registros Oficiales que conduce a la Autoridad de Semillas y por otro lado, el comerciante de semillas es responsable de mantener la calidad de las semillas de papa que comercializan y del cumplimiento de las responsabilidades establecidas en el artículo 50° del reglamento. En vista que no somos ajenos a la disponibilidad de una gran variedad de semillas de buena calidad y una alta producción, es necesario tomar medidas que nos lleven a la industrialización en diferentes presentaciones como de alimento y bebidas de este producto. Un ejemplo de ello es que en el año 2016 se llevó a concurso el primer vodka de papa nativas de los andes peruano, resultando ganador de la cuarta generación del concurso StarUp Perú, y en el 2018 del Reto Bio, el cual fue convocado por el Programa Innóvate Perú. Así mismo en la actualidad cuenta con la licencia de la Marca Perú, otorgado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo – PROMPERÚ, no obstante, para el 2021 el vodka peruano gana su tercer premio obteniendo su sexta medalla de oro internacional en San Francisco World Spirits Competition uno de los concursos más importantes llevados en los Estados Unidos.

Ley N°26842 Ley General de Salud Capítulo V. La innovación acorde con el estilo de vida de los consumidores la demanda de productos listos para comer y listos para cocinar, llevando consigo que el mundo de los snacking siga creciendo significativamente. La estructura de la demanda de alimentos en algunos países ha cambiado, representando un fuerte estímulo para el desarrollo de la agroindustria de la papa.

IV. PROBLEMÁTICA QUE SE PRESENTA

Los agricultores que se dedican al cultivo de papa, hacen menos de 5 años, han sufrido dos crisis con graves repercusiones en su economía, de tal manera que afecta la producción de este cultivo. En el año 2018, miles de agricultores realizaron una paralización nacional, esto se realizó porque los precios del producto estaban sufriendo una baja, de tal manera que repercutía en su economía y por ende las ventas en el mercado no lograba cubrir el costo de producción. La principal razón fue la sobreproducción del tubérculo. En el año 2020, también hubo una sobreproducción, la cual se sumó a la crisis de económica por la Covid-19, ocasionando grandes graves pérdidas a los agricultores dedicados a la producción de papa.

El investigador, Eduardo Zegarra, del Grupo de Análisis para el Desarrollo, Grade, explicó, el gran impacto que causó la pandemia en el incremento de la pobreza agraria, causando una subida de más de 6 puntos en el año 2020.

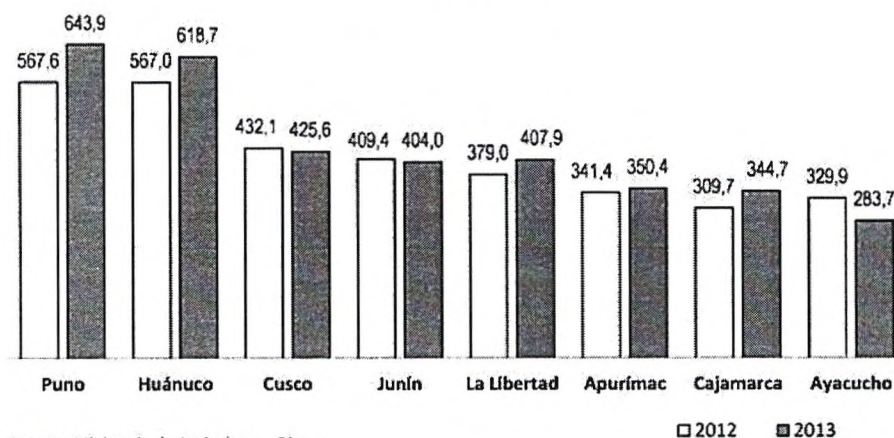
En la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2020, DEL Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), mostro que los hogares dedicados a este sector agrícola en ese escenario eran del 49.3% en 2020. En año 2019 fue de 43.8%. Queriendo decir que más de 700 mil personas se encontraban en pobreza agraria¹.

Por tal motivo es que se plante este proyecto de Ley, para darle una transformación a nuestros productos nacionales, sin la necesidad de importar de otros países y generar mano de obra en los diferentes sectores que involucra esta industrialización de la papa.

V. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En el Perú, más de la mitad de la producción de papa se concentra en 8 departamentos: Puno, Huánuco, La Libertad, Cusco, Apurímac, Cajamarca y Ayacucho. Para llegar a las 5.1 millones de toneladas producidas en 2018, los campesinos deben superar largas jornadas de trabajo y lidiar con los inconvenientes del clima, logística y costos.

Principales Departamentos Productores de Papa, 2012-2013
(Miles de toneladas)



Chota, Cutervo, Cajamarca y Celendín son las provincias con mayor producción papera en el departamento. Las variedades de este tubérculo más cultivadas son Amarilis, Huaganila, Perricholi, Yungay, Blanca, Amarilla, Serranita y Luren. Entre los nutrientes que aporta la papa destacan la vitamina C (ácido ascórbico), minerales

¹ Montañó Fiorella, 2021. La pandemia golpeó a los productores de papa tanto como la crisis del 2018. Disponible en: <https://convoca.pe/agenda-propia/la-pandemia-golpeo-los-productores-de-papa-tanto-como-la-crisis-del-2018>. Publicado el 30 de mayo 2021.

como el hierro y el zinc, posee antioxidantes, y su consumo genera solo 89 kilocalorías².

Según ³ el Ministerio de Agricultura y Riego la producción de papa en Perú se ubica dentro del N°14 puesto mundial. Para ⁴ América Latina somos el primer productor de papa con una producción anual de 5 millones 661,4 toneladas (1.4%) y 342,6 mil hectáreas (1.8%) con un rendimiento promedio por hectárea de 16.5 toneladas. En el año 2019 se tuvo una participación de 10.7% en el valor de producción del sub sector agrícola, siendo superado por el arroz con el 11.5%. ⁵En el año 2022 el valor de producción agropecuaria fue de 6.5% y valor bruto de producción sub sector agrícola 10.6%, generando 110 mil puestos de trabajo permanente en la sierra alto andina. Donde encontramos al departamento de Puno como el mayor productor con un 15.6% y en segundo lugar Huánuco 13.6%.

La producción de papa en el mundo ubica a China como el mayor productor con 90 millones de toneladas 25% y con 4,8 millones de hectáreas (27%), luego le sigue la India con 13%, Rusia con 6%, Estados Unidos 5%, Holanda 1.6% y Canadá 1.4%.

Gráfico N°01. Países con mayor producción de papa en el mundo



Fuente: <https://blogagricultura.com/paises-productores-papa-2018/>

En el IV Censo Nacional de Agricultura 2012, refiere que los productores de papa están integrados con los mercados, donde se estableció que el 50.2% de la superficie de papa se orientó a la comercialización, el cual es relativamente bajo en comparación con otros cultivos transitorios como el maíz amarillo duro (80.2%), maíz amilacéo (52.7%), arroz

² Cajamarca registra producción de 350 mil toneladas de papa al año.

<https://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/det/1125#:~:text=Chota%2C%20Cutervo%2C%20Cajamarca%20y%20Celend%C3%ADn,%2C%20Amarilla%2C%20Serranita%20y%20Luren>

³ Ministerio de Agricultura y Riego. Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/164182-peru-se-mantiene-como-primer-productor-de-papa-en-america-latina>. Publicado el 23 de mayo del 2020.

⁴Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. Indicadores productivos y económicos del cultivo de papa. Disponible en: [file:///D:/CONGRESO REPÚBLICA/LEY INDUSTRIALIZACIÓN%20PAPA/Indicadores%20productivos%20y%20económicos%20del%20cultivo%20de%20la%20papa.pdf](file:///D:/CONGRESO%20REPÚBLICA/LEY%20INDUSTRIALIZACIÓN%20PAPA/Indicadores%20productivos%20y%20económicos%20del%20cultivo%20de%20la%20papa.pdf). 2022.

