CONGRESO DE LA REPÚBLICA
Área de Trámite Documentario
16 ABR. 2025
RECIBIDO
Firma: Hora: 17:40h.

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Período Anual de Sesiones 2024-2025

Señor Presidente:

Ha sido remitido para estudio y dictamen de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, los siguientes proyectos de ley:

Proyecto de Ley	Proponente	Grupo Parlamentario	Denominación de la propuesta legislativa
2707/2021-CR	**EDUARDO SALHUANA CAVIDES**	**Alianza para el Progreso**	Ley que modifica e incorpora los artículos 3, 4, 7, 8, 16, 30, 31, 33, 38, 41, 48 y 52 de la Ley 29408, Ley General de Turismo.
3981/2022-CR	**JHAKELINE KATY UGARTE MAMANI**	**Bloque Magisterial de Concertación Nacional**	Ley que promueve el turismo mediante los canales digitales de los gobiernos regionales y municipalidades provinciales.
3992/2022-CR	**NIVARDO EDGAR TELLO MONTES**	**Bloque Magisterial de Concertación Nacional**	Ley que propone Ley General del Turismo.

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

5179/2022-CR	**SILVIA MARÍA MONTEZA FACHO**	**Acción Popular**	Ley que propone modificar la Ley 29408, Ley General de Turismo.
7345/2023-CR	**SILVIA MARÍA MONTEZA FACHO**	**Acción Popular**	Ley que modifica la Ley 29408, Ley General de Turismo, incorporando a la Asociación de Guías de Montaña del Perú al Comité Consultivo de Turismo.
8691/2024-CR	**FLORES ANCACHI, JORGE LUIS**	**Podemos Perú**	Ley que modifica el Capítulo X – Turismo Social de la Ley 29408, Ley General del Turismo.
9371/2024-CR	**SALHUANA CAVIDES, EDUARDO**	**Alianza para el Progreso**	Ley de Promoción para el desarrollo sostenible de la actividad turística descentralizada.
9586/2024-CR	**FLORES ANCACHI, JORGE LUIS**	**Podemos Perú**	Ley que modifica la Ley 29408, Ley General de Turismo, para promover el desarrollo competitivo y sostenible del turismo nacional en el contexto de nuevas oportunidades económicas y comerciales.

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

9740/2024-CR	**UGARTE MAMAMI, JHAKELINE KATY**	**Bloque Magisterial de Concertación Nacional**	Ley que incorpora el principio de gobernanza en la Ley 29408, Ley General de Turismo.
9796/2024-CR	**HERRERA MEDINA, NOELIA ROSSVITH**	**Renovación Popular**	Nueva Ley General de Turismo
10209/2024-CR	**FLORES ANCACHI, JORGE LUIS**	**Podemos Perú**	Ley de promoción y desarrollo del turismo social.
10637/2024-CR	**SANTISTEBAN SUCLUPE, MAGALLY**	**Fuerza Popular**	Ley de impulso estratégico y desarrollo sostenible del turismo nacional.

Luego del debate y análisis correspondiente efectuado en el Salón de Concejo Municipal de la Municipalidad Metropolitana de Lima y a través de la Plataforma Microsoft Teams, durante la Décima Cuarta Sesión Extraordinaria Semipresencial de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, de fecha 7 de abril de 2025, se aprobó, con cargo a redacción considerando los aportes de los señores congresistas Magally Santisteban Suclupe y Luis Ángel Aragón Carreño, el **dictamen favorable recaído en los proyectos de ley 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO"**, por **MAYORÍA** de los presentes al momento de la votación, con la dispensa de la lectura y aprobación del acta, para ejecutar los acuerdos tornados en la referida sesión. Votaron a favor los señores congresistas: Noelia Rossvith Herrera Medina, Jorge Luis Flores Ancachi, David Julio Jiménez Heredia, Jeny Luz López Morales y

Luis Raúl Picón Quedo; votó en contra la señora congresista María Antonieta Agüero Gutiérrez; y contando con las abstenciones de los señores congresistas Carlos Enrique Alva Rojas, Luis Ángel Aragón Carreño, Raúl Huamán Coronado e Isacc Mita Alanoca.

I. SITUACIÓN PROCESAL

1.1 Antecedentes procedimentales

1.1.1 Proyecto de Ley 2707/2021-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite y Digitalización de Documentos el 22 de julio de 2022, siendo decretado a la Comisión de Comercio Exterior y Turismo el 26 de julio del mismo año, como única comisión dictaminadora, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.2 Proyecto de Ley 3981/2022-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite y Digitalización de Documentos el 13 de enero de 2023, siendo decretado a las Comisiones de Descentralización, Regionalización, Gobiernos Locales y Modernización de la Gestión del Estado, como primera comisión dictaminadora, y Comercio Exterior y Turismo, como segunda comisión dictaminadora, el 16 de enero del mismo año, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.3 Proyecto de Ley 3992/2022-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite y Digitalización de Documentos el 16 de enero de 2023, siendo decretado a la Comisión de Comercio

Exterior y Turismo, el 17 de enero del mismo año, como única comisión dictaminadora, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.4 Proyecto de Ley 5179/2022-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite y Digitalización de Documentos el 25 de mayo de 2023, siendo decretado a la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, el 30 de mayo del mismo año, como única comisión dictaminadora, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.5 Proyecto de Ley 7345/2023-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite Documentario el 18 de marzo de 2024, siendo decretado a la Comisión de Comercio Exterior y Turismo el 19 de marzo del mismo año, como única comisión dictaminadora, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.6 Proyecto de Ley 8691/2024-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite Documentario el 22 de agosto de 2024, siendo decretado a la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, el 23 de agosto del mismo año, como única comisión dictaminadora, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.7 Proyecto de Ley 9371/2024-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite Documentario el 30 de octubre de 2024, siendo decretado a las Comisiones de Comercio Exterior y Turismo, como primera comisión dictaminadora, y Economía, Banca Finanzas e

Inteligencia Financiera, como segunda comisión dictaminadora, el 4 de noviembre del mismo año, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.8 Proyecto de Ley 9586/2024-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite Documentario el 22 de noviembre de 2024, siendo decretado a la Comisión de Comercio Exterior y Turismo el 25 de noviembre del mismo año, como única comisión dictaminadora, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.9 Proyecto de Ley 9740/2024-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite Documentario el 12 de diciembre de 2024, siendo decretado a la Comisión de Comercio Exterior y Turismo en la misma fecha, como única comisión dictaminadora, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.10 Proyecto de Ley 9796/2024-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite Documentario el 17 de diciembre de 2024, siendo decretado a la Comisión de Comercio Exterior y Turismo el 18 de diciembre del mismo año, como única comisión dictaminadora, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.11 Proyecto de Ley 10209/2024-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite Documentario el 14 de febrero de 2025, siendo decretado a las Comisiones de Comercio Exterior y Turismo, como primera comisión dictaminadora, y Descentralización, Regionalización, Gobiernos Locales y Modernización de la Gestión del Estado,

como segunda comisión dictaminadora, el 18 de febrero del mismo año, para su estudio y análisis correspondiente.

1.1.12 Proyecto de Ley 10637/2024-CR:

El referido proyecto de ley fue presentado al Área de Trámite Documentario el 27 de marzo del 2025, siendo decretado a las Comisiones de Comercio Exterior y Turismo, como primera comisión dictaminadora, y Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia, como segunda comisión dictaminadora, el 28 de marzo del mismo año, para su estudio y análisis correspondiente,

1.2 Antecedentes parlamentarios

Durante el Período Parlamentario 2021-2026 se presentaron diversos proyectos de ley relacionados con la modificatoria de la actual Ley General de Turismo, Ley 29408, la cual fue publicada el 18 de setiembre del 2009 en el diario oficial "El Peruano", así como iniciativas legislativas que proponen la dación de una nueva Ley General de Turismo. En tal sentido, en el presente dictamen se realizará el estudio y análisis de las referidas iniciativas legislativas, las cuales se encuentran detalladas en el presente dictamen, para formular el texto sustitutorio correspondiente, considerando que contamos con precedentes parlamentarios y legislativos favorables a la presente propuesta legislativa.

II. CONTENIDO DE LA PROPUESTA LEGISLATIVA

2.1 Proyecto de Ley 2707/2021-CR:

El Proyecto de Ley 2707/2021-CR contiene once (11) artículos, los cuales son los siguientes:

- ✓ El artículo 1 está referido a la incorporación del artículo 3-L a la Ley General de Turismo, relativo a la accesibilidad universal, señalando que los agentes de turismo deben priorizar la implementación de condiciones en el diseño universal que aseguren la experiencia turística para todas las personas; y, además, que conserven sin dañar ni manipular, monumentos históricos o patrimonios físicos por su carácter de intangibilidad.

- ✓ El artículo 2 guarda relación con la incorporación del artículo 4, mismo que tiene que ver con las definiciones, estableciéndose los conceptos de turismo (turismo emisor, turismo interno, turismo receptivo, excursionista) y de turista.

- ✓ Del mismo modo, el artículo 3 incorpora el artículo 7 a la Ley General de Turismo, el cual señala las funciones de los gobiernos regionales y locales.

- ✓ Así también, a través del artículo 4 se incorpora el artículo 8 a la precita ley, mismo que versa sobre el plan de incentivos municipales a los gobiernos regionales y locales; señalándose que, se debe incluir al sector turismo en el Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión y Modernización Municipal a cargo del Ministerio de Economía y Finanzas respecto a los gobiernos locales.

- ✓ El artículo 5 incorpora los artículos 16, 16-A y 16-B a la ley en mención, mismos que se encuentran relacionados, respectivamente, a la creación del registro nacional de turismo, inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo, y beneficios e incentivos tributarios de la formalización.

- ✓ Mediante el artículo 6 se incorpora el artículo 30, relativo a los prestadores de servicios turísticos; precisándose que los mismos deben inscribirse en el Registro Nacional de Turismo.

- ✓ Las obligaciones generales de los prestadores de servicios turísticos se encuentran detalladas en el artículo 31 propuesto, cuya incorporación se plantea a través del artículo 7 de la proposición legislativa.

- ✓ El artículo 8 propone la incorporación del artículo 33, referido al control y sanciones a los prestadores de servicios turísticos, precisándose que los mismos estarán obligados a cumplir las disposiciones legales en materia de conservación del medio ambiente y uso de los recursos naturales.

- ✓ Así también, el artículo 9 relativo a la incorporación del artículo 41 a la Ley General de Turismo, establece el fortalecimiento de la Policía de Turismo y de la Dirección de la Policía Especializada en Turismo de la Policía Nacional del Perú.

- ✓ A su turno, el artículo 10, al incorporar el artículo 48 a la referida Ley General de Turismo, propone se regulen las categorías y especialidades del turismo; de tal forma que, permitan comprender, abordar, fortalecer e implementar medidas para impulsar el desarrollo de las diversas formas de turismo en el Perú.

- ✓ Finalmente, el artículo 11 de la presente proposición legislativa, con la incorporación del artículo 52 a la ley en mención, pretende establecer los lineamientos generales en el contexto de pandemia de la Covid-19.

2.2 Proyecto de Ley 3981/2022-CR:

El Proyecto de Ley 3981/2022-CR contiene tres (3) artículos y dos (2) disposiciones complementarias finales, los cuales son los siguientes:

- ✓ El artículo 1 está referido al objeto de la ley; siendo este, disponer que los gobiernos regionales y las municipalidades provinciales implementen en sus páginas web oficiales un rubro sobre los recursos turísticos ubicados dentro de su circunscripción territorial, con el propósito de difundir información a la población sobre los referidos recursos turísticos, promoviendo el turismo nacional e internacional.

- ✓ También propone en el artículo 2, la implementación de la Plataforma Digital Única para Orientación al Ciudadano; en virtud de la cual, los gobiernos regionales y las municipalidades provinciales, a través de la Dirección Regional de Turismo o de la Gerencia de Desarrollo Económico, o las que hagan sus veces, implementen en sus páginas web oficiales que forman parte de la precitada Plataforma, un rubro que contenga información sobre los recursos turísticos que se encuentren dentro de su circunscripción territorial.

- ✓ Del mismo modo, se propone en el artículo 3 que, los gobiernos regionales y las municipalidades provinciales brinden información virtual gratuita a la población, respecto de los servicios turísticos, gastronómicos, alojamientos, medios de transporte y datos de interés general, así como las características generales de las ciudades que se encuentren dentro de la respectiva circunscripción territorial.

✓ La primera y segunda disposición complementaria final están referidas, respectivamente, a la asistencia técnica y al plazo de implementación de la presente proposición legislativa.

2.3 Proyecto de Ley 3992/2022-CR:

El Proyecto de Ley 3992/2022-CR contiene setenta (70) artículos, dos (2) disposiciones complementarias finales y un anexo, los cuales son los siguientes:

✓ El artículo 1 guarda relación con el objeto de la ley; el cual es promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística; señalándose asimismo que, las actividades derivadas del turismo se rigen por los principios contenidos en la presente Ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a estas actividades.

✓ El ámbito de aplicación es abordado en el artículo 2, señalándose que esta es obligatoria para los tres niveles de gobierno, nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

✓ En el artículo 3 se establecen los principios de la actividad turística; los cuales son el desarrollo sostenible, inclusión, no discriminación, fomento a la inversión privada, descentralización, calidad, competitividad, comercio justo en el turismo, cultura turística, identidad, conservación, innovación, resiliencia, cooperación y relaciones internacionales y seguridad.

- ✓ El título II "Organismo Rector" contiene los artículos 4, 5 y 6; los cuales regulan, respectivamente, la competencia del órgano rector, funciones del órgano rector y las funciones de los gobiernos regionales y locales.

- ✓ El Comité Consultivo de Turismo, integrantes de este, designación de sus miembros

  y el Comité Consultivo Regional de Turismo, se encuentran desarrollados en los artículos 7, 8, 9 y 10, respectivamente, mismos que pertenecen al Título III "Coordinación Interinstitucional"

- ✓ En el Título IV "Planeamiento de la Actividad Turística" se establecen: el Plan Estratégico Nacional de Turismo, Plan Estratégico Regional de Turismo, Ente Gestor de Destino, Sistema Integral de Información para la Gestión del Turismo y la Cuenta Satélite del Turismo, prescritos en los artículos 11, 12, 13, 14 y 15, respectivamente.

- ✓ Los artículos 16 al 20, regulan el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, Inventario Regional de Recursos Turísticos, diversificación de la oferta turística, uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación y las medidas para el uso y el aprovechamiento del recurso paisaje, respectivamente; mismos que forman parte del Capítulo I "Recursos Turísticos" del Título V.

- ✓ El Capítulo II "Promoción de la Inversión en Turismo" del Título V en mención, contiene los artículos 21 al 27; estableciéndose en estos, respectivamente, la promoción de la inversión en turismo, priorización de proyectos, zonas de desarrollo turístico prioritario, requisitos para la declaración de las zonas de desarrollo turístico

prioritario, declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario, condiciones para la declaración y gestión sostenible de las zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional, e incorporación de las zonas de desarrollo turístico prioritario en el Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno Regional y Local.

✓ En el Capítulo IV "Prestadores de Servicios Turísticos", se señala en el artículo 28 que el MINCETUR reglamenta en cada caso, a través de decretos supremos, los requisitos, procedimientos obligaciones y responsabilidades específicas que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos; y mediante resolución ministerial, las condiciones mínimas para la prestación de los servicios. Así también, los artículos 29 y 30 contienen las obligaciones generales y los derechos de los prestadores de servicios turísticos; y, el artículo 31, el directorio nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.

✓ Los artículos 32 al 38 regulan, respectivamente, la igualdad de derechos y condiciones de los turistas; tarifas por concepto de visitas con fines turísticos a las áreas naturales protegidas y a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación; destino de las tarifas; facilidades para el turismo interno; red de protección al turista; facilitación turística; y, red de oficinas de información turística. Estos artículos están contenidos en el Título VI "Protección al Turista y Facilitación Turística".

✓ En esa misma línea, el Título VII "Fomento y Promoción de la Calidad y la Cultura Turística", contiene los artículos 39 "calidad turística"; 40 "recursos humanos"; 41 "cultura turística"; y, 42 "ejecución de los planes y estrategias de promoción del turismo".

- ✓ La "conducta del turista" y "prevención de la explotación sexual comercial de los niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo" están establecidas en los artículos 43 y 44, que forman parte del Título VIII.

- ✓ El Título IX "Estrategias de Desarrollo Turístico" contiene los artículos 45 al 49, que desarrollan los conceptos de turismo social, gastronomía regional, pueblos con encanto, turismo comunitario y estrategias sectoriales de turismo, respectivamente.

- ✓ En los artículos 50, 51 y 52 se señalan la política de recursos humanos para la actividad turística, la calificación de los recursos humanos y las facilidades para los viajes de estudio e investigación de estudiantes; mismos que corresponden al Título X.

- ✓ La sostenibilidad de los servicios turísticos y la gestión ambiental turística, están establecidas en los artículos 53 y 54, que se encuentran contenidos en el Título XI "Fomento de la Sostenibilidad Turística".

- ✓ Así también, el Título XII "Formalización y Seguridad" contiene los artículos del 55 al 68, que regulan, respectivamente, la prohibición de la venta ambulatoria de servicios turísticos; cancelación de autorización sectorial por la comisión de métodos comerciales abusivos; condiciones para prestar el servicio en cada modalidad de turismo de aventura; certificación de las competencias laborales para prestar el servicio en cada modalidad de turismo de aventura; infraestructura utilizada para la prestación del servicio de turismo de aventura; infraestructura instalada para la prestación del servicio de turismo de aventura; sobre las

competencias de control y decomiso del equipamiento utilizado para la prestación del servicio de turismo de aventura; vigencia de los títulos habilitantes de las agencias de viajes y turismo que prestan el servicio de turismo de aventura; de la información a proporcionar al turista por la agencia de viajes y turismo autorizada a prestar el servicio de turismo de aventura; sobre el consentimiento informado; suscripción de convenios; ejecución coactiva; responsabilidad de la persona titular que presta servicios turísticos; y, creación del Registro Nacional de Evaluadores para la calificación de servicios turísticos.

✓ Los artículos 69 y 70 se encuentran comprendidos en el Título XIII "Sobre las Asociaciones del Sector Turismo", los cuales establecen el rol de las asociaciones y la creación del Registro Nacional de Asociaciones del Turismo, respectivamente.

✓ La primera y segunda disposiciones finales están referidas a la vigencia de reglamentos de prestadores de servicios turísticos y al régimen excepcional para gobiernos regionales y gobiernos locales.

✓ Finalmente, el Anexo de la presente proposición legislativa contiene un glosario de términos.

2.4 Proyecto de Ley 5179/2022-CR:

El Proyecto de Ley 5179/2022-CR contiene cuatro (4) artículos y dos (2) disposiciones complementarias finales, los cuales son los siguientes:

✓ El artículo 1 define el objeto de la ley, siendo este modificar la Ley 29408, Ley General de Turismo, priorizando la industria turística de forma integral y transversal

con todos los sectores y niveles del país, promoviendo el desarrollo sostenible del sector.

✓ La finalidad de la ley se encuentra establecida en el artículo 2, misma que pretende actualizar el marco legal que rige el sector turismo, con el propósito de lograr una gestión más competitiva y acorde con los retos que impone la reactivación económica en nuestro país.

✓ A su turno, el artículo 3 propone la modificación de los artículos 1, 2, 4, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 17, 20, 22, 23, 26, 27, 28 y 30 de la Ley 29408 "Ley General de Turismo".

✓ Así también, el artículo 4 formula la derogatoria del artículo 24 de la precitada Ley General de Turismo.

✓ Por último, la reglamentación y la vigencia están contenidas, respectivamente, en la primera y segunda disposiciones complementarias finales.

2.5 Proyecto de Ley 7345/2023-CR:

El Proyecto de Ley 7345/2023-CR contiene dos (2) artículos y una (1) disposición complementaria final, los cuales son los siguientes:

✓ El artículo 1 señala que el objeto de la ley es modificar la Ley 29408, Ley General de Turismo, para incorporar a la Asociación de Guías de Montaña del Perú al Comité Consultivo de Turismo.

✓ Con tal fin, el artículo 2 propone la incorporación del inciso c5 al literal c) del artículo 8 de la precitada Ley General de Turismo.

✓ La Disposición Complementaria Final Única, establece que el Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo adecuará la reglamentación correspondiente.

2.6 Proyecto de Ley 8691/2024-CR:

El Proyecto de Ley 8691/2024-CR contiene un (1) artículo y dos (2) disposiciones complementarias finales, los cuales son los siguientes:

✓ El artículo único está referido a la modificación de los artículos 45 y 46 del Capítulo X – Turismo Social de la Ley 49408, Ley General de Turismo, mismos que guardan relación con el turismo social y el programa de turismo social, respectivamente.

✓ La adecuación de las normas y políticas para la correcta implementación de las modificaciones antes reseñadas; así como, la inclusión del curso de turismo social en las currículas de las carreras relacionadas al turismo, están contenidas en la primera y segunda disposiciones complementarias finales.

2.7 Proyecto de Ley 9371/2024-CR:

El Proyecto de Ley 9371/2023-CR contiene setenta y tres (73) artículos, doce (12) disposiciones complementarias finales, una (1) disposición complementaria modificatoria y una (1) disposición complementaria derogatoria, los cuales son los siguientes:

- ✓ El artículo 1 establece el objeto de la ley; siendo este: actualizar la legislación sobre el sector turismo haciéndola más potente, para promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística descentralizada; precisándose que, las actividades derivadas del turismo y la artesanía se rigen por los principios contenidos en la presente Ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a estas actividades.

- ✓ En el artículo 2 se estipula la declaratoria de interés nacional del turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo descentralizado del país, reconociéndolo como actividad económica y cultural esencial para la generación de empleo, el crecimiento económico, y el desarrollo descentralizado, inclusivo y ambientalmente sostenible.

- ✓ El ámbito de aplicación es abordado en el artículo 3, señalándose que esta es obligatoria para los tres niveles de gobierno, nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

- ✓ El artículo 4 señala las necesidades de infraestructura y servicios.

- ✓ En el artículo 5 se establecen los principios de la actividad turística; siendo estos, la calidad, comercio justo en el turismo, competitividad, conservación, cultura turística, descentralización, equidad e igualdad, formación continua, gobernanza, identidad, inclusión, innovación, interculturalidad, inversión privada responsable, prevención y sostenibilidad.

- ✓ El título II "Organismo Rector" contiene los artículos 6, 7 y 8; los cuales regulan, respectivamente, la competencia del organismo rector, funciones del organismo

rector y las funciones de los gobiernos regionales y locales.

- ✓ La conformación de espacios de coordinación interinstitucionales y el Comité Consultivo Regional de Turismo, se encuentran desarrollados en los artículos 9 y 10, respectivamente, mismos que pertenecen al Título III "Coordinación Interinstitucional".

- ✓ En el Título IV "Planeamiento de la Actividad Turística" se establecen: La Política Nacional de Turismo, el Plan Estratégico Nacional de Turismo, Plan Estratégico Regional de Turismo, Plan de Destino, Sistema Integral de Información para la Gestión del Turismo y la Cuenta Satélite del Turismo, prescritos en los artículos 11, 12, 13, 14, 15 y 16, respectivamente.

- ✓ Los artículos 17 al 20 regulan el inventario de recursos atractivos y destinos turísticos, diversificación de la oferta turística, uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación y las medidas para el uso y aprovechamiento del recurso turístico, respectivamente; mismos que forman parte del Capítulo I "Recursos y Atractivos Turísticos" del Título V "Oferta Turística".

- ✓ El Capítulo II "Promoción de la Inversión Pública y Privada en Destinos Turísticos" del precitado Título V, contiene los artículos 21 al 26; estableciéndose en estos, respectivamente, la promoción de la inversión en destinos turísticos, priorización de inversiones en turismo, zonas especiales de desarrollo turístico, identificación y declaración de zonas especiales de desarrollo turístico, beneficios tributarios e incentivos en las zonas especiales de desarrollo turístico e incentivos para impulsar el desarrollo turístico y el crecimiento empresarial.

- ✓ Los "Destinos Turísticos" están regulados en el Capítulo III, mismo que desarrolla el destino turístico propiamente, la identificación y declaración de destinos turísticos, la incorporación de los destinos turísticos en el Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno Regional y Local y el Ente Gestor de Destino, en los artículos del 27 al 30, respectivamente.

- ✓ En el Capítulo IV "Prestadores de Servicios Turísticos", se establece en los artículos 31, 32, 33 y 34; lo concerniente a los prestadores de servicios turísticos, obligaciones de los prestadores de servicios turísticos, derechos de los prestadores de servicios turísticos y el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.

- ✓ Los artículos 35 al 42 regulan, respectivamente, la igualdad de derechos y condiciones de los turistas; tarifas por concepto de visitas con fines turísticos a las áreas naturales protegidas y a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación; destino de las tarifas; facilidades para el turismo interno; red de protección al turista; facilitación turística; red de oficinas de información turística; y, cooperación y relaciones internacionales. Estos artículos están contenidos en el Título VI "Protección al Turista y Facilitación Turística. En esa misma línea, el Título VII "Fomento y Promoción de la Calidad y la Cultura Turística", contiene los artículos 43 "calidad turística"; y, 44 "cultura turística".

- ✓ La "Promoción del Turismo" está desarrollada en el Título VIII, tratándose en el artículo 45 la promoción turística propiamente; y, la ejecución de los planes y estrategias de promoción del turismo en el artículo 46.

- ✓ En el Título IX "Intervenciones del Sector Turismo" se encuentran regulados: el turismo social (artículo 47); intervenciones del sector turismo (artículo 48); turismo comunitario (artículo 49); y, productos turísticos (artículo 50).

- ✓ El Título X "De los Recursos Humanos de la Actividad Turística", desarrolla los artículos 51, 52 y 53, que guardan relación con la política de recursos humanos para la actividad turística, calificación de los recursos humanos y las facilidades para los viajes de estudio e investigación de estudiantes, respectivamente.

- ✓ Los artículos 54 y 55 regulan la actividad turística sostenible y la gestión ambiental turística en los proyectos, inversiones, actividades turísticas y artesanía; que corresponden al Título XI "Fomento de la Sostenibilidad Turística".

- ✓ Así también, el Título XII "Formalización y Seguridad" contiene los artículos del 56 al 70, que establecen, respectivamente, la prohibición de la venta ambulatoria de servicios turísticos; cancelación de autorización sectorial por la comisión de métodos comerciales abusivos; condiciones para prestar el servicio en cada modalidad de turismo de aventura; certificación de las competencias laborales para prestar el servicio en cada modalidad de turismo de aventura; infraestructura utilizada para la prestación del servicio de turismo de aventura; infraestructura instalada para la prestación del servicio de turismo de aventura; sobre las competencias de control y decomiso del equipamiento utilizado para la prestación del servicio de turismo de aventura; vigencia de los títulos habilitantes de las agencias de viajes y turismo que prestan el servicio de turismo de aventura; de la información a proporcionar al turista por la agencia de viajes y turismo

autorizada a prestar el servicio de turismo de aventura; sobre el consentimiento informado; suscripción de convenios; ejecución coactiva; remisión de información sobre la actividad administrativa de fiscalización a prestadores de servicios turísticos; responsabilidad de la persona titular que presta servicios turísticos; y, creación del Registro Nacional de Evaluadores para la calificación de servicios turísticos.

✓ Los artículos 71, 72 y 73 se encuentran comprendidos en el Título XIII "Sobre las Asociaciones del Sector Turismo", los cuales establecen el rol de las asociaciones, la creación del Registro Nacional de Asociaciones del Turismo, y los prestadores de servicios turísticos, respectivamente.

✓ En las disposiciones complementarias finales se señala: Primera "Vigencia de la ley y normas reglamentarias de los prestadores de servicios turísticos"; Segunda "Régimen excepcional para gobiernos regionales y gobiernos locales"; Tercera "Régimen excepcional para los desembarcaderos pesqueros artesanales"; Cuarta "Fortalecimiento de la potestad sancionadora en materia ambiental del sector turismo"; Quinta "Publicación del glosario de términos de la actividad turística en el Perú"; Sexta "Medidas para promover la simplificación administrativa en el sector turismo"; Sétima "Regulación y medidas para promover la mejora de la calidad de los servicios de transporte turístico"; Octava "Promoción de proyectos de inversión pública y privada de sistemas de transporte por cable en el ámbito del turismo"; Novena "Declaración de Necesidad pública y autorización para expropiación"; Décima "Regímenes laborales para el sector turismo"; Decimoprimera "Excepción para la reglamentación de la ley"; y, Decimosegunda "Promoción del uso de

locaciones fílmicas".

- ✓ La Disposición Complementaria Modificatoria Única establece la modificación de los artículos 14, 21 y 46 de la Ley 27153, Ley que Regula la Explotación de los Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas.

- ✓ Finalmente, en la Disposición Complementaria Derogatoria Única se propone la derogación de la Ley 30444, Ley que crea la Ventanilla Única de Turismo; y se deja sin efecto las demás normas de desarrollo.

2.8 Proyecto de Ley 9586/2024-CR:

El Proyecto de Ley 9586/2024-CR contiene cinco (5) artículos y tres (3) disposiciones complementarias finales, los cuales son los siguientes:

- ✓ Es objeto de la ley modificar y complementar la Ley 29408, Ley General de Turismo, a efectos de fortalecer el desarrollo turístico nacional, mediante la creación de incentivos para la inversión en zonas con alto potencial comercial y turístico, con un enfoque en sostenibilidad, integración de circuitos comerciales y fomento de infraestructura en turismo de negocios; mismo que se encuentra contenido en el artículo 1 de la presente proposición legislativa.

- ✓ Los artículos 2, 3, 4 y 5 proponen, respectivamente, la modificación de los artículos 17, 20, 21 y 22 de la precitada Ley 29408, los cuales guardan relación con la diversificación e integración de la oferta turística nacional, promoción de la inversión en turismo, priorización de proyectos en las Zonas de Desarrollo Turístico – Comercial Prioritario (ZDTP), y la declaración y gestión de las ZDTP.

- ✓ La Primera Disposición Complementaria Final establece la asignación de recursos necesarios para financiar los incentivos fiscales y financieros destinados al desarrollo de infraestructura turística en las ZDTP.

- ✓ Las campañas de promoción turística nacional e internacional, dirigidas a promocionar a las ZDTP como destinos integrales para el turismo de negocios, comercial y cultural; estarán a cargo de PROMPERÚ, de conformidad a lo señalado en la Segunda Disposición Complementaria Final.

- ✓ Finalmente, la Tercera Disposición Complementaria Final, refiere que los gobiernos regionales y locales alinearán sus políticas de desarrollo turístico con el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, garantizando una gestión sostenible y responsable en las ZDTP y protegiendo los recursos turísticos, culturales y naturales.

2.9 Proyecto de Ley 9740/2024-CR:

El Proyecto de Ley 9740/2024-CR contiene tres (3) artículos y una (1) disposición complementaria final, los cuales son los siguientes:

- ✓ El artículo 1 está referido al objeto de la ley; el cual es incorporar el inciso 3.12 al artículo 3 de la Ley 29408, Ley General de Turismo; siendo su finalidad, de conformidad al artículo 2, fortalecer la gobernanza en la actividad turística del país, a través de la participación, coordinación, colaboración y cooperación de actores públicos y privados, para una mejor gestión de los destinos turísticos.

- ✓ La propuesta de incorporación del inciso 3.12 al artículo 3 de la Ley 29408, Ley General de Turismo, está contenida en el artículo 3, el cual se encuentra

relacionado con la gobernanza, señalándose que "El desarrollo del turismo debe buscar en los tres niveles de gobierno la participación, coordinación, colaboración y cooperación de actores públicos y privados, en el proceso de toma de decisiones de la cadena de valor y la gestión de los destinos turísticos, en el marco de la transparencia y rendición de cuentas".

- ✓ La Disposición Complementaria y Final Única establece la adecuación del reglamento, otorgándole un plazo de sesenta (60) días al Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

2.10 Proyecto de Ley 9796/2024-CR:

El Proyecto de Ley 9796/2024-CR contiene sesenta (60) artículos, una (1) disposición complementaria, cinco (5) disposiciones finales; y, como anexos 1 y 2, la relación de prestación de servicios turísticos y un glosario, respectivamente; los cuales son los siguientes:

- ✓ El artículo 1 está relacionado con el objeto de la ley, que es promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Siendo obligatoria su aplicación en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados del sector.

- ✓ La finalidad de la ley es dotar del marco normativo integral a la actividad turística, procurando el impulso del crecimiento económico, constituyéndose en una herramienta para la protección del patrimonio natural y cultural, la inclusión social, la equidad y la sostenibilidad. De tal forma que, el turismo se convierta en una fuerza positiva para el desarrollo del país, no solo en términos de ingresos, sino

también como un medio para promover el respeto por el medio ambiente y la preservación del patrimonio para generaciones futuras. Conforme a lo descrito en el artículo 2.

- ✓ En el artículo 3 se establece la declaratoria de interés nacional del turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país. En este tenor, los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas y proyectos los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

- ✓ El artículo 4 regula los principios de la actividad turística; siendo estos, el desarrollo sostenible, inclusión, no discriminación, fomento de la inversión privada, descentralización, calidad, competitividad, comercio justo en el turismo, cultura turística, identidad, conservación, innovación, gobernanza y seguridad.
  Los artículos que anteceden corresponden al Título I de la presente proposición legislativa.

- ✓ El título II "Organismo Rector" contiene los artículos 5, 6 y 7; mismos que guardan relación, respectivamente, con la competencia del organismo rector, funciones del organismo rector y las funciones de los gobiernos regionales y gobiernos locales.

- ✓ El Comité Consultivo de Turismo (CCT), integrantes del Comité Consultivo de

Turismo, designación de los miembros del CCT y el Comité Consultivo Regional de Turismo, se encuentran desarrollados en los artículos 8, 9, 10 y 11, respectivamente, mismos que pertenecen al Título III "Coordinación Interinstitucional".

- ✓ En el Título IV "Planeamiento de la Actividad Turística" se establecen: El Plan Estratégico Nacional de Turismo, Plan Estratégico Regional de Turismo, Sistema Integral para la Gestión del Turismo y la Cuenta Satélite del Turismo, contenidos en los artículos 12, 13, 14 y 15, respectivamente.

- ✓ Los artículos 16 al 19, regulan el inventario nacional de recursos, atractivos, productos y destinos turísticos; diversificación de la oferta turística; uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación y las medidas para el uso y aprovechamiento del recurso paisaje, respectivamente; mismos que forman parte del Capítulo I "Recursos Turísticos" del Título V "Oferta Turística".

- ✓ El Capítulo II "Promoción de la Inversión en Turismo" del precitado Título V, contiene los artículos 20 y 21; estableciéndose en estos, respectivamente, la promoción de la inversión en turismo y la priorización de proyectos.

- ✓ Los "Destinos Turísticos" están regulados en el Capítulo III, mismo que desarrolla en los artículos del 22 al 25, respectivamente, el destino turístico propiamente; los requisitos para la declaración de destino turístico; las condiciones para la declaración y gestión sostenible de las zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional; y, la incorporación de las zonas de desarrollo turístico prioritario en el Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno Regional y Local.

- ✓ En el Capítulo IV "Prestadores de Servicios Turísticos" se estipula, en los artículos 26, 27, 28 y 29; lo concerniente a los prestadores de servicios turísticos; obligaciones de los prestadores de servicios turísticos; derechos de los prestadores de servicios turísticos y el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.

- ✓ Así también, los artículos 30 al 37 prescriben, respectivamente, la igualdad de derechos y condiciones de los turistas; tarifas por concepto de visitas con fines turísticos a las áreas naturales protegidas y a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación; destino de las tarifas; facilidades para el turismo interno; red de protección al turista; facilitación turística; red de oficinas de información turística; y, cooperación internacional. Estos artículos están contenidos en el Título VI "Protección al Turista y Facilitación Turística".

- ✓ En esa misma línea, el Título VII "Fomento de la Calidad y la Cultura Turística", contiene los artículos 38 "calidad turística"; 39 "recursos humanos"; y, 40 "cultura turística".

- ✓ La "Promoción del Turismo" está desarrollada en el Título VIII, tratándose en el artículo 41 la promoción turística propiamente; y, la ejecución de los planes y estrategias de promoción del turismo en el artículo 42.

- ✓ En el Título IX "Conducta del Turista y Prevención de la Explotación Sexual Comercial Infantil y Adolescente en el Ámbito del Turismo" se encuentran regulados: La conducta del turista (artículo 43); y, la prevención de la explotación sexual comercial de los niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo

(artículo 44).

- ✓ El Título X "Turismo Social" contiene los artículos 45 y 46, que guardan relación con el turismo social propiamente y el programa de turismo social, respectivamente.