⁵Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. Indicadores productivos y económicos del cultivo de papa. Disponible en: [file:///D:/CONGRESO REPÚBLICA/LEY INDUSTRIALIZACIÓN%20PAPA/Indicadores%20productivos%20y%20económicos%20del%20cultivo%20de%20la%20papa.pdf](file:///D:/CONGRESO%20REPÚBLICA/LEY%20INDUSTRIALIZACIÓN%20PAPA/Indicadores%20productivos%20y%20económicos%20del%20cultivo%20de%20la%20papa.pdf). 2022.



(91.6%), caña de azúcar (56.1%). El cultivo de papa que realizan los hogares para su autoconsumo es alto alcanzando el 48.5% de la superficie cultivada de este producto.

b) Variedades de papa

Las variedades de papas se clasifican según origen, color textura del tubérculo y uso.

Cuadro N° 1. Variedad de papa por origen, color y uso

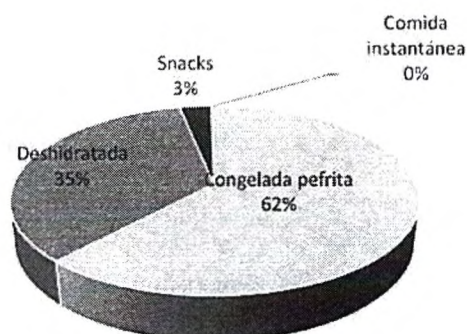
CRITERIOS	GRUPOS	CARACTERÍSTICAS
Por su origen	Nativas	Harinosas: se consume cocidas
	Modernas	Menos harinosas, se consumen cocidas o frías
Por su color	Blancas	Cáscara blanquesina, crema o cremosa
	De color	Cáscara color rojo, rojizo, morado o bicolor
Por su uso	Amargas	Para elaborar chuño, moraya, o tunta
	Amarillas	Para sopas, papillas o puré
	Industriales	Para hojuelas (chips), para frita y otros

Fuente: La papa: Producción, transformación y comercialización – Egústiza B.R

Importaciones

El análisis de mercado realizado por Sierra y Selva Exportadora, Las importaciones de papa en el año 2015 al 2019 presentó un crecimiento promedio anual del 4% en volumen, bajo la particularidad de: papa congelada pefrita 62%, deshidratada 35% (fécula y harina de papa), snacks 3% (chips y hojuelas) y comida instantánea 0.2%.⁶

Gráfico N°02. Exportación de papa por tipo



⁶ Ministerio de Agricultura y Riego. Análisis de Mercado. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1471847/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Papa%202020.pdf>. 2020

Fuente: La papa: Producción, transformación y comercialización – Egústiza B.R

Según Agrodata⁷, el principal proveedor de este producto para mercado peruano enero y marzo del 2022 fue Países Bajos, que logró colocaciones por US\$ 3,991,116 (58% del total de importaciones peruanas). Seguido fue Bélgica con US\$ 1,864,981, Francia con US\$ 351,241, Argentina con US\$ 346,220, Estados Unidos con US\$ 234,350.

Gráfico N°03. Principales países proveedores de papa



Fuente: La papa: Producción, transformación y comercialización – Egústiza B.R

Entre las principales empresas importadoras en el año 2022 destacaron Axionlog Perú S.A.C con adquisiciones por US\$ 1,233,96; Delosi S.A con US\$ 1,131,129; Supermercados Peruanos S.A con US\$ 783,153; Bembos S.A.C con US\$ 558,304; Soraya S.A.C con US\$ 512,614; Oregon Foods S.A.C con US\$ 493,261; EP de Franquicias S.A.C con US\$ 374,814; Hipermercados Tottus S.A con US\$ 350,994; Alicorp S.A.A con US\$ 126,482 y otros con montos menores que juntos sumaron US\$ 1,005,731.