- ✓ El artículo 47 regula las categorías de turismo, siendo estas: El turismo de aventura, etnoturismo, ecoturismo, turismo alternativo, turismo cultural, turismo de salud, turismo espiritual, turismo náutico, turismo académico, turismo científico y turismo gastronómico; contenidas en el Título XI "Categorías de Turismo".

- ✓ La política de recursos humanos para la actividad turística, calificación de los recursos humanos y facilidades para los viajes de estudio e investigación de estudiantes, están contenidas en los artículos 48, 49 y 50; que corresponden al Título XII "De los Recursos Humanos de la Actividad Turística".

- ✓ Del mismo modo, los artículos 51 y 52 correspondientes al Título XIII, establecen, respectivamente, la sostenibilidad de los servicios turísticos y la gestión ambiental turística.

- ✓ Por su lado, el Título XIV "Formalización y Seguridad" contiene los artículos 53 "oferta de servicios turísticos"; 54 "derechos de los usuarios de los servicios turísticos"; 55 "ejecución coactiva"; y, 56 "responsabilidad de la persona titular que presta servicios turísticos".

- ✓ Los artículos 57 al 60 regulan, respectivamente, el impulso a la conectividad e infraestructura turística; distribución del fondo de compensación regional – FONCOR; Consejo de Desarrollo de Infraestructura Turística; y, la priorización en la

programación de proyectos de inversión de infraestructura turística en el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.

- ✓ La Disposición Complementaria Única establece la potestad sancionadora ambiental.

- ✓ En las disposiciones complementarias finales se señala: Primera "Simplificación Administrativa; Segunda "Régimen Excepcional"; Tercera "Servicios de Turismo Termal; Cuarta "Ventanilla Única de Turismo (VUT)"; y, Quinta "Reglamentación".

- ✓ Finalmente, la presente proposición legislativa detalla la relación de prestación de servicios turísticos y el glosario de términos; en los anexos 1 y 2, respectivamente.

2.11 Proyecto de Ley 10209/2024-CR:

El Proyecto de Ley 10209/2024-CR contiene nueve (9) artículos y dos (2) disposiciones complementarias finales, los cuales son los siguientes:

- ✓ El artículo 1 establece el objeto de la ley que sería regular el desarrollo sostenible del turismo social en el Perú, mediante el fortalecimiento de incentivos a gremios y empresas de turismo organizadas para gestionar programas inclusivos de turismo social, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables y al fomento del desarrollo regional.

- ✓ En el artículo 2 se desarrollan diversas definiciones para los efectos de esta ley; tales como: Turismo interno, excursionismo interno, grupos excluidos del turismo debido

a "barreras económicas", grupos excluidos del turismo debido a "barreras físicas", turismo educativo, turismo escolar y turismo social. Los precitados artículos están contenidos en el Título I "Disposiciones Generales"

- ✓ El Título II "Objetivos y Principios del Turismo Social", determina los objetivos del turismo social (artículo 3).

- ✓ En el Título III "Competencias de las Instituciones" se encuentran comprendidos el Capítulo I "Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)" y el Capítulo II "Gobiernos Regionales"; que contienen, a su vez, los artículos 4 y 5, mismos que desarrollan las funciones del MINCETUR y de los gobiernos regionales, respectivamente.

- ✓ Así también, los artículos 6, 7, 8 y 9 regulan, respectivamente, el Registro Nacional de prestadores de servicios turísticos calificados que promueven programas de turismo social para atender "barreras económicas"; entidades públicas que promueven programas de turismo social para atender "barreras económicas" de acceso al turismo; entidades públicas que promueven programas de turismo social para atender "barreras físicas" de acceso al turismo; y, beneficios e incentivos tributarios en materia de turismo social.

- ✓ Por último, en la primera y segunda disposición complementaria final se establece la reglamentación y la adecuación de normativa complementaria, respectivamente.

2.12 Proyecto de Ley 10637/2024-CR:

El Proyecto de Ley 10637/2024-CR contiene setenta y nueve (79) artículos, once (11) disposiciones complementarias finales y una disposición derogatoria los cuales son los siguientes:

- ✓ El artículo 1 declara de interés nacional el turismo, la actividad turística y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país, precisando que los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

- ✓ En el artículo 2 establece el objetivo de la ley señalando que este es es impulsar el crecimiento sostenido y competitivo del turismo nacional mediante beneficios tributarios, financiamiento preferencial, desarrollo de infraestructura, transformación digital, marketing internacional e innovación. Resalta la necesidad de fomentar la sostenibilidad y la inclusión, promoviendo la participación de los gobiernos locales y regionales en la gestión y gobernanza del desarrollo turístico.

- ✓ El artículo 3 está referido al ámbito de aplicación señala que la ley aplica a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del sector turístico formalizado, así como a asociaciones comunitarias y emprendimientos sociales vinculados al turismo.

- ✓ El artículo 4 regula los principios de la actividad turística los cuales serían: Prevención, Inclusión, No discriminación, Fomento de la inversión Privada, Descentralización, Calidad, Competitividad, Comercio Justo en el turismo, Cultura

turística, Identidad, Conservación, Gobernanza, Equidad e Igualdad, Formación Innovación, Interculturalidad y Sostenibilidad.

- ✓ El capítulo II regula al Organismo Rector que corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, además indica sus funciones, así como también las funciones de los gobiernos regionales y locales. Dicho capítulo comprende los artículos 5, 6 y 7.

- ✓ El capítulo III regula la Coordinación Interinstitucional disponiendo la existencia del Comité Consultivo de Turismo sus funciones, miembros integrantes así mismo la formalidad para la designación de los miembros, a existencia del Comité Consultivo regional de turismo y los documentos de planificación como el Plan Estratégico Nacional de Turismo, el Plan Estratégico regional de turismo y las propuestas del plas destino, ente gestor de destino y el sistema integral de información turística, la cuenta satélite de turismo y el observatorio turístico regional. Comprende los artículos 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18.

- ✓ El capítulo IV regula lo referido a Recursos Turísticos, siendo el artículo 19 el que establece disposiciones respecto al inventario de recursos y atractivos turísticos precisando que el Mincetur aprueba los instrumentos necesarios para la elaboración y actualización del inventario, asimismo valida el cumplimiento de la metodología establecida para su posterior publicación en el SIIGTUR, el cual es administrada por el Ente Rector.

- ✓ En cuanto a la diversificación de la oferta turística precisa que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial, promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, propiciando la responsable e

idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándolos a través de corredores y circuitos de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional, conforme lo establece el artículo 20.

- ✓ El artículo 21 trata del uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación, mediante el plan de manejo o plan de uso turístico, se debe regular la utilización con fines turísticos de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación, el mismo que es aprobado por el Instituto Nacional de Cultura (INC) o la autoridad que por ley tenga la competencia expresa sobre la conservación y gestión del bien, en coordinación y con la opinión previa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

- ✓ En el artículo 22 dispone medidas excepcionales cuando hay sobreutilización, desgaste o mal uso del recurso turístico que ponga en riesgo la conservación de un recurso turístico.

- ✓ El capítulo V regula la promoción de la inversión en turismo, el cual comprende los artículos 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 y 30.

- ✓ El capítulo VI de la propuesta regula los destinos turísticos, estableciendo los requisitos para su declaración, así mismo regulan las zonas especiales de desarrollo turístico y su incorporación al Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno Regional y Local. Comprende los artículos 31, 32, 33, 34 y 35.

- ✓ El capítulo VII regula a los prestadores de servicios turísticos señalando sus obligaciones y derechos, así como la elaboración de un Directorio Nacional de

Prestadores de Servicios Turísticos Calificados. Comprende los artículos 36, 37, 38 y 39.

✓ El capítulo VIII regula la protección al turista y la facilitación turística disponiendo en su artículo 45 que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo coordina con las autoridades competentes y el sector privado el desarrollo e implementación de mecanismos y la aprobación de procedimientos y directivas que permitan simplificar trámites sobre ingreso, permanencia y salida de los turistas y sus bienes, que aseguren un servicio responsable, el uso de aeropuertos, puertos y terminales terrestres nacionales e internacionales, controles fronterizos, aplicación de sistemas aduaneros, migratorios y otros que se vinculen directamente con el desarrollo de la actividad turística.

Asimismo, para el caso del ingreso y salida de turistas del país, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Ministerio del Interior priorizan la implementación de mecanismos y procedimientos estandarizados por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI) y la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA). Dicho capítulo comprende los artículos 40, 41, 42, 43, 44, 45, y 46.

✓ El capítulo IX regula el fomento de la calidad y la cultura turística. Comprende los artículos 47, 48 y 49.

✓ El capítulo X regula la promoción turística, señalando equivocadamente en el título "Fomento de la calidad y la cultura turística". Comprende los artículos 50 y 51.

- ✓ El capítulo XI regula la conducta del turista y prevención de la explotación sexual comercial infantil y adolescente en el ámbito del turismo. Comprende los artículos 52 y 53.

- ✓ El capítulo XII regula el turismo social precisando este comprende todos aquellos instrumentos y medios a través de los cuales se facilita la participación en el turismo de trabajadores, niños, jóvenes, estudiantes, personas con discapacidad, adultos mayores, comunidades campesinas y nativas y otros grupos humanos que por razones físicas, económicas, sociales o culturales tienen acceso limitado a disfrutar de los atractivos y servicios turísticos. Comprende los artículos 54 y 55.

- ✓ El capítulo XIII dispone la gestión y la promoción del desarrollo turístico, señalando en su artículo 56 que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se encuentra facultado para crear, formular, diseñar, implementar, evaluar, monitorear y supervisar programas, proyectos, estrategias e iniciativas para el desarrollo de la actividad turística con el objetivo de mejorar la oferta turística nacional, promoviendo la regulación y desarrollo de nuevos segmentos turísticos, con el propósito de diversificar la oferta turística y satisfacer la dinámica global de la demanda del sector turismo. Asimismo, en su artículo 57 dispone que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo reconoce que el desarrollo de productos turísticos corresponde a la iniciativa privada; en ese sentido, propone e implementar estrategias, instrumentos y/o mecanismos para la sostenibilidad y focalización de productos turísticos orientados a mercados convencionales y/o especializados, promoviendo la innovación y la competitividad del sector, impulsando acciones en articulación con el sector público, sector privado y la

sociedad civil organizada social.

- ✓ El capítulo XIV regula los recursos humanos de la actividad turística referidos al desarrollo y la mejora de las capacidades de los recursos humanos con la finalidad de ofrecer una mejor calidad del servicio al turista en el país. Comprende los artículos 58, 59 y 60.

- ✓ El capítulo XV regula el turismo sostenible e inclusivo, disponiendo en su artículo 61 que se otorguen tasas preferenciales de financiamiento para proyectos turísticos sostenibles regula la figura de los Créditos Verdes otorgando tasas preferenciales de financiamiento para proyectos turísticos sostenibles, incluyendo alojamientos ecológicos, implementación de energías renovables, sistemas de tratamiento de residuos y gestión eficiente del agua. Precisa que los créditos verdes son administrados por un fondo especial creado para promover inversiones sostenibles y se priorizan los proyectos que cumplan con certificaciones ambientales nacionales e internacionales.

  Respecto al turismo comunitario el artículo 62 prevé la creación de un fondo especial para promover el desarrollo de proyectos turísticos en comunidades rurales y nativas, garantizando la inclusión social y económica de estas poblaciones.

  En su artículo 63 crea la certificación verde obligatoria precisando que todas las empresas turísticas que deseen acceder a beneficios tributarios deberán obtener la Certificación Verde, que garantizará el cumplimiento de estándares

ambientales y de sostenibilidad.

Respecto a la sostenibilidad en los Servicios Turísticos se promueve el uso de tecnologías limpias y prácticas sostenibles en la operación de servicios turísticos, priorizando la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono, lo cual comprende el artículo 64.

Finalmente, el artículo 65 trata de la conservación de los recursos naturales y culturales; así como el artículo 66 aborda el monitoreo y evaluación ambiental.

- ✓ El capítulo XVI regula la formalización y la seguridad, refiriéndose a las condiciones para prestar el servicio de cada modalidad de turismo de aventura Asimismo, propone la creación del registro nacional de evaluadores para la calificación de servicios turísticos, así como la creación del registro nacional de asociaciones de turismo. Dicho capítulo comprende los artículos 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77. 78 y 79.

- ✓ En cuanto a las disposiciones complementarias la primera esta referida a la reglamentación de la ley, otorgando un plazo de 120 para reglamentar al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

- ✓ La segunda disposición complementaria final dispone que el MINCETUR debe presentar informes semestrales al Congreso sobre la ejecución de la propuesta normativa.

- ✓ La tercera disposición complementaria final se refiere a la vigencia indicándose

que esta entra en vigor al día siguiente de su publicación.

- ✓ La cuarta disposición complementaria final se refiere al fortalecimiento de la potestad sancionadora en materia ambiental del sector turismo.

- ✓ La quinta disposición complementaria final se refiere a la regulación y medidas para promover la mejora de la calidad de los servicios de transporte turístico.

- ✓ La sexta disposición complementaria final se refiere a la promoción de proyectos de inversión pública y privada de sistemas de transporte por cable en el ámbito del turismo.

- ✓ La séptima disposición complementaria final se refiere al otorgamiento de la clasificación, categorización o calificación a prestadores de servicios.

- ✓ La octava disposición complementaria final aborda la estrategia para posicionar al Perú como locación de producciones audiovisuales y cinematográficas con el fin de promover el turismo.

- ✓ La novena disposición complementaria final trata de la reglamentación de las medidas tributarias.

- ✓ La décima disposición complementaria final se refiere a las normas complementarias de las medidas tributarias, mediante la cual dispone que mediante Resolución de Superintendencia, la SUNAT establece las normas complementarias que sean necesarias para la implementación de las medidas tributarias de la presente Ley dentro del marco de sus competencias, incluyendo

la referida a la reglamentación de comprobantes de pago electrónicos requeridos para la aplicación de los beneficios tributarios señalados.

- ✓ Además, la undécima disposición complementaria final se refiere al fomento al turismo de reuniones.

- ✓ Finalmente, a única disposición complementaria derogatoria dispone que se derogue la Ley 29408, Ley General de Turismo.

III. MARCO NORMATIVO

- Constitución Política del Perú.
- Reglamento del Congreso de la República, artículos 22 - inciso c), 67, 75 y 76.
- Ley 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo.
- Ley 27790, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ley 29408, Ley General de Turismo.
- Ley 28044, Ley General de Educación.
- Ley 31797, Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario
- Resolución Ministerial N° 129-2024-MINCETUR, que formaliza el inicio del proceso de actualización de la Política Nacional en Turismo y dictan otras disposiciones.
- Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR, que aprueba el reglamento de la Ley General de Turismo.
- Ley 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía.
- Ley 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas
- Ley 28611, Ley General del Ambiente.

- OMT (Organización Mundial del Turismo): Perú como país miembro de la OMT debe alinearse con los principios de turismo sostenible y las directrices internacionales en cuanto al desarrollo del sector turístico.

- Acuerdo Nacional. Segundo Objetivo: Equidad y Justicia Social y sus Políticas de Estado N° 10: Reducción de la pobreza; y N° 14: Acceso al Empleo Pleno, Digno y Productivo; y Tercer Objetivo: Competitividad en el País y sus Políticas de Estado N° 17: Afirmación de la economía social de mercado; N° 18: Búsqueda de la Competitividad, Productividad y Formalización de la Actividad Económica; y N° 19: Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental.

IV. ANÁLISIS DE LA PROPUESTA LEGISLATIVA

4.1 Análisis técnico

La presente iniciativa legislativa tiene por finalidad dotar del marco normativo integral a la actividad turística procurando el impulso del crecimiento económico constituyéndose en una herramienta para la protección del patrimonio natural y cultural, la inclusión social, la equidad y la sostenibilidad. De tal forma que, el turismo se convierta en una fuerza positiva para el desarrollo del país, no solo en términos de ingresos, sino también como un medio para promover el respeto por el medio ambiente y la preservación del patrimonio para generaciones futuras.

4.1.1 La Necesidad de reformar la Ley General de Turismo en el Perú

La actividad turística, a lo largo de la historia humana, ha jugado un papel

fundamental en el desarrollo de las civilizaciones, siendo una de las principales formas de interacción social y económica. Desde sus orígenes, la movilidad humana ha sido una constante, utilizada no solo para el comercio y la supervivencia, sino también para la adquisición de conocimientos, el esparcimiento y el perfeccionamiento de habilidades. En este contexto, el ocio y el turismo han sido elementos centrales en los procesos de aprendizaje y de interacción intercultural (Caiza y Molina, 2012; Schenkel, 2017).

En el Perú, el turismo ha sido, en las últimas décadas, uno de los pilares del desarrollo económico nacional. Según informes de la CEPAL (2020), el turismo representaba en 2019 el 3,9% del Producto Bruto Interno (PBI) y fue la segunda fuente de ingresos por divisas para el país, solo detrás de la minería. Sin embargo, a pesar de estos avances, la legislación que regula el sector sigue siendo insuficiente y desactualizada, ya que la Ley General de Turismo fue promulgada en 2003 y no ha logrado adaptarse a las nuevas realidades del sector. La reforma a esta ley debe abordar el fortalecimiento de la gobernanza del sector, estableciendo mecanismos claros de coordinación entre los sectores público y privado, así como la creación de instancias que faciliten la toma de decisiones y la inversión en infraestructura turística, lo cual es fundamental para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo en todas las regiones del país.

La reforma debe incluir medidas específicas para promover la inversión en infraestructura turística, facilitando la asignación eficiente de recursos mediante fondos como el FONCOR, lo que permitirá financiar proyectos turísticos en áreas de alto potencial. Esta promoción debe ir acompañada de un sistema

normativo que incentive las alianzas público-privadas y garantice la correcta ejecución de los proyectos.

La reforma de la Ley General de Turismo en el Perú es una necesidad sustentada en varios factores cuya omisión afectan el desarrollo y la competitividad del sector turístico en el país, entre ellos destacan:

- Desactualización de la Ley actual: La Ley General de Turismo fue promulgada en 2003 y, aunque ha sido un pilar para el sector, ha quedado desactualizada frente a los nuevos desafíos y realidades del turismo global. La evolución del mercado turístico, los tratados, convenios, los avances tecnológicos y las nuevas exigencias de los turistas que requieren de un marco normativo flexible y moderno que permita una adecuada adaptación a los cambios y necesidades del sector.

- Impacto de la Pandemia de COVID-19: La crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19 dejó en evidencia la vulnerabilidad del sector turístico ante eventos globales inesperados. La legislación actual no contempla adecuadamente las medidas de recuperación y flexibilización necesarias para enfrentar crisis sanitarias o similares en el futuro. Por ello, es fundamental crear una nueva ley que fomente la resiliencia del sector y la rápida adaptación a nuevas circunstancias, promoviendo la sostenibilidad y el uso de tecnologías innovadoras en la comercialización y operación turística.

- Promoción de la Inversión y Mejora de la Infraestructura: El Perú cuenta con un potencial turístico considerable, pero la infraestructura existente es totalmente insuficiente en muchas regiones, lo que evidentemente limita la competitividad del país. La reforma del marco legal debe incluir mecanismos para promover la inversión en infraestructura turística, como la mejora de la conectividad, la infraestructura hotelera, los servicios de transporte y la accesibilidad hacia las áreas de alto potencial turístico. En ese sentido este marco legal prevé un sistema de incentivos fiscales y financieros que atraigan la inversión pública y privada, con una gestión eficiente y transparente de los recursos.

- Necesidad de una Gobernanza Eficiente: La gobernanza en el sector turístico necesita ser más eficaz y coordinada. Actualmente, la toma de decisiones en el sector es dispersa y carece de mecanismos claros de colaboración entre los diferentes niveles de gobierno y el sector privado. La reforma propuesta incluye un sistema de gobernanza que permite una coordinación interinstitucional fluida entre los ministerios, gobiernos regionales, autoridades locales y actores privados, garantizando que las políticas turísticas sean implementadas de manera efectiva y eficiente en todo el país.

- Incentivos para el Desarrollo Regional: Muchas regiones del Perú poseen un alto potencial turístico que no se ha explotado adecuadamente debido a la falta de inversiones y planes estratégicos. La reforma de la ley propone el fomento del desarrollo regional mediante la implementación y desarrollo de Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT) con incentivos fiscales y creación de infraestructura, con el fin de reducir la brecha entre las regiones más desarrolladas y aquellas

con un alto potencial turístico. La participación activa de las comunidades locales, como fuerza de trabajo, en estos proyectos es esencial para garantizar un desarrollo turístico inclusivo y sostenible.

- Incentivos para inversión extranjera: Los TLC y la APEC pueden ser una plataforma para incentivar inversiones extranjeras en infraestructura turística, hotelera y de transporte.

- Sostenibilidad y Turismo Responsable: La sostenibilidad se ha convertido en un principio fundamental para el desarrollo del turismo global. La nueva ley promueve un turismo responsable, que respeta el medio ambiente, los derechos de las comunidades locales y los valores culturales del Perú. Esto incluye artículos que fomentan la conservación de recursos naturales y culturales, así como el desarrollo de prácticas turísticas que minimicen los impactos negativos en los destinos turísticos.

- Adaptación a las Nuevas Tendencias Turísticas: Las preferencias de los turistas están cambiando. Hoy en día, los viajeros buscan experiencias más personalizadas, sostenibles y tecnológicas. El crecimiento del turismo digital, el turismo de experiencias, el turismo de aventura y el turismo náutico requiere de una normativa que contemple estos nuevos segmentos y fomente la inversión en servicios innovadores. La nueva ley permite la incorporación de tecnologías emergentes, como el turismo virtual y la digitalización de servicios, para mejorar la competitividad del Perú en el mercado global.

- Fortalecimiento del Turismo Interno: Aunque el turismo receptivo es vital para la economía, el turismo interno también debe ser considerado una prioridad en la reforma. Fomentar el turismo dentro del país no solo diversifica la demanda, sino que también contribuye al desarrollo económico de las regiones, especialmente aquellas con menos recursos y menos infraestructuras turísticas.

- Facilitación para el flujo de turistas internacionales es importante que la nueva ley de turismo asegure que la ley contemple medidas que favorezcan la entrada de turistas de países con los que Perú tenga acuerdos comerciales, se implementa con mejores en facilidades y protocolos aduaneros más ágiles.

- Normativas para el comercio de servicios turísticos: Incorporar en el texto de la nueva ley el reconocimiento a los acuerdos de libre comercio que a menudo incluyen disposiciones que regulan el comercio de servicios lo que constituyen propuestas de simplificación para los operadores turísticos internacionales al proyectar hacer negocios en Perú.

  La legislación turística debe adaptarse a los cambios globales y las nuevas realidades comerciales, especialmente en un mundo tan interconectado. Los TLC y la APEC son fundamentales en el comercio y las relaciones internacionales, y el sector turístico también se ve influenciado por ellos. La inclusión de estos acuerdos en la legislación es de suma importancia para dotar de competitividad al Perú en el ámbito internacional.

4.1.2 El marco legal y su adaptación a la nueva normalidad post-COVID-19

La crisis sanitaria mundial demostró la necesidad urgente de un sistema turístico adaptable. Por ello, la nueva ley establece mecanismos de flexibilización y promoción de nuevas tecnologías que agilicen la comercialización de productos y servicios turísticos, permitiendo una rápida recuperación del sector.

En este sentido, la gobernanza debe incluir la creación de un espacio de coordinación interinstitucional para responder de manera rápida y efectiva a futuros desafíos, como crisis sanitarias o desastres naturales, asegurando la recuperación económica del sector.

La recuperación de la confianza de los turistas es fundamental para la reactivación económica, por lo que la ley propuesta incluye estrategias para fomentar el turismo interno y facilitar la implementación de medidas sanitarias en todos los niveles. Además, debe existir una incentivación de la inversión en el sector mediante la creación de incentivos para empresas y gobiernos regionales que implementen medidas innovadoras y tecnológicas para mejorar la experiencia del turista y garantizar su seguridad.

En este contexto, la aprobación de una nueva Ley General de Turismo resulta urgente y necesaria. Esta legislación permitirá al Perú no solo modernizar su marco normativo, sino también aprovechar las oportunidades que ofrece el sector turístico para contribuir al desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

4.1.3 Objeto de la Nueva Ley General de Turismo

El objeto que la nueva Ley General de Turismo plantea es consolidar el sector como un derecho transversal, que abarque tanto el ámbito público como privado. Con esta ley, se pretende proporcionar un marco normativo coherente que integre de manera efectiva los diferentes aspectos de la actividad turística, garantizando el respeto a los derechos sociales, económicos y culturales de todos los actores involucrados.

Uno de los pilares de la nueva ley general de turismo es la creación de un marco de gobernanza eficiente, en el cual se dé prioridad a la coordinación entre ministerios, gobiernos locales y empresas privadas para maximizar los recursos destinados al sector. De igual manera, se impulsarán políticas públicas que fomenten la inversión en infraestructura turística, lo cual, a su vez, mejorará la conectividad y la competitividad del Perú en el mercado global del turismo.

Es esencial que la nueva ley se diseñe con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios que, por naturaleza, surgen en el ámbito jurídico y económico. Esto implica que la legislación debe ser un "derecho vivo", capaz de responder a los desafíos y necesidades de la sociedad en el presente y en el futuro, particularmente en términos de accesibilidad, sostenibilidad y la mejora de la calidad del servicio turístico. La promoción de la inversión estratégica en infraestructura turística debe estar alineada con las políticas de desarrollo regional y la inclusión de las comunidades locales, lo que garantizará un turismo inclusivo, equitativo y sostenible.

Un elemento clave de la nueva legislación será el fomento de las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT), que están pensadas para impulsar el crecimiento de la infraestructura y la actividad turística en las regiones más necesitadas, garantizando que las comunidades locales se beneficien directamente del crecimiento turístico.

A través de incentivos fiscales limitados y una planificación estratégica, se promoverá la participación de la población local en los proyectos turísticos, asegurando que estos no solo beneficien a los inversionistas, sino también a las comunidades cercanas, promoviendo un desarrollo económico equitativo y sostenible. La promoción de la inversión en infraestructura será esencial para asegurar que las ZEDT sean sostenibles a largo plazo, por lo que se trabajará en mecanismos de gobernanza que faciliten la gestión de recursos y la ejecución de proyectos de manera eficiente y transparente.

La ley también abordará la necesidad de incentivar sectores como el turismo náutico y la conectividad turística, elementos esenciales para el desarrollo integral del país, especialmente en las regiones con acceso a la costa y otras áreas turísticas potencialmente explotables. Se contempla la exoneración de impuestos para las inversiones en estos sectores, con el objetivo de mejorar la infraestructura y la conectividad, lo cual es fundamental para garantizar la competitividad del Perú en el ámbito internacional. Este enfoque también debe considerar la gobernanza colaborativa, donde el sector privado, los gobiernos locales y las comunidades sean actores clave en la toma de decisiones.

4.1.4 Porque reiterar la declaratoria de interés nacional de turismo

El turismo es una de las industrias más dinámicas y multifacéticas que impactan significativamente la economía, la cultura y el desarrollo social de los países. En el contexto de la nueva Ley General de Turismo, es esencial considerar nuevamente la declaración de este sector como interés nacional y su tratamiento como política prioritaria del Estado. Aunque en la legislación vigente ya se reconoce al turismo como un sector prioritario, una renovación o reafirmación de esta declaración acarreará importantes beneficios tanto a nivel económico como social detallamos porque:

1. Al incluir la declaración del turismo como interés nacional se establecerá un marco normativo claro y estructurado, que permitirá promover una gestión integral y coordinada entre los tres niveles de gobierno: nacional, regional y local que facilitará la asignación de recursos de manera eficiente, garantizando que las políticas turísticas respondan a las necesidades específicas de cada región del país. Al involucrar a todos los niveles de gobierno en la toma de decisiones, se logrará un enfoque más coherente y unificado, con la posibilidad de direccionar inversiones y esfuerzos en proyectos clave para el desarrollo del turismo.

   No debemos perder de vista que el turismo es un motor clave de la economía nacional, generando empleo y oportunidades en diversas áreas. La declaración de interés nacional asegurará que el sector reciba la atención y los recursos necesarios para potenciar su crecimiento. De esta manera, no solo se fortalecerán sectores tradicionales como el hotelería, el

transporte y la gastronomía, sino que también se fomentarán otros sectores vinculados al turismo, como el comercio y los servicios. La renovación de esta declaración dará un respaldo institucional a la industria, estimulando nuevas inversiones y generando un impacto positivo tanto en la economía local como nacional.

2. El turismo tiene el potencial de transformar positivamente las regiones menos favorecidas del país, creando nuevas oportunidades económicas y sociales.

   Al declarar el turismo como interés nacional, se pueden promover políticas específicas que incentiven la inversión en infraestructura y servicios turísticos en áreas rurales o subdesarrolladas contribuyendo a la reducción de las diferencias entre las regiones y fomentará un desarrollo más equilibrado y justo. Además, al promover el turismo como una actividad importante para el desarrollo territorial, se brindará a las comunidades locales la oportunidad de involucrarse en proyectos turísticos, mejorando sus condiciones de vida y garantizando que los beneficios del sector lleguen a todas las regiones.

3. La industria turística está llamada a ser cada vez más innovadora y sostenible. La declaración de interés nacional permitirá que se fomenten la innovación tecnológica y el uso de tecnologías limpias en el sector, lo cual no solo optimiza la experiencia del visitante, sino que también reduce el impacto ambiental. Esta nueva ley debe promover el uso de energías renovables, el reciclaje y la gestión eficiente de los recursos, posicionando al país como un destino turístico sostenible. Esta transformación tecnológica

contribuirá a un turismo más responsable y alineado con las tendencias globales de sostenibilidad.

4. Impulso al turismo interno: No debemos olvidar que una de las principales ventajas de declarar el turismo como interés nacional es permite dar el impulso al turismo interno fomentando que los ciudadanos viajen dentro del país lo que no solo contribuye al crecimiento económico, sino que también fortalece la identidad nacional y fomenta el sentido de pertenencia. La nueva ley establece incentivos específicos para que los peruanos descubramos y apreciemos nuestro propio patrimonio, cultura y naturaleza, promoviendo la cohesión social. Este enfoque de turismo local contribuiría significativamente a la resiliencia económica del país, especialmente en tiempos de crisis global o emergencias sanitarias.

5. Al renovar la declaración de interés nacional, se facilita el acceso a recursos financieros y subvenciones que favorezcan proyectos turísticos estratégicos. En particular, se podrían establecer fondos especiales para financiar el desarrollo de infraestructura turística en destinos emergentes o para la promoción de turismo rural y ecológico. Asimismo, este respaldo legal puede incentivar la participación de empresas del sector privado, tanto nacionales como internacionales, que busquen invertir en el desarrollo de productos y servicios turísticos innovadores.

La declaración de interés nacional para el turismo en la nueva Ley General de Turismo no solo refuerza el compromiso del Estado con el desarrollo de este sector, sino que también establece un marco normativo que favorece la sostenibilidad y la competitividad del país en el ámbito global permitiendo un impulso significativo a la economía local y nacional, generando más empleos directos e indirectos y favoreciendo el desarrollo territorial equitativo.

En resumen, la renovación de esta declaración representa una oportunidad estratégica para consolidar al turismo como un motor de crecimiento económico sostenible, generando un impacto positivo en todos los niveles de lasociedad y asegurando que sus beneficios sean disfrutados de manera equitativa en todo el país.

4.1.5 Principios de la Actividad Turística

La nueva ley general de Turismo plantea diecisiete principios que regulan la actividad (artículo 5) recordemos que los principios dentro de una ley general son fundamentales porque sirven como guías para la interpretación, aplicación y desarrollo de esa ley. Actúan como normas o criterios generales que orientan la forma en que se debe aplicar el contenido de la ley en situaciones concretas. Desarrollaremos algunos de ellos:

1. **Principio de Sostenibilidad (5.17)**: Principio de suma importancia en la Ley General de Turismo, especialmente en un contexto como el de Perú, donde el turismo es un sector clave tanto para la economía nacional como para las comunidades locales. La sostenibilidad en el turismo implica un enfoque

integral que equilibre el desarrollo económico con la preservación del medio ambiente, el respeto por la cultura local y el bienestar social de las comunidades anfitrionas.

En este sentido, el principio de sostenibilidad en la Ley General de Turismo se enfoca en diferentes dimensiones que aborden los aspectos económicos, sociales y ambientales. En el desarrollo del turismo debe tener en cuenta tanto los efectos actuales como los futuros sobre los aspectos económicos, sociales y ambientales del país.

No debemos perder de perspectiva que el turismo tiene el potencial de agotar recursos naturales, generar contaminación y causar daños irreparables al medio ambiente. Por lo tanto, es esencial el principio de sostenibilidad en la Ley General de Turismo incorporando directrices y regulaciones claras para minimizar estos impactos negativos asimismo el turismo debe beneficiar a las comunidades locales de manera equitativa promoviendo que los beneficios económicos del turismo se distribuyan de manera justa y que las culturas locales se conserven y se promuevan de forma respetuosa.

Es fundamental que el turismo en Perú sea responsable, tanto desde el punto de vista ambiental como social. Se debe asegurar que los turistas se comporten de manera respetuosa con el entorno natural y cultural de las comunidades anfitrionas.

La inclusión del principio de sostenibilidad en la Ley General de Turismo de Perú asegura la creación de un sistema que sea económicamente viable, socialmente inclusivo y respetuoso con las culturas locales.

2. **Principio de Calidad (5.1)**: La importancia de la inclusión de este principio en la Ley General de Turismo reside en la mejora de la actividad en su totalidad por que enfoca la mejora en la experiencia del turista, el crecimiento sostenible del sector asimismo al elevar los estándares de su desarrollo impactará directamente en la protección de los derechos de los turistas y el fortalecimiento de la Competitividad Nacional e Internacional.

   La calidad en los destinos turísticos es crucial para garantizar la satisfacción de los turistas. Si bien el atractivo de un destino puede ser inicialmente lo que atrae a los turistas, la calidad de la infraestructura, los servicios y la atención al cliente son factores determinantes para su experiencia y generar ese deseo de retornar en el turista. Incluir este principio en la ley es inicio para asegurar que todos los aspectos del destino estén alineados con altos estándares, lo cual mejora la reputación del destino y fomenta la lealtad de los turistas. La satisfacción del turista, a su vez, se traduce en mayor competitividad en el mercado internacional.

   El fomento de la calidad también está directamente relacionado con el desarrollo sostenible del sector turístico que hemos desarrollado líneas arriba. Un enfoque de calidad no solo se centra en la oferta de productos y servicios, sino también en la gestión eficiente de los recursos naturales, la preservación del patrimonio cultural y el respeto por la comunidad local. Este principio

busca que el crecimiento del turismo no sea a costa del medio ambiente ni de las comunidades receptoras, sino que contribuya al bienestar y desarrollo económico de todos los involucrados, garantizando la sostenibilidad a largo plazo.

Otro de los aspectos en los que tiene principal incidencia el principio de calidad es la protección de los derechos de los turistas garantizando que el turista tenga acceso a mecanismos legales que protejan sus derechos, tales como el derecho a recibir un servicio adecuado, el derecho a la información clara sobre los servicios y la seguridad, y el derecho a reclamar en caso de situaciones insatisfactorias que está previsto en este cuerpo normativo regulando la seguridad en la prestación del servicio de turismo y las practicas protegidas por INDECOPI. Esto generará confianza en los turistas, asegurando que los destinos sean percibidos como responsables y comprometidos con su bienestar.

Finalmente, la inclusión de la calidad como principio rector permite posicionar a los destinos turísticos de un país en un mercado cada vez más competitivo. Los turistas, especialmente aquellos de mercados maduros y exigentes, buscan destinos que ofrezcan servicios de calidad garantizados. Establecer normas claras de calidad para los operadores turísticos no solo mejora la imagen de los destinos a nivel local e internacional, sino que también atrae inversiones y fomenta la colaboración entre el sector privado, el público y las comunidades locales para elevar los estándares del turismo.

3. **Equidad e igualdad (5.7):** La inclusión del principio de equidad en la Ley General de Turismo peruana es de suma importancia para asegurar que el turismo sea una herramienta efectiva de desarrollo social toda vez que asegura que el desarrollo turístico no solo sea sostenible, sino también inclusivo y justo para todos los actores involucrados. La práctica del turismo debe ser vista no solo como una fuente de ingresos y crecimiento económico, sino como un medio de desarrollo social, donde todos los ciudadanos, sin importar su origen, situación económica, o características personales, puedan beneficiarse de manera equitativa.

   En ese sentido esta ley mediante el principio de equidad e igualdad promueve el desarrollo individual y colectivo lo que refleja un compromiso con el desarrollo integral de las personas, asegurando que el turismo contribuya al bienestar social y económico de toda la población, especialmente de aquellos grupos históricamente marginados o vulnerables. El turismo, gestionado de manera equitativa, puede ser una poderosa herramienta para promover la inclusión social, el acceso a nuevas oportunidades económicas y la mejora de la calidad de vida.

   Uno de los aspectos más destacados del principio de equidad es su énfasis en la inclusión de grupos vulnerables y personas con discapacidad. En ese sentido es fundamental que la Ley General de Turismo garantice el acceso al turismo para todos, sin discriminación, y promueva la creación de infraestructuras y servicios que sean accesibles para las personas con diversas capacidades. Este enfoque no solo es ético, sino también necesario desde el

punto de vista social, ya que la integración de estos grupos al sector turístico contribuye a su inclusión económica y social, promoviendo su participación en la sociedad.

El principio de equidad también prevé el tratamiento en igualdad de oportunidades para todos los actores del sector turístico, independientemente de su tamaño, en este contexto, las pequeñas y medianas empresas turísticas, especialmente aquellas que operan en áreas rurales o menos desarrolladas, deben recibir el apoyo necesario para competir de manera justa en el mercado. Esto incluye el acceso a financiamiento, formación y recursos para que puedan ofrecer productos turísticos de calidad que sean sostenibles y rentables y condiciones especiales. Sin un marco normativo que promueva la equidad, el turismo podría generar o profundizar desigualdades sociales. Si los beneficios del sector solo se concentran en unas pocas regiones o en grandes empresas, las comunidades locales y los grupos vulnerables podrían quedar al margen del desarrollo económico que genera el turismo. La implementación de estas políticas equitativas permitirá que los recursos del sector se distribuyan de manera justa, favoreciendo a las comunidades más necesitadas y promoviendo una distribución más equilibrada de los beneficios.

La inclusión de este principio en la Ley General de Turismo no solo responde a un compromiso ético y social, sino que también favorece la creación de un turismo justo y accesible con potestades para el establecimiento de tarifas reducidas y otros con un impacto positivo en la sociedad. Un sector turístico

inclusivo y equitativo garantiza que todos los ciudadanos, independientemente de su situación económica o personal, tengan acceso a las riquezas culturales, naturales y sociales que ofrece el Perú, contribuyendo así al desarrollo sostenible del turismo y a la cohesión social.

4. **Innovación (5.12)**:

La inclusión del principio de innovación en la nueva Ley General de Turismo es fundamental para asegurar que el sector turístico no solo se mantenga competitivo a nivel nacional e internacional, sino que también impulse un desarrollo sostenible, accesible y equitativo para todos los actores involucrados.

El turismo, como motor de crecimiento económico y social, enfrenta una constante evolución en las expectativas de los consumidores, los avances tecnológicos, las tendencias globales y las demandas de los mercados locales y regionales. Por ello hemos incorporado la innovación de manera explícita en el marco normativo pues resulta indispensable para garantizar la sostenibilidad de la actividad a largo plazo y promover un enfoque adaptable ante los desafíos actuales.

Las últimas décadas el sector turístico ha experimentado un cambio en las expectativas de los turistas, quienes buscan experiencias más personalizadas, sostenibles, inclusivas e innovadoras en ese sentido la ley debe promover un entorno que facilite la incorporación de nuevas tecnologías, modelos de negocio y estrategias de marketing, permitiendo que las empresas turísticas ofrezcan servicios de calidad, diferenciados y adaptados a las necesidades

cambiantes del mercado considerando además que los consumidores ahora tienen mayor acceso a información y herramientas digitales, lo que les permite tomar decisiones más informadas y participar activamente en la creación de sus experiencias. La innovación debe ser vista como una herramienta para mejorar la competitividad del sector y satisfacer mejor las expectativas de los turistas.

Es preciso señalar que el marco no solo fomenta la innovación centrada en la mejora de la experiencia del turista, sino también en la creación de prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y social del turismo. La Ley General de Turismo propuesta incentiva la innovación en la gestión de recursos naturales, la reducción de la huella de carbono y el fortalecimiento de las comunidades locales. A través de la innovación, el sector puede desarrollar nuevas tecnologías, procesos y productos que promuevan la sostenibilidad y la equidad, garantizando que el turismo no solo sea una fuente de ingresos, sino también un motor para la conservación y el bienestar social.

Un aspecto muy importante de la innovación es la inclusión de tecnologías digitales mediante la digitalización que, ha transformado todos los sectores, incluido el turismo. Las plataformas en línea, los dispositivos móviles y la realidad aumentada son algunas de las herramientas que están revolucionando la industria por ello esta Ley General de Turismo incorpora políticas que promuevan el uso de estas tecnologías para facilitar la accesibilidad y la personalización de las experiencias turísticas lo que

beneficia no solo a los turistas, sino también a los prestadores de servicios turísticos, quienes pueden optimizar su gestión, aumentar la eficiencia y crear productos innovadores que mejoren su competitividad.

Impulso a la competitividad y la diversificación del sector: La innovación contribuye a diversificar la oferta turística y fortalecer la competitividad del sector. Un sector turístico que innova constantemente puede abrir nuevos mercados, generar nuevas fuentes de ingresos y mejorar la calidad de los servicios. Además, la innovación puede fomentar la creación de nuevos destinos turísticos, adaptados a las tendencias globales y a las demandas locales. La ley debe establecer incentivos y marcos normativos que favorezcan la innovación, como programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas turísticas para que puedan incorporar nuevas tecnologías, desarrollar productos innovadores y acceder a nuevos mercados.

5. **Descentralización (5.6)**: Otro de los principios pilares de la Ley General de Turismo es la **descentralización** pues su inclusión permite asegurar que el desarrollo de la actividad turística no se limite, sino que por el contrario se extienda y beneficie a las regiones menos desarrolladas del Perú lo que es esencial para promover un crecimiento turístico equitativo, estimulando las economías locales.

   El Perú cuenta con una riqueza cultural y natural extraordinaria, la descentralización puede desempeñar un papel transformador al permitir que

las diversas regiones del país, fuera de los destinos tradicionales como Cusco y Machu Picchu, también se beneficien de la llegada de turistas. Es necesario que el desarrollo turístico no se concentre únicamente en unos pocos lugares, sino que llegue a todos los rincones del Perú, para aprovechar la diversidad de su patrimonio histórico, cultural y gastronómico evitando además la concentración excesiva de turistas en unas pocas localidades. Al distribuir el turismo en diferentes regiones, no solo se mejora la infraestructura y los servicios en esos lugares, sino que también se contribuye a reducir la sobreexplotación de destinos turísticos ya populares.

La descentralización tendrá un impacto directo en las comunidades locales, ya que lo que se busca es fomentar el empleo local y dinamizar la economía regional generando una cadena de valor en la que no solo los grandes operadores turísticos se benefician, sino también pequeñas empresas locales, como restaurantes, transportes, servicios de alojamiento, y ventas de artesanías mejorando la calidad de vida de la población y promoviendo el desarrollo inclusivo y diversificado del país.

No olvidemos que el Perú cuenta con una vasta riqueza cultural y geográfica que va más allá de los destinos turísticos más conocidos. Al descentralizar el turismo, potenciamos y promovemos nuevas rutas turísticas basadas en la historia prehispánica, las tradiciones y costumbres locales, así como la gastronomía diversa.

Queda claro que la descentralización requiere de un trabajo conjunto entre

los diferentes niveles de gobierno: nacional, regional y local. La coordinación efectiva entre estas entidades, especialmente en áreas como promoción turística y desarrollo de infraestructura, es crucial para el éxito del modelo descentralizado en ese sentido la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) juega un papel fundamental en este proceso, al ser responsable de diseñar y ejecutar estrategias de promoción para difundir la oferta turística del país en mercados internacionales y apoyar a las regiones en su posicionamiento como destinos atractivos por lo que la ley general de turismo en sus artículos 48 y siguientes así lo disponen.

En sentido también se ha recogido en la ley la colaboración entre la inversión pública y privada vital para que el turismo sea exitoso. La capacitación de los actores locales en la atención al turista, la mejora de los servicios turísticos y la creación de infraestructuras adecuadas son tareas en las que tanto el sector público como el privado deben estar comprometidos. Esto no solo facilita una mejor experiencia para los turistas, sino que también incrementa la rentabilidad de las inversiones, genera empleo y promueve la sostenibilidad del sector.

6. **Gobernanza (5.9)**: La Gobernanza, en el contexto de esta nueva ley general de turismo, se presenta como un principio fundamental incluido con el fin de garantizar el desarrollo armónico, sostenible y competitivo del sector turístico en el Perú. Este principio destaca la necesidad de una colaboración efectiva entre los actores públicos y privados en la gestión de los destinos turísticos toda vez que la integración y cooperación de los diversos actores es esencial

para enfrentar los retos que plantea el turismo en un país tan diverso y rico en recursos como el Perú.

La experiencia internacional ha confirmado que la colaboración entre el sector público y privado es fundamental para el éxito de cualquier destino turístico. En el Perú, la diversidad de regiones, culturas y ecosistemas hace necesario un enfoque coordinado entre gobiernos locales, regionales y nacionales, así como con el sector privado, para fomentar la competitividad y sostenibilidad del turismo.

El modelo de gestión sustentado en la gobernanza permite la creación de mecanismos de colaboración transparentes y eficaces, que aseguran que los esfuerzos conjuntos se orienten hacia objetivos comunes, como la mejora de la infraestructura turística, la promoción de destinos y la capacitación de los actores involucrados.

En ese sentido gracias al principio de gobernanza se logrará la integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la equidad social, la eficiencia económica y la conservación ambiental toda vez que al establecer mecanismos de coordinación, los actores involucrados pueden trabajar de manera conjunta para garantizar que el turismo en el Perú se desarrolle de manera sostenible, minimizando los impactos negativos y maximizando los beneficios para las comunidades locales.

Esto es especialmente relevante en destinos turísticos vulnerables, como aquellos ubicados en la Amazonía o en zonas altoandinas, donde el equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación del medio ambiente es esencial.

Tengamos en consideración que uno de los objetivos fundamentales de la gobernanza es asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre todos los actores involucrados. En el contexto peruano, esto significa garantizar que las comunidades locales, los empresarios turísticos, las autoridades y los turistas mismos se beneficien.

Hoy por hoy la gobernanza se constituye como un enfoque necesario para gestionar la creciente complejidad de los destinos turísticos en el Perú, especialmente cuando estos abarcan diversas regiones o departamentos. La coordinación entre distintos niveles de gobierno, así como entre el sector público y privado, es esencial para manejar de manera efectiva los recursos y garantizar una planificación coherente. Este enfoque permite desarrollar una visión integral de los destinos turísticos, reconociendo las interdependencias entre los diversos actores y asegurando una gestión más efectiva de los mismos.

Para lograr una gobernanza efectiva, es necesario que los actores turísticos desarrollen capacidades técnicas y organizativas, tanto en el ámbito público como privado. El fortalecimiento de las capacidades de los servidores

públicos y de los empresarios turísticos permite una gestión más eficiente y profesionalizada del destino. Además, la creación de redes y alianzas entre los actores permite la formación de sinergias que pueden impulsar proyectos conjuntos de promoción, capacitación y mejora de la calidad del servicio turístico.

Téngase en cuenta que el éxito de los destinos turísticos peruanos dependerá de su capacidad para competir en un mercado global cada vez más exigente. Por ello, la gobernanza juega un papel crucial, ya que facilita la creación de estrategias de desarrollo turístico que promuevan la competitividad.

Una Gobernanza efectiva también incluye la evaluación continua de los procesos y resultados alcanzados, lo que permite la adaptación de las estrategias según los cambios del entorno. En este sentido, los comités consultivos y las herramientas de planificación participativa aseguran que los actores involucrados puedan evaluar regularmente el impacto de las políticas implementadas y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos. Este enfoque permite una mejora continua y garantiza que los destinos turísticos sigan siendo sostenibles y competitivos a lo largo del tiempo.

En conclusión, la gobernanza es un principio esencial para el desarrollo del turismo en el Perú, ya que promueve la coordinación, la cooperación y la sostenibilidad entre los diversos actores involucrados. A través de un enfoque participativo, inclusivo y transparente, la gobernanza permite gestionar de

manera efectiva los destinos turísticos del país, garantizando que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa y que los impactos negativos se minimicen. Con una gobernanza sólida y bien estructurada, el Perú tiene el potencial de consolidarse como un destino turístico competitivo, sostenible y resiliente a los desafíos del futuro.

7. **Cultura turística (5.5)**: La inclusión del principio de Cultura Turística en la Ley General de Turismo del Perú también es fundamental para garantizar el desarrollo sostenible y armónico del turismo en el país, promoviendo el respeto y la valoración de las tradiciones, costumbres y recursos locales pues constituye una piedra angular para el fortalecimiento de la identidad cultural y sentido de pertenencia.

   El turismo es una actividad que, al involucrar a comunidades locales, puede convertirse en una herramienta poderosa para fortalecer la identidad cultural de los pueblos.

   Al incluir la cultura turística como principio en la ley, se establece un marco normativo que favorece la preservación cultural y garantiza que el desarrollo del turismo no sea una amenaza para la identidad de las comunidades, sino un vehículo para su conservación y valorización.

   Uno de los pilares del concepto de cultura turística es el desarrollo sostenible, entendido como el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social. La participación de la comunidad

local en el proceso turístico asegura que los recursos naturales, materiales y humanos se gestionen de manera responsable. Este enfoque contribuye a que los beneficios del turismo no se concentren exclusivamente en unos pocos, sino que se distribuyan equitativamente entre todos los miembros de la comunidad, promoviendo su empoderamiento. Incluir este principio en la Ley General de Turismo fomenta una gestión democrática del turismo, donde las decisiones relacionadas con el desarrollo del sector se toman de manera conjunta con las comunidades locales, generando un modelo de turismo más inclusivo, equitativo y sostenible.

Generación de una relación respetuosa entre turistas y comunidades locales:

El desarrollo del turismo implica la llegada de visitantes de diferentes contextos culturales y geográficos. Un principio clave de la cultura turística es la educación y concientización tanto de turistas como de anfitriones, promoviendo actitudes respetuosas hacia las costumbres, valores y formas de vida locales. La incorporación de este principio en la ley facilita la creación de programas educativos para ambas partes, impulsando la tolerancia, el respeto y el entendimiento mutuo.

Cuando las comunidades locales están preparadas para recibir turistas de manera profesional y respetuosa, se minimizan los conflictos culturales y se promueve una experiencia enriquecedora tanto para los turistas como para los anfitriones con la consiguiente Mejora de la calidad de los servicios turísticos pues promueve la capacitación continua de los actores del sector turístico (empresarios, guías, microemprendedores, etc.) en aspectos clave

como la hospitalidad, la cortesía, el profesionalismo y la eficiencia en la atención. Esta formación no solo mejora la experiencia del turista, sino que también eleva el nivel de competitividad del destino turístico.

El conocimiento de la cultura local por parte de los proveedores de servicios turísticos permite que estos no solo ofrezcan productos de calidad, sino también experiencias auténticas que reflejan la riqueza cultural del Perú, fortaleciendo la diferenciación competitiva del país en el mercado global.

Finalmente resaltar que, con la inclusión del principio de cultura turística en la ley general de turismo, al estar orientado al desarrollo sostenible, también contribuye a alcanzar varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. El turismo que respeta y promueve la cultura local se alinea con los ODS relacionados con la educación de calidad (ODS 4), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la reducción de las desigualdades (ODS 10), la acción por el clima (ODS 13) y la paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16).

En conclusión, la incorporación del principio de Cultura Turística en la Ley General de Turismo del Perú es crucial para promover un turismo más responsable, respetuoso y sostenible. Este principio no solo asegura el bienestar de las comunidades receptoras, sino que también fortalece la identidad cultural del país y crea una industria turística más competitiva y con un mayor sentido de responsabilidad social y ambiental.

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

[1]

Esquema 1. Cultura turística



Fuente: Grupos Emagiester

8. **Comercio justo en el turismo (5.2)**.- La presencia del comercio justo en el turismo como principio fundamental en la Ley General de Turismo en Perú es crucial por varias razones que se alinean con los objetivos de desarrollo sostenible, la justicia social y económica, y la preservación cultural y ambiental del país. En primer lugar, porque gracias a su inclusión se promoverá una distribución más equitativa de los beneficios derivados de la actividad turística.

   Tradicionalmente, las grandes empresas del sector turístico han acaparado las ganancias, mientras que las comunidades locales, especialmente aquellas en zonas rurales o alejadas, han recibido una fracción muy pequeña de los beneficios. Incluir el principio de comercio justo en la ley del turismo garantiza que los recursos generados por el turismo se distribuyan de manera justa y equitativa entre los diferentes actores involucrados, lo que contribuye a la reducción de las desigualdades económicas y sociales dentro del país impulsando modelos de turismo sostenible que respetan

[1] chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dmd.unadmexico.mx

tanto el medio ambiente como las culturas locales lo que se alinea con las tendencias globales hacia la sostenibilidad y la necesidad de un turismo que no solo se enfoque en la rentabilidad económica, sino que también contemple el impacto ambiental y social. En el caso de Perú, un país con una rica biodiversidad y un patrimonio cultural invaluable, la inclusión del este principio en la ley contribuiría a la protección de estos recursos frente a un turismo masivo e irresponsable que podría poner en riesgo la conservación del medio ambiente y la cultura.

Asimismo, el comercio justo fomenta la participación activa de las comunidades locales en la producción, distribución y comercialización de los servicios turísticos. Al garantizar que los agentes locales, como guías turísticos, artesanos, productores de alimentos y otros proveedores de servicios, participen en la cadena de valor generando un mayor empoderamiento social y económico de estas comunidades mejorando su calidad de vida y promoviendo el respeto y la valoración de las tradiciones locales, al mismo tiempo que fomenta una mayor cohesión social y una distribución más equitativa del desarrollo económico.

La inclusión del comercio justo en la ley fomenta la capacitación de la mano de obra local, mejora las condiciones laborales y el acceso a mercados internacionales sin los costes excesivos que normalmente imponen las grandes corporaciones. Las empresas turísticas locales, apoyadas por la ley, tendrían mejores oportunidades para acceder a mercados globales, diversificando sus canales de distribución y aumentando la competitividad

del turismo peruano en el ámbito internacional. Esto es especialmente importante para las pequeñas y medianas empresas que constituyen una parte significativa del sector turístico en el país.

Incorporar el comercio justo como principio dentro de la **Ley General de Turismo en Perú** es una forma efectiva de garantizar que el sector turístico sea inclusivo, equitativo, sostenible y respetuoso con las culturas y los recursos del país lo que no solo contribuiría al bienestar de las comunidades locales, sino que también mejoraría la reputación de Perú como destino turístico responsable, alineándose con las tendencias globales y las demandas de un turista cada vez más consciente de la ética y la sostenibilidad.

Cada uno de estos principios tiene un impacto directo sobre el desarrollo turístico y contribuye a crear un ecosistema turístico que sea económicamente viable, socialmente inclusivo y ambientalmente responsable. Sin embargo, todos están interconectados, por lo que el éxito de uno dependerá de la implementación efectiva de los otros.

4.1.6 Importancia de determinar la competencia del MINCETUR como órgano rector del turismo en el Perú

La competencia administrativa se entiende como el conjunto de funciones y atribuciones que un órgano del Estado puede ejercer legítimamente, según lo dispuesto por el ordenamiento jurídico. Este concepto da cuenta de la aptitud legal de un órgano para llevar a cabo determinadas actividades, lo que implica

que la competencia forma parte esencial del concepto de órgano administrativo. En ese sentido, la competencia establece un límite a la acción del órgano, determinando qué puede y qué no puede hacer dentro de su ámbito de actuación.[2]

En este sentido, es importante destacar que la competencia no es algo que se presuma en el ámbito público, a diferencia de la capacidad de los sujetos privados de derecho, que sí se presume como regla general. En el derecho público, la competencia de los órganos del Estado debe estar expresamente otorgada por una norma jurídica, ya sea de la Constitución, de una ley, o de un reglamento.

La competencia del MINCETUR en materia de turismo está claramente definida dentro del ordenamiento jurídico. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) es el órgano encargado de la planificación, desarrollo y promoción del turismo en el Perú. De acuerdo con la Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, el MINCETUR tiene la competencia exclusiva para coordinar la política nacional del turismo, así como para la aprobación y actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).

La competencia del MINCETUR también se extiende a la coordinación con los gobiernos regionales y locales, a quienes debe orientar y asistir en la implementación de políticas turísticas regionales y locales. Además, tiene un rol clave en el fomento del turismo social, la inversión y la promoción del turismo

[2] chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://gordillo.com/pdf_tomo1/capituloXII.pdf

interno y receptivo en el país.

Este enfoque sustenta la importancia que el MINCETUR sea el órgano rector en el sector turístico, ya que permite establecer una visión unificada y coherente para el desarrollo del sector, coordinando acciones a nivel nacional y regional. La competencia del MINCETUR está regulada no solo por leyes específicas de turismo, sino también por normas generales emanadas del Poder Ejecutivo, que facultan al ministerio para dictar reglamentos en áreas relacionadas con el turismo.

En términos de competencia de origen legal y reglamentario, es importante señalar que el MINCETUR puede ejercer sus funciones a partir tanto de leyes específicas como de los reglamentos dictados por el Poder Ejecutivo. Este marco normativo le otorga una competencia amplia para implementar políticas de desarrollo turístico que respondan a las necesidades del país, lo que se traduce en una gestión centralizada, pero con la capacidad de descentralizarse en el ámbito de las políticas turísticas a nivel local.

La competencia, conforme a los principios generales de derecho y la Constitución Política del Perú, del MINCETUR es inderogable e improrrogable, lo que significa que el ministerio no puede renunciar ni delegar sus atribuciones, salvo en los casos expresamente autorizados por la ley. De este modo, se garantiza que las políticas turísticas se mantengan dentro del marco legal establecido, sin que puedan ser modificadas por acuerdos o decisiones ajenas a la norma.

La competencia del MINCETUR en el sector turístico es clave para el desarrollo ordenado y sostenible del turismo en el Perú. La claridad de las competencias, junto con el marco normativo que regula el ejercicio de sus funciones, asegura que el ministerio pueda liderar la planificación y promoción del sector de manera coherente, trabajando de la mano con los gobiernos regionales y locales, y promoviendo el turismo como un motor de desarrollo económico y social para el país.

4.1.7 Espacios de coordinación interinstitucional

De la revisión de los proyectos de ley acumulados en el presente dictamen se extrajo una propuesta de creación de espacios de coordinación interinstitucional en el marco de la urgencia de modernizar el estado y fortalecer el turismo.

El sector turístico en Perú está en un proceso de modernización continua en esa línea la gestión pública debe adaptarse a los nuevos retos y desafíos que presenta un mundo globalizado y en constante evolución.

En este contexto, la Ley General de Turismo debe ser reformada para crear un marco normativo más eficiente y eficaz que permita la coordinación efectiva entre los diversos actores del sector. Esto incluye tanto a los niveles de gobierno como a los actores del sector privado por estas razones se plantea el sustituir al Comité Consultivo por una política de coordinación interinstitucional es un eje clave dentro de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública,

que promueve la colaboración entre las diversas entidades públicas y privadas involucradas en la gestión del sector turismo pues es a través de esta coordinación interinstitucional que se busca establecer mecanismos más ágiles y efectivos para articular las políticas turísticas y alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.[3]

La creación de espacios de coordinación interinstitucionales se vuelve una necesidad estratégica para garantizar el cumplimiento de los objetivos del sector.

Aunque en su momento el Comité Consultivo de Turismo fue un instrumento importante, presenta varias limitaciones que impiden su eficacia en el contexto actual. Entre las principales limitaciones se encuentran:

- Falta de Flexibilidad y Adaptación: El Comité Consultivo no está diseñado para responder con la rapidez que requiere el sector turístico, especialmente en un entorno donde la sostenibilidad y la innovación son fundamentales.
- Fragmentación de la Gestión: El Comité Consultivo, por su naturaleza, no contempla de manera integral la participación activa del sector privado ni la interrelación efectiva con los distintos niveles de gobierno (nacional, regional y local), elementos clave para el desarrollo del turismo.
- Descoordinación: A pesar de sus esfuerzos, el Comité no logra articular de manera efectiva las acciones del sector público y privado ni coordinar políticas y proyectos en el marco de una estrategia común para el desarrollo

[3] cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/353854/PNMGP.pdf

del turismo.

En ese sentido resulta viable acoger las propuestas de los proyectos de ley y sustituir el Comité Consultivo de Turismo por espacios de coordinación interinstitucionales, con lo que se busca superar las limitaciones y generar un nuevo modelo de gobernanza que permita una mayor cooperación vertical (entre los distintos niveles de gobierno) y horizontal (entre actores del mismo nivel).

Estos espacios estarán regidos por principios de sostenibilidad, inclusión y participación activa del sector privado, lo que permitirá establecer una visión

conjunta entre el Estado, el sector privado y las comunidades locales sobre las políticas y estrategias a seguir lo que está en perfecta consonancia con la Ley N.° 29158 - Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, que regula la competencia y función de los órganos del poder ejecutivo, la creación de estos espacios de coordinación interinstitucionales por parte del MINCETUR se enmarca dentro de su competencia exclusiva de coordinar la política nacional de turismo y promover la sostenibilidad en el sector. La resolución ministerial prevista en la ley para aprobar estos espacios garantiza su funcionamiento dentro del marco legal establecido, otorgando al MINCETUR la capacidad de definir los objetivos, funciones y actores clave de cada espacio de coordinación.

Que es lo que esperamos con el cambio propuesto:

- Mejora en la Gestión del Turismo: La implementación de estos espacios permitirá una gestión más eficiente y coordinada de las políticas turísticas,

contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.

- Fortalecimiento del Sector Privado: Al integrar a los actores privados desde el inicio, el sector turístico se beneficiará de una mayor inversión y un enfoque más alineado con las necesidades del mercado.
- Mayor Transparencia y Rendición de Cuentas: Los mecanismos de seguimiento y evaluación permitirán asegurar la transparencia en la implementación de políticas, garantizando que los acuerdos alcanzados se cumplan y se ajusten según sea necesario.

4.1.8 Planeamiento de la Actividad Turística

El Título IV de la propuesta legislativa desarrolla lo referido al planeamiento de la actividad turística abordando temas que ya estaban en la ley vigente a la fecha como el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) y la Cuenta Satélite, aunque recogiendo las propuestas de los proyectos de ley acumulados se han introducido actualizaciones a las mismas.

Siendo las figuras innovadoras desarrollar y regular la Política Nacional de Turismo, el Plan Destino y el Sistema Integral de Información para la Gestión del Turismo (SIIGTUR).

La planificación turística es un componente esencial para el desarrollo y sostenibilidad de los destinos turísticos, y en este sentido, la Política Nacional de Turismo (PNT) juega un rol fundamental. El proceso de planificación en la actividad turística permite articular los diversos actores involucrados, como los

gobiernos nacionales, regionales y locales, así como el sector privado y la sociedad civil. Esta articulación contribuye a una gestión eficiente de los recursos turísticos y a la creación de productos turísticos que respondan a las necesidades y expectativas de los turistas, al mismo tiempo que promueve la competitividad y sostenibilidad del sector.[4]

La Política Nacional de Turismo prevista en el artículo 11 del texto sustitutorio establece el marco estratégico para la gestión del sector turístico en Perú. Esta normativa busca priorizar objetivos y acciones específicas para abordar los desafíos del sector, siempre con un enfoque nacional y dentro de un marco temporal determinado. La Política Nacional de Turismo debe considerarse como una herramienta integral que guía y orienta las decisiones estratégicas relacionadas con la actividad turística en el país.

La importancia de esta política radica en su capacidad para ofrecer una visión coherente y una dirección clara para el desarrollo turístico a nivel nacional. Al ser un instrumento de planificación, la Política Nacional de Turismo permitirá definir las prioridades turísticas del país, establecer las metas a corto, mediano y largo plazo, y proporcionar una base sólida para el diseño de estrategias que fomenten la competitividad de los destinos turísticos asegurando una alineación entre los planes nacionales y los esfuerzos de desarrollo local y regional con un enfoque colaborativo y participativo, donde los diferentes niveles de gobierno,

---

4 https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf

el sector privado, las comunidades locales y otros actores relevantes juegan un papel crucial en la creación y ejecución de los planes turísticos. Este enfoque no solo optimiza los recursos disponibles, sino que también garantiza que las acciones emprendidas sean sostenibles y que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa, minimizando los impactos negativos y potenciando los positivos.

Es esencial que los planes y estrategias establecidas en la Política Nacional de Turismo estén en constante actualización y adaptación a los cambios y nuevas tendencias del mercado turístico global lo que sustenta que se haya previsto un plazo de 5 años para la actualización del PENTUR. La naturaleza dinámica del turismo exige una respuesta flexible y ágil, que permita a los destinos turísticos mantener su relevancia y competitividad.

La importancia de la inclusión de un artículo para regular la Política Nacional de Turismo reside en que su inclusión asegura un desarrollo sostenible que respete el medio ambiente, el patrimonio cultural y los valores sociales de las comunidades locales. Esto implica una gestión que equilibre los intereses económicos, sociales y ambientales; la competitividad del sector turístico fortaleciendo la competitividad de los destinos turísticos del país a través de la mejora de la infraestructura, la calidad de los servicios turísticos y el fomento de la innovación en el sector.

Asimismo, promueve la diversificación de la oferta turística con el fin de atraer diferentes segmentos de turistas, desde el turismo cultural, ecológico, náutico

hasta el de aventura, entre otros. Esto también permite que el turismo se distribuya de manera más equitativa a lo largo del país, beneficiando a diversas regiones.

FIGURA NO. 1. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN OMT (1999: 50)

[1] https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf

Sistema Integral de Información para la Gestión del Turismo (SIIGTUR)

La necesidad de incluir un Sistema Integral de Información para la Gestión del Turismo encuentra su sustento en la evolución del turismo como actividad económica, la creciente necesidad de gestionar el sector de manera sostenible, y el aprovechamiento de las tecnologías de la información para hacer más eficiente la recopilación y análisis de datos turísticos. Esta necesidad se consolidó con la implementación de políticas nacionales de turismo, las iniciativas

internacionales para la sostenibilidad, y la modernización de la gestión pública a través de plataformas digitales.

Varios países han ido implementando sistemas de información y gestión en el sector turístico, similares a la propuesta del texto sustitutorio, podemos mencionar algunos ejemplos de países que cuentan con sistemas similares en sus regulaciones nacionales de turismo:

i) España

Sistema de Información de Turismo de España (SISTUR):

SISTUR es una plataforma que gestiona información turística de todo el país, recopilando datos de flujos de turistas, infraestructuras y actividades turísticas. Este sistema permite a las autoridades españolas realizar análisis estadísticos sobre la actividad turística y tomar decisiones informadas para mejorar la gestión del sector.

Además, permite integrar la información a nivel nacional, autonómico y local, y es utilizado por entidades públicas y privadas para evaluar la sostenibilidad del turismo y mejorar la competitividad del sector.

ii) México

Sistema de Información Estadística del Sector Turismo (SIET):

En México, el SIET proporciona información detallada sobre la actividad turística, como el número de visitantes, el comportamiento del turismo internacional y los ingresos derivados del turismo. El sistema facilita la toma

de decisiones para la política turística nacional y está integrado con otros sistemas nacionales de estadísticas e información económica.

Además, el SIET está alineado con la Secretaría de Turismo (SECTUR) y sus políticas de desarrollo y promoción del turismo en el país.

iii) Brasil

Sistema de Información de Turismo de Brasil (SINTER):

Brasil también ha implementado un sistema de información turística que integra datos sobre la actividad turística en todo el país. SINTER proporciona estadísticas y análisis sobre la demanda turística, los destinos más visitados, las infraestructuras y el perfil del turista. Este sistema ayuda a las autoridades brasileñas a desarrollar estrategias para la sostenibilidad y la competitividad del sector turístico.

iv) Argentina

Sistema de Información Estadística Turística (SIET):

En Argentina, el SIET recopila y organiza datos relacionados con los flujos turísticos, el comportamiento de los turistas, los ingresos derivados del sector y el perfil de los viajeros. Este sistema está alineado con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y es una herramienta clave para la toma de decisiones estratégicas en el sector. Permite realizar un análisis detallado y monitorear las tendencias turísticas en el país.

v) Colombia

Sistema de Información Turística de Colombia (SITUR):

El SITUR en Colombia es un sistema de información que recopila, organiza y distribuye datos sobre el comportamiento turístico, la oferta y demanda de productos turísticos, el perfil de los turistas y la infraestructura del sector. El sistema es utilizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) para la planificación y gestión de políticas públicas en el sector, así como para la promoción de destinos turísticos.

Además, SITUR facilita el monitoreo de la sostenibilidad y la competitividad de los destinos turísticos en Colombia.

vi) Chile

Sistema de Información de Turismo de Chile (SITUR):

SITUR es el sistema que gestiona la información turística en Chile, recopilando datos sobre la llegada de turistas, el perfil de los visitantes, los destinos más demandados y las actividades que realizan. Este sistema permite a la Subsecretaría de Turismo tomar decisiones basadas en datos para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector turístico chileno.

vii) Costa Rica

Sistema de Información Turística de Costa Rica (SITUR):

En Costa Rica, el SITUR recopila y organiza datos sobre la actividad turística para apoyar la toma de decisiones en el ámbito de la planificación, la promoción y la gestión del sector. Este sistema es

operado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y permite monitorear el desempeño del turismo a nivel nacional y local, facilitando la formulación de políticas y la evaluación de la sostenibilidad del turismo en el país.

viii) Portugal

Sistema de Información Turística de Portugal (SITUR):

Portugal ha implementado su propio sistema de información turística, que se centra en la recopilación de datos sobre la actividad turística, la demanda, los visitantes internacionales y nacionales, y el perfil de los turistas. El sistema apoya la gestión de destinos turísticos y la toma de decisiones estratégicas a nivel nacional y regional.

ix) Italia

Sistema de Información Turística de Italia (SIT):

Italia ha desarrollado sistemas de recopilación y análisis de datos turísticos que permiten al Ministerio de Bienes y Actividades Culturales y Turismo (MIBACT) gestionar la información de la actividad turística en el país. Estos sistemas son utilizados para promover el turismo en diversas regiones, fomentar la sostenibilidad y fortalecer la competitividad de los destinos turísticos.

x) India

Sistema de Información de Turismo de la India:

En India, el Ministerio de Turismo ha implementado sistemas de información para la recopilación y análisis de datos turísticos. Estos sistemas proporcionan estadísticas clave sobre la llegada de turistas, los destinos más visitados, las tendencias en la demanda y las infraestructuras turísticas. Los datos son utilizados para la planificación y promoción de políticas y estrategias turísticas.

Siendo que estos sistemas tienen elementos en común los siguientes elementos:

1) Recolección y Centralización de Datos: Estos sistemas recogen información proveniente de diversas fuentes, como encuestas a turistas, operadores turísticos, instituciones gubernamentales y privados.

2) Estadísticas y Análisis: Permiten la generación de estadísticas detalladas sobre flujos de turistas, comportamientos, productos turísticos, ingresos, entre otros.

3) Soporte para la Toma de Decisiones: La información se utiliza para planificar políticas y estrategias turísticas, desarrollar destinos, evaluar el impacto de las políticas, y mejorar la promoción y gestión del turismo.

4) Colaboración Multinivel: Estos sistemas suelen ser utilizados por autoridades gubernamentales, empresas del sector privado y otros actores locales, facilitando la cooperación y coordinación.

Actualmente el Sistema Integral de Información para la Gestión del Turismo (SIIGTUR) está en funcionamiento en Perú. Este sistema fue creado para centralizar y analizar información sobre el sector turístico, proporcionando datos cruciales para la gestión estratégica y el planeamiento del turismo en el país.

El SIIGTUR es una plataforma del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) que permite la recolección, organización, análisis y difusión de información relacionada con el sector turístico peruano. Este sistema centraliza datos clave sobre la oferta turística, los flujos de turistas, el comportamiento del mercado, la infraestructura turística, entre otros, con el fin de mejorar la toma de decisiones y la planificación de políticas públicas en el ámbito turístico que tiene como objetico la centralización de información ser soporte para la toma de decisiones y promoción del turismo.

Su inclusión en la ley general dotará a esta herramienta del marco legal necesario para su fortalecimiento y mejora continua. [5]

Plan de destino

De acuerdo a Ejarque (2003:27), "El destino turístico está constituido por un conjunto de componentes, por una suma de atractivos naturales y culturales o artísticos, y servicios". Pero no es suficiente con la presencia de recursos naturales o el patrimonio cultural, es saber aprovechar la capacidad de atracción que tienen estos destinos para inducir a los viajeros a realizar esfuerzos necesarios

---

5 www.gob.pe/uploads/document/file/5231578/Disposiciones%20para%20la%20gobernanza%20y%20gesti%C3%B3n%20de%20los%20destinos%20tur%C3%ADsticos.pdf

para desplazarse. Por ello, los elementos básicos que conforman un destino son los siguientes: a. Atractivos turísticos b. Infraestructura c. Servicios turísticos y de apoyo d. Capital Humano del sector turístico e. Planificación y gestión del destino f. Imagen.

Otros componentes o factores que condicionan un destino: a. Entorno geográfico. b. sectores políticos y administrativos c. Factores económicos d. Factores culturales y sociales. [6]

La incorporación del "Plan de Destino" en la nueva Ley General de Turismo responde a la propuesta de varios proyectos de ley acumulados en este dictamen, congresistas que han previsto que su inclusión está ligado a la necesidad de avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico integral, sostenible y eficiente en Perú su inclusión en el marco normativo subraya la importancia de un enfoque de planificación participativa y organizada en los destinos turísticos, alineado con los objetivos nacionales de desarrollo, sostenibilidad y competitividad en el sector.

El "Plan de Destino" es una herramienta que ayudará a fortalecer la gobernanza del turismo en el país, promoviendo la colaboración entre los distintos actores públicos y privados involucrados en la gestión del turismo que no solo facilitará el desarrollo turístico de cada destino, sino que también garantizará que este desarrollo se realice de manera armoniosa con el entorno y en beneficio de todas las partes involucradas, logrando así un equilibrio entre la rentabilidad económica, la sostenibilidad ambiental y el bienestar social.

---

[6] www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf

La regulación recogiendo la realidad plantea que los Gobiernos Regionales, las Municipalidades Provinciales y Distritales, así como a PROMPERÚ y los organismos descentralizados del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), son los principales actores de la gestión de turismo lo que implica un enfoque descentralizado y coordinado en la planificación y gestión del desarrollo turístico, con un rol protagónico en la toma de decisiones y en la ejecución de las acciones necesarias para garantizar un desarrollo armonioso y responsable de cada destino.

En ese sentido la herramienta "Plan de Destino" se orienta a la gestión integral del destino turístico, asegurando que se aborden todas las dimensiones del turismo: social, económica, ambiental y cultural permitiendo que la planificación no solo se enfoque en la atracción de turistas, sino también en la preservación del entorno, la inclusión social, la generación de empleo local y el fortalecimiento de la identidad cultural de cada región.

La inclusión, en ciertos destinos turísticos, de comités de gestión de destino formados por una combinación de actores públicos y privados, como gobiernos locales, empresas turísticas y organizaciones sociales, permitirá que la planificación sea inclusiva y que todos los sectores relevantes del destino estén involucrados en la toma de decisiones fomentando un mayor compromiso con los resultados del plan, sino que también asegura que las soluciones propuestas sean prácticas y ajustadas a las realidades locales, fomentando el desarrollo económico regional y la satisfacción de las comunidades que reciben a los turistas.

Asimismo, se ha considerado pertinente señalar que el proceso de elaboración del "Plan de Destino" será guiado por los Entes Gestores de Destino con el apoyo técnico del MINCETUR toda vez que esta asistencia técnica garantizará que los planes estén alineados con las mejores prácticas y políticas nacionales, asegurando que el desarrollo turístico se realice bajo estándares de calidad y sostenibilidad.

La presencia del "Plan de Destino" también responde a la necesidad de contar con un instrumento de planificación estratégica que sea adaptable a las dinámicas cambiantes del sector turístico pues permitirá la evaluación periódica de los resultados y la incorporación de ajustes necesarios para enfrentar desafíos emergentes, como cambios en los flujos turísticos, nuevas demandas del mercado o imprevistos globales, como crisis sanitarias o económicas. Esta flexibilidad asegurará que el desarrollo de los destinos turísticos sea siempre relevante y sostenible en el tiempo.

4.1.9 Oferta Turística

Uno de los títulos de mayor relevancia de la nueva ley general de turismo es el de la oferta turística que recoge las propuestas de los proyectos de ley acumulados en el presente predictamen y que buscan generar, a través de medidas económicas y normativas, la creación, promoción y sostenibilidad de la oferta turística nacional es decir el despegue de la actividad de turismo como fuente generadora de empleo y el desarrollo del país.

El título en desarrollo se divide en cinco capítulos:

Capítulo I Recursos y Atractivos Turísticos

Capítulo II Promoción de la Inversión Pública y Privada en Destinos Turísticos

Capítulo III Creación de Zonas Especiales de Desarrollo Turístico y Medidas de incentivo para la formalización y generación de empleo.

Capítulo IV Destinos Turísticos

Capítulo V Prestadores de Servicios Turísticos

El título de la **"Oferta Turística"** de la nueva Ley General de Turismo es el eje estratégico de la propuesta de legislación, al contemplar un enfoque integral para el impulso y desarrollo del sector turístico en Perú.

A través de los cinco capítulos que lo componen, la ley aborda diversos aspectos fundamentales que contribuirán a fortalecer la competitividad de los destinos turísticos peruanos, aumentando la inversión tanto pública como privada, y creando las condiciones necesarias para un desarrollo turístico ordenado, inclusivo y sostenible.

El Capítulo I, dedicado a los Recursos y Atractivos Turísticos, establece las bases para la identificación, conservación y promoción de los recursos que hacen de Perú un destino único, como su vasta biodiversidad, patrimonio cultural e histórica, y paisajes naturales.

El Capítulo II, sobre la Promoción de la Inversión Pública y Privada en Destinos Turísticos, impulsa el fomento de proyectos turísticos mediante incentivos y mecanismos que fortalezcan la colaboración entre el Estado y el sector privado, con el objetivo de atraer capital para el desarrollo de infraestructuras, servicios y productos turísticos innovadores.

El Capítulo III presenta una propuesta para concentrar esfuerzos y recursos en áreas con alto potencial turístico. A través de la creación de zonas especiales, se busca incentivar el desarrollo de estos destinos de manera organizada y eficiente, generando oportunidades de empleo y fomentando la formalización de los prestadores de servicios turísticos. Las medidas de incentivo están orientadas a mejorar la competitividad de los destinos y a garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre las comunidades locales.

El Capítulo IV, centrado en los Destinos Turísticos, establece estrategias de planificación y gestión para garantizar que los destinos peruanos no solo sean sostenibles y competitivos, sino también inclusivos, impulsando la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales.

Finalmente, el Capítulo V pone énfasis en los Prestadores de Servicios Turísticos, asegurando que la oferta de servicios turísticos sea de alta calidad, que cumpla con estándares internacionales y responda a las nuevas demandas de los turistas.

En su conjunto, este título tiene como objetivo generar una oferta turística diversificada y de calidad, alineada con los principios de sostenibilidad y el aprovechamiento de las ventajas comparativas del país. A través de la articulación de políticas públicas y la cooperación entre diversos actores, la ley busca posicionar a Perú como un destino turístico competitivo a nivel global, creando oportunidades de desarrollo económico y bienestar para las regiones y comunidades.

4.1.9.1 Recursos y Atractivos Turísticos:

El inventario Nacional de Recursos Turísticos constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del Sector Público y Privado para su conversión en productos turísticos que respondan a las necesidades y a los diversos segmentos de la demanda.[7]

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), un inventario turístico es una lista organizada de los recursos y elementos turísticos disponibles en una región. Su objetivo es facilitar la gestión, promoción y desarrollo sostenible del turismo.

La legislación general de turismo vigente ya cuenta con una regulación al respecto bajo la denominación de inventario nacional de Recursos Turísticos, por lo cual procedemos a realizar un comparativo de las mejoras que se están introduciendo en esta propuesta normativa.

La Ley General de Turismo Vigente establece para el inventario de recursos turísticos:

- **Responsabilidad de los gobiernos regionales:**

  La ley vigente también asigna la responsabilidad de elaborar el inventario a los gobiernos regionales, pero sin hacer énfasis en la participación de

7 cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

los gobiernos locales ni en la existencia de una plataforma como el SIIGTUR. No menciona la **coordinación activa con los gobiernos locales** de manera tan destacada como en la nueva ley.

- **Ausencia de digitalización:**

  No se menciona el uso de una plataforma como el **SIIGTUR**, lo que limita la accesibilidad de la información de los recursos turísticos, retrasando la toma de decisiones informadas y la promoción eficiente de los destinos.

La propuesta legislativa sustenta:

Artículo 17: Inventario de recursos y atractivos turísticos

- Los gobiernos regionales son responsables de elaborar y mantener actualizado el Inventario de recursos y atractivos turísticos, con la coordinación activa de los gobiernos locales en su elaboración. Esto implica que los actores locales tienen una participación más significativa en la actualización de la información y en la identificación de recursos turísticos, lo que permitirá un enfoque más inclusivo y preciso de la realidad local.
- Se introduce el Sistema de Información Geográfica del Turismo (SIIGTUR) como plataforma para la publicación y organización del inventario, lo que facilita el acceso público y la transparencia en la información. Esto sustentando en la

propuesta de la digitalización que proporciona un mayor acceso a los recursos turísticos con el consiguiente impacto positivo en el fomento a la inversión y la gestión informada.

- Asimismo, se dispone que el Mincetur se encarga de aprobar los instrumentos para la actualización y sistematización del inventario, asegurando que el proceso sea continuo y riguroso.

En relación a la diversificación de la oferta turística, elemento que ya estaba presente la ley general vigente señalamos:

"La diversificación turística consiste en ofrecer una variedad de atractivos en un destino, cuyo fin es brindar al visitante muchas alternativas con la finalidad de alargar su estancia en un destino. En las últimas décadas, las corrientes turísticas en los países industrializados se han caracterizado por los grandes desplazamientos, un mayor escalonamiento en sus vacaciones y una mayor tendencia a practicar diversas actividades durante su estancia vacacional; esto ha permitido que el turista vea de sus vacaciones una experiencia con múltiples aportaciones, recontamiento e integración del medio ambiente que visita, encuentros con otras culturas, el descubrimiento de la historia y la evolución de otros pueblos, mayor participación dentro del desarrollo de las actividades para hacer de sus vacaciones, "una experiencia productiva en constante intensidad y movimiento". [8]

[8] https://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/3070

En sentido queda claro que la diversificación de la oferta turística constituye un factor clave para el desarrollo competitivo y diferenciador de los destinos turísticos. Al considerar el comportamiento y las preferencias de los turistas, es posible diseñar y gestionar ofertas que respondan de manera efectiva a sus exigencias. En este contexto, la diversificación de la oferta, a través de la introducción de nuevas modalidades turísticas, adquiere relevancia tanto desde una perspectiva teórica como práctica.

El evidente incremento en el número de destinos turísticos a nivel mundial ha originado un aumento considerable de la competencia entre estos. Según Dwyer y Kim (2003), para que un destino turístico logre el éxito en el mercado, es necesario que los atractivos generales y las experiencias que ofrece a los visitantes sean superiores a los de otros destinos, lo que está estrechamente vinculado con la competitividad del destino.

En este sentido, Ritchie y Crouch (2000), citados por Jiménez Baños y Aquino Jiménez (2012), sostienen que la competitividad de un destino turístico depende de su capacidad para satisfacer las diversas necesidades de los turistas a lo largo de su experiencia. De este modo, se puede concluir que la competitividad de un destino debe no solo satisfacer las expectativas de los visitantes, sino también contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local y garantizar la rentabilidad económica de la actividad, excluyendo la dimensión medioambiental, que resulta esencial para el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Al analizar estos postulados, podemos concluir que es indispensable contar con la capacidad para construir, mediante una gestión eficiente de los recursos

disponibles y el desarrollo de estrategias específicas, una oferta turística que sea atractiva para una porción significativa de la demanda, en competencia con otros destinos en el mercado. Lo que hace indispensable adoptar un enfoque estratégico centrado en la demanda y en el desarrollo y gestión del destino y su oferta turística.

En consecuencia, se debe analizar la atractividad de los mercados a partir de un estudio detallado de la demanda, sus segmentos y nichos. Según Hu y Ritchie (1993), la atractividad de un segmento o mercado estratégico se puede definir como la promesa de rentabilidad, evaluada mediante el análisis de las fuerzas competitivas que permiten planificar las acciones estratégicas necesarias para las decisiones de ingreso o mantenimiento en dichos segmentos.

Este análisis requiere conocer en profundidad un conjunto de variables clave, tales como los mercados de origen, las características socioeconómicas y demográficas, el volumen de la demanda, la estacionalidad, las tendencias de crecimiento, las motivaciones y comportamientos turísticos, el nivel de satisfacción exigido, y el grado de adecuación de la imagen del destino en relación con las expectativas de la demanda.

A partir de lo anterior, se concluye que las características y motivaciones de los segmentos de demanda y los nichos condicionan directamente el surgimiento y desarrollo de nuevas modalidades turísticas. Esto implica que la competencia por atraer a un determinado segmento o nicho de demanda se caracteriza por una competencia intensa, en la que los destinos buscan mejorar su posición competitiva mediante el uso de estrategias diferenciadoras, como la

introducción de modalidades turísticas innovadoras.[9]

En la misma línea del artículo anterior, teniendo en consideración que la diversificación de la oferta turística es una herramienta que ya estaba prevista en la ley anterior hacemos un comparativo resaltando las mejoras introducidas. La ley vigente planteaba la diversificación de la oferta, sin darle énfasis a la innovación ni accesibilidad como elementos centrales del proceso. Se enfoca más en la diversificación responsable e idónea sin detallar tanto cómo se logrará esa diversificación en respuesta a las tendencias del mercado.

La nueva propuesta justamente hace espacial énfasis en sostenibilidad e innovación precisando y resaltando la importancia de desarrollar productos turísticos sostenibles, accesibles y competitivos, y la necesidad de innovación para fortalecer y diversificar la oferta turística señalando explícitamente la adaptación a las tendencias del mercado tanto nacional como internacional.

En cuanto al uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación y las medidas para el uso y aprovechamiento del recurso turístico en el comparativo de la ley vigente, que ya lo regula, y la propuesta de ley general de turismo señalamos:

En lo referido al uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación la ley vigente establece que el uso turístico de los bienes inmuebles del patrimonio cultural de la Nación se regula mediante un plan de

[9] http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2023000200001

manejo o plan de uso turístico precisando que el plan es aprobado por el Instituto Nacional de Cultura (INC) o la autoridad competente encargada de la conservación del bien, con la opinión previa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

El nuevo marco legal propone:

- Que el uso turístico de los bienes inmuebles del patrimonio cultural se regula mediante un plan de manejo o uso turístico.
- Se precisa que el plan debe ser aprobado por el Ministerio de Cultura o la autoridad competente, y debe ser realizado en coordinación con el Mincetur, con opinión previa de ambas entidades.
- Además, se agrega que este proceso tiene como objetivo garantizar la protección, conservación y un uso responsable de los bienes patrimoniales, promoviendo un desarrollo turístico sostenible.

Estableciendo una coordinación explícita entre el Ministerio de Cultura y Mincetur.

Ahora bien en relación a las Medidas Excepcionales sobre el Uso de Recursos Turísticos la ley vigente dispone en su artículo 19 que el Estado puede dictar medidas excepcionales para regular o limitar el uso de un recurso turístico que esté en riesgo, mediante un decreto supremo, aprobado por el Consejo de Ministros asimismo que la propuesta debe ser realizada por el Mincetur, fundamentada por informes técnicos precisando que si el recurso está en un área natural protegida, la propuesta la hace el Ministerio del Ambiente.

La propuesta cautelando los recursos turísticos del Perú establece el mismo mecanismo de adopción de medidas mediante decreto supremo, pero señalando un plazo, el decreto debe emitirse en un plazo no mayor a 60 días hábiles desde la solicitud del Mincetur o desde la identificación del riesgo.

Asimismo, se introduce el concepto de restricciones temporales mientras se evalúan las medidas definitivas, tales como:

- Limitación del número de visitantes, mediante un sistema de control de acceso o cupos diarios.
- Restricción horaria del acceso a recursos turísticos.
- Suspensión de actividades turísticas con impacto ambiental significativo.
- Revisión de normas de comportamiento para un uso más sostenible del recurso.

La propuesta nueva detalla cómo se gestionan los recursos hídricos vinculados al turismo, especificando que la competencia será compartida entre varias entidades como la Autoridad Nacional del Agua (ANA), DIGESA, y el Mincetur en proyectos relacionados con el bienestar y el termalismo.

La nueva ley pone un mayor énfasis en el desarrollo turístico sostenible, vinculando la protección del patrimonio con el uso responsable. Esto marca una diferencia significativa respecto a la ley vigente, que se enfoca más en la regulación básica sin este contexto integral de sostenibilidad además de incidir de manera significativa en la urgencia de la coordinación interinstitucional:

4.1.9.2 Promoción de la Inversión Pública y Privada en destinos turísticos y priorización de inversiones y proyectos en turismo

La Ley General de Turismo vigente regula lo concerniente a la promoción de la inversión en turismo y priorización de proyectos sin embargo al ser un elemento esencial para el desarrollo sostenible del sector hemos evaluado las propuestas contenidas sobre este extremo en los proyectos de ley acumulados en el presente pre dictamen habida cuenta que la actualización de un marco legal sobre la promoción y priorización inversiones y proyectos en turismo es fundamental en la búsqueda de convertir al turismo en la principal actividad económica del país pues las modificaciones propuestas permiten mejorar la competitividad de los destinos turísticos mediante el uso de esquemas financieros modernos, como las Asociaciones Público-Privadas (APP), que facilitan el acceso a capital para infraestructuras y servicios de calidad, asimismo una ley clara brinda seguridad jurídica a los inversionistas, promoviendo la inversión tanto nacional como extranjera, fundamental para el desarrollo de infraestructuras turísticas y la creación de empleo.

La nueva propuesta de ley mejora significativamente la regulación de las inversiones en el sector turismo, especialmente en lo que respecta a la promoción de inversiones públicas y privadas, y la priorización de proyectos. Las modificaciones responden a la necesidad de una mayor coordinación multisectorial y un enfoque más integral y territorial para el desarrollo de los recursos turísticos, lo que resulta fundamental para garantizar un crecimiento turístico sostenible y competitivo.

Al comparar la ley vigente con la propuesta de ley, se destacan varias mejoras importantes:

Enfoque integral y multisectorial:

La propuesta legal realza la coordinación y participación activa de los gobiernos regionales y locales, junto con el Mincetur, en la formulación, ejecución y supervisión de inversiones públicas y privadas lo que garantiza que los proyectos no solo se ajusten a criterios técnicos, sino también a las necesidades y particularidades de cada región, promoviendo un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

A diferencia de la ley vigente, que no especifica explícitamente la integración de diversas entidades en los proyectos, la nueva ley crea un marco más colaborativo que facilita la intervención de diversos actores para el acondicionamiento de los destinos turísticos.

Incentivos para la inversión privada:

La propuesta legal introduce esquemas financieros de manera específica, como Asociaciones Público-Privadas (APP) y Obras por Impuestos, que facilitan el acceso a financiamiento para proyectos turísticos de alto impacto. Estos mecanismos no solo incentivan la inversión privada, sino que también permiten que el sector público colabore estrechamente con la inversión privada, lo que fortalece la recuperación y expansión del sector.

A diferencia de la ley vigente, que solo menciona los esquemas mixtos de financiamiento, la nueva ley hace un llamado específico a promover la difusión

activa de los mecanismos de financiamiento y los incentivos fiscales, lo que favorece la participación de inversionistas nacionales y extranjeros.

Respecto a la priorización de proyectos la propuesta de ley sustenta un sistema de priorización de proyectos que no solo se basa en el impacto económico, sino también en su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que garantiza que las inversiones contribuyan al bienestar social y ambiental de las comunidades receptoras y que permite que los proyectos públicos se desarrollen con un enfoque más territorial y estratégico, alineándose con las necesidades del ordenamiento territorial y el desarrollo de recursos turísticos a nivel nacional y regional.

Tema	Ley vigente	Ley propuesta
Promoción de la inversión pública	El Mincetur promueve la ejecución de proyectos turísticos nacionales con enfoque en el desarrollo económico y social.	El Mincetur y los gobiernos regionales promueven las inversiones privadas y Mincetur coordina, dirige, diseña, formula, ejecuta y supervisa las inversiones públicas en recursos turísticos de las categorías sitios naturales, manifestaciones culturales y realizaciones

		técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, así como en productos turísticos y en destinos turísticos a través de proyectos y programas de inversiones en turismo y/o multifunción.
Acondicionamiento de destinos turísticos	No se detalla.	Se considera intervenciones en el acceso directo, en el centro de soporte, en la capacidad de organización y gestión turística, infraestructura, equipo y/o mobiliario, promoción u otros elementos (tangibles e intangibles), que contribuyan a brindar facilidades al visitante
Disponibilidad física de recursos naturales y culturales	No se consideró.	Se consideran de interés nacional y prioritario, los proyectos que están en el marco del Sistema de Nacional de

		Programación Multianual y Gestión de Inversión o el que haga sus veces, que se ubiquen al interior de sitios identificados como patrimonio natural (áreas naturales protegidas) o patrimonio cultural de la nación, para este efecto, la disponibilidad física del predio o terreno acreditada por los titulares de las entidades que administran dichos espacios, constituirá un mecanismo válido para la etapa de ejecución de los referidos proyectos.
Mecanismos de financiamiento	Promoción de esquemas de financiamiento mixtos (público-privados), pero sin especificar todos los mecanismos.	Se promueven APP, proyectos en activos, Obras por Impuestos y otros mecanismos de inversión pública-privada, con énfasis en la difusión activa de incentivos y esquemas de financiamiento.

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

Priorización de proyectos	Priorización basada en criterios de desarrollo económico y social, sin considerar ODS.	Priorización de proyectos públicos alineados con los ODS, garantizando la creación de empleo y la sostenibilidad de la oferta turística.
Sostenibilidad y alineación con ODS	La ley vigente no aborda de manera directa la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Las inversiones públicas deben contribuir al cumplimiento de los ODS, garantizando la sostenibilidad de la oferta turística nacional y la competitividad del sector.
Saneamiento físico legal	No se detalla.	Se autoriza al MINCETUR a realizar los procesos de adquisición, expropiación, transferencia interestatal, liberación de interferencias para la obtención del saneamiento físico legal de los predios destinados a la ejecución de obras de infraestructura, en el marco de lo establecido

		en el Decreto Legislativo N° 1192. Debiendo considerarse al MINCETUR como sujeto activo conforme a lo dispuesto en el artículo 5° del Decreto Legislativo N° 1192-Ley marco de adquisición y expropiación de inmuebles, transferencia de inmuebles de propiedad del estado, liberación de interferencias y dicta otras medidas para la ejecución de obras de infraestructura.

Cabe resaltar lo propuesto en el artículo 22.1 referido a que las inversiones públicas en turismo deberán alinearse con el Sistema Nacional de Programación Multianual de Inversiones (PMI) o el que haga sus veces, considerando los criterios de priorización establecidos por el sector. Estas inversiones deben garantizar el saneamiento físico-legal de los predios y terrenos a intervenir, así como su libre disponibilidad física a favor del Estado. Además, las inversiones deberán promover la creación de empleo, aumentar la competitividad del sector turístico, fomentar la sostenibilidad de la oferta turística nacional y

contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Toda vez que el saneamiento físico-legal de los predios y terrenos es un aspecto muy importante y que garantiza la seguridad jurídica de las inversiones y evita conflictos sociales o problemas legales relacionados con la propiedad del suelo o terrenos donde se planean realizar proyectos turísticos.

La regulación propuesta tiene un impacto directo en la viabilidad de los proyectos, ya que asegura que los terrenos sean legalmente accesibles y no estén sujetos a litigios o disputas que puedan frenar el desarrollo de infraestructuras turísticas. También es un factor crucial para que los inversionistas se sientan seguros al invertir, pues saben que el terreno está legalmente saneado y no habrá impedimentos para desarrollar proyectos a largo plazo.

4.1.9.3 Creación de Zonas Especiales de Desarrollo Turístico para la generación de empleo

ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO TURISTICO.

Dentro de la propuesta de la nueva Ley de Turismo, y recogiendo la propuesta del Proyecto de Ley N° 9371/2024-CR se ha incluido un capítulo crucial que regula la creación de Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT) y establece un conjunto de medidas de incentivo para la formalización de empresas turísticas y la generación de empleo. El objetivo principal de esta regulación es promover condiciones habilitantes para el desarrollo de la inversión en destinos turísticos priorizados y sostenibles, que fomenten el empleo y contribuyan a la

competitividad de destinos con alto potencial turístico a través de incentivos fiscales y otros beneficios temporales, así mismo atraer inversión, mejorar la infraestructura, impulsando el crecimiento económico de cada una de las regiones beneficiadas.

La propuesta implica la exoneración o reducción de ciertos tributos, lo que podría generar una disminución temporal de la recaudación fiscal sin embargo la proyección es que el impacto podría verse contrarrestado por los efectos positivos que trae consigo el fomento de nuevas actividades económicas. En primer lugar, aunque se deje de recaudar de manera directa en algunos tributos, la creación de nuevas actividades turísticas y económicas contribuirá a generar ingresos adicionales por otros mecanismos fiscales.

Por ejemplo, el aumento en la producción y venta de bienes y servicios turísticos podría generar mayores ingresos por el Impuesto a la Renta de las Personas Jurídicas y el Impuesto General a las Ventas (IGV), en la medida en que los nuevos negocios se formalicen y aumente la actividad económica en la zona. Por otro lado, la creación de ZEDT no solo tiene el potencial de dinamizar la economía regional, sino que también promueve la generación de empleo local. La norma propuesta condiciona que una gran parte de la fuerza laboral empleada en las zonas beneficiadas provenga de las comunidades locales que se benefician de los incentivos turísticos, asegurando que el desarrollo económico generado por el turismo beneficie directamente a la población residente. Esto no solo contribuye a la formalización del empleo, sino que también mejora la calidad de vida de los habitantes, promoviendo un desarrollo

más equitativo y sostenible. Así, aunque en un primer momento se podría observar una disminución en la recaudación tributaria debido a los incentivos fiscales, la reactivación económica a largo plazo, impulsada por nuevas actividades productivas y la generación de empleo formal, tiene el potencial de compensar estas pérdidas.

Algunas de las experiencias más destacadas de Zonas Especiales de Desarrollo Turístico en el mundo son:

1. Zona Turística de la Rivera Maya (México)

La Riviera Maya en la península de Yucatán, México, es un ejemplo de una zona turística que ha sido desarrollada con un enfoque en la atracción de inversiones, la sostenibilidad y el empleo local. Aunque no es una "zona especial" en el sentido estricto de ZEDT, la región ha recibido diversos incentivos fiscales y financieros tanto del gobierno federal como de los gobiernos estatales para el desarrollo de infraestructura turística.

Aspectos destacados:

- Incentivos fiscales para el desarrollo de infraestructura turística, como exoneraciones de impuestos a empresas turísticas y a la construcción de grandes resorts.
- Desarrollo sostenible en la Riviera Maya: A lo largo del tiempo, la región ha implementado medidas para preservar su biodiversidad, como la creación de áreas protegidas marinas y la promoción del ecoturismo.

- Generación de empleo: A través de la creación de resorts, centros de entretenimiento y actividades turísticas, se han generado miles de empleos para la población local, mejorando su calidad de vida.

2. Bintan Resort (Indonesia)

El Bintan Resort en Indonesia es un ejemplo de una zona especial de desarrollo turístico que ha tenido éxito en la atracción de turistas internacionales y la inversión. Esta zona está ubicada en la isla Bintan, cerca de Singapur, y se ha convertido en un destino popular para el turismo de lujo y de naturaleza. Sustentada en incentivos fiscales creadas por el gobierno indonesio para las empresas que invierten en la zona, incluidos beneficios como la exoneración de impuestos y la reducción de tarifas de importación asimismo infraestructura de alta calidad y sostenibilidad promoviendo el ecoturismo y la conservación del entorno natural.

Este es un ejemplo de cómo un régimen fiscal atractivo y la inversión en infraestructura turística pueden generar un crecimiento económico significativo en áreas menos desarrolladas. El enfoque en la sostenibilidad y la protección del medio ambiente también ha sido crucial para su éxito.

3. República Dominicana

La República Dominicana ha desarrollado varias zonas turísticas especiales en la región del Caribe, específicamente en áreas como Punta Cana y Puerto Plata,

que han sido diseñadas para promover la inversión en el sector turístico y generar empleo local con desarrollo de la infraestructura de gran escala, como centros turísticos, resorts y campos de golf, con incentivos fiscales a las empresas que invierten en estas zonas, incentivos tributarios para los inversores, como la exoneración del Impuesto a la Renta durante los primeros años de operación y la reducción de impuestos sobre la importación de materiales para la construcción demostrando cómo un enfoque de incentivos fiscales y apoyo gubernamental puede transformar zonas menos desarrolladas en destinos turísticos internacionales de alta demanda, generando empleo y crecimiento económico.

4. Islas Maldivas (Maldivas)

Las Maldivas son un ejemplo de un país que ha desarrollado de manera exitosa un modelo basado en el turismo de lujo, donde las islas individuales han sido transformadas en resorts privados, generando ingresos significativos para la economía local.

El ofrecimiento para el inversor es una política fiscal favorable mediante exoneraciones impositivas a los inversionistas que desarrollan proyectos turísticos en las islas, lo que ha permitido atraer inversiones internacionales en el sector hotelero de lujo con la consiguiente generación de una enorme cantidad de empleo para la población local, tanto en el sector hotelero como en áreas complementarias como la pesca y la agricultura.

5. Dubái - Emiratos Árabes Unidos

Dubái también ha utilizado las zonas especiales para impulsar el turismo, y sus políticas han sido fundamentales en su éxito como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo utilizando incentivos fiscales y exoneraciones para empresas turísticas y desarrolladores inmobiliarios, infraestructura de primer nivel, que incluye hoteles de lujo, centros comerciales y parques temáticos y diversificación de su oferta turística, apostando por el turismo de lujo, el turismo de negocios, y el turismo cultural.

Además, en la región Colombia, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Ecuador, Nicaragua han desarrollado su actividad turística apostando por un régimen de incentivos tributarios

"El gobierno de Colombia, al igual que los demás países del mundo, y latinoamericanos, ha comprendido la importancia del turismo como generador de empleos y divisas. Colombia aprovecha su gran diversidad geográfica y cultural que le permite una oferta turística más generosa y variada que los demás países considerados en un similar posicionamiento turístico. Debido a la importancia creciente que cobra la actividad hotelera dentro de la economía y su contribución dentro del PIB del país, el gobierno nacional ha optado de manera decidida por impulsar este renglón económico a través de acciones concretas que además contribuyan a la inversión extranjera.

Claramente se observa que el sentido del artículo 481 literal e del E.T, es el de beneficiar a los huéspedes extranjeros, logrando que nuestro producto turístico sea competitivo con los demás destinos turísticos del Caribe, Centro y de Sur América.

Comparativamente con los países de Latinoamérica estudiados, estamos en desventaja, pues en el país no se tienen en cuenta los tributos a las importaciones de bienes como muebles, equipos, naves, aeronaves, vehículos etc. necesarios para la operación del negocio y que beneficien a toda la cadena del turismo.

En realidad, se entiende que existe un gran interés de parte del estado para lograr que el turismo se convierta en un actor de gran nivel dentro de la economía del país generando riqueza y empleo, pero el turismo indudablemente tiene más actores que han sido ignorados a la hora de señalar las políticas de desarrollo económico de parte del gobierno central, es el caso de las Agencias de Viaje, las compañías de transporte turístico terrestres, áreas y marítimas; las empresas de Renta Car; los restaurantes Turísticos etc.

El estado colombiano, sólo ha utilizado como vehículo para sus incentivos fiscales, los impuestos del orden nacional (Renta e Iva), pero se ha olvidado de los impuestos territoriales, tales como el Predial, Industria y Comercio, Avisos y Tableros, Sobretasas a la Actividad Bomberil, etc, que impactan fuertemente los resultados de los negocios turísticos. [10]

[10] Dialnet-ComparativoDeIncentivosTuristicosPorPaisesLatinoam-3997302%20(1).pdf

El desarrollo de Zonas Especiales de Desarrollo Turístico se propone como una propuesta de instrumentos de fomento de participación privada, y bajo la misma lógica que las Zonas Económicas Especiales para incentivar el comercio.

El objetivo es generar nodos de desarrollo turístico en el país, anclados en inversiones específicas para aprovechar el potencial turístico de un ámbito que permitan generar dinamismo económico, en particular a aquellas zonas con necesidades de conectividad e infraestructura, y con atractivo para mercados internacionales.

El establecimiento de ZEDT, o similares, en países como Colombia y México (como son la Riviera Maya, el Amazonas, el Caribe y Pacífico Colombiano) han revertido en importantes beneficios a las áreas priorizadas para tal fin. En ambos casos se seleccionaron áreas de alto valor ambiental y cultural para establecer un esquema de incentivos y apoyos para la inversión en infraestructura básica y especializada, bajo criterios de sostenibilidad.

La perspectiva de ZEDT es estimular el desarrollo regional a través del turismo, coadyuvando a la diversificación de las económicas, propiciar destinos turísticos competitivos y únicos, al tiempo que se fomenta el equilibrio entre el crecimiento turístico, la conservación ambiental y el respeto a las culturas locales.

El desarrollo de ZEDT requiere un marco legal y estratégico que engrane y establezca las bases y reglas del juego claras de la actividad turística. Entre los principales elementos a definir se encuentran:

a. Marco legal para su conceptualización, criterios de establecimiento, administración, supervisión y medición de impactos;
b. Alineamiento con la planificación estratégica del desarrollo turístico y económico a nivel nacional, regional y local;
c. Condiciones específicas para la conectividad turística entre ZEDT.
d. Exigibilidad de prácticas sostenibles para la protección ambiental y cultural y esquemas de reconocimiento de buenas prácticas;
e. Beneficios fiscales específicos tales como, exoneraciones arancelarias, reducción de impuestos o incentivos a la inversión extranjera;
f. Facilitación de acceso a terrenos mediante concesiones;
g. Cartera de inversiones prioritarias en infraestructura de servicios y de acondicionamiento turístico;
h. Acceso preferente a financiamiento, sea a través de tasas de interés reducidas u otorgamiento de condiciones preferenciales;
i. Simplificación administrativa para desarrolladores turísticos;
j. Esquemas de participación comunitaria en los beneficios generados por la ZEDT; y
k. Programas de capacitación y desarrollo empresarial para operadores turísticos locales.
l. Como se puede visibilizar, el establecimiento de las ZEDT requiere de un despliegue múltiple de mecanismos normativos, estratégicos, fiscales, de planificación, verificación, innovación y de fortalecimiento de capacidades.

Para comprender la necesidad de establecer beneficios tributarios e incentivos fiscales en las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT) en Perú, es fundamental tener en cuenta los desafíos financieros a los que se enfrentan las empresas en el sector de alojamiento y hospedaje. Los resultados del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) sobre los niveles de recuperación de la inversión en activos en este sector ofrecen una visión clara de los obstáculos económicos y la urgencia de contar con incentivos fiscales que promuevan la inversión y el crecimiento del turismo en las zonas con alto potencial, pero que aún no han sido completamente explotadas.

Situación Financiera del Sector de Alojamiento en Perú

Según los resultados de los años 2017, 2019 y 2020, las grandes empresas del sector de alojamiento en Perú han presentado un bajo ratio de rotación de activos, lo que indica una recuperación lenta y difícil de la inversión realizada en activos fijos, tales como la construcción y el mantenimiento de instalaciones turísticas.

- 2017: Las grandes empresas de alojamiento lograron vender 0,3 veces el valor de sus activos.
- 2019: Esta ratio disminuyó a 0,2 veces, lo que ya refleja una tendencia preocupante en cuanto a la eficiencia de las inversiones en el sector.
- 2020: El impacto de la pandemia de COVID-19 se reflejó de manera dramática en el sector, con la ratio cayendo a 0,1 veces, lo que indica una

pérdida significativa en la capacidad de generación de ingresos a partir de los activos de alojamiento. Este fenómeno destaca una recuperación muy lenta del valor de la inversión.

Implicaciones de los Resultados Financieros

Estos bajos ratios de rotación de activos sugieren varios puntos clave sobre la dinámica financiera del sector de alojamiento y el perfil de riesgo asociado a las inversiones en el turismo:

1. Plazos Prolongados para Recuperar la Inversión: Los resultados indican que las empresas de alojamiento están enfrentando plazos largos para recuperar la inversión en sus activos, lo cual incrementa significativamente los riesgos financieros asociados a las inversiones iniciales. Esto puede disuadir a nuevos inversionistas o dificultar la expansión de las empresas existentes, especialmente en zonas de desarrollo turístico emergentes.

2. Alta Intensidad de Inversión en Activos: El sector turístico, y en particular el sector de alojamiento es intensivo en activos. Esto significa que las empresas deben realizar grandes inversiones iniciales para construir o mejorar las infraestructuras turísticas (hoteles, resorts, etc.), pero los ingresos generados no se recuperan de manera rápida. Esta inversión de capital elevada en la fase inicial es una barrera importante para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

3. Impacto de la Pandemia en el Sector: La drástica caída en la ratio de rotación de activos en 2020 refleja el impacto devastador que la pandemia de COVID-19 tuvo en el sector turístico global y local. La disminución de la

actividad turística y la reducción en el número de visitantes provocaron una caída en la demanda de alojamiento, lo que afectó directamente la rentabilidad de las empresas y alargó aún más los plazos para la recuperación de las inversiones.

Los beneficios tributarios asociados a la inversión en las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico contribuyen a reducir los riesgos de liquidez, por la menor carga tributaria que afectará a las empresas durante la etapa inicial de sus negocios en el sector turismo.

Con los estímulos de incidencia tributaria, como la exoneración del Impuesto a la Renta, Impuesto Selectivo al Consumo, Impuesto de Promoción Municipal, así como de todo tributo nuevo, las empresas puedan invertir con mayor confianza en las ZEDT, planificando recuperar sus recursos en un horizonte de tiempo más amplio, gracias a la menor presión tributaria dispuesta; disminuyendo así, la incertidumbre económico-financiera de los nuevos proyectos.

Casos representativos para mitigar el riesgo en este rubro de inversiones, son las ejecutadas por el Plan Nacional e Integral de Turismo de España (2012), en que el gobierno facilitó la inversión privada brindando beneficios fiscales; y el establecimiento del Programa de Incentivos para Turismo Sostenible de Grecia, que ofrece incentivos fiscales y subvenciones a inversores interesados en proyectos de turismo sostenible. Ambos casos, han

permitido la obtención de beneficios financieros diferidos por parte del Estado, con un efecto social y de inversión positivo.

La propuesta presentada en el artículo 23 a 25 sobre las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT) en Perú tiene como objetivo crear una herramienta estratégica para promover el desarrollo económico y turístico de ciertas regiones, principalmente aquellas con alto potencial turístico pero que requieren de inversión en infraestructura y mejora de las condiciones sociales.

El principal objetivo de las ZEDT como están planteadas es promover el desarrollo de infraestructura y actividades turísticas en las regiones, a través de un marco regulatorio que facilite la inversión privada, la creación de empleo y la mejora de la competitividad de la zona siendo un aspecto fundamental de la propuesta la integración de la población local en los proyectos turísticos lo que busca asegurar que los beneficios del desarrollo turístico no sean solo para los inversionistas, sino que también contribuyan al bienestar económico y social de las comunidades. Además, se establece que los proyectos turísticos deben garantizar la participación de los habitantes de la región en la actividad económica, lo cual promueve la generación de empleo y la inclusión social.

Una de las características más destacadas de las ZEDT es el otorgamiento de exoneraciones tributarias. Sin embargo, estos incentivos están condicionados a la participación de la población local en los proyectos. Esto es positivo porque asegura que los beneficios del desarrollo turístico no solo

sean económicos, sino también sociales, permitiendo que la población local se beneficie directamente de la creación de empleo y el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo.

La duración de los incentivos es limitada a 15 años, lo que establece un marco temporal adecuado para evaluar los impactos a largo plazo de los proyectos.

Esto también evita que los incentivos fiscales se perpetúen de manera indefinida, lo que podría generar distorsiones en la economía local a largo plazo.

Asimismo, la propuesta esta alineada con el objetivo de Sostenibilidad, tanto en términos ambientales como sociales. Los proyectos turísticos deberán respetar los principios de conservación y desarrollo local, asegurando que el impacto negativo sobre el medio ambiente sea mínimo y que las actividades no destruyan los recursos naturales, sino que los gestionen de manera adecuada.

El artículo 23.3 establece que la ZEDT debe contribuir a la recuperación y conservación de los servicios ecosistémicos. Esto es esencial en un país como Perú, con una rica biodiversidad y recursos naturales únicos que son vitales tanto para la economía local como para la imagen turística del país. La integración de acciones de conservación dentro de los proyectos turísticos refuerza la sostenibilidad a largo plazo del modelo de desarrollo propuesto.
Es importante destacar que cuando las ZEDT estén ubicadas dentro de áreas protegidas por el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE),

será necesario contar con la opinión vinculante del Ministerio del Ambiente. Esto asegura que los proyectos no comprometan la integridad ambiental de estas áreas, lo cual es clave para la preservación de ecosistemas frágiles y la biodiversidad.

4.1.9.4 Medidas de Incentivo para la formalización y generación de empleo

Los artículos 26 y 27 de la propuesta legislativa ha recogido la propuesta de los proyectos de ley acumulados en este dictamen además de los informes técnicos del MINCETUR citado en la parte inicial de este dictamen desarrollando incentivos para la inversión, la formalización y la generación de empleo.

En la misma línea la propuesta de Ley General de Turismo ha sido fortalecida con la inclusión de disposiciones orientadas a incentivar el desarrollo del sector, fomentar la generación de empleo, la formalización de los servicios turísticos, y el crecimiento empresarial, especialmente en las áreas relacionadas con el turismo. Estas medidas, reflejadas en el Artículo 26, presentan un conjunto de incentivos fiscales y beneficios tributarios dirigidos a diversos actores clave de la industria turística, desde grandes empresas hasta pequeños emprendedores.

Entre los incentivos más relevantes, se destacan aquellos dirigidos a la reinversión empresarial en el sector, la recuperación anticipada de impuestos y la suspensión del Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN) para aquellas empresas con pérdidas tributarias acumuladas.

Este conjunto de beneficios fiscales tiene como objetivo fortalecer la competitividad de las empresas turísticas, particularmente en un contexto económico post-pandemia, aliviando las dificultades financieras de aquellos

que enfrentan deudas o han tenido pérdidas.

Por otro lado, se contempla la implementación de facilidades tributarias para los pequeños empresarios, que se verán beneficiados con una tasa más alta de créditos tributarios por reinversión y deducciones adicionales en gastos relacionados con la prestación de servicios turísticos. Estas medidas apuntan a favorecer la formalización y el crecimiento de micro y pequeñas empresas del sector, las cuales son fundamentales para el desarrollo económico de las regiones, la creación de empleo y la promoción de una oferta turística diversificada.

Estas reformas no solo buscan aliviar la carga fiscal de los actores más vulnerables del sector, sino también garantizar la sostenibilidad y crecimiento a largo plazo de la industria turística en Perú, promoviendo un modelo inclusivo que fomente la participación de las comunidades locales, el uso de recursos locales y la integración de nuevas tecnologías.

Además, incentivarán la formalización en el sector turismo, contribuirán a su recuperación, fomentarán el consumo de los servicios turísticos en el país, y facilitará las condiciones para que las empresas del sector turismo a nivel nacional, cuenten con mejores niveles de liquidez, durante la etapa de recuperación económica del sector.

La propuesta es aplicable a las personas naturales o jurídicas perceptoras de rentas de la actividad empresarial calificadas como rentas de tercera categoría que tengan como actividad principal la prestación de servicios turísticos de hospedaje, agencias de viajes y turismo, agencias operadoras de viajes y

turismo, transporte turístico, guía de turismo, congresos, convenciones y eventos, restaurantes, centros de turismo termal y/o similares, guías de turismo de aventura, ecoturismo o similares, juegos de casino y máquinas tragamonedas, juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia; así como, rentas personales de cuarta categoría que presten servicios de guías de turismo, guías de turismo aventura, ecoturismo o similares.

Así, el objetivo principal de los incentivos establecidos en el artículo 26 es impulsar el desarrollo del sector turístico y el crecimiento empresarial de manera sostenible, fomentando la inclusión laboral y el uso de recursos locales en los proyectos beneficiarios. Este enfoque busca no solo fortalecer la actividad turística, sino también asegurar que sus beneficios lleguen a las comunidades locales y a los pequeños empresarios que forman parte del ecosistema productivo donde debemos destacar la inclusión laboral referida a la oportunidad que se brinda a la población local de acceder a empleos en el sector turístico, lo que tiene múltiples ventajas para el desarrollo económico. Al promover la contratación de trabajadores locales, se fomenta la reducción de la pobreza y la desigualdad económica, ya que se abren nuevos mercados laborales y se apoya a aquellos grupos vulnerables. Además, se garantiza que los proyectos turísticos, ya sean de gran o pequeña escala, contribuyan al bienestar de las comunidades cercanas, generando empleos directos (en hoteles, agencias de turismo, guías turísticos, restaurantes, etc.) y empleos indirectos (en proveedores locales de alimentos, artesanías, transporte, etc.).

a) Depreciación acelerada de activos fijos en el sector turístico

La propuesta de permitir que los activos fijos de los establecimientos de hospedaje, agencias de viaje y turismo, restaurantes y otros servicios turísticos vinculados a la actividad turística sean depreciados a una tasa del 20% anual presenta una serie de implicaciones tanto positivas como desafíos que deben analizarse en detalle.

Este enfoque tiene el objetivo de fomentar el crecimiento del sector turístico, facilitar la renovación de infraestructuras, y promover la sostenibilidad de los negocios turísticos en un contexto económico complicado.

Beneficios de la Depreciación Acelerada

a) Estímulo a la Inversión: la propuesta de una tasa de depreciación del 20% anual busca incentivar a las empresas turísticas a realizar nuevas inversiones en activos fijos, ya sea en la mejora de infraestructura, renovación de instalaciones o la adquisición de equipos tecnológicos. Esto es particularmente relevante para un sector como el turismo, que depende en gran medida de la calidad de los servicios y la infraestructura para atraer y retener clientes.

   Al permitir una depreciación más acelerada, las empresas pueden recuperar más rápidamente el valor de sus inversiones, lo que a su vez genera un alivio fiscal en los primeros años de operación. Esto favorece tanto a grandes empresas como a micro, pequeñas y medianas

empresas (MiPymes) del sector turístico, que enfrentan una alta competencia y necesitan mantenerse a la vanguardia de las necesidades del consumidor.

b) Mejora en la liquidez empresarial: la depreciación acelerada reduce la base imponible del Impuesto a la Renta, lo que puede traducirse en una reducción en el pago de impuestos durante los primeros años tras realizar la inversión. Al reducir los costos fiscales inmediatos, las empresas pueden mejorar su flujo de caja y destinar esos recursos a otros aspectos del negocio, como la contratación de personal, la publicidad o la expansión de servicios.

c) En el caso de establecimientos de hospedaje, agencias de viaje y restaurantes, donde la renovación continua de infraestructura y la actualización de servicios son esenciales para mantenerse competitivos, la depreciación acelerada les permitirá reemplazar equipos obsoletos y actualizar sus instalaciones de manera más rápida, mejorando la experiencia del cliente y contribuyendo a un turismo más sostenible y responsable.

Impacto en la Sostenibilidad del Sector

a) Apoyo al Turismo Cultural: La aplicación de la depreciación acelerada también incluye los activos fijos utilizados para la producción de rentas derivadas de espectáculos públicos culturales no deportivos, lo que tiene

una gran relevancia para el sector turístico cultural en Perú, que tiene un gran potencial de crecimiento. Los espectáculos culturales no solo fomentan el turismo, sino que también fortalecen la identidad cultural del país. Por ejemplo, la renovación de teatros y centros culturales podría ser incentivada a través de esta medida, permitiendo un mejor acceso a la cultura para los turistas y contribuyendo al desarrollo de eventos y festivales internacionales.

b) Beneficios para el Ecoturismo: La depreciación acelerada también se podría aplicar a los activos relacionados con ecoturismo, como centros de conservación de la fauna, infraestructura en parques naturales, o equipos para actividades al aire libre. Esto contribuiría al desarrollo del turismo sostenible y podría atraer a turistas interesados en la naturaleza y la protección del medio ambiente.

Para evaluar el impacto potencial de esta medida, podemos considerar algunos números clave del sector turístico peruano y las proyecciones de crecimiento:

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR), el sector turístico en Perú mostró una recuperación post-pandemia, con más de 4.4 millones de turistas internacionales registrados en 2022. El 2023 ha sido un año con cierta desaceleración en el crecimiento, las proyecciones indican que el número de visitantes internacionales puede superar los 5 millones de turistas hacia 2025, con un crecimiento en el turismo cultural y el ecoturismo como principales motores.

PromPerú documenta en su página web que el 80% de las pequeñas empresas turísticas en Perú aún no han actualizado sus instalaciones ni implementado mejoras tecnológicas. La depreciación acelerada podría ser una herramienta clave para que estas empresas puedan invertir más en la modernización de sus instalaciones sin comprometer su liquidez a corto plazo.

Si consideramos que el total de activos fijos de las empresas turísticas en el país supera los S/ 3,000 millones (según cifras de la Cámara Nacional de Turismo de Perú), una tasa de depreciación acelerada del 20% anual podría resultar en ahorros fiscales significativos para las empresas. Esto permitiría reinvertir hasta el 20% de estos activos en nuevas compras o mejoras en sus operaciones. Téngase en cuenta que no se pierde de vista que la depreciación acelerada es beneficiosa para las empresas pero que puede representar un desafío fiscal a largo plazo para el gobierno, ya que reduce temporalmente los ingresos fiscales provenientes del Impuesto a la Renta. El monitoreo adecuado de las empresas será crucial para asegurar que se utilicen estos incentivos de manera eficiente, sin generar posibles distorsiones en el sistema tributario porque si bien el objetivo es fomentar las inversiones en infraestructura turística, también existe el riesgo de que algunos negocios no utilicen correctamente estos incentivos y se prioricen inversiones no sostenibles o innecesarias. Resulta fundamental que el reglamento prevea una supervisión que garantice que los recursos se destinen a proyectos de mejora real y sostenible.

b) Recuperación Anticipada (REI)

El Régimen Especial de Recuperación Anticipada (REI) es un incentivo tributario que permite a las empresas recuperar una parte de los impuestos pagados por las inversiones realizadas en ciertos sectores. Este régimen se basa en la posibilidad de recuperar el Impuesto General a las Ventas (IGV) a través de un crédito fiscal, permitiendo que las empresas financien sus proyectos de inversión sin tener que esperar al ciclo fiscal habitual.

En el contexto de la Ley General de Turismo, se propone que este régimen no esté sujeto a un monto mínimo de compromiso de inversión, lo que significa que cualquier empresa dentro del sector turístico podría acceder al beneficio, independientemente del tamaño de su inversión.

Uno de los principales beneficios de eliminar el monto mínimo de inversión es que todas las empresas turísticas, sin importar su tamaño, podrán acceder al beneficio lo cual tendrá un alto impacto considerando que, en Perú, las MiPymes representan un porcentaje significativo del sector turístico, especialmente en áreas como alojamiento, agencias de viaje y restaurantes.

Estas empresas, muchas veces con presupuestos limitados, se beneficiarán enormemente al poder acceder al crédito fiscal para financiar la modernización de sus servicios sin que se les exija un monto mínimo de inversión. Esto facilita que microempresas y emprendedores del sector se adhieran a este régimen y mejoren sus infraestructuras sin barreras económicas.

La eliminación de esta condición mínima fomentará la renovación constante de infraestructuras turísticas en todo el país, incluso en áreas rurales o menos desarrolladas, donde los pequeños negocios a menudo enfrentan dificultades para acceder a financiación. Sin un monto mínimo, las empresas podrán comenzar a invertir en mejora de infraestructura, tecnología o capacitación del personal, lo que a su vez incrementará la calidad de los servicios turísticos en general.

El REI sin monto mínimo fomenta la diversificación de los proyectos turísticos en Perú, ya que no se limita únicamente a grandes inversiones en grandes complejos turísticos. De esta forma, pequeños y medianos emprendedores podrán invertir en ecoturismo, turismo de aventura, gastronomía local o incluso en experiencias culturales, lo que ayudará a que las zonas menos conocidas del país se conviertan en destinos turísticos atractivos.

El impacto previsto está relacionado con la aceleración de la inversión, al permitir que las inversiones se recuperen de forma anticipada, las empresas pueden acelerar sus proyectos y realizar nuevas inversiones sin esperar largos plazos. Esto es especialmente importante para las empresas que necesitan recuperar la confianza del turista y ofrecer servicios de calidad lo más rápido posible.

Para ilustrar el impacto de esta medida, consideremos algunos datos relevantes:

Según MINCETUR, en el 2022, el sector turismo representó aproximadamente el 3.8% del Producto Bruto Interno (PBI) de Perú. A pesar de los efectos de la pandemia, el país ha experimentado una recuperación progresiva, y se espera que este sector crezca a un ritmo de 6-7% anual en los próximos 3-4 años.

En 2023, se estima que más del 60% de las empresas turísticas son microempresas y pequeñas empresas (MiPymes) que podrían beneficiarse enormemente del acceso al REI sin el requisito de un monto mínimo.

Este tipo de incentivos fiscales puede representar un incremento del 15-20% en las inversiones del sector, especialmente en los primeros años de la recuperación post-pandemia, según estudios de PromPerú.

c) Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN)

El sector turístico en Perú ha sufrido un fuerte impacto debido a la pandemia y sus efectos subsecuentes, lo que se ha traducido en una disminución significativa de ingresos, cierres temporales o permanentes de empresas, y acumulación de pérdidas tributarias. Este panorama ha afectado especialmente a las mipymes, que son clave para la generación de empleo y el crecimiento económico local.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el sector turístico representaba aproximadamente el 3.9% del Producto Bruto Interno (PBI) de Perú en años previos a la pandemia, con una contribución directa e indirecta que abarca múltiples ramas de la economía. No obstante, la crisis del COVID-19 provocó una caída del 72.8% en la llegada de turistas internacionales en 2020 en comparación con 2019. Esta disminución de la actividad dejó a muchas empresas turísticas con grandes pérdidas tributarias acumuladas, afectando su

capacidad de reactivar operaciones y cumplir con sus obligaciones fiscales, como el ITAN.

Para entender el impacto de la suspensión del ITAN, es crucial observar las estadísticas actuales de las empresas turísticas afectadas por este impuesto:

- Empresas de alojamiento: Se estima que en 2023 existen aproximadamente 28,000 empresas dedicadas al alojamiento en el país. De estas, 10,106 están registradas oficialmente en el Directorio del MINCETUR hasta febrero de 2025. Este sector es el más gravado por el ITAN debido a la inversión significativa en activos físicos.
- El ITAN grava el patrimonio de las empresas, lo que implica que muchas de estas 28,000 empresas de alojamiento enfrentan una carga fiscal adicional sobre los activos que han visto disminuir su rentabilidad o incluso permanecer inactivos debido a la crisis.

Impacto Estimado de la Suspensión del ITAN

La suspensión temporal del ITAN para las empresas con pérdidas tributarias acumuladas durante el periodo 2020-2026 permitirá reducir la presión fiscal sobre estas empresas en su fase de recuperación, liberando recursos que podrían ser reinvertidos en la reactivación de sus actividades y en el mantenimiento de empleo.

Si aplicamos la suspensión del ITAN al sector de alojamiento, que es el más afectado, podemos estimar que un 60% de las empresas de alojamiento (alrededor de 16,800 empresas) podrían ser beneficiarias directas de esta

medida, en caso de que presenten pérdidas tributarias acumuladas y activos superiores a S/ 1 millón. Esta proporción incluye a empresas de todos los tamaños, pero especialmente mipymes, que constituyen una gran parte del sector.

Proyección de Impacto Económico y Social:

1. Mejora de la Liquidez: La suspensión de este impuesto liberaría, en promedio, un 5-7% de los activos netos de las empresas turísticas afectadas, permitiendo la reactivación de aproximadamente 5,000

   empresas en el sector de alojamiento.

2. Generación de Empleo: Al recuperar la liquidez y poder reinvertir en sus operaciones, se proyecta que al menos 30,000 empleos directos en el sector turístico podrían ser mantenidos o recuperados en el corto plazo.

   Esta proyección tiene en cuenta el impacto de las mipymes que, además de ser los mayores empleadores, también contribuyen a la formalización y estabilidad laboral en las regiones turísticas.

3. Incremento en la Inversión Privada: Se espera que la liberación de recursos contribuya a facilitar la inversión privada en la mejora de la infraestructura turística y la adopción de medidas de sostenibilidad, lo cual a su vez puede atraer más turistas internacionales en los próximos años. Se estima que la inversión privada en el sector podría crecer hasta un 12% anual durante los próximos 5 años tras la implementación de la suspensión del ITAN.

Según las proyecciones del PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo) y de INDECOPI, el sector turístico peruano tiene el potencial de recuperarse progresivamente, con un crecimiento proyectado de hasta 6-8% anual desde 2026 hasta 2030, gracias a la implementación de medidas como la suspensión del ITAN. A medida que las empresas puedan reducir sus cargas fiscales y reinvertir en sus operaciones, el crecimiento del PBI turístico podría acercarse a los 9% anuales durante los primeros años.[11]

Incentivos para la reinversión

La propuesta de incentivos para la reinversión busca fomentar que las empresas turísticas reinviertan sus utilidades en la mejora de la calidad de los servicios turísticos, en infraestructura, innovación tecnológica, sostenibilidad y la integración de nuevos modelos de negocio responsables.

La reinversión dirigida a mejorar aspectos como el turismo responsable, la conservación de ecosistemas, la innovación en los servicios turísticos y la mejora del capital humano es crucial para un sector como el turismo, que está muy expuesto a los cambios y retos ambientales y sociales.

d) Propuesta de Créditos Tributarios para Reinversión

Las empresas del sector turístico que reinviertan sus utilidades en el mejoramiento de servicios turísticos recibirán un crédito tributario de hasta el 30% del monto reinvertido, durante un período de hasta 3 años. Este beneficio fiscal tiene como

[11] Informes de producción y empleo en el sector turismo del INEI y MINCETUR

objetivo apoyar la renovación constante de las infraestructuras turísticas y la implementación de prácticas más sostenibles.

Para las micro y pequeñas empresas (MiPymes) que son más vulnerables a crisis económicas y a menudo carecen de liquidez para reinvertir en sus negocios, el crédito tributario por reinversión será de 50% del monto reinvertido, extendido a un período de hasta 5 años. Esta medida es particularmente importante para las pequeñas empresas, muchas de las cuales son esenciales para la diversificación del turismo y para el desarrollo de nuevas ofertas turísticas.

Uno de los objetivos más relevantes de esta medida es promover un modelo de turismo más sostenible y responsable. El sector turístico enfrenta desafíos significativos relacionados con el impacto ambiental y cambio climático. A través de estos incentivos, se alienta a las empresas a invertir en prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la conservación de los recursos naturales, lo que es fundamental para asegurar la sostenibilidad del sector a largo plazo. El turismo es uno de los sectores económicos con mayor potencial de generación de empleo y desarrollo económico local en Perú. En muchas regiones del país, especialmente en zonas rurales y menos desarrolladas, el turismo es una fuente crucial de ingresos. Al incentivar la reinversión local en infraestructura y servicios turísticos, las empresas pueden mejorar la competitividad de sus destinos, lo que no solo mejora los ingresos de las empresas, sino que también crea empleos para la población local.

Experiencias Internacionales Similares

Algunos ejemplos de incentivos fiscales de reinversión en el sector turístico de otros países:

España

España ha implementado incentivos fiscales para el sector turístico mediante la Ley de Impulso del Turismo Sostenible, en la que se incluyó créditos fiscales y subvenciones a empresas que realicen inversiones en infraestructura sostenible, gestión eficiente de los recursos naturales y innovación tecnológica en el sector.

Esta medida ha demostrado ser exitosa al mejorar la competitividad del sector, atraer nuevos turistas y, sobre todo, garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos más visitados.

Italia

Italia ha implementado incentivos fiscales para que las empresas turísticas reinviertan en la mejora de la infraestructura turística, especialmente en destinos menos conocidos. Las autoridades italianas ofrecen créditos fiscales a empresas turísticas que reinviertan en proyectos de sostenibilidad y conservación del patrimonio cultural, lo que ha permitido mejorar la oferta de servicios y atraer un mayor número de turistas interesados en el turismo responsable.

México

México ha implementado un crédito fiscal destinado a proyectos turísticos que promuevan el turismo sostenible. En este caso, se incentiva a las empresas a reinvertir en infraestructuras ecológicas, como hoteles ecológicos, parques naturales y actividades que promuevan el ecoturismo. Este tipo de políticas ha

permitido a las empresas mejorar su rentabilidad, atraer turistas más interesados en el medio ambiente y reducir los costos operativos a largo plazo.

Cifras:

En el Perú, las MiPymes representan aproximadamente el 98% de las empresas en el sector turístico, y muchas de ellas enfrentan grandes dificultades para financiar sus proyectos debido a la falta de acceso a créditos tradicionales. Según el Estudio de Competitividad Turística del Perú (2023), el 67% de las pequeñas y medianas empresas en turismo tienen dificultades para invertir en innovación y sostenibilidad debido a limitaciones financieras.

Un crédito tributario por reinversión puede ser crucial para estas empresas, ya que les permitiría mejorar sus infraestructuras, adoptar tecnologías más sostenibles y mejorar la calidad de sus servicios sin tener que endeudarse de manera significativa.[12]

Según PromPerú, el sector turismo podría crecer un 6-7% anual en los próximos cinco años, con un aumento de nuevas inversiones en destinos de ecoturismo, aventura y gastronomía. Los incentivos para la reinversión pueden acelerar este proceso, mejorando la calidad de los servicios turísticos y permitiendo una mejor distribución de los beneficios del turismo en las diversas regiones del país.

e) Deducción adicional y gasto deducible adicional por servicios turísticos para la determinación de las rentas netas de cuarta y quinta categoría

[12] www.producempresarial.pe/wp-content/uploads/2024/02/PPT_Libro-Mipyme-2022_-1.pdf

Esta deducción adicional del impuesto a la renta para incentivar el consumo de servicios turísticos formales: 50% para pagos a guías de turismo, guía de turismo de aventura, ecoturismo y similares (2026-2027), 25% para pagos a agencias de viaje y otros servicios turísticos (2026-2027).

¿Porque es necesario aumentar la deducción del impuesto a la renta (IR) por el consumo de servicios turísticos?

- Dada la afectación del consumo turístico producida desde la propagación del COVID-19, seguida por los conflictos sociales, fenómenos climatológicos y los factores económicos que influyeron en la capacidad de compra de los turistas nacionales; se observa que el incentivo vigente en la actualidad no es suficiente para impulsar una recuperación sostenida de este tipo de servicios turísticos en el mercado interno (30 % de deducción del IR por los consumos a guías de turismo y similares, y de 0% a empresas de servicios turísticos); lo que puede afectar la liquidez de los prestadores y comprometer su capacidad de cumplir con sus obligaciones de pago.
- Se hace necesario incrementar dichas alícuotas de deducción del impuesto a la renta de los consumidores, para generar un mayor incentivo para la propensión a la compra de estos servicios y reactivar su posicionamiento en la cadena de valor turística.

¿Quiénes pueden ser beneficiarios de la deducción adicional del impuesto a la renta (IR) por el consumo de servicios turísticos?

- Los beneficiarios directos son los turistas nacionales que son perceptoras de rentas de cuarta y quinta categoría, a los que se les permitiría deducciones

adicionales del IR hasta por un 50% y 25% de los pagos con boleta electrónica según sea el consumo turístico a persona o empresa.

- Beneficiarios indirectos son las personas que se desempeñan como guías de turismo, guías de turismo de aventura, ecoturismo o similares (contribuyentes generadores de rentas de cuarta categoría), que verían incrementados sus ventas formales a nacionales.
- Beneficiarios indirectos son los prestadores de servicios turísticos (empresas generadoras de rentas de tercera categoría) para los servicios de agencia de viajes y turismo, servicios de agencias operadoras de viajes y turismo, servicios de guías de turismo, servicios de guías de turismo de aventura, ecoturismo o similares, que verían incrementados sus ventas formales a nacionales.
- Según estimaciones de MINCETUR, para el 2024 existió un flujo de viajes de 43.5 millones de viajes nacionales, que podrían haber contado con estos incentivos al consumo turístico interno, lo que podría favorecer a 14,481 guías de turismo y 9,782 agencias de viaje registrados en el Directorio del MINCETUR (feb-2025).

Esta tiene un enfoque estratégico para fomentar la formalización, el crecimiento y la competitividad del sector turístico en el país destacando que la razón principal de su inclusión en la ley general es el incentivo de la Formalización y el aumento de la recaudación Fiscal toda vez que estos prestadores operan de forma informal, lo que limita su acceso a beneficios fiscales, crédito, o recursos para su crecimiento.

Al establecer una deducción adicional del 50% para los pagos a los prestadores de servicios turísticos en cuarta categoría (guías de turismo y similares), y un 25% para los pagos a empresas que prestan servicios turísticos en tercera categoría, se busca incentivar la formalización de las actividades turísticas y que los prestadores se inscriban en el sistema tributario formal.

Esto también se acompaña de la obligación de emitir recibos por honorarios electrónicos o boletas electrónicas, lo que se alinea con el proceso de digitalización y la mejora del sistema de fiscalización del país.

Estímulo al Crecimiento Sostenible

El turismo es un sector clave para el desarrollo económico de Perú, y una declaración fiscal favorable es crucial para garantizar su crecimiento sostenible. Esta medida incentiva a las empresas y trabajadores del sector a reinvertir en sus operaciones, mejorar sus prácticas y ofrecer servicios turísticos más responsables y profesionales.

Además, permite que el sector se adapte mejor a las tendencias actuales, como el turismo sostenible y el ecoturismo, que están ganando terreno en la industria turística global. Estos subsectores, en particular, requieren una infraestructura de calidad y capacitación constante.

La medida también tiene un impacto regional importante, ya que las actividades turísticas están muy distribuidas en el país y muchas veces son las microempresas locales las que brindan estos servicios. Estas deducciones ofrecen una ayuda inmediata a las pequeñas empresas del sector turístico, las cuales son claves en el desarrollo económico de regiones menos favorecidas.

Al reducir la carga tributaria a las empresas turísticas, se facilita la expansión y el empleo local en áreas turísticas emergentes, como el ecoturismo o el turismo de aventura, sectores que tienen una gran demanda pero que requieren inversión en infraestructura y formación de los trabajadores.

Proyecciones y beneficios esperados

Con base en proyecciones realizadas por entidades como PromPerú y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), se estima que el sector turístico de Perú podría registrar un crecimiento anual entre 6% y 8% durante los próximos años. Esto es un reflejo de la recuperación post pandemia y la diversificación de la oferta turística hacia el turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.

Si consideramos que más del 50% de los prestadores de servicios turísticos en Perú aún operan de manera informal, esta medida podría aumentar la formalización del sector, resultando en un mayor cobro de impuestos, mayor acceso a créditos y un crecimiento más estable a largo plazo.

De acuerdo con Datos del INEI, las MiPymes turísticas representan el 98% del total de las empresas en el sector, y muchas de ellas se enfrentan a barreras económicas para mejorar sus operaciones. Este incentivo fiscal permitirá que los prestadores de servicios turísticos, especialmente los pequeños, reinviertan en capacitación, innovación tecnológica y mejora de la infraestructura sin que se vean presionados por una carga tributaria elevada.

Se espera que este incentivo fiscal conduzca a un mayor número de empresas que optan por la formalización, lo que se traducirá en un incremento de la

recaudación fiscal a largo plazo, lo cual beneficiará tanto al Estado como a los prestadores de servicios turísticos formales.

Téngase en cuenta que según proyecciones de Prom Perú, el sector turístico podría generar hasta 400,000 nuevos empleos para el 2027, gracias a la reactivación económica impulsada por medidas como estas de deducción fiscal y la reinversión en infraestructura. Este crecimiento también tendría un impacto positivo en las regiones más alejadas, donde el turismo se considera un motor clave de desarrollo local. Las pymes turísticas, en su mayoría ubicadas en estas regiones, podrían beneficiarse de la deducción fiscal, lo que ayudaría a mejorar las condiciones laborales y las oportunidades de empleo en áreas con alto potencial turístico.

Experiencias Internacionales Similares

España: Deducciones Fiscales en el Sector Turístico

España ha implementado diversas deducciones fiscales en su Ley de Turismo Sostenible, que busca incentivar la formación y profesionalización de los servicios turísticos. En regiones como Andalucía y Canarias, donde el turismo es un pilar económico, se han otorgado beneficios fiscales a empresas turísticas que reinviertan en la mejora de sus instalaciones y servicios, lo que ha contribuido a un aumento en la formalización del sector y a la mejora de la calidad de la oferta.

México: Apoyo Fiscal para Turismo Comunitario

México también ha implementado incentivos fiscales para pequeñas empresas

de turismo, enfocándose en el turismo comunitario y el ecoturismo. Mediante deducciones fiscales y créditos tributarios, el país ha logrado un aumento significativo en la formación de recursos humanos en el sector turístico, lo que se traduce en mayores ingresos y empleos para las comunidades locales.

Por último, la suspensión de la exclusión del acogimiento al régimen especial del impuesto a la renta (RER) para las agencias de viaje.

La inclusión de la suspensión de la exclusión de las agencias de viajes del régimen especial del Impuesto a la Renta (RER) en la nueva Ley General de Turismo es fundamental para fortalecer la competitividad del sector turístico y promover la formalización de las empresas turísticas más pequeñas, especialmente las agencias de viajes, que representan una parte significativa del tejido empresarial turístico del país. Con la cual se busca lograr la formalización de un gran número de prestadores de servicios turísticos.

Por ejemplo, el sector de las agencias de viajes está compuesto en su mayoría por microempresas y pequeñas empresas. Según MINCETUR, más del 80% de las agencias de viajes en Perú son micro y pequeñas empresas (MiPymes). Muchas de estas agencias operan en la informalidad debido a las barreras fiscales, como las altas cargas tributarias y los complejos procedimientos administrativos asociados a los regímenes fiscales generales.

Al suspender la exclusión de las agencias de viajes del RER, se facilita que las agencias pequeñas puedan acogerse a un régimen fiscal simplificado. Este régimen les ofrece una carga tributaria más ligera y un proceso de cumplimiento más accesible, lo que incentiva la formalización de empresas que de otro modo

podrían seguir operando informalmente, sin pagar impuestos y sin acceso a los beneficios que la formalización brinda (acceso a créditos, oportunidades de crecimiento, etc.).

Impacto en la Recaudación Fiscal

Una mayor formalización del sector implica una mayor base tributaria, lo que aumenta la recaudación fiscal del Estado. Aunque las agencias de viajes formales paguen menos impuestos que bajo el régimen general, la formalización de muchas de ellas compensa esta reducción, ya que incrementa el número de contribuyentes al sistema tributario, mejorando la eficiencia recaudatoria.

Creación de Nuevas Oportunidades de Mercado

Las agencias de viajes son claves para promover nuevos productos turísticos y mercados, especialmente los que tienen que ver con turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura, que son sectores con gran potencial de crecimiento en Perú. El RER da espacio para que estas pequeñas empresas puedan reinvertir parte de sus recursos en la innovación y el desarrollo de nuevos servicios turísticos, lo que a su vez impulsa la diversificación de la oferta turística del país.

Con el apoyo fiscal, las agencias pueden también mejorar sus tecnologías y capacidades operativas, lo que las hace más atractivas tanto a los turistas nacionales como internacionales.

Asimismo, esto genera un gran potencial para el Turismo Responsable, las agencias de viajes y turismo se alineen con prácticas sostenibles y responsables. Al ofrecer un régimen fiscal favorable, se motiva a estas empresas a invertir en la

sostenibilidad de sus servicios, en la conservación del medio ambiente, la integración de tecnologías verdes, y el apoyo a economías locales. Esto responde a una tendencia global hacia el turismo responsable que, además, aumenta la competitividad del país en mercados internacionales.

Ejemplos internacionales de éxito

España

En España, el régimen fiscal para las agencias de viajes y operadores turísticos incluye un reglamento fiscal simplificado que ha permitido la formalización de una gran parte de las pequeñas agencias y la recuperación del sector tras la crisis de la COVID-19. Este régimen ha demostrado ser eficaz para reducir la evasión fiscal y aumentar la competitividad del sector turístico español en un mercado global cada vez más competitivo.

México

México también implementó reformas fiscales para las pequeñas agencias de viajes, incluidas en un régimen especial que facilitó la formalización y permitió a las empresas del sector acceder a beneficios tributarios, reduciendo las cargas fiscales y mejorando las perspectivas de crecimiento del sector turístico. Esto generó una mayor inversión en infraestructura turística, innovación y desarrollo de productos sostenibles, lo que también impulsó la competitividad de los destinos turísticos mexicanos.

Necesidad de Beneficios Tributarios e Incentivos

Dado este contexto financiero, los beneficios tributarios y otros incentivos fiscales son esenciales para mejorar la viabilidad económica de las zonas de desarrollo turístico y fomentar la inversión privada en la infraestructura turística. Estos incentivos pueden jugar un papel crucial en la reactivación y el desarrollo del sector, al ayudar a:

1. Acelerar la Recuperación de la Inversión: Los beneficios fiscales permiten reducir la carga tributaria en las primeras etapas del ciclo de vida de un proyecto turístico, cuando la rentabilidad aún no ha sido alcanzada. Esto puede acortar el período necesario para recuperar las inversiones en activos turísticos, haciendo más atractivo el desarrollo de nuevos proyectos en zonas de alto potencial.

2. Fomentar la Inversión en Zonas Emergentes: Las ZEDT tienen el potencial de atraer nuevos inversionistas mediante incentivos fiscales y financiamiento preferencial, lo cual es clave para dinamizar áreas turísticas con un alto potencial de desarrollo, pero que actualmente enfrentan barreras económicas. Las empresas de alojamiento, al recibir incentivos, estarían en una posición más favorable para realizar las grandes inversiones necesarias.

3. Reducir el Riesgo Financiero: Los incentivos fiscales pueden mitigar los riesgos financieros a los que se enfrentan los desarrolladores turísticos en las primeras etapas de un proyecto, ayudando a asegurar que las inversiones se mantengan sostenibles a largo plazo.

4. Reactivación Post-COVID: En un contexto post-pandemia, los incentivos fiscales y tributarios son fundamentales para apoyar la recuperación del sector y reactivar la economía en zonas que han sido gravemente afectadas por la caída del turismo, ayudando a restaurar los niveles de ocupación y, por ende, los ingresos de las empresas de alojamiento.

4.1.9.5 Destinos Turísticos

El Destino Turístico es un espacio físico al cual se desplazan diferentes flujos de visitantes para consumir uno o más productos y/o experiencias turísticas debidamente estructurados en función a las necesidades de la demanda; además puede contar con una imagen y/o marca que contribuya a su posicionamiento en el mercado con la cooperación y coordinación de los diversos actores vinculados a la actividad turística y constituye una unidad básica de análisis del sector.

Debemos señalar que la regulación respecto a la gestión de destinos turísticos es una innovación en esta regulación al constituirse en la experiencia internacional una herramienta importante para el desarrollo y la sostenibilidad del sector turístico, con un impacto que va más allá de los beneficios económicos inmediatos. Aunque es cierto que uno de los beneficios más visibles de una buena gestión es la llegada de turistas y el aumento de ingresos, este es solo uno de los efectos secundarios de una estrategia bien planificada. El verdadero valor de la gestión de destinos radica en su capacidad para generar beneficios a largo plazo para todas las partes involucradas no solo para las zonas ya consolidadas como destinos turísticos tradicionales, sino también para las

comunidades que no estén consideradas en los circuitos turísticos establecidos.

El objetivo de la introducción de esta gestión es la atracción de patrocinadores, inversores y capital, lo que permite a las empresas locales prosperar y, a su vez, revitalizar las ciudades y pueblos de la zona. Estos recursos financieros no solo fomentan el crecimiento de los negocios turísticos, sino que también contribuyen a la revitalización de la economía de toda una región, y potencialmente de todo un país. Esta inyección de inversión y recursos tiene el potencial de generar efectos positivos a largo plazo, promoviendo una recuperación económica sostenida y la creación de empleo en áreas que, de otro modo, podrían quedar rezagadas.

La regulación de los destinos turísticos dentro de la propuesta de nueva ley responde a una necesidad creciente de optimizar la gestión del sector, asegurar su sostenibilidad y diversificar la oferta turística en el país. La integración de los destinos turísticos en los instrumentos de planificación territorial y en los planes estratégicos nacionales y regionales es esencial para garantizar una gestión coherente y sostenible del territorio siendo además que la gestión integral de destinos permite maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo, contribuyendo al desarrollo de todas las regiones no solo tradicionales, sino también emergentes.

Tengamos en consideración que uno de los elementos más innovadores y estratégicos de esta ley es la inclusión del Ente Gestor de Destino, una figura clave que articula y coordina a los diversos actores públicos y privados

involucrados en la actividad turística. Este ente es esencial para la implementación efectiva de los planes de destino, pues permite una gestión compartida, donde se integran tanto los intereses locales como las políticas nacionales. El Ente Gestor de Destino actúa como el motor del desarrollo turístico sostenible de un destino, asegurando que los objetivos de sostenibilidad ambiental, social y económica se cumplan de manera integral y adaptada a las necesidades propias de los destinos turísticos locales.

El Ente Gestor de Destino también es fundamental para asegurar la competitividad de los destinos turísticos. En un mercado turístico globalizado y cada vez más exigente, la cooperación entre los actores involucrados, la gestión eficiente de los recursos, y la innovación en la oferta de productos y servicios turísticos son claves para destacar en el mercado internacional. Este ente permitirá la ejecución de planes de destino estratégicos, que incluyan el desarrollo de los nuevos productos turísticos, la diversificación de la oferta y la mejora de la calidad de los servicios.

Además, la creación del Ente Gestor de Destino fortalece la gobernanza local y regional, facilitando la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones. Esto no solo fomenta un modelo de turismo inclusivo, sino que también promueve la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial local. A través de la coordinación entre el sector público, privado y la sociedad civil, se puede asegurar que el desarrollo del destino sea tanto beneficioso para la economía como para la conservación de los recursos naturales y culturales que lo hacen único.

Por último, la creación de un Ente Gestor de Destino fomenta la sostenibilidad financiera del destino, pues a través de este organismo se podrá gestionar el apoyo financiero y técnico tanto nacional como internacional, permitiendo que el destino evolucione y se mantenga competitivo a largo plazo, a la par de las tendencias turísticas globales.

4.1.10 Regulación respecto a los prestadores de servicios turísticos

Los servicios turísticos están diseñados para atender las necesidades y expectativas de los turistas durante su viaje. Incluyen aspectos como el lugar donde te quedas (hoteles o casas), cómo te mueves de un lugar a otro (aviones, autos de alquiler), dónde comes (restaurantes y lugares de comida), y todas las actividades que uno puede hacer (paseos y excursiones).

Estos servicios abarcan desde el momento en que el viajero decide emprender su aventura hasta el regreso a su lugar de origen. Son importantes porque hacen que todo viaje sea más fácil, emocionante y ayudan a conocer el lugar visitado de la mejor manera.[13]

Evidentemente la figura de la regulación de los prestadores de servicios turísticos está en la regulación vigente sin embargo la propuesta del nuevo marco legal contiene novedades en el sentido de ampliación de la definición de prestadores y la inclusión de la regulación en el marco de los principios de sostenibilidad

[13] https://blogs.usil.edu.pe/facultad-htg/administracion-en-turismo/servicios-turisticos

La regulación vigente define en el artículo 27 a los prestadores de servicios turísticos como personas naturales o jurídicas que proporcionan servicios turísticos directos de utilidad básica para el desarrollo de las actividades de los turistas siendo esta una definición centrada en los servicios esenciales para la actividad turística.

La propuesta de regulación establece que los prestadores de servicios turísticos son personas naturales o jurídicas cuyo objeto principal es ofrecer, comercializar o proporcionar servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de los turistas.

Así el nuevo marco legal amplía el alcance de la definición, al mencionar tanto la comercialización como la oferta de servicios incluyendo a los actores que no solo brindan servicios directos, sino también aquellos que facilitan la accesibilidad o distribución de productos turísticos. Lo que es un reflejo de una visión más integral del sector turístico.

En relación con uno de los proyectos de ley acumulados en el presente dictamen, el INDECOPI emitió un Informe Técnico en el que recomendó mantener la enumeración de las obligaciones generales de los prestadores de servicios turísticos tal como se encuentra en la ley vigente. Esta recomendación ha sido considerada y, en consecuencia, se ha decidido conservar dicha lista en el texto de la nueva normativa incorporando el detalle de que los prestadores deberán cumplir con los reglamentos específicos aprobados por el Mincetur. También se recalca que los prestadores deben cumplir con las condiciones mínimas de los servicios fijadas por el Mincetur a través de resolución ministerial.

Esto con la idea de otorgar al Mincetur mayor capacidad para ajustar los requisitos y obligaciones a las necesidades dinámicas del sector, lo cual permite una mayor flexibilidad y capacidad de respuesta ante cambios en las demandas turísticas.

En cuanto a los derechos de los Prestadores de Servicios Turísticos la regulación vigente establece los derechos de los prestadores, como participar en la promoción turística, en la elaboración del PENTUR, beneficiarse de incentivos por prácticas responsables y acceder a proyectos de inversión siendo que en la propuesta de regulación se hace mayor énfasis en el derecho de acceder en igualdad de condiciones a proyectos de inversión turística subrayando el principio de igualdad de oportunidades en el acceso a inversiones y beneficios, garantizando que los prestadores más pequeños o nuevos no queden excluidos en el desarrollo del sector.

Especial mención debemos hacer con relación al Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados la regulación vigente establece que el Mincetur debe publicar el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados basado en la información que proporcionan los gobiernos regionales.

La propuesta de regulación establece que el directorio se enfocará en los prestadores que realizan actividades sujetas a calificación, clasificación o certificación, lo que permite una evaluación más rigurosa de los mismos. Este proceso garantiza que solo los prestadores que cumplan con altos estándares

de calidad sean incluidos en el directorio, lo que mejora la competitividad del sector y refuerza la confianza de los turistas.

Rol de INDECOPI:

Es importante destacar el rol fundamental de INDECOPI en el sector turístico en cuanto a protección del consumidor y competencia leal.

INDECOPI supervisa que los prestadores de servicios cumplan con las condiciones pactadas con los turistas, previniendo prácticas comerciales desleales o engañosas. En este contexto, INDECOPI tendría un rol importante en la fiscalización de las condiciones mínimas de los servicios turísticos establecidos por el Mincetur. De hecho, si un prestador no cumple con estas condiciones, INDECOPI podría intervenir para proteger los derechos de los consumidores. También se encargaría de velar por la competencia leal entre los prestadores de servicios turísticos, evitando prácticas monopolísticas o la distorsión del mercado. En el marco de la nueva ley, podría intervenir en casos donde se identifiquen abusos de poder o barreras artificiales para la entrada de nuevos prestadores de servicios, garantizando un mercado competitivo y accesible.

Esta regulación mejorada busca fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad del sector turístico en Perú, mientras que también garantiza la protección de los derechos de los consumidores y promueve un mercado turístico más justo y accesible.

4.1.11 Protección al turista y facilitación al turista

Extremos regulados en la ley vigente al ser dos pilares para el desarrollo y éxito de la industria turística. Ambos conceptos no solo buscan asegurar una experiencia segura, cómoda y agradable para los turistas, sino que también influyen directamente en la competitividad del destino turístico, la economía y la sostenibilidad del sector.

Protección al Turista

Sobre este particular es importante señalar que a la fecha existe un vasto marco legal aprobado por la organización Mundial de Turismo en el marco de la crisis de la COVID-19 que dejo al descubierto la ausencia de un marco jurídico internacional para ayudar a los turistas internacionales en situaciones de emergencia y la falta de uniformidad a escala internacional respecto a los derechos de protección de los turistas como consumidores.

Durante la crisis, el cierre de fronteras, anunciado con escasa o ninguna antelación, dejó a miles de turistas varados en el extranjero, con millones de vuelos cancelados y una situación que pronto se agravó. La falta de claridad respecto a las obligaciones, deberes y responsabilidades de asistencia en situaciones de emergencia creó una gran incertidumbre en lo que se refiere a los derechos de los turistas, lo que afectó negativamente a la confianza de los turistas en los viajes internacionales.

Además, la introducción de medidas como los bonos y el auge de nuevos servicios turísticos digitales sin un marco claro, transparente y armonizado, así

como el incremento abrupto de los litigios en controversias sobre viajes y turismo plantean desafíos adicionales para el restablecimiento de la confianza de los consumidores.

Razón por la que se aprobó un Código de Protección al turista que aspira a restablecer la confianza de los consumidores y ayudar a la recuperación del sector turístico, proporcionando a todos los agentes del turismo, tanto del sector público como del privado, una orientación práctica sobre cómo ayudar a los turistas afectados por emergencias, tanto sanitarias como de otra índole, a fin de que puedan elaborar y armonizar normas de protección de los consumidores en un marco más transparente y eficaz.

La protección al turista tiene como objetivo principal garantizar la seguridad, el bienestar y los derechos de las personas que visitan un país. Es fundamental para crear un ambiente confiable y seguro que fomente la llegada de turistas, así como su satisfacción durante su estadía.

Sobre este aspecto debemos resaltar que la mejora de esta regulación aporta: Seguridad y Confianza: Los turistas desean sentir que están en un lugar seguro.

La protección adecuada asegura que estén protegidos contra posibles delitos, fraudes, accidentes o situaciones de emergencia. Esto incluye medidas como la protección contra robos, agresiones o fraudes turísticos, y también implica garantizar que los servicios turísticos sean de calidad.

Prevención de Riesgos: Establecer una red de protección al turista ayuda a prevenir situaciones de riesgo, como atentados o secuestros, mediante coordinación con las autoridades competentes.

Fortalecimiento de la Imagen Internacional: Un destino turístico que ofrece una sólida protección es percibido como más fiable y responsable, lo que mejora su reputación en el mercado global. Esto se traduce en un mayor número de turistas que eligen el país como su destino preferido.

Defensa de los Derechos del Turista: Las leyes y medidas de protección también se encargan de velar por los derechos de los turistas. Esto incluye el respeto por sus derechos como consumidores, acceso a la información en su idioma, y la garantía de un trato justo por parte de proveedores de servicios turísticos.
14

Facilitación al Turista

La facilitación turística es el conjunto de servicios y facilidades que se brindan a los turistas para que puedan viajar. Esto incluye la coordinación de mecanismos para mejorar los procesos de registro y control de los turistas en ese sentido se refiere a la implementación de medidas que hacen más fácil, rápido y eficiente el proceso de viajar, desde la llegada al país hasta su salida. Asimismo, la simplificación de trámites mejorara de la conectividad y aseguramiento que los servicios turísticos sean de fácil acceso.

---

[14] https://www.unwto.org/es/faq-codigo-internacional-para-la-proteccion-de-los-turistas#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20C%C3%B3digo%20Internacional,surgido%20tras%20la%20COVID%2D19.

Esta comenzó a ganar importancia a partir de la década de 1990, con el auge del turismo masivo y la necesidad de optimizar los procesos relacionados con el flujo de turistas. Durante este período, se reconoció que la eficiencia en los trámites, la conectividad y el acceso a la información eran factores clave para mejorar la competitividad de los destinos turísticos siendo incluido en las regulaciones generales sobre turismo.

Un ejemplo claro es el marco legal emitido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otras entidades internacionales, que en sus marcos legales proponían la simplificación de trámites migratorios y aduaneros, el desarrollo de infraestructuras de transporte más accesibles, y la mejora de la conectividad en general para los turistas.

Singapur se considera uno de los pioneros en la facilitación turística, cuando el país implementó un enfoque integral para mejorar la experiencia del turista. A través de medidas innovadoras, como la automatización de los controles de inmigración y el desarrollo de infraestructuras turísticas modernas, Singapur se destacó como un modelo de eficiencia en la facilitación del turismo.

Además, Dubai (Emiratos Árabes Unidos) ha sido otro ejemplo destacado, al implementar medidas tecnológicas y de simplificación administrativa que han mejorado enormemente la experiencia del turista, especialmente en lo relacionado con la entrada al país, los trámites aduaneros y el transporte dentro del destino.

En el ámbito regional en América Latina, México también ha sido un país pionero al implementar políticas de facilitación turística, como la creación de "ventanillas únicas" en las que los turistas pueden resolver varios trámites en un solo lugar, reduciendo tiempos de espera y facilitando el acceso a servicios turísticos.

Respecto a la facilitación turística esta su implementación permite ofrecer una experiencia turística más fluida.

Asimismo, el desarrollo de la tecnología ha facilitado la creación de sistemas automáticos de control de pasaportes, soluciones de pago digital, aplicaciones móviles para guiar a los turistas, entre otros lo que ha permitido a los países reducir la carga burocrática y mejorar la experiencia del turista.

Lo que se traduce en la mejora de la experiencia del turista, toda vez que cuando los turistas no tienen que lidiar con trámites burocráticos complejos o esperas innecesarias, su experiencia en el destino es mucho más positiva. Esto se traduce en una mayor satisfacción, lo que aumenta las probabilidades de que los turistas regresen y recomienden el destino a otros.

Materia	Ley vigente	Propuesta	Mejora
Igualdad de derechos y condiciones de los turistas	**Artículo 31**: Establece que toda persona, nacional o extranjera,	**Artículo 38**: Mismo enfoque, con redacción más clara y concisa.	**Mejora**: Se mantiene la igualdad de derechos pero con una

	goza de los mismos derechos y está sujeta a las mismas condiciones dentro del territorio nacional.		redacción más simplificada y moderna.
Tarifas por concepto de visitas a áreas protegidas	**Artículo 32**: Las tarifas se publican en el Diario Oficial El Peruano en enero y entran en vigencia al año siguiente.	**Artículo 39**: Similar enfoque con detalles más específicos, como el plazo para la publicación y la nulidad de tarifas sin cumplimiento de los procedimientos.	**Mejora**: Se detallan mejor los plazos y consecuencias de no cumplir con los procedimientos, lo que garantiza mayor transparencia y legalidad.
Destino de las tarifas	**Artículo 33**: Los recursos deben ser usados en conservación, recuperación y	**Artículo 40**: Se detallan más específicamente los usos de los recursos,	**Mejora**: La propuesta de ley amplía la definición de los fines de las tarifas,

	mantenimiento del patrimonio.	incluyendo su destino para "puesta en valor" del patrimonio.	lo que asegura un uso más amplio y eficiente de los fondos.
Facilidades para el turismo interno	**Artículo 34**: Permite establecer tarifas promocionales en determinados períodos.	**Artículo 41**: Similar enfoque, pero con énfasis en la coordinación con Mincetur o los órganos regionales para la difusión.	**Mejora**: Mayor claridad sobre los canales de difusión, lo que facilita la promoción efectiva del turismo interno.
Red de Protección al Turista	**Artículo 35**: Crea la Red de Protección al Turista con funciones definidas para coordinar medidas a nivel nacional.	**Artículo 42**: Redefinición de funciones más específicas y detalladas, incluyendo la actualización de protocolos de seguridad turística.	**Mejora**: Se amplían las funciones y la capacidad de coordinación de la Red, especialmente con la actualización de protocolos de seguridad y la inclusión de un plan nacional de

			protección.
Composición de la Red de Protección al Turista	**Artículo 35**: Incluye a representantes de diversas entidades clave, como el Ministerio del Interior, el Ministerio de Cultura, y otros.	**Artículo 42**: La composición sigue siendo similar, pero con una estructura más detallada, incluida la inclusión de representantes de áreas clave como el Ministerio de Defensa y la Dirección General de Capitanías.	**Mejora**: La propuesta refuerza la representación de diversas entidades con responsabilidades directas en la protección del turista, aumentando la eficiencia y el alcance de la Red.
Redes Regionales de Protección al Turista	No se menciona explícitamente en la ley vigente.	**Artículo 42.9**: Se permite a los gobiernos regionales formar sus propias Redes Regionales de Protección al Turista, con	**Mejora**: Se permite la creación de redes regionales que coordinan y fortalecen la seguridad y protección del turista en cada

		funciones articuladas a nivel nacional.	región, asegurando una cobertura más eficiente.
Facilitación turística	**Artículo 36**: Mincetur coordina la simplificación de trámites turísticos a través de procedimientos y directivas.	**Artículo 43**: Más detallada y moderna, incluye planes y procedimientos, además de la mejora en la conectividad y la implementación de mecanismos estandarizados internacionales.	**Mejora**: La propuesta de ley amplía la acción de Mincetur, incorporando mejores procedimientos y enfoques internacionales, lo que mejora la experiencia del turista y la competitividad del país.
Cooperación Internacional	No mencionada explícitamente en la ley vigente.	**Artículo 45**: El Estado promueve programas y actividades de cooperación internacional en turismo, fortaleciendo el	**Mejora**: La propuesta de ley introduce un enfoque hacia la cooperación internacional, lo que posiciona a Perú en un

		intercambio de conocimientos y estrategias.	contexto global y fomenta el desarrollo sostenible del turismo.

En Perú, lograr una facilitación turística eficiente es crucial para mejorar la experiencia de los turistas y fomentar un turismo más competitivo y sostenible.

Con el marco legal propuesto se aspira a la alcanzar la Implementación de Ventanillas Únicas para Trámites Turísticos, automatizar y digitalizar los Trámites Migratorios, simplificar trámites aduaneros y fiscales además de fortalecer el Servicio de Información Turística y Mejorar la Seguridad y la Protección del Turista.

4.1.12 Calidad Turística

La calidad turística se refiere al conjunto de características y atributos que hacen que los servicios, productos y experiencias ofrecidas en el sector turístico cumplan con las expectativas de los turistas y generen una experiencia satisfactoria. Esto incluye la eficiencia, la atención al cliente, la infraestructura, la seguridad, la sostenibilidad y el nivel de competencia de los recursos humanos involucrados. La calidad turística no solo busca satisfacer las necesidades del visitante, sino también mejorar continuamente la oferta turística a través de la

innovación y la adaptación a las demandas del mercado.[15]

Sobre este extremo debemos señalar que la propuesta de marco normativo introduce el Plan Nacional de Calidad Turística (CALTUR), que busca mejorar la calidad en diversas áreas del turismo, incluyendo recursos humanos y prestadores de servicios. Además, se fomenta la certificación de los servicios turísticos mediante la estandarización alineada con el INACAL.

Ofreciendo una estructura organizada para mejorar la calidad, promoviendo la competitividad y la confianza a nivel nacional e internacional.

En relación con la regulación de los recursos humanos la ley vigente promueve la formación de recursos humanos idóneos mediante la descentralización de la oferta educativa y la profesionalización de los involucrados en el sector turístico la propuesta mantiene la descentralización y fortalece la perfección académica con contenidos curriculares especializados. El Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) es clave en la capacitación y profesionalización del personal.

En relación con la Cultura Turística. Definamos:
"La cultura turística se refiere al conjunto de valores, actitudes, comportamientos y prácticas que una sociedad tiene hacia el turismo y los turistas. Implica no solo la forma en que los visitantes experimentan un destino, sino también cómo los habitantes locales perciben y participan en la actividad turística. La cultura

[15] www.unwto.org

turística también incluye la educación y concienciación sobre la importancia del turismo para el desarrollo económico y social, promoviendo actitudes de respeto hacia el entorno, las tradiciones y la cultura local, así como hacia los turistas que visitan el país." [16]

"El conjunto de comportamientos, actitudes y valores que las comunidades locales adoptan frente al turismo, y cómo los turistas perciben la cultura local. La cultura turística también está relacionada con la manera en que las sociedades gestionan el impacto del turismo en su identidad cultural y social, buscando un equilibrio entre la conservación de la cultura local y el disfrute de los visitantes."[17]

En la ley vigente la cultura turística es abordada indicando que esta se promueve mediante la cooperación del Mincetur con gobiernos regionales, locales y el sector privado, incluyendo contenidos turísticos en el sistema educativo nacional.

Siendo que la propuesta de amplía el enfoque para implementar el turismo en las instituciones educativas y las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo serán responsables del desarrollo de estas iniciativas a nivel local.

Esto en el marco que la educación es esencial para formar una cultura turística desde una edad temprana, y la participación de las Direcciones Regionales asegura una adaptación a las necesidades locales.

---

[16] www.mincetur.go.pe
[17] Organización Mundial del Turismo (OMT) - "Tourism and Culture Synergies"

Asimismo, se introducen mejoras en la Coordinación y Gestión Interinstitucional toda vez que una coordinación efectiva entre instituciones es muy importante para implementar exitosamente las políticas turísticas. La colaboración público-privada mejora la calidad y promueve un desarrollo sostenible del turismo.

En resumen, las modificaciones propuestas refuerzan la estructura normativa para mejorar la calidad del sector turístico en Perú, promoviendo la capacitación, la cultura turística y una mayor coordinación entre los diferentes actores involucrados.

4.1.13 Conducta del turista y prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en el ámbito del turismo

En el contexto de Perú, la explotación de menores de edad es un problema preocupante en todo el país y particularmente en algunas regiones donde el turismo, especialmente el turismo sexual, es prominente.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que el turismo sexual, incluido el turismo relacionado con la explotación sexual infantil, es un fenómeno global que afecta especialmente a destinos turísticos en regiones de bajo poder adquisitivo y donde el control sobre la actividad turística es débil.

Perú, como muchos países de América Latina, ha adoptado medidas legislativas y programas de sensibilización para prevenir la explotación sexual de menores que incluyen campañas de concientización dirigidas tanto a los turistas como a

los operadores turísticos y autoridades locales, legislación que prohíbe explícitamente la explotación sexual de menores y establece sanciones penales severas y protocolos de actuación por parte de la Policía Nacional del Perú y otras entidades gubernamentales para detectar y erradicar el turismo sexual infantil.

Aunque se han logrado avances, el Perú sigue enfrentando retos significativos en la lucha contra la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes (ESNNA) y la trata de personas. Los factores estructurales como la pobreza, la desigualdad social y la falta de educación, así como la impunidad en algunos casos, dificultan la erradicación de este crimen. Además, el monitoreo y la implementación efectiva de políticas y leyes aún son áreas en las que se debe mejorar.

En ese contexto, el turismo puede tanto contribuir a la solución como a la problemática de la ESNNA, es por ello que, el sector turismo tiene un papel importante en la prevención, ya que los actores clave (hoteles, agencias de viaje, guías turísticos, etc.) deben estar capacitados para identificar signos de explotación y actuar oportunamente de acuerdo con protocolos de denuncia y la normativa vigente. En ese sentido, considerando que el MINCETUR interviene desde el ámbito de la prevención, viene brindando asistencias técnicas y capacitación a nivel nacional dirigido a funcionarios y servidores públicos de las DIRCETUR y GERCETUR de todas las regiones del país y Lima Metropolitana, así como a prestadores de servicios turísticos y estudiantes de institutos y universidades, considerando que la información, sensibilización y capacitación

son esenciales para prevenir y hacer frente a este delito.

En consecuencia, la prevención de la ESNNA en el ámbito del turismo en el país es vital para proteger a los niños y adolescentes del abuso y explotación. El compromiso de todos los sectores, incluidos el gobierno, las autoridades locales y regionales, las empresas turísticas y la sociedad en general, es esencial para erradicar esta problemática y garantizar un turismo ético y responsable.

En cuanto a estadísticas regionales, la falta de una base de datos completa y la naturaleza oculta del fenómeno dificultan una representación precisa. A pesar de ello, precisamos algunos datos relevantes que nos pueden ayudar a dimensionar el problema:

Estadísticas sobre Explotación Sexual Infantil en el Turismo en Perú:
Fiscalía de la Nación (2019):

En este informe, la Fiscalía indicó que la explotación sexual de menores en Perú ha estado relacionada principalmente con zonas turísticas de alto flujo, como Iquitos, Cusco, y Lima.

El informe reveló que en el año 2018 hubo más de 500 denuncias de explotación sexual infantil, de las cuales una gran proporción estuvo vinculada a turistas extranjeros o turistas nacionales que visitan estas zonas.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur):
Según datos de Mincetur, Perú ha identificado destinos turísticos con un alto

riesgo de explotación sexual de menores, especialmente en zonas de Amazonía, las playas de la costa y algunas áreas del Valle Sagrado de los Incas, donde el flujo de turistas es masivo y las medidas de control son más difíciles de implementar.

Se han identificado como Zonas de Mayor Riesgo en Perú:

- Iquitos (Amazonas): Es una ciudad que ha sido identificada como una de las principales áreas de riesgo debido al turismo internacional y la proximidad a las fronteras. En el pasado, la ciudad ha sido señalada como un destino de turismo sexual infantil, aunque los esfuerzos han aumentado para prevenirlo.

- Cusco: Dada la importancia de Machu Picchu como uno de los principales atractivos turísticos, Cusco es otra de las ciudades en las que la explotación sexual infantil ha sido un problema persistente.

- Arequipa y Tumbes: También se encuentran entre las regiones de alto riesgo. Tumbes, en particular, debido a su cercanía con Ecuador, es una zona vulnerable al tráfico y explotación sexual infantil, como se señaló en un informe de Save the Children.

- Playa de la Costa y Zonas Fronterizas: En muchas playas de la costa y en regiones de frontera, especialmente en Tumbes, las autoridades han identificado flujos de turistas asociados con actividades ilícitas, incluidos casos de explotación sexual.

Unicef y el trabajo con el gobierno peruano:

A nivel de prevención, la Unicef ha colaborado con el gobierno peruano en iniciativas contra la explotación sexual infantil. En 2019, la Unicef reportó un incremento en las denuncias, particularmente en las zonas de frontera como Tumbes, donde la explotación es más difícil de detectar debido al cruce de turistas extranjeros y la cercanía con otros países.

Respecto a la legislación, de acuerdo con la Ley N° 31146, se realizaron modificaciones al Código Penal Peruano, estableciendo penas más severas, que van desde los 15 hasta los 35 años de pena privativa de libertad, para aquellos que cometen delitos de explotación sexual de niñas, niños y adolescentes, incluyendo la inhabilitación y la prohibición de ejercer actividades relacionadas con el turismo.

Se han implementado reformas que fortalecen el control y sanción frente a los delitos cometidos en el ámbito turístico.

Asimismo, el gobierno de Perú, a través de Mincetur, interviene desde el ámbito de la prevención, en esa medida viene realizando diversas acciones que comprenden asistencias técnicas a los funcionarios y servidores de los diversos gobiernos regionales y locales, en coordinación con las Direcciones y Gerencias Regionales de Comercio Exterior y Turismo a nivel nacional; de igual forma viene brindando charlas y talleres informativos a los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, y a estudiantes de institutos y universidades del país.

considerando que este delito va en incremento y se puede presentar en cualquier momento y de diferentes modalidades; en ese contexto, se busca informar y sensibilizar sobre la importancia de este tema, a fin que todos estemos debidamente informados, prevenidos y con capacidad de actuar y denunciar de forma oportuna en caso nos encontremos frente a este delito.

La propuesta de modificación de la Ley General de Turismo sobre este extremo refuerza y amplía las responsabilidades para prevenir la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en el ámbito del turismo, mejorando tanto la conducta de los turistas como la de los prestadores de servicios turísticos regulando respecto a:

1. Mejoras en la Conducta de los Turistas y Prestadores de Servicios:
Responsabilidad de los Turistas: El Artículo 51.1 amplía la responsabilidad de los turistas, exigiendo que respeten no solo los derechos fundamentales de las personas, sino también el patrimonio cultural y natural, y fomenten una convivencia armoniosa con las comunidades locales.

Compromiso de los Prestadores de Servicios: El Artículo 51.2 establece que los prestadores de servicios turísticos deben difundir y cumplir las normas sobre la prevención y denunciar cualquier acto de explotación sexual o tráfico de personas, colaborando con las autoridades para proteger a los menores.

2. Enfoque en Turismo Sostenible:
Turismo Responsable: El Artículo 51.3 subraya la necesidad de que tanto los

turistas como los prestadores de servicios turísticos promuevan un turismo sostenible, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades locales, alineándose con las tendencias internacionales de turismo responsable.

3. Responsabilidad de los Gobiernos Regionales y Locales:
Mayor Responsabilidad Local: El Artículo 52.2 refuerza la obligación de los gobiernos regionales y locales de adoptar medidas específicas para prevenir y combatir la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes dentro de sus territorios. Esto mejora la implementación de políticas a nivel local, adaptándolas a las realidades regionales y fortalece la efectividad de las acciones preventivas.

Descentralización de la Prevención: Cada región tiene la capacidad de crear acciones más ajustadas a sus necesidades, garantizando que las políticas se implementen de forma más eficaz y directa, mejorando la adaptabilidad en las diversas zonas del país.

4. Mejora en la Coordinación Institucional:

Coordinación Interinstitucional: La propuesta fortalece la colaboración entre el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, y otras entidades, asegurando una acción conjunta y eficaz en la lucha contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes vinculada al turismo.

5. Prevención Activa y Sanciones Más Estrictas:
Se da especial énfasis en la prevención y sanción de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes, asegurando que haya mecanismos eficaces de denuncia y acción contra estos delitos.

La propuesta del marco normativo introduce modificaciones que refuerzan el enfoque preventivo, promueven un turismo responsable y garantizan una mayor responsabilidad de todos los actores involucrados en la protección de los derechos de los menores, contribuyendo a un sector turístico más seguro y ético.

4.1.14 Intervenciones de desarrollo turístico

Dentro de este título estamos proponiendo la regulación de las tipologías de turismo considerando que es fundamental para asegurar un desarrollo ordenado, diversificado, sostenible y competitivo del sector.

Al establecer una estructura legal para promover estas modalidades, el país no solo puede aprovechar sus recursos naturales y culturales, sino también mejorar la calidad de los servicios turísticos, asegurar la sostenibilidad del sector y fomentar el crecimiento económico regional. Esto asegura una gestión más eficiente y adaptable del turismo, y fortalece el papel del MINCETUR y las autoridades locales en la planificación y ejecución de políticas turísticas.

Resaltando que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en coordinación con las autoridades regionales y locales, tiene la responsabilidad

de promover, regular y coordinar el desarrollo de las siguientes tipologías de turismo.

Turismo social

El turismo social es una forma de turismo que se enfoca en el bienestar y desarrollo de las comunidades locales en los destinos turísticos. Se trata de una modalidad de viaje que promueve el intercambio cultural, el respeto por las tradiciones locales y la participación activa de los turistas en la vida cotidiana de las comunidades visitadas.

La importancia del turismo social en el marketing radica en su capacidad para generar un valor añadido y diferencial en los productos y servicios turísticos, es por eso que implementar estrategias de marketing turístico puede contribuir a la mejora de la imagen y reputación de la empresa, ya que demuestra su compromiso con el desarrollo sostenible y su responsabilidad social. Además, el turismo social puede ser un factor clave en la atracción de un segmento de mercado cada vez más interesado en el turismo responsable y sostenible.

Objetivos del turismo social

A diferencia del turismo convencional, que se centra en el lujo y las experiencias exclusivas, el turismo social busca fomentar la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

En los últimos años, el turismo social ha ido ganando popularidad en todo el mundo y cada vez existen más organizaciones, empresas y gobiernos que están adoptando esta iniciativa.

Los principales objetivos del turismo social incluyen:

- ✓ Apoyar a comunidades locales
- ✓ Descubrir y conocer nuevos destinos
- ✓ Aprender sobre nuevas culturas
- ✓ Ofrecer beneficios económicos a los países anfitriones
- ✓ Brindar viajes accesibles para todos

Los programas de turismo social están diseñados para poder garantizar que todas las personas tengan acceso a unas vacaciones, independientemente de su situación económica o social. De esta manera, ofrecen una amplia gama de opciones de viaje, desde campamentos de verano hasta paquetes turísticos completos, adaptados a diferentes necesidades y presupuestos.[18]

En algunos países, el Turismo Social se concibe como un derecho universal, mediante el cual se garantiza el acceso al descanso, recreación, ocio, tiempo libre, por parte de segmentos de población en vulnerabilidad social y económica, en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad, comodidad y calidad en Perú la ley general de turismo vigente lo había regulado siendo la nueva propuesta la regulada recogiendo importantes

[18] https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-turismo-social-y-que-beneficios-tiene-marketing-digital/

aportes de los proyectos de ley acumulados en el presente dictamen.

La propuesta de regulación sobre Turismo Social presenta mejoras significativas respecto a la versión vigente. Destacando:

1. Mayor Enfoque en la Inclusión y Accesibilidad:

(Artículo 54.1) manteniendo el enfoque inclusivo se destaca la promoción activa de la participación e inclusión de los mencionados grupos. La terminología se ajusta para subrayar la accesibilidad, la cual es esencial para aquellos con limitaciones físicas, económicas, sociales o culturales.

Se hace explícito el objetivo de inclusión de manera más integral, con un enfoque claro en promover un acceso igualitario a los atractivos y servicios turísticos para estos grupos vulnerables.

Con esta regulación lo que se espera alcanzar es que más personas en situaciones de vulnerabilidad, ya sea por discapacidad o bajos recursos económicos, puedan disfrutar de experiencias turísticas enriquecedoras en igualdad de condiciones.

2. Desarrollo e Implementación de Estrategias Específicas:

(Artículo 54.2) se propone que MINCETUR intervenga activamente mediante el desarrollo e implementación de acciones y estrategias articuladas con los

actores públicos y privados, diseñando y creando oportunidades para promover el disfrute de actividades turísticas inclusivas.

Este nuevo marco legal da mayor detalle sobre la articulación entre actores públicos y privados, haciendo énfasis en la necesidad de diseñar y crear oportunidades que garanticen la accesibilidad, seguridad y comodidad en todas las fases de la experiencia turística.

Con esto se espera que el programa sea más integral y efectivo, involucrando tanto al sector público como al privado para que trabajen juntos en el diseño de un turismo accesible, seguro y cómodo para los grupos vulnerables, promoviendo una experiencia turística inclusiva a nivel nacional.

3. Enfoque en la Cadena de Valor del Turismo:

El artículo 54.2 establece que las oportunidades de turismo social deben ser creadas dentro de la cadena de valor del turismo, asegurando que las oportunidades sean completas y formen parte del desarrollo integral del sector integrando el turismo social en la cadena de valor del turismo lo que es una mejora significativa, ya que asegura que las actividades turísticas inclusivas no sean actividades aisladas, sino que formen parte del ecosistema turístico general. Esto podría incluir la infraestructura adecuada, transporte accesible, alojamientos inclusivos y servicios turísticos adaptados, asegurando que todo el proceso sea accesible.

4. Mayor Flexibilidad en las Estrategias y Enfoques:
Ley vigente: Aunque la ley vigente menciona que el MINCETUR coordina el diseño del Programa de Turismo Social, no proporciona muchos detalles sobre cómo se deben llevar a cabo las estrategias específicas para la promoción de este tipo de turismo.

Nueva ley: El nuevo artículo incluye una mención explícita de que el MINCETUR, además de coordinar, desarrollará e implementará acciones y estrategias específicas adaptadas a las características y preferencias de los grupos poblacionales mencionados.

La posibilidad de diseñar estrategias adaptadas a las necesidades particulares de cada grupo de población vulnerable aporta una flexibilidad importante a la implementación del turismo social. En lugar de aplicar una solución única para todos, se adapta a la diversidad de los grupos.

El objetivo esperado es desarrollar estrategias personalizadas permitirá que cada grupo, como personas con discapacidad, adultos mayores o comunidades campesinas, pueda beneficiarse de experiencias que realmente respondan a sus necesidades particulares. Esto garantiza la efectividad y el éxito del turismo social inclusivo.

5. Colaboración Público-Privada:
Sobre este extremo la ley vigente establece que el MINCETUR coordina con organismos públicos y privados para la creación de oportunidades turísticas para

los grupos vulnerables, pero no se profundiza mucho sobre la interacción específica entre los actores.

La propuesta hace especial énfasis en que las acciones y estrategias sean desarrolladas de manera articulada con actores públicos y privados, lo que implica una colaboración más activa entre el gobierno, el sector privado y las comunidades locales para asegurar un impacto positivo y sostenible.

Lo que representa una mejor articulación de todos los actores relevantes, tanto públicos como privados, es clave para que el turismo social sea verdaderamente integral y efectivo permitiendo un trabajo conjunto en el diseño de actividades turísticas que sean accesibles y atractivas para los grupos vulnerables, asegurando que las políticas sean más prácticas y ejecutables.

4.1.15 Fomento de la sostenibilidad turística

En la línea que la sostenibilidad es uno de los pilares de este marco legal señalamos:

El turismo sostenible es una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, también, por el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local, pasando por el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce.

Los pilares del turismo sostenible se basan en la economía, la sociedad y el ambiente, razón por la cual esta industria se compromete a invertir constantemente en infraestructura y desarrollo mientras que, de forma paralela, se cuidan los entornos y se enaltece el potencial de los destinos. Uno de sus principales objetivos es que el turista sea consciente y no deje una huella negativa durante su paso por los lugares que visita. Así mismo, el turismo sustentable basa sus esfuerzos en reducir su impacto sobre las localidades, ejecutando planes que permitan mantener en el tiempo el progreso y crecimiento de las regiones.

Por su parte, el turismo sostenible en cifras evidencia el alto nivel de compromiso de los consumidores, en favor de preservar los entornos dedicados al disfrute turístico. En ese sentido, según el informe de Booking[19] sobre turismo sostenible, el 60% de los viajeros españoles se encuentran más dispuestos a elegir un destino respetuoso y eco-friendly, al igual que el 74% confía en que la sostenibilidad del turismo es una necesidad más que resaltante. Así mismo, el informe señala que el 70% de estos turistas desea que su dinero sea dirigido al cuidado y protección de los destinos, así como de igual forma el 50% de ellos declara haberse adaptado a un comportamiento más sostenible en los últimos años.

El turismo sostenible según la OMT es aquel "que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las

[19] https://news.booking.com/es/informe-de-viajes-sostenibles-2023/

comunidades anfitrionas". [20]

La inclusión de la regulación sobre sostenibilidad en la ley general de turismo va en la línea de alinear la legislación nacional con los principios y prácticas mundiales que guían el sector turístico en la actualidad. La sostenibilidad, entendida como el equilibrio entre el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y la mejora del bienestar social es uno de los pilares del turismo a nivel mundial. Este enfoque no solo responde a la creciente demanda de los turistas por experiencias responsables y respetuosas con el medio ambiente, sino que también contribuye al bienestar a largo plazo de las comunidades locales y a la conservación de los recursos naturales que son la base del sector turístico.

La ley vigente no aborda de manera explícita la gestión sostenible en el sector turístico, la propuesta legal al incorporar esta regulación establece un marco normativo que responde a los compromisos internacionales asumidos por el Perú, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, y a la implementación de políticas ambientales más específicas como el Decreto Supremo N° 003-2023-MINCETUR, Reglamento de Gestión Ambiental del Sector Turismo.

Asimismo, la regulación propuesta establece de manera clara la obligación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) de promover y fomentar la implementación de buenas prácticas ambientales dentro de la actividad turística alineado con los lineamientos establecidos en el Reglamento de Gestión

[20] https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo

Ambiental del Sector Turismo, otorgando a la legislación un carácter proactivo en la promoción de un turismo más responsable asegurando que las prácticas

del sector sean sostenibles en sus aspectos sociales, culturales y ambientales, evitando impactos negativos y fomentando la conservación de los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras.

La incorporación de aspectos como la economía circular, la adaptación al cambio climático y la participación ciudadana también resalta la importancia de un enfoque integral que involucra a todos los actores del sector. La sociedad civil y el sector privado juegan un rol crucial en la implementación efectiva de estas políticas, y su participación activa en la gestión ambiental del sector garantiza que las decisiones sean inclusivas y responden a las necesidades locales.

En conclusión, la regulación propuesta no solo es necesaria para mejorar la gestión ambiental del turismo, sino que también responde a una demanda global por un turismo más responsable y sostenible.

Respecto a la promoción de tecnologías limpias y prácticas sostenibles en el sector turístico, son estrategias que han demostrado generar beneficios económicos, sociales y ambientales en diversos países. Implementar estas prácticas alineará a Perú con las metas globales de sostenibilidad.

Monitoreo Ambiental

La propuesta busca establecer un sistema integral de monitoreo y evaluación

ambiental en el sector turístico, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad y minimizar los impactos negativos en los ecosistemas y las comunidades locales.

Resulta evidente que este monitoreo permitirá la gestión adecuada de los impactos turísticos contribuyendo a la preservación de la biodiversidad y la integridad de los entornos naturales, mejorará la calidad de vida de las comunidades locales.

En resumen, la implementación del Artículo 63 representa un paso crucial hacia un turismo más sostenible y responsable, alineado con los objetivos de desarrollo ambiental y social del país. La experiencia internacional respalda la eficacia de estas medidas en la promoción de un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente.

Este enfoque permitirá avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico equilibrado que priorice el progreso económico, la inclusión social y la protección ambiental.

4.1.16 Formalización y seguridad

Otra de las propuestas contenidas en los proyectos de ley acumulados en este dictamen esta referido a una propuesta normativa integral respecto a la formalización y seguridad en el desarrollo de la actividad turística.

La regulación de la formalización y seguridad en la actividad turística es un componente esencial para la sostenibilidad, el desarrollo ordenado y la mejora de la calidad de los servicios turísticos en el país.

La propuesta del marco legal apunta al fortalecimiento del sector formal toda vez que la formalización de los servicios turísticos es un requisito indispensable para garantizar la competencia leal, el cumplimiento de las normas laborales, fiscales, y ambientales, así como la calidad en la prestación de servicios turísticos. Según datos del Mincetur, la informalidad en el sector turismo ha alcanzado altos niveles en las ciudades de Cusco y Arequipa, con un significativo incumplimiento de los requisitos básicos, como el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y la Licencia Municipal de Funcionamiento. Esto no solo afecta la competitividad del sector, sino que también pone en riesgo la reputación y calidad de la oferta turística nacional.

Ciudad de Arequipa	No cuenta con RUC	No cuenta con Licencia de Funcionamiento	No se registró en el sector turismo (1)
Agencias de viajes y turismo	19.6%	44.1%	68.6%
Establecimientos de hospedaje	20.6%	38.2%	80.4%
Ciudad de Cusco			
Agencias de viajes y turismo	31.6%	44.7%	54.3%
Establecimientos de hospedaje	17.3%	37.8%	57.0%

Fuente: Plan para la formalización del sector turismo, aprobado mediante R.M. N.° 233-2019-MINCETUR.

(1) ***Una vez que los prestadores de servicios turísticos obtienen el RUC y la Licencia Municipal de Funcionamiento, deben presentar ante el órgano competente en materia de turismo de su jurisdicción (Dirección o Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo) una declaración jurada dando cuenta del cumplimiento de las condiciones mínimas establecidas en los respectivos reglamentos que norman sus actividades. En el caso de prestadores clasificados y/o categorizados, esto origina su inscripción en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.***

Considerando estos datos, se evidencia un alto nivel de informalidad respecto al incumplimiento de las obligaciones de contar con el Registro Único de Contribuyentes – RUC y la Licencia Municipal de

La propuesta de regulación apunta a la implementación de mecanismos más efectivos que favorezcan la transición de los prestadores de servicios turísticos del sector informal al formal, incentivando a aquellos que cumplan con los requisitos establecidos disponiendo sanciones por el incumplimiento de las disposiciones sectoriales, como la cancelación de la autorización de funcionamiento y la revocación de la licencia.

La propuesta también incluye la creación de incentivos para los prestadores de servicios turísticos que operen de manera formal, como el acceso a financiamiento y a programas de capacitación.

Esta formalización impactará directamente en la protección al consumidor pues combate la oferta ambulatoria de servicios turísticos y los métodos comerciales abusivos que han afectado la confianza de los turistas y consumidores en el sector.

La práctica de ofrecer servicios turísticos de manera ambulatoria, en lugares públicos y sin regulación adecuada, no solo es desleal, sino que constituye un grave riesgo para la seguridad y calidad de la experiencia turística.

En ese sentido la propuesta de regulación específicamente prohíbe la venta ambulatoria de servicios turísticos en espacios públicos como parques, plazas y terminales el establecimiento de sanciones claras, como la cancelación de licencias y la revocación de autorizaciones, cuando se detecten prácticas de comercialización engañosas o abusivas y el reforzamiento de las acciones del

INDECOPI para asegurar la aplicación de las leyes de defensa al consumidor y la competencia leal.

En el extremo referido a la Seguridad en el Desarrollo de la Actividad Turística, esta se encuentra directamente vinculada con la confianza que los turistas depositan en el país como destino en ese sentido es primordial que los prestadores de servicios turísticos cuenten con las licencias de funcionamiento y cumplan con los estándares de calidad y seguridad que garanticen la protección tanto de los turistas como de las comunidades receptoras. Para ello se propone fortalecer los mecanismos de fiscalización, estableciendo un Registro Nacional de Evaluadores para la Calificación de Servicios Turísticos (Renectur), que permita asegurar que los prestadores de servicios turísticos estén evaluados y certificados bajo los más altos estándares de calidad y seguridad.

Finalmente se incluye en el marco normativo la creación de un sistema eficiente de fiscalización y la designación de Ejecutores Coactivos para el cobro de sanciones a prestadores informales y aquellos que no cumplen con la normativa, que es una herramienta fundamental para garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales.

La participación activa de los gobiernos regionales y locales será vital en la implementación efectiva de estas medidas, ya que son los entes más cercanos a los prestadores de servicios turísticos y a las comunidades locales.

4.1.17 Turismo de aventura

El turismo de aventura en Perú ha ido creciendo a lo largo de los años, debido a la diversidad geográfica del país que ofrece una gran cantidad de actividades como el senderismo, ciclismo de montaña, rafting, escalada, entre otras. El país es un destino reconocido a nivel internacional para la práctica de actividades de aventura, especialmente por su biodiversidad y los atractivos naturales como la Cordillera de los Andes, la Amazonía peruana y otros paisajes únicos.

Sin embargo, este tipo de turismo implica actividades de alto riesgo, por lo que el gobierno peruano ha buscado establecer regulaciones que aseguren la seguridad tanto de los turistas como de los operadores turísticos involucrados en ese sentido y recogiendo la propuesta de uno de los proyectos de ley y del MINCETUR la propuesta de nueva ley general de turismo propone:

- La creación de un marco legal específico para el turismo de aventura que regule de manera más detallada todos los aspectos de seguridad, formación de guías, y gestión de riesgos.
- El fortalecimiento de los procesos de certificación para guías y operadores de turismo de aventura.
- Establecer mejoras en los procedimientos de supervisión y fiscalización de las actividades de aventura para garantizar que todos los operadores cumplan con las normativas de seguridad y buenas prácticas.
- Desarrollo de protocolos de emergencia más detallados y actualizados para actividades de riesgo, como los deportes extremos.

El turismo de aventura tiene dos perfiles:

1. Segmento Internacional: Un gran porcentaje de los turistas que practican actividades de aventura en Perú provienen de países como Estados Unidos, España, Brasil, Alemania y Argentina. Estos turistas suelen buscar actividades como el camino Inca, el rafting en el río Urubamba, y las escaladas en los Andes.
2. Turistas Nacionales: Dentro del mercado nacional, los peruanos también se interesan por actividades de aventura, especialmente en destinos como Cusco, Huaraz, y Arequipa. Las actividades más demandadas incluyen el senderismo en Machu Picchu y la práctica de deportes acuáticos en la Costa de Perú.

Siendo una de las actividades más icónicas para el turismo de aventura en Perú el Camino Inca. Según MINCETUR, el número de visitantes anuales es aproximadamente entre 50,000 a 80,000 turistas que realizan el trekking del Camino Inca cada año lo que genera una cantidad importante de ingresos.

En cuanto a los deportes de aventura como el rafting y el escalamiento, las siguientes estadísticas reflejan la popularidad de estas actividades:

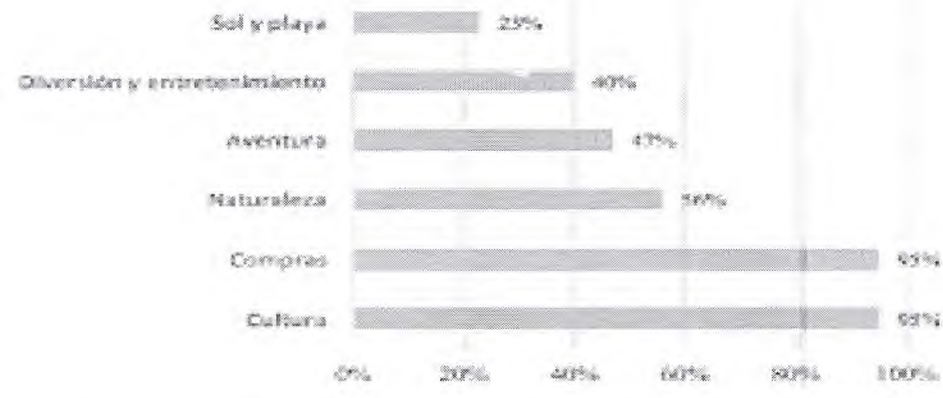
El río Urubamba y otros ríos de la región Andina son destinos principales para el rafting. Se estima que cada año, cerca de 10,000 turistas participan en excursiones de rafting en los ríos de la región.

La Cordillera Blanca, en Huaraz, es uno de los destinos más importantes para el montañismo en Perú. Aproximadamente, cada año, entre 2,000 y 3,000 turistas realizan actividades de escalada en esta zona.

Evidencia que la actividad tiene un impacto económico importante pues genera de empleo, impulsando la inversión en infraestructura en diversas regiones, especialmente en lo que respecta a los campamentos, hoteles y restaurantes situados cerca de los destinos de aventura más populares sin que MINCETUR tenga un marco regulatorio especifico que lo pueda ayudar a fiscalizar y velar por la seguridad de los turistas.

FIGURA 13

Actividades realizadas por los turistas en Perú



Fuente: Elaboración propia, Promperú, 2017 [Total múltiple]

21

El presente dictamen sustenta:

Condiciones Técnicas y Estándares de Seguridad (Artículos 70 y 71):

[21] https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/aventura-y-naturaleza-gran-oportunidad-del-turismo-peruano

La propuesta establece que los equipos utilizados para actividades de turismo de aventura deben cumplir con normas de seguridad claras y actualizadas. Este punto es fundamental, dado que el turismo de aventura implica riesgos inherentes a las actividades, por lo que garantizar que se sigan los estándares internacionales y locales de seguridad es crucial para evitar accidentes.

Siendo que la adopción de normas específicas por modalidad (como las Normas Técnicas Peruanas o las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo) garantizarán que los prestadores de servicios sean responsables y que los turistas cuenten con la seguridad necesaria. Además, la implementación de un cuerpo normativo específico ayudará a regular actividades de aventura tan variadas como el rafting, el trekking y la escalada, asegurando la coherencia en las normativas de cada una de estas prácticas.

Consentimiento Informado (Artículo 72):
Este artículo establece que el turista debe recibir toda la información completa sobre las modalidades de aventura que desea practicar, y que su consentimiento debe ser explícito. Este punto es fundamental para transparencia y para asegurarse de que los turistas comprendan los riesgos involucrados y las medidas de seguridad que se tomarán durante las actividades mejorando la experiencia del cliente protegiendo a los turistas y a los operadores turísticos, reduciendo riesgos legales y promoviendo prácticas responsables. De acuerdo con estándares internacionales en turismo de aventura, el consentimiento informado es un requisito básico para garantizar que los turistas comprendan los riesgos asociados con las actividades de aventura.

Certificación de Competencias Laborales (Artículo 73):
La propuesta que involucra la certificación de competencias laborales para los guías de turismo de aventura es indispensable. Los guías son el primer punto de contacto con los turistas, y su formación es esencial para la seguridad y la calidad del servicio. Contar con personal altamente capacitado reducirá riesgos y garantizará una experiencia de calidad. Un personal bien entrenado puede hacer la diferencia entre una experiencia segura y exitosa y un accidente grave.

Infraestructura (Artículos 74, 75 y 76):
Los artículos que abordan la infraestructura relacionada con el turismo de aventura son esenciales para garantizar que tanto los espacios públicos como privados que se utilizan para estas actividades estén debidamente autorizados y cuenten con las medidas de seguridad correspondientes. La propuesta también otorga competencias a las autoridades regionales para supervisar estos aspectos.

La infraestructura adecuada es clave para el éxito del turismo de aventura. De acuerdo con estudios y recomendaciones de la OMT, una infraestructura bien diseñada no solo facilita el acceso y la experiencia, sino que también minimiza los riesgos durante la práctica de actividades como el senderismo o el rafting. Además, las normativas de seguridad que aborden la construcción y el uso de espacios para el turismo de aventura deben ser claras y precisas para asegurar que los prestadores cumplan con estándares elevados.

Vigencia de Títulos Habilitantes y Control (Artículo 77):
La propuesta de establecer una vigencia de cuatro años para los certificados de autorización de agencias de viajes y turismo obligará a los operadores a actualizar sus prácticas y condiciones de seguridad con regularidad, lo cual es vital en un sector donde las condiciones y tecnologías cambian rápidamente.
La renovación periódica de las licencias no solo mantiene a los operadores actualizados en cuanto a las mejores prácticas, sino que también contribuye a un sistema de control continuo en el que las autoridades regionales tienen el poder de verificar y sancionar las deficiencias. Esta medida también contribuirá a garantizar que los turistas tengan acceso a un servicio de calidad.

El turismo de aventura, por su naturaleza, involucra un grado significativo de riesgo, lo que hace indispensable contar con normas estrictas y bien definidas que garanticen la seguridad de los turistas y la calidad de los servicios. Las medidas propuestas permiten desarrollar un marco normativo que responde a los riesgos inherentes del turismo de aventura, cumpliendo con estándares internacionales y adaptándolos a la realidad nacional.

Al establecer un marco regulatorio para la seguridad y la calidad en el turismo de aventura, Perú se alineará con las normas internacionales de seguridad y calidad en el turismo, como las de la OMT y otros organismos especializados lo que es esencial para mantener la competitividad de Perú en el mercado global de turismo de aventura y para asegurar que los turistas extranjeros confíen en los estándares del país.

4.1.18 Sobre las Asociaciones del Sector

Propuesta de uno de los proyectos de ley acumulados en el presente dictamen para regular las asociaciones en el sector turismo teniendo en consideración que la asociatividad es una estrategia clave para mejorar la competitividad del sector turismo, especialmente en el contexto de un mercado globalizado. Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector turístico, que representan una parte significativa de la oferta nacional, enfrentan dificultades para competir individualmente debido a los costos operativos, la falta de acceso a tecnología avanzada, y la escasa capacidad de posicionamiento de marca. Al fomentar la cooperación entre estos actores, se pueden generar sinergias que les permitan enfrentar estos desafíos y aprovechar las potencialidades de innovación y la mejora continua en la oferta turística. Toda vez que al promover la creación y consolidación de asociaciones, las empresas turísticas pueden compartir recursos como capacitación, campañas de promoción, y plataformas tecnológicas que fortalezcan su presencia en el mercado nacional e internacional, mejorar su poder de negociación con proveedores, agencias de viajes, y operadores turísticos y diversificar la oferta de productos y servicios, enriqueciendo la experiencia del turista y posicionando al destino turístico como un lugar competitivo.

La formalización de los prestadores de servicios turísticos es un proceso fundamental para mejorar la calidad del sector, aumentar la transparencia, y garantizar la seguridad, tanto de turistas como de operadores. Las asociaciones pueden desempeñar un rol crucial en este aspecto, al colaborar activamente

con los órganos regionales y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en la difusión de las normativas y en la promoción de las ventajas de la formalización. Este esfuerzo conjunto puede tener un impacto positivo en la reducción del trabajo informal, un problema común en el sector turístico del Perú.

Además, las asociaciones pueden desempeñar un papel de veedores en las acciones de fiscalización, contribuyendo a asegurar que los servicios turísticos cumplan con los requisitos legales y de calidad exigidos por las normativas. La participación de las asociaciones en este proceso garantizaría una mayor eficiencia y transparencia en la fiscalización.

En ese sentido la creación de un marco normativo de asociatividad como el Registro Nacional de Asociaciones de Turismo (Renatur) permitirá una organización estructurada del sector promoviendo la existencia de un registro único y accesible que facilitará la representación del sector ante las autoridades gubernamentales permitiendo una coordinación eficaz en temas como la promoción turística, el desarrollo de infraestructura y la gestión de crisis.

Siendo que las asociaciones del sector pueden desempeñar un papel fundamental en la creación de espacios para el intercambio de experiencias, la capacitación continua de los actores turísticos y el impulso de iniciativas de sostenibilidad que respondan a las nuevas demandas del mercado.

La creación del Renatur como una herramienta administrativa del Mincetur no solo tiene la finalidad de registrar a las asociaciones, sino también de fortalecer la institucionalidad gremial dentro del sector turismo. Este registro es un mecanismo para garantizar que las asociaciones sean representativas, transparentes y legítimas, lo que permitirá fortalecer la voz de las empresas turísticas a nivel local, regional y nacional.

Además, la implementación del Renatur contribuiría a una mejor coordinación entre las asociaciones y las autoridades gubernamentales, brindando a los actores del sector un espacio formal para colaborar y abordar temas comunes de manera efectiva.

Propuesta de Artículos para la Nueva Ley General de Turismo:

Artículo 79. Rol de las Asociaciones del Sector Turismo

Las asociaciones del sector turismo, formalmente constituidas, podrán promover acciones de formalización de los prestadores de servicios turísticos, contribuyendo a la mejora de la calidad y la seguridad del sector; y colaborar con los órganos regionales competentes en materia de turismo en el desarrollo de acciones que coadyuven a la aplicación de las normas que regulan a los prestadores de servicios turísticos, con prioridad en las siguientes materias: a) Difusión de las disposiciones contenidas en las normas que regulan a los prestadores de servicios turísticos. b) Promoción de las ventajas de la formalización y su contribución al desarrollo sostenible del sector. c) Facilitar información relevante para la fiscalización y actuar como veedores en los procesos de control. d) Fomentar la asociatividad como mecanismo de

intercambio de experiencias, innovación y creación de valor común.

Artículo 80. Creación del Registro Nacional de Asociaciones de Turismo (Renatur) 80.1 Se crea el Registro Nacional de Asociaciones de Turismo (Renatur) de naturaleza administrativa, voluntaria y única a nivel nacional. Este registro no será constitutivo de personería jurídica y tiene como finalidad incentivar la asociatividad y el fortalecimiento de la representatividad del sector turismo. 82.2 El Mincetur será responsable de la administración del Renatur, estableciendo las disposiciones necesarias para su implementación electrónica mediante Resolución Ministerial.

En conclusión, incluir el rol de las asociaciones del sector turismo y la creación del Renatur en la nueva Ley General de Turismo es un paso fundamental para fortalecer la competitividad del sector y mejorar la gobernanza del turismo en Perú. La asociatividad no solo permitirá enfrentar de manera eficiente los retos que presenta la globalización, sino que también garantizará la formalización y el cumplimiento de normas en el sector, contribuyendo al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la institucionalidad gremial. Esta propuesta beneficiará tanto a las empresas turísticas como a la comunidad en general, permitiendo maximizar los beneficios del turismo para la sociedad peruana.

4.1.19 Promoción de la inversión en infraestructura turística

La infraestructura turística es un pilar fundamental para el desarrollo de la actividad turística en cualquier país. Invertir en infraestructura no solo mejora la calidad de los destinos turísticos, sino que también garantiza una experiencia de

viaje más satisfactoria para los turistas, fomenta el crecimiento económico local y regional, y contribuye al desarrollo de las comunidades anfitrionas. En este sentido, y acogiendo una de las propuestas legislativas que se han acumulado en el presente dictamen, se ha regulado la redistribución parcial del Fondo de Compensación Regional (FONCOR) hacia el financiamiento de proyectos de infraestructura turística. Esta propuesta representa una medida imprescindible para asegurar una expansión estratégica, sostenible y equitativa del sector turístico en el país.

La propuesta contenida en el Título XVI de la propuesta dispone la redistribución del FONCOR para infraestructura turística lo que se alinea directamente con los objetivos de descentralización y desarrollo regional equilibrado.

Las regiones con mayor potencial turístico, pero con carencias de infraestructura básica, enfrentan dificultades para atraer inversiones y mejorar la competitividad de sus destinos. Destinar recursos del FONCOR a proyectos turísticos regionales contribuirá a la equidad territorial, permitiendo que los beneficios del turismo no se concentren únicamente en los destinos más populares, sino que se distribuyan de manera más equitativa en todo el país.[22]

De este modo, los proyectos de infraestructura turística financiados por el FONCOR podrían facilitar el acceso a nuevos destinos turísticos, creando oportunidades de empleo e ingresos en regiones que aún no han sido completamente aprovechadas en términos de turismo. La mejora de la

[22] https://www.unwto.org/es/inversion/guias-de-inversion-turistica-sa1

infraestructura, como la conectividad vial, la creación de centros de visitantes, la mejora de servicios básicos, entre otros, elevará la calidad de la experiencia turística y hará más atractivos esos destinos para turistas nacionales e internacionales.

Debemos tener en consideración que el sector privado juega un papel esencial en la inversión en infraestructura turística. Al destinar una parte significativa del FONCOR a financiar o cofinanciar proyectos turísticos, el Estado envía una señal clara de compromiso con el desarrollo del sector, lo que puede incentivar a los inversores privados a participar de manera más activa. Esta inversión pública permitirá aprovechar las fortalezas del sector privado, creando un marco de colaboración público-privada para el desarrollo de infraestructura turística.

Además, al crear condiciones de acceso a recursos para los proyectos de infraestructura, el gobierno puede facilitar la participación de las autoridades locales y las empresas regionales en el desarrollo de proyectos turísticos, garantizando que las infraestructuras no solo sean de alta calidad, sino que también respondan a las necesidades de las comunidades locales.

En ese sentido incorporar una regulación que dispone el destino de hasta el 5% de su monto total para financiar o cofinanciar proyectos de infraestructura turística, conforme a lo dispuesto en la Ley N° 27889 y considerando los porcentajes mínimos establecidos en la Ley N° 31069 será la herramienta perfecta para el financiamiento de megaproyectos turísticos de alcance nacional.

En ese sentido se propone la creación del Consejo de Desarrollo de Infraestructura Turística presidido por el viceministro de Turismo y conformado por un representante del Ministerio de Economía y Finanzas, un representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, un representante del Ministerio de Salud, un representante del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, un representante del Ministerio de Vivienda y Construcción, y un representante del Ministerio del Ambiente un órgano ejecutivo responsable de coordinar y ejecutar acciones técnicas y legales para la planificación, reglamentación, financiación y ejecución de proyectos turísticos de gran escala (PTGE) en áreas del país con alto potencial turístico, tomando en cuenta su ubicación geográfica, valores culturales, ambientales y sociales.

4.1.20 Régimen excepcional para gobiernos regionales y gobiernos locales

El dictamen ha previsto la inclusión de una disposición complementaria en el sentido que de manera excepcional los gobiernos regionales y los gobiernos locales prestan el servicio de centros de turismo termal, o similares, cuando el recurso se encuentre ubicado en terrenos de su propiedad; para cuyo efecto deberán cumplir con los requisitos, condiciones y procedimientos expedidos por las entidades competentes.

Sobre el particular debemos señalar que esta encuentra su sustento en la ley N° 27783, Ley de Bases de la Descentralización, y la Ley N° 29230, Ley de Reforma de la Ley de Bases de la Descentralización, que promueven la gestión descentralizada de los recursos naturales y turísticos, lo que otorga a los gobiernos regionales y locales la capacidad de administrar y promover el

desarrollo económico y turístico de sus territorios.

Siendo específicamente los centros de turismo termal un ejemplo de recursos que pueden ser gestionados a nivel local, debido a su proximidad con las comunidades y su potencial para el desarrollo económico regional.

El turismo termal tiene un enorme potencial para promover el desarrollo económico local a través del turismo sostenible. Incluir a los gobiernos locales y regionales en la gestión de estos recursos promueve el desarrollo de la infraestructura turística en áreas rurales o menos desarrolladas, contribuyendo directamente al empleo local, la mejora de la calidad de vida, y la conservación de los recursos naturales. Además, en el marco de la ley, se busca que estos recursos sean utilizados de manera que no comprometan su sostenibilidad.[23]

Los gobiernos locales y regionales, al estar más cerca del territorio y conocer mejor las necesidades de la población y del entorno natural, resultan más aptos para implementar estrategias de gestión sostenible que protejan los recursos naturales y promuevan la cultura local, sin perder de vista la rentabilidad económica.

Los recursos termales son una parte importante del patrimonio natural y cultural del país.

[23] www.redalyc.org/pdf/2610/261056099007.pdf

Al otorgarles a los gobiernos regionales y locales la capacidad de administrar estos centros, se fomenta la diversificación de la oferta turística, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales fortaleciendo el turismo interno y generando nuevas fuentes de ingresos en las regiones, especialmente aquellas que aún no están completamente desarrolladas en términos de infraestructura turística.

Además, promueve la inclusión social, ya que genera nuevas oportunidades de empleo, especialmente en zonas rurales y menos desarrolladas beneficiando a las comunidades locales que dependen de recursos naturales específicos para su sustento, como los centros termales.

4.1.21 Régimen excepcional para desembarcaderos pesqueros artesanales

La regulación sobre los desembarcaderos pesqueros artesanales que se incluye en la propuesta de la nueva Ley General de Turismo del Perú tiene una justificación clara y se encuentra alineada con los principios del desarrollo turístico sostenible, la integración de actividades económicas locales, y la adaptación de infraestructuras a nuevas necesidades del sector turístico.

Los desembarcaderos pesqueros artesanales, que históricamente han estado orientados a la actividad pesquera, también pueden convertirse en puntos clave para el desarrollo de actividades turísticas, como el transporte acuático, la observación de fauna marina o el turismo de aventura en zonas costeras.

En ese sentido habilitar estos desembarcaderos para el transporte turístico acuático promueve la integración de las actividades pesqueras con las actividades turísticas, abriendo nuevos mercados y oportunidades para las comunidades pesqueras beneficiando al sector turístico y generando nuevas fuentes de ingreso para las comunidades locales sin comprometer su actividad principal: la pesca artesanal.

Sin embargo, la regulación propuesta no pierde de vista las competencias de PRODUCE estableciendo que estos desembarcaderos deben adecuarse conforme a las disposiciones del Ministerio de la Producción (Produce) y las condiciones de infraestructura que defina el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

La propuesta, extraída de uno de los proyectos de ley acumulados en este dictamen, provee una herramienta para que las infraestructuras existentes puedan ser transformadas de manera funcional y segura, adaptándose a las necesidades del turismo sin requerir una construcción de nueva infraestructura costosa.

No debemos perder de vista que el turismo acuático y costero tiene un gran potencial de desarrollo en Perú, especialmente en la costa norte y sur del país, donde se encuentran las principales zonas pesqueras. La nueva Ley General de Turismo del Perú busca fomentar un turismo sostenible, que respete las tradiciones y actividades económicas locales, y que, al mismo tiempo, aproveche los recursos de manera responsable diversificando la oferta turística

en las comunidades costeras.

Los desembarcaderos pesqueros, al convertirse en puntos de partida para el turismo acuático, pueden ofrecer una experiencia única para los turistas, relacionada con la pesca artesanal, la vida marina, y las tradiciones locales. Esto fomenta el turismo de proximidad, permitiendo que los visitantes se conecten de manera más auténtica con las comunidades locales y sus actividades tradicionales.

4.1.22 Fortalecimiento de la potestad sancionadora en materia ambiental del sector turismo

Como cuarta disposición complementaria final proponemos el fortalecimiento de la potestad sancionadora en materia ambiental del sector turismo. Propuesta que se conecta con las políticas de protección ambiental y desarrollo turístico sostenible.

El Mincetur, como ente rector del sector turismo en Perú, cuenta con facultades para regular y promover el desarrollo del turismo sin embargo en materia ambiental es necesario una mayor definición para garantizar la sostenibilidad y el respeto a las normativas ambientales en las actividades turísticas.

La inclusión de una potestad sancionadora para el Mincetur en materia ambiental es fundamental para garantizar que las actividades turísticas se desarrollen de manera responsable, sostenible y acorde con la normativa

ambiental vigente. Esta propuesta de facultar al Mincetur para graduar y tipificar infracciones vinculadas con las actividades y proyectos turísticos reviste especial importancia para la protección del medio ambiente y la gestión eficiente del sector.

Respecto a la necesidad de esta regulación debemos señalar los fundamentos que hacen importante su inclusión en la nueva ley de turismo:

1. Aseguramiento del Cumplimiento de Normativas Ambientales en el Sector Turismo

   El sector turístico en Perú es de gran importancia económica, pero también representa un riesgo potencial para el medio ambiente si no se gestiona de manera responsable. La nueva ley debe asegurar que el sector respete las regulaciones ambientales existentes y adopte prácticas que minimicen los impactos negativos. La potestad sancionadora del Mincetur permitirá garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental mediante sanciones claras y proporcionales a la gravedad de las infracciones.

2. Fomento de la Responsabilidad Ambiental en el Sector Turístico

   Uno de los objetivos clave de la nueva Ley General de Turismo es promover un turismo sostenible y responsable. Al establecer un marco sancionador en materia ambiental claro, el sector turístico se verá incentivado a cumplir con las normativas ambientales, pues las infracciones tendrán consecuencias lo

que reforzará la responsabilidad ambiental de los actores turísticos, desde los operadores hasta las autoridades locales.

3. Garantizar la Implementación de Políticas Ambientales en el Turismo
   El turismo sostenible implica que las actividades turísticas se alineen con los principios de protección ambiental, gestión de residuos, conservación de la biodiversidad, y uso eficiente de recursos. El Mincetur, al ser el ente rector del turismo, debe tener la capacidad de supervisar, regular y sancionar las actividades turísticas que no respeten estas políticas.

   El fortalecimiento de la potestad sancionadora permitirá que el Mincetur asuma un papel activo en la supervisión y corrección de las prácticas turísticas que no estén alineadas con las políticas de sostenibilidad ambiental. Esta medida también funcionará para la preservación de las áreas naturales y el uso responsable de los recursos turísticos.

4.1.23 Regulación y medidas para promover la mejora de la calidad de los servicios de transporte turístico

La mejora de la calidad de los servicios de transporte turístico es fundamental para el desarrollo de un turismo competitivo y sostenible en el Perú. La actividad de transporte turístico es uno de los primeros puntos de contacto del turista con el destino y tiene un impacto directo en la percepción de calidad del servicio turístico en general. Por ello es necesario incorporar medidas específicas para mejorar la calidad de los servicios de transporte turístico al ser un componente esencial en la experiencia general del turista.

No perdemos de vista que el marco legal dispone que el servicio de transporte turístico está regulado principalmente por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), pero el Mincetur, como ente rector del sector turismo, debe actuar como coordinador de las políticas turísticas y garantizar que la calidad del servicio se mantenga alineada con los estándares de excelencia turística establecidos a nivel nacional. La colaboración entre ambos ministerios es esencial para la implementación efectiva de políticas que fortalezcan la calidad del transporte turístico.

En ese sentido el sector del transporte turístico debe adaptarse a las necesidades de los turistas, así como a los avances tecnológicos y nuevas tendencias en el mercado. Esto implica la adopción de tecnologías que mejoren la gestión y la calidad del servicio, como la digitalización de reservas, el uso de aplicaciones móviles para la información en tiempo real, y la mejora de la seguridad vial.

La propuesta de incorporar en la nueva Ley General de Turismo medidas específicas para promover la mejora de la calidad del transporte turístico es esencial para garantizar que el sector turístico sea competitivo, eficiente y sostenible. A través de la coordinación efectiva entre el Mincetur y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, se logrará un mejoramiento continuo en los servicios de transporte, alineados con los estándares del Plan Nacional de Calidad Turística (CALTUR). Esto contribuirá directamente a la satisfacción del turista, la competitividad del sector y el desarrollo sostenible del turismo en el país.

4.1.24 Promoción de proyectos de inversión pública y privada de sistemas de transporte por cable en el ámbito del turismo

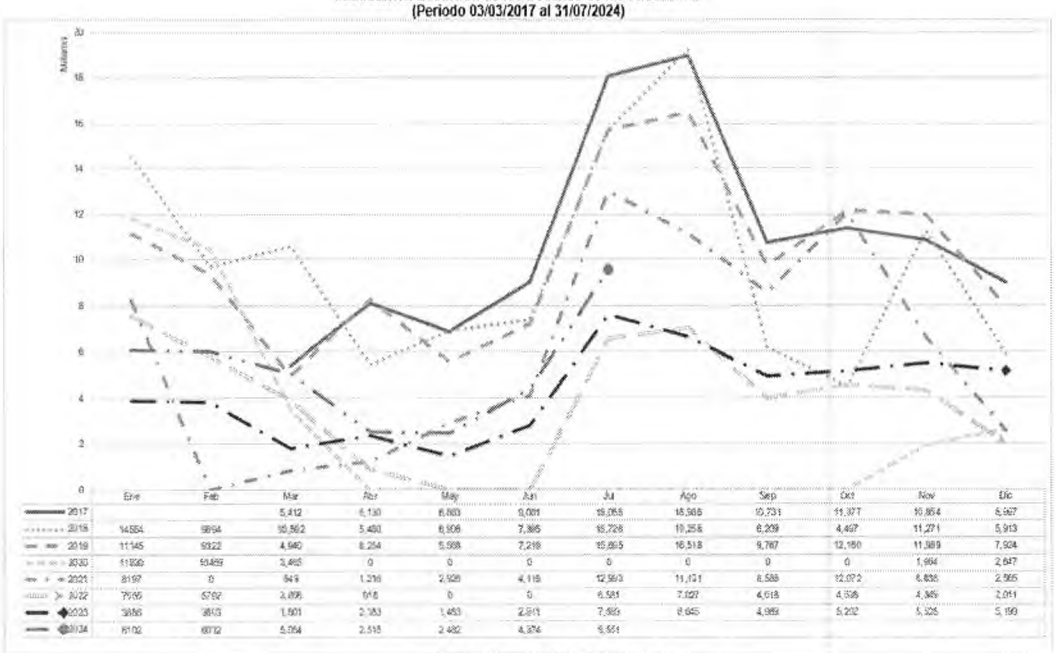
La octava disposición complementaria final dispone que el Mincetur lidera y promueve las inversiones públicas y privadas a través de la identificación, formulación, evaluación y promoción de proyectos turísticos que incluya dentro de sus componentes el sistema de transporte por cable en el ámbito de un destino turístico. También difunde los esquemas de financiamiento mixtos que consideren inversión pública y/o privada u otro mecanismo de promoción de la inversión privada.

El transporte por cable, en el mundo, es un medio de transporte eficiente, seguro y atractivo en diversos destinos turísticos a nivel mundial. Este tipo de infraestructura no solo mejora la conectividad entre diferentes puntos turísticos dentro de una zona, sino que también se convierte en un atractivo turístico en sí mismo, aumentando la experiencia del visitante.

La inclusión de esta regulación va en el sentido de la necesidad que MINCETUR pueda liderar ese tipo de inversiones obedeciendo a necesidades de innovación, sostenibilidad y competitividad dentro del sector.

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

Ilustración 2 Evolución de los Usuarios de las Telecabinas
(Periodo 03/03/2017 al 31/07/2024)



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2017			5,412	6,130	6,883	9,001	18,058	15,985	10,731	11,377	10,864	8,987
2018	14554	9894	10,562	5,480	6,906	7,885	15,728	10,256	6,209	4,497	11,271	8,913
2019	11145	9322	4,940	8,254	5,988	7,219	15,865	16,518	9,787	12,160	11,589	7,904
2020	11898	10459	3,465	0	0	0	0	0	0	0	1,994	2,647
2021	8197	0	849	1,216	2,928	4,116	12,563	11,131	8,588	12,072	8,838	2,965
2022	7595	5702	3,899	916	0	0	6,585	7,027	4,618	4,508	4,345	2,011
2023	3856	3813	1,901	2,153	1,453	2,911	7,993	8,645	4,959	5,202	5,326	5,159
2024	6102	6072	5,054	2,515	2,482	4,374	8,551					

Fuente: Reportes de la Supervisión.

El transporte por cable es un componente que diferencia a los destinos turísticos al agregar valor tanto en términos de conectividad como de atracción. Países y destinos que han integrado estos sistemas, como Colombia (Medellín), Chile y Costa Rica, han mejorado considerablemente su competitividad turística. Un sistema de transporte por cable puede convertir un punto turístico aislado en un atractivo más accesible, no solo mejorando la movilidad de los visitantes, sino también reducir la congestión vial en zonas turísticas saturadas.

El Mincetur, como ente rector del sector turismo, debe liderar proyectos innovadores que mejoren la accesibilidad y la experiencia del turista. Al promover la inversión en sistemas de transporte por cable, el Mincetur puede impulsar el desarrollo de nuevos atractivos turísticos y mejorar la conectividad de los destinos, lo que se traduce en una mayor afluencia de turistas y en un impacto económico positivo.

Cabe señalar que la promoción de proyectos de transporte por cable involucra altos costos de inversión, tanto en infraestructura como en mantenimiento. Estos proyectos pueden beneficiarse de financiamiento mixto, que combine recursos públicos y privados, para asegurar su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo. El Mincetur, al promover la inversión, puede facilitar el acceso a mecanismos de financiamiento innovadores que potencien el desarrollo de este tipo de infraestructura en el sector turístico.

Téngase en consideración además que la promoción del transporte por cable puede convertirse en un nuevo atractivo turístico en sí mismo. A menudo, estos sistemas son percibidos por los turistas como una atracción única, lo que aumenta el interés en visitar el destino. Además, la construcción y operación de sistemas de transporte por cable generan una gran cantidad de empleos tanto directos como indirectos, desde la construcción hasta el personal operativo.

4.1.25 Declaración de necesidad pública y de interés nacional la ejecución de obras de infraestructura turística a nivel nacional, para fines de saneamiento físico legal, en el marco del decreto legislativo 1192

La Décima disposición propone la declaración de necesidad pública y de interés nacional la ejecución de obras de infraestructura turística a nivel nacional, para fines de saneamiento físico legal, en el marco del Decreto Legislativo 1192 respecto a lo cual sustentamos:

De acuerdo con el artículo 74-S del Reglamento de Organizaciones y funciones (ROF) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), modificado por el D.S N°002- 2015-MINCETUR del 12/06/2015, se tiene que Plan COPESCO Nacional COPESCO), es un órgano desconcentrado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, dependiente de la Alta Dirección, que tiene por objeto formular, coordinar, dirigir, ejecutar y supervisar proyectos de inversión de interés turístico a nivel nacional; y prestar apoyo técnico especializado para la ejecución de proyectos turísticos a los Gobiernos Regionales, Locales y otras entidades públicas que lo requieran, suscribiendo para el efecto los convenios de cooperación interinstitucional que correspondan.

Al respecto, en el artículo 19 del Manual de Operación de COPESCO, aprobado por Resolución Ministerial N° 265-2015-MINCETUR del 25/09/2015, establece que la Unidad de Estudios, Proyectos y Supervisión (UEP), es el órgano responsable de formular, administrar y supervisar los estudios de Preinversión y estudios definitivos de los proyectos y programas de infraestructura turística priorizados por el titular del Pliego (...). Asimismo, en artículo 21 del citado manual, se indica que, para el cumplimiento de sus funciones, contará con las áreas de Preinversión y Estudios Definitivos.

En esa misma línea de ideas, el numeral 24.9 del artículo 24° de la Directiva N° 01-2019- EF/63.01, denominada Directiva General del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, aprobada mediante R.D. N° 001-2019-EF/63.01 y modificada por R.D. N° 006-2020-EF/63.01 del 19 de julio de 2020, señala que durante la fase formulación y evaluación del proyecto de inversión, la Unidad Formulada (UF) debe de verificar que se cuente con el saneamiento físico legal, los arreglos institucionales o la disponibilidad física del predio o terreno, según corresponda, a efectos de garantizar su ejecución.

De igual forma, el numeral 32.1 del artículo 32° de la directiva descrita en el párrafo anterior, establece que la Unidad Ejecutora de Inversiones (UEI), antes del inicio de la elaboración del expediente técnico o documento equivalente deberá verificar que se cuente con el saneamiento físico legal, los arreglos institucionales o la disponibilidad física del predio o terreno, según corresponda, para garantizar la ejecución de la inversión y prestación de servicios durante la operación de los activos generados con la ejecución de la misma; salvo que, por el tipo de inversión, dichos aspectos se desarrollen durante la elaboración del expediente técnico o documento equivalente o en la ejecución física, lo cual debe ser sustentado por la UEI en el expediente técnico o documento equivalente (...).

En ese sentido, se desprende que, para efectuar la función de verificación, resulta imprescindible realizar previamente el diagnóstico técnico legal del ámbito de intervención del proyecto, el cual tiene por finalidad determinar la

situación física y legal del predio; y posteriormente advertir posibles interferencias en la ejecución del proyecto de inversión. Al margen de ello, es necesario aclarar que COPESCO no es responsable de realizar el saneamiento –propiamente dicho– de los predios sobre los cuales se realiza los proyectos de inversión, sino más bien verificar la situación actual del mismo e informar su resultado para los fines pertinentes, brindando de ser el caso y en virtud a los convenios de cooperación interinstitucional suscritos, el apoyo técnico especializado sobre la materia, a las entidades correspondientes, a efectos de garantizar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos.

Por lo expuesto, se desprende que los requerimientos establecidos en las fases de formulación, estudios definitivos o hasta la ejecución misma de la obra, tiene como fin verificar que los terrenos propuestos a intervenir cuenten con seguridad jurídica, para la ejecución del proyecto de inversión, considerando que los terrenos cuenten con inscripción registral a favor de la entidad beneficiaria del proyecto, entendiendo esto para efectos del presente informe, como saneamiento físico legal, o contando con un documento de índole legal que dependerá si el área de intervención recae en propiedad privada, comunal o estatal, o en su defecto que se cuente con la libre disponibilidad.

A la fecha, Plan COPESCO Nacional, para cumplir las exigencias establecidas en la Directiva del invierte.pe; así como en la Ley de Contrataciones con el Estado, que tienen por objeto garantizar que los terrenos destinados a los proyectos, cuenten con aptitud física y legal, suscribe convenios de cooperación interinstitucional con las entidades de los tres niveles de Gobierno,

asumiendo entre otros compromisos, el de brindar asistencia técnica en la especialidad de saneamiento físico legal de los terrenos donde se ejecutará el proyecto hasta su inscripción en los Registros Públicos". De igual forma, las entidades suscribientes, asumen el compromiso de efectuar el saneamiento antes citado, así como "Garantizar la libre disponibilidad física y jurídica de los predios donde se ejecutará el proyecto".

De esta manera, las entidades beneficiarias de las inversiones (Gobiernos Regionales, Locales u otras entidades) asumen el compromiso de efectuar el saneamiento físico legal de aquellos predios donde MINCETUR, a través del Plan COPESCO Nacional, ejecutará los proyectos de inversión que, por su naturaleza, pueden tratarse de obras de construcción, reconstrucción, remodelación, mejoramiento, demolición, renovación, ampliación y/o habilitación de infraestructura turística en zonas urbanas, rurales, áreas naturales protegidas; así como acciones de conservación y/o puesta en valor bienes que integran el Patrimonio Cultural de la Nación, o a través de intervenciones arqueológicas en bienes arqueológicos, pero siempre éstos que formen parte de los activos estratégicos del sector turismo y estén dentro del ámbito de los recursos turísticos priorizados.

Sin embargo, es una realidad nacional que la situación técnico legal de muchos predios estatales o áreas donde se prevé una intervención turística no cuentan con saneamiento físico legal a favor de las entidades públicas beneficiarias encargadas de la operación y mantenimiento, o no se encuentran inscritos en el registro de predios, o presentan duplicidad registral o desfase de

coordenadas, entre otros problemas de igual índole cuya regularización demanda diversos procedimientos, plazos extensos, logística y alta especialización de los profesionales a cargo de la materia, problemática que las entidades públicas no están en condiciones óptimas de asumir por el costo, a pesar de constituir una obligación legal de parte de las entidades, conforme a lo establecido en el artículo 18 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 29151, Ley General del Sistema de Bienes Estatales.

Por lo expuesto, si bien se desprende que COPESCO cuenta con la función de realizar la verificación del saneamiento físico legal y disponibilidad física de los terrenos donde se ejecutará el proyecto, tanto en la fase de Formulación y Evaluación, como en la fase de Ejecución de Inversiones, de acuerdo a los numerales 24.9 y 32.1 de la Directiva N° 01- 2019-EF/63.01, lo cierto es, que COPESCO a través de los Convenios de Cooperación interinstitucional, en su mayoría de veces, termina realizando en la práctica el saneamiento físico legal de predios destinados a los proyectos de infraestructura del sector turismo, a pesar que dicha función constituye una obligación para las entidades que conforman el Sistema Nacional de Bienes Estatales, de conformidad a lo establecido en el artículo 18 del TUO de la Ley 29151, razón por la cual, resulta conveniente se adecue dicha realidad, a efectos que COPESCO cuente con la atribución legal de poder efectuar las citadas acciones en representación de las entidades, para los fines del proyecto.

Asimismo, se requiere que se autorice o faculte de manera expresa al MINCETUR, a realizar los procesos de adquisición de la propiedad, liberación de

interferencias, transferencia interestatal y otras acciones del Saneamiento Físico Legal, en el marco de lo establecido en el TUO del DL. 1192, a pesar de que, la situación técnico legal de los predios destinados a la ejecución de obra de infraestructura del sector turismo, pueden estar inmersos en distintas situaciones jurídicas, toda vez que los "predios en su gran mayoría" recaen en propiedad estatal sin inscripción registral, por tratarse de áreas de uso público (vías, plazas, malecones, etc.), áreas naturales protegidas, patrimonio cultural, y no solamente en ámbito privado y de comunidades campesinas.

Asimismo, a la propuesta que el MINCETUR sea considerado como sujeto activo, se recomienda incluir para la realización de los actos de adquisición de la propiedad, liberación de interferencias, transferencia interestatal y otras acciones del Saneamiento Físico Legal a favor de las entidades beneficiarias de las obras, en el marco del DL N° 1192, que sean efectuados por el MINCETUR a través de COPESCO, en su condición de unidad ejecutora del sector.

Finalmente, indicar que Plan COPESCO Nacional, requiere acelerar el procedimiento de saneamiento físico legal de predios estatales ante la Superintendencia Nacional de Bienes Estatales (SBN), en aplicación del artículo 41° de DL 1192, a fin que en representación de las entidades beneficiarias de las obras de infraestructura turística de los tres niveles de gobierno, sea la encargada de efectuar las acciones técnicos y legales para realizar el saneamiento ante la SBN, para acelerar los plazos e impulsar la inversión pública, para el cierre de brechas, en beneficio del visitante.

4.1.26 Autorización para suscribir convenios de administración de recursos

La Ley N° 30356, estableció el marco normativo para la celebración de convenios de administración de recursos con organismos internacionales, y tiene como objetivo fortalecer la transparencia, el control y la eficiencia en la administración de los recursos públicos. Esta ley requiere que las entidades públicas sigan ciertos procedimientos antes de suscribir convenios, lo cual se extiende al MINCETUR.

La propuesta autoriza a MINCETUR a suscribir convenios con organismos internacionales permitirá al sector turismo peruano acceder a financiamiento internacional y proyectos colaborativos que mejoren la infraestructura turística, la promoción y la sostenibilidad del sector. Los convenios internacionales son clave para la implementación de proyectos innovadores en el sector, como la construcción de infraestructura turística sostenible, la mejora de los servicios turísticos y la capacitación en buenas prácticas.

La disposición bajo análisis dotará a Mincetur de la capacidad de establecer acuerdos con organismos internacionales para garantizar que el país aproveche las oportunidades de financiamiento y asistencia técnica internacional, cruciales para el desarrollo del sector turístico.

Siendo que el acceso a recursos internacionales y la formulación de proyectos conjuntos permitirán fortalecer el sector turismo, brindando beneficios directos en la mejora de la competitividad, la accesibilidad a destinos turísticos y la sostenibilidad del turismo.

La inclusión de esta disposición en la nueva Ley General de Turismo también busca garantizar que cualquier proyecto promovido a través de convenios con organismos internacionales cumpla con los procedimientos de control y auditoría. Esto asegura que se cumpla con las metas y objetivos establecidos en los proyectos turísticos y que los recursos se gestionen adecuadamente, evitando posibles casos de corrupción o mal uso de los fondos.

La propuesta de incluir la Décimo Segunda Disposición en la nueva Ley General de Turismo, que autoriza al Mincetur y sus órganos adscritos a suscribir convenios de administración de recursos con organismos internacionales bajo el marco de la Ley N° 30356, es una medida imprescindible para fortalecer la transparencia, el control y la eficiencia en la gestión de los recursos públicos destinados a proyectos turísticos. Esta medida fomenta una gestión eficiente de los recursos y la colaboración internacional, lo cual es esencial para el desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico en el Perú. Además, garantiza la rendición de cuentas y el acceso a la información, promoviendo una gestión responsable y en línea con las mejores prácticas internacionales.

4.1.27 Adecuación de la denominación del Plan Copesco Nacional

El Plan Copesco Nacional ha sido una pieza clave en el desarrollo turístico de Perú desde su creación en 1977. Si bien comenzó como un programa de infraestructura básica para el sector, ha evolucionado a lo largo de las décadas para convertirse en un motor de desarrollo integral, adaptándose a los desafíos del siglo XXI y a las necesidades de sostenibilidad y competitividad en el sector

turístico. El cambio de nombre propuesto refleja esta evolución y la necesidad de modernización y alineación con las políticas actuales del Mincetur y el sector turismo en Perú.

La actualización de la denominación del Plan Copesco Nacional a Unidad Ejecutora de Inversión en Comercio Exterior y Turismo (UICET) es una medida necesaria para modernizar y adecuar las funciones de este órgano a las exigencias actuales del sector turístico y del comercio exterior en el país. Este cambio no solo refleja el enfoque integral y estratégico del Mincetur en la gestión del sector, sino que también contribuirá a la eficiencia administrativa, la promoción de inversiones, y la mejora de la infraestructura turística del Perú, asegurando que el país siga siendo un destino competitivo y atractivo para los turistas y los inversionistas internacionales.

4.1.28 Fomento del turismo de reuniones

El turismo de reuniones es un segmento de la industria turística en constante crecimiento en las últimas décadas, con actividades que incluyen entre otras reuniones corporativas, asociativas, con congresos, convenciones, ferias, exposiciones y una variedad de eventos unidos bajo la sigla SMERF (social, religioso, militar, educacional y familiar o fraternal).

El turismo de reuniones o turismo MICE nace posteriormente a la II Guerra Mundial, cuando el turismo evolucionó hasta el punto de ser una actividad para las masas. Este sector se caracteriza por su gran amplitud, hecho que dio pie al origen de nuevos sub sectores, entre los que encontramos el turismo de

reuniones, el cual destaca por ser de los más importantes, con más volumen y con más inversión.

¿Cómo es el turismo de reuniones?
Una de las principales características de este tipo turismo son las destinaciones que se escogen. Normalmente, están ligadas a áreas desarrolladas y capitales con gran industria. Los turistas que realizan este tipo de viajes priorizan la comodidad antes que la aventura o las experiencias vividas. Por este motivo, resulta crucial disponer de unas instalaciones bien acondicionadas.

"Asimismo, el "viajero de reuniones" tiene un perfil de mediana edad (35 a 50 años) y con un nivel adquisitivo bastante elevado (de media gastan 990€ por persona, según el informe El turismo de negocios en España 2015 de Ostelea). Son personas que suelen viajar solas y que, por lo general, no suelen salir del hotel o del centro de convenciones.

Para cautivarlos, la clave está en proporcionales todas las facilidades durante su estancia. En este sentido, disponer de un servicio de taxis personalizado o de una sala spa que les permita relajarse después del trabajo pueden convertirse en servicios diferenciales." [24]

Cifras Relevantes del Turismo de Reuniones

[24] https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-es-el-turismo-de-reuniones

1. A Nivel Global

El turismo de reuniones es uno de los segmentos turísticos más lucrativos a nivel mundial. A continuación, algunas cifras clave de la industria:

Según la International Congress and Convention Association (ICCA), el turismo de reuniones representa un 50% o más del gasto turístico mundial. Se estima que genera aproximadamente $1.2 billones anuales a nivel global.

Se calcula que los turistas MICE gastan un promedio de 2.5 a 3 veces más que los turistas tradicionales. El gasto de estos turistas se destina principalmente a transporte, alojamiento, restaurantes y actividades adicionales.

Según el informe de Euromonitor International, se estima que el sector global de turismo de reuniones continuará creciendo entre un 7% y 9% anual, impulsado por el aumento de la digitalización y la creación de plataformas híbridas para eventos (en línea y presenciales).

2. En América Latina

En América Latina, el turismo de reuniones también muestra una tendencia al crecimiento y tiene un impacto significativo en la economía generando aproximadamente $10.000 millones anuales, según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Siendo los destinos más populares: Ciudades como México D.F., Buenos Aires, Sao Paulo, Cartagena y Río de Janeiro han sido reconocidas como principales destinos para congresos y convenciones en la región.

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

El turismo de reuniones es un segmento que ha ganado relevancia en los últimos años en Perú, posicionándose como un importante motor del crecimiento del sector turístico nacional.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Perú ha experimentado un aumento en la cantidad de congresos, conferencias y reuniones internacionales, especialmente en ciudades como Lima, Cusco, Arequipa y Paracas.

El Plan Nacional de Turismo 2025 contempla la promoción del turismo de reuniones como un sector clave para fortalecer la competitividad del país en el mercado global.

Según el Congreso Peruano de Turismo de Reuniones (CPTUR), el turismo de reuniones representa alrededor de $1,000 millones anuales en ingresos para el país.

Asimismo, el Perú ha incrementado sus inversiones en infraestructura moderna para el sector, como la Expocenter de Lima, que tiene la capacidad de albergar grandes eventos internacionales.

En ese sentido la inclusión de la decimoquinta disposición complementaria final hacia el reconocimiento de esta **como un segmento estratégico queda sustentado.**

4.1.29 Sustento de la constitución de fideicomiso PMO

Con el fin de impulsar el turismo a nivel nacional la décimo séptima y octava disposición complementaria final propone la constitución de un fideicomiso PMO.

- En cifras generales, en el año 2024, en Perú se registró la llegada de 3,26 millones de turistas internacionales, lo que significó un crecimiento de 29,0% respecto al año 2023 (flujo adicional de 732 mil turistas). Esta cifra representó el 74,5% de los flujos recibidos el año 2019 prepandemia (4,4 millones) En términos del turismo interno, se realizaron 43,5 millones de viajes, equivalente a un crecimiento interanual de 17,1%, lo que generó un movimiento económico de US$ 6 367 millones.

- Nuestra meta para el 2025 es recibir 4,1 millones de turistas internacionales; no obstante, las expectativas del MINCETUR, apuntan a restablecer los niveles de 2019. Para ello, se están diseñando diversas estrategias de oferta y promoción internacional, enfocadas en una visión integral del potencial turístico del país y en garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

- El turismo es un motor clave para la economía peruana. En 2024, contribuyó con el 2,9% del PBI y generó más de 1,3 millones de empleos directos e indirectos (+13,5%), beneficiando especialmente a regiones con alta concentración turística como Cusco, Arequipa y Puno. Esto se traduce en oportunidades económicas concretas para miles de familias peruanas. Este sector, además, representó el tercer_generador de divisas con ingresos

superiores a los US$ 4 526 millones, estando muy cerca de los niveles pre pandemia (96%).

- El turismo representa una plataforma de inversión estratégica. En 2024, generó más de US$ 10 893 millones en movimiento económico.

- Por cada S/ 1 millón invertido en turismo, se generan:
  - S/ 11,7 millones en actividad turística (PBI).
  - S/ 3,1 millones en sueldos y salarios.
  - S/ 1,67 millones en recaudación fiscal.

- La inversión pública es un catalizador clave para atraer capital privado. que incrementa las pernoctaciones de turistas y dinamiza sectores relacionados como el transporte, comercio, y gastronomía, entre otros.

- No invertir en turismo tiene un costo muy elevado:
  - Pérdidas económicas de S/ 6 049 millones anuales en el PBI total.
  - Reducción de S/ 2 480 millones anuales en salarios, afectando a miles de familias.
  - Pérdida de 141 592 empleos por año, con impacto directo en las comunidades más vulnerables.

Estas cifras demuestran que invertir en turismo no solo asegura retornos financieros, sino que impulsa el crecimiento de las regiones y mejora la calidad de vida de millones de peruanos.

- Al año 2025 se tiene a nivel nacional una cartera de 556 proyectos por un valor de S/.2,634,686,703.80, los cuales se encuentran sin ejecución.

  La nueva ley general de turismo propone el uso del FIDEICOMISO PMO porque se tiene claro que:

- El fideicomiso puede contribuir a una gestión más eficiente y efectiva de los recursos del Gobierno Central y de los Gobiernos subnacionales, acompañado de un Project Management Office (PMO) que permita aplicar las mejores prácticas colaborativas internacionales.

- Actualmente se tiene una reducida capacidad para la ejecución de inversiones en turismo (556). Por ello, es importante plantear una propuesta que permita masificar buenas inversiones, articularlas al desarrollo, generar capacidades descentralizadas, maximizar la transparencia y minimizar la corrupción, gracias al fideicomiso.

- La propuesta del artículo es generar fideicomisos que reciben aportes económicos periódicos, encargando al fiduciario que contrate un PMO que a su vez articule un plan de desarrollo y gestione los sistemas y actividades y sistemas que lleven a la ejecución de infraestructura pública y productiva, utilizando las mejores prácticas colaborativas internacionales públicas y privadas, constituyéndose en una alternativa eficiente. Así, se generaría infraestructura de mayor calidad, que inicie operaciones en menor plazo, se atenúe sustancialmente la corrupción, se evite sobrecostos inesperados.

- Con estos mismos recursos, el fideicomiso debería pagar los servicios del PMO del presupuesto ejecutado; que, si se compara con el costo de no ejecutar, de ejecutar con mala calidad o de pagar sobrecostos innecesariamente, termina por autofinanciarse.

- El PMO deberá elaborar el plan de desarrollo conjuntamente con las autoridades, revisar y mejorar los estudios de preinversión, planificar y gestionar los cronogramas, empaquetar proyectos por tipo, función o ubicación geográfica, gestionar los diseños, licitar la construcción y la supervisión, gestionar los cambios y presupuestos, licitar la operación y mantenimiento, entre otras actividades.

- La cartera de proyectos debería apuntar al cierre de brechas de sector y el impulso de la competitividad, además de buscar la incorporación de componentes amigables con el medioambiente. Pueden ser obras de infraestructura pública de alta complejidad y gran inversión superiores a los 200 millones de soles, previo análisis y decisión del Gobierno Central y Gobiernos subnacionales; el PMO debe buscar la manera de reducir los costos de gestión y transmitir conocimiento con la práctica directa a la entidad pública que determine usar este mecanismo.

Entre las ventajas más conocidas de tener un PMO tenemos:

- Acelera las inversiones con impacto en la mejora de calidad de vida y generación de puestos de trabajo.

- Mitiga riesgos de corrupción.
- Mejora la eficiencia y eficacia del gasto con un enfoque en calidad, plazo, costo e integridad.
- Permite la transferencia de capacidades técnicas y legado en las entidades públicas que decidan optar por esta modalidad.
- Los proyectos suelen entregarse en menor tiempo.
- Mayor control sobre las variaciones en los presupuestos.
- Permite aplicar contratos colaborativos y alineados a las mejores prácticas de contratación internacionales, lo que redunda en mayor eficiencia de gasto, calidad y tiempo de ejecución.
- Garantiza la continuidad de ejecución de proyecto ante rotación de funcionarios por cambios en las autoridades.
- Reduce de manera sustancial los riesgos de paralización de obras de infraestructura por fallas en la elaboración de expedientes técnicos o quiebre de financiamiento de los proyectos.
- Permite incorporar una junta de resolución de disputas que genere soluciones más rápidas y eficientes.

4.1.30 Comisión de Alto Nivel para promocionar la comida peruana

La décimo novena disposición complementaria final dispone que se cree la Comisión de Alto Nivel para la Promoción de la Cocina Peruana, cuyo objetivo será diseñar políticas y programas específicos que fortalezcan la identidad de la gastronomía nacional, impulsen el emprendimiento en el sector restaurantero y

fomenten la capacitación del capital humano especializado. Esta comisión estará integrada por el MINCETUR, PROMPERU, MINCUL, representantes de la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega), de la academia y reconocidos chefs peruano.

La comisión también será responsable de desarrollar un directorio nacional e internacional de restaurantes, destacando su contribución al Producto Bruto Interno (PBI) tanto a nivel regional como nacional, así como su rol fundamental en la exportación de productos alimenticios peruanos.

Sobre el particular debemos señalar que existen varias experiencias similares en el mundo que promueven la gastronomía nacional a través de comisiones o iniciativas gubernamentales, y que tienen un impacto significativo tanto en el sector turístico como en la economía de sus países.

1. Comisión Nacional de Gastronomía de México:
México ha impulsado fuertemente su gastronomía a través de diversas políticas y programas. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Comité Nacional de Gastronomía han trabajado de la mano con otras entidades del gobierno para promover su cocina tradicional como un patrimonio cultural.

Además, la gastronomía mexicana fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2010. México ha implementado iniciativas como México, un país de sabores para promover su cocina a nivel nacional e internacional. Y el impacto va más allá de lo económico toda vez que el

funcionamiento de esta Comisión ha permitido no solo la internacionalización de los sabores mexicanos, sino también el impulso de emprendimientos gastronómicos a nivel local e internacional.

2. Turismo Gastronómico de Tailandia:
Tailandia ha trabajado muy de cerca en la promoción de su comida como un atractivo turístico a través de la Autoridad de Turismo de Tailandia (TAT), que lanzó varias campañas centradas en la gastronomía. Tailandia también ha llevado su cocina a la esfera internacional mediante programas de formación para chefs y la participación en ferias gastronómicas globales.

3. Comisión para la Promoción de la Gastronomía de España (Gastronomía y Turismo):
En España, diversas instituciones, como TurEspaña, han promovido el turismo gastronómico para apoyar la cocina española a nivel global. Además, España ha celebrado eventos como el "Día Internacional de la Gastronomía Sostenible" para resaltar su patrimonio culinario. Las Rutas Gastronómicas también han tenido un gran impacto en promover productos locales, que han sido promovidos por el gobierno y diversas asociaciones de gastronomía regional.

4. Comisión Nacional de Gastronomía de Italia:
Italia es un ejemplo icónico de promoción gastronómica a través de su gobierno y organismos relacionados con la cultura, el turismo y la economía. La Comisión Nacional de Gastronomía promueve la cocina italiana tanto en el ámbito de la comida rápida como en la alta cocina. Además, a través de la Agencia

Nacional del Turismo (ENIT), Italia ha incentivado el turismo gastronómico con rutas de vino y eventos de cocina que atraen a turistas internacionales.

La gastronomía peruana ha sido reconocida internacionalmente como una de las más diversas, ricas y sofisticadas del mundo, lo que constituye un atractivo clave para el turismo. Según el informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo gastronómico es uno de los segmentos de mayor crecimiento global, con viajeros que buscan experiencias culinarias auténticas y únicas. Incluir una comisión dedicada exclusivamente a la promoción de la cocina peruana en la Ley General de Turismo permitiría canalizar de manera eficiente este atractivo hacia el desarrollo de un sector turístico especializado y altamente competitivo.

La gastronomía peruana no solo es un atractivo turístico, sino también una manifestación viva del patrimonio cultural de Perú, que fusiona tradiciones ancestrales con influencias de diversas culturas. La Cultura Gastronómica Peruana ha sido reconocida por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, lo que subraya la necesidad de fortalecer su promoción como parte integral del turismo cultural.

Incluir la Comisión de Promoción de la Cocina Peruana en la Ley General de Turismo garantizaría que el país promueva de manera efectiva su rica tradición culinaria, protegiendo las costumbres locales y generando un sentido de pertenencia en la población.

La gastronomía no solo atrae turistas, sino que también fomenta el emprendimiento y la creación de empleos. Restaurantes, escuelas de cocina, pequeños productores, proveedores de insumos agrícolas, y otros actores vinculados al sector gastronómico generan importantes aportes a la economía nacional. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el turismo gastronómico representa un porcentaje significativo del ingreso por turismo. La creación de esta comisión promovería el fortalecimiento del ecosistema gastronómico y la formalización del sector, contribuyendo directamente a la generación de empleo formal y divisas.

La gastronomía peruana ha ganado reconocimiento global, y sus productos han comenzado a ser considerados como una marca país. Muchos de estos productos, como el ají de rocoto, la quinua, el maíz morado y otros, tienen un enorme potencial de exportación. La promoción de la cocina peruana en el marco del turismo puede ayudar a mejorar la visibilidad de estos productos, aumentando las exportaciones y consolidando la gastronomía peruana como un eje estratégico en la política de internacionalización del país.

Asimismo, esta comisión también puede desarrollar el directorio nacional e internacional de restaurantes que destaque el uso de ingredientes peruanos y el valor del turismo gastronómico, promoviendo a Perú como un destino de referencia para el turismo culinario.

La promoción de la cocina peruana también está vinculada a la formación de capital humano especializado, como chefs, cocineros, y otros profesionales del sector gastronómico. La comisión propuesta permitiría diseñar políticas y programas específicos de formación y capacitación, mejorando la competitividad del país a nivel mundial. Esto contribuiría tanto al crecimiento profesional como al refuerzo de la oferta de calidad en restaurantes y servicios turísticos.

La cocina peruana es ya un atractivo turístico importante, y su integración en la ley impulsaría la estrategia de posicionamiento internacional de Perú como un destino turístico integral, que no solo destaca por sus paisajes, sino también por su oferta culinaria única.

La gastronomía peruana está cada vez más de moda a nivel global, con festivales, congresos y eventos internacionales que atraen a turistas. La inclusión de esta comisión sería un reconocimiento institucional de su potencial como producto turístico y una medida para diversificar la oferta turística del país, asegurando que Perú se posicione como un referente mundial en gastronomía.

En consecuencia, la creación de una Comisión de Alto Nivel para la Promoción de la Cocina Peruana en el marco de la nueva Ley General de Turismo es una medida clave para aprovechar el creciente potencial del turismo gastronómico, fortaleciendo la identidad cultural del país, impulsando el desarrollo económico mediante la promoción de productos nacionales y el emprendimiento, y garantizando la sostenibilidad a largo plazo de este sector. Además, promover

la cocina peruana contribuiría significativamente a la diversificación de la oferta turística nacional e internacional, generando un impacto positivo en el Producto Bruto Interno (PBI) y en la generación de empleos.

Esta comisión serviría como un ente que coordina los esfuerzos públicos y privados, asegurando una promoción efectiva y estructurada de la gastronomía peruana como un motor de desarrollo turístico y económico.

UNICA DISPOSICION COMPLEMENTARIA MODIFICATORIA

La única disposición complementaria dispone la modificación de los artículos 56 y 57 del Decreto Legislativo N° 1053 que aprueba la Ley General de Aduanas en el sentido de ampliar el plazo de 18 meses a 5 años para el caso de aeronaves (artículo 56) el plazo de la admisión temporal para la reexportación.

Propuesta que encuentra su sustento en:

- Las aeronaves constituyen activos de alto valor y requieren un proceso técnico y operativo más complejo que otros bienes sujetos