Cuadro N°02. Empresas importadoras

Empresas importadoras 2022		
N°	Empresa	US\$
1	Axionlog Perú S.A.C	1,233,96
2	Delosi S. A	1,131,129
3	Supermercados Peruanos S.A	783,153
4	Bembos S.A.C	558,304
5	Soraya S.A.C	512,614
6	Oregon Foods S.A.C	493,261
7	EP de Franquicias S.A.C	374,814
8	Hipermercados Tottus S.A	350,994
9	Alicorp S.A. A	126,482
10	otros	1,005,731

⁷ Agrodata. Perú importó papa pre frita por US\$ 6.9 millones en primer trimestre de 2022.
<https://agraria.pe/noticias/peru-importo-papa-prefrita-por-us-6-9-millones-en-el-primer-27687#:~:text={Agraria.pe}%20. 2022>

Fuente: La papa: Producción, transformación y comercialización – Egústiza B.R

En el año 2015-2019 las importaciones de papas congeladas prefritas tuvieron un crecimiento promedio anual del 7% a nivel de volumen y 8% en valor, con un monto que bordea casi los 28 millones de dólares para el 2019. Siendo para este periodo Alicorp el principal importador, distribuyendo el producto principalmente en supermercados y pollerías. Le sigue AxionLog Perú, distribuidor logístico que provee a la cadena Roky's, McDonald, Friday's, Wendy's. En tercera posición esta DELOSI, Holding peruano que agrupa a varias marcas de restaurantes, incluidos KFC, Pizza Hut, Burger King, Chillis, etc. Contando con más de 300 tiendas a nivel nacional. Luego está la empresa Soraya S.A.C que comercializa alimentos precocidos congelados y abastece a restaurantes, franquicias, autoservicios, hoteles, entre otros.

Cuadro N° 3. Empresas importadoras.

Empresas importadoras 2015-2020						
TIPO/IMPORTADOR	VALOR MILES US\$					2020 (Ene-Jul)
	2015	2016	2017	2018	2019	
Papas Congelas PreFrita	18,671	14,036	24,636	25,354	27,638	9,316
Alicorp S.A.A	8,926	2,831	13,455	10,347	11,607	3,944
Axionlog Peru S.A.C.	294	856	1,088	3,709	4,315	1,411
Delosi S.A.	3,276	3,038	3,353	3,797	4,069	1,176
Soraya S.A.C.	757	1,391	883	1,428	1,027	395
Otros	5,418	5,920	5,857	6,073	6,620	2,390

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

Cuadro N° 4. Empresas importadoras por tipo.

TIPO/IMPORTADOR	VALOR MILES DE KG					2020 (Ene-Jul)
	2015	2016	2017	2018	2019	
Papas Congelas PreFrita	23,022	29,374	29,935	30,644	32,870	10,941
Alicorp S.A.A	13,124	17,462	18,548	14,870	16,508	5,248
Axionlog Peru S.A.C.	242	730	971	3,988	4,509	1,507
Delosi S.A.	3,571	3,479	3,761	4,285	4,426	1,229
Soraya S.A.C.	981	1,704	1,040	1,767	1,195	519
Otros	5,104	5,999	5,615	5,734	6,232	2,438

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

Exportaciones

Las exportaciones por tipo durante el periodo 2019, más del 88% de las fueron papas procesadas, destacando los snacks, que representaron el 76% de las exportaciones

totales, seguido de papa congelada, con el 12% de participación y papa seca, con el 7%..

Cuadro N°05. Perú: Exportación de papa y derivados por tipo 2015-2019

Derivados/tipo	Valor FOB en miles US\$					% Participación				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
PROCESADA	2,162	2,648	2,729	2,894	3,679	85%	86%	88%	88%	88%
Snacks	1,753	2,063	2,258	2,469	3,165	69%	67%	73%	75%	76%
Papa Congelada	399	585	468	422	514	16%	19%	15%	13%	12%
Pure	10	0.11	3	3	0.01	0%	0%	0%	0%	0%
DESHIDRATADA	292	327	358	389	335.2	12%	11%	11%	11%	8%
Seca	287	304	348	341	288	12%	11%	11%	10%	7%
Chuño	3	11	4	9	36	0%	0%	0%	0%	1%
Fécula		10	4		11	0%	0%	0%	0%	0%
Harina	2	2	2	39	0.22	0%	0%	0%	1%	0%
FRESCA	77	95	24	22	149	3%	3%	1%	1%	4%
Fresca	77	95	24	22	149	3%	3%	1%	1%	4%
Total exportación	2,531	3,070	3,111	3,305	4,163	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Veritrade. **Elaboración:** UIC-SSE

Importación y exportación de papa

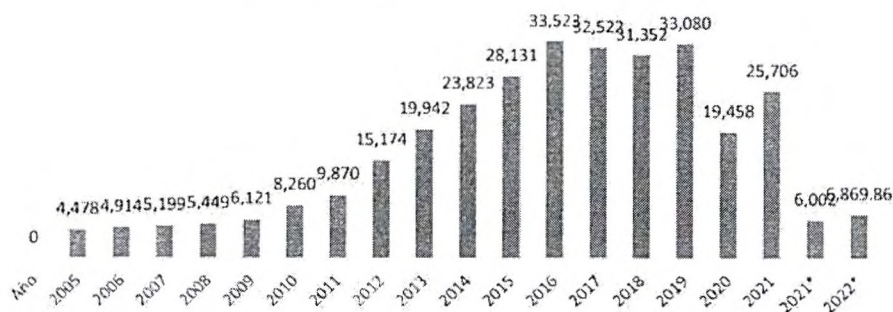
En el año 2021 se alcanza importaciones de 25,706 toneladas de papa prefrita/congelada, de 5.7 millones de la producción total. Para el año 2022 en los meses de enero a marzo se importó 6,869.86 toneladas. La mayor importación es de Países Bajos.

Gráfico N°03. Importaciones de papa.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MIDAGRI-DGPA-DEE

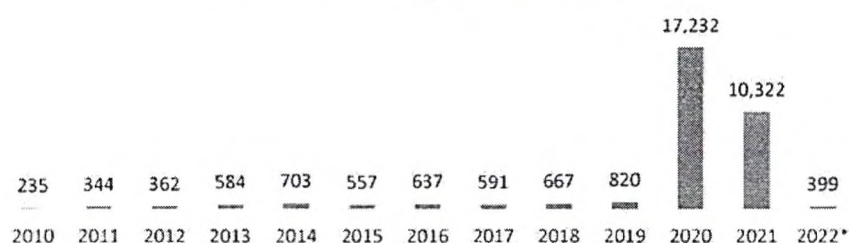
Importaciones de Papa (Toneladas)



***enero-marzo**

La mayor exportación se alcanza en el año 2020 con 17,232 toneladas pese a la pandemia de COVID 2019, 2021 ubo una baja exportándose 10,322 toneladas, para el año 2022 en los primeros meses se exportó 399 toneladas de papa prefrita congelada. Gráfico N°03. Exportaciones de papa

Exportaciones de papa (Toneladaas)



Fuente: SUNAT

Elaboración: MIDAGRI-DGPA-DEE

*enero-marzo

Destilado de papa

La tendencia actual de elaborar productos a base de insumos nacionales viene ganando terreno en el país con objetivo de resaltar lo nuestro. Desde frutas como el camu camu, la lúcuma, el café cultivado en territorio peruano, hasta la papa nativa, han sido vistas con interés por los productores nacionales, sea como exportación del mismo insumo o su procesado. Es por ello, y contando con tecnología adecuada, que el vodka de papa nativa ha sido objeto de interés desde el 2018 gracias a 14 Inkas.

Según la Sociedad Química del Perú (SQP, 2017), son consideradas bebidas alcohólicas aquellas que tienen como mínimo 0,5° GL de alcohol etílico; asimismo, las clasifica como bebidas alcohólicas destiladas, licores preparados, licores macerados, licores de fantasía y licores preparados en base a bebidas alcohólicas.

Análisis de la Demanda

Según el informe de Euromonitor International (2018) sobre las bebidas espirituosas en Perú, dentro de las cuales se encuentra el vodka. Dicho informe muestra las ventas o demanda histórica de esta bebida desde el año 2012 hasta el 2017, que nos permite observar el crecimiento del mercado de vodka, desde el año 2012 este ha crecido en 70 ,54% y se considera que es tendencia de crecimiento seguirá a futuro, lo cual lo convierte en un mercado potencial para invertir.

Demanda histórica de vodka 2012-2017 (en miles de litros)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vodka	1,173.60	1,193.90	1,344.50	1,458.00	1,724.10	2,001.50

Nota. Los datos de demanda histórica son de Euromonitor International 82018)

Análisis de la Oferta

En el Perú, la empresa que produce el mayor volumen de vodka es Cartavio Rum Company, ofreciendo al mercado vodka neutro, cítrico y con sabor a arándanos todos bajo la marca conocida con el nombre de Russkaya. La cual tiene aceptación en el Perú. Sobre todo, en la población más joven debido a sus precios bajos. Por otro lado, existen dos productoras de vodkas enfocadas en ofrecer un producto Premium. Ambos productos promueven el uso de insumos nacionales, 14 Inkas al producir vodka a partir de papa huayro y singular que emplea trigo cajamarquino y quinua de Puno.

Importaciones de destilado de papa

Para conocer las importaciones totales se hizo uso de información proporcionada por Veritrade al buscar la partida arancelaria 220860 correspondiente al vodka.

COMERCIO EXTERIOR EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS	
220860: VODKA ■ ■	
IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
- US\$: 11,619,979	- US\$: 65,192
- Importadores: 34	- Exportadores: 4
- Registros: 1,168	- Registros: 15

Nota: los datos de importaciones de Vodka son de Veritrade (2019)

Cuadro N° 6. Importadores de Vodka en el Perú, Enero 2018 – Diciembre 2018

Importador	Total US\$ CIF	Total L
DIAGEO PERU S.A.	796,027	288,215
PERNOD RICARD PERU S.A.	501,537	142,340
LC GROUP SAC	339,524	26,676
BEBIDAS PREMIUM S.A.C	215,625	39,135
CAMPARI PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	118,722	51,372
PREMIUM BRANDS S.A.C	68,152	3,357
PERUFARMA S A	66,810	9,156
G W YICHANG & CIA S A	62,293	2,044
BEST BRANDS S.A.C.	48,066	33,780
INVERSIONES ALLIED PERU SAC	46,084	5,364
GALAXY REPRESENTACIONES S R LTDA	32,681	22,020
ALMACEN GENERAL PERU E.I.R.L	17,133	900
BRUMA'S IMPEX S.R.L.	10,341	6,142
RAMIREZ FOOD & BEVERAGE CORPORATION S.A.C	7,262	900



PANUTS VINOS MEMORABLES S.A.C.	6,874	1,296
INVERSIONES RAPID FOOD S.A.C	3,875	2,159
ANIRUDDHA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3,096	672
GRUPO BCM PERU S.A.C	1,025	63
Total	2,345,127	635,591

Nota: los datos de importaciones de Vodka son de Veritrade (2019)

VI. EFECTO DE LA VIGENCIA DE LA NORMA SOBRE LA LEGISLACIÓN NACIONAL

La aprobación y promulgación del proyecto para la Industrialización de la papa aplicará a favor de los pequeños y medianos agricultores dedicados al cultivo de papa y también a la pequeña y micro empresa que quiera la industrialización de comidas y bebidas de este tubérculo.

VII. ANÁLISIS COSTO BENEFICIO

La presente Ley no irroga ningún gasto al erario nacional, al contrario, con el incremento del consumo de papa industrializada generará el desarrollo económico y bienestar social a miles de agricultores a nivel nacional.

La industrialización de la papa tendrá un impacto positivo en la economía peruana, sobre todo a los agricultores dedicados a este cultivo, permitiendo reducir la pobreza en este sector de la agricultura.

VIII. RELACIÓN CON LAS POLÍTICAS DE ESTADO EXPRESADO EN EL ACUERDO NACIONAL

La iniciativa legislativa contenida en este Proyecto de Ley que se presenta está alineada con el Acuerdo Nacional y vinculados con las Políticas de Estado en el objetivo (a) y (b) del numeral 23. Política de desarrollo agrario y rural.

IX. VINCULACIÓN LA AGENDA LEGISLATIVA

Mediante Resolución Legislativa 002-2022-2023-CR, EL Congreso de la República aprobó la Agenda Legislativa para el periodo Anual de Sesiones 2022-2023, publicado en el Diario el Peruano.

La presente iniciativa legislativa tiene relación con el Objetivo III. Desarrollo de la ciencia y la tecnología, específicamente con la política de Estado N° 82 sobre ciencia, innovación tecnología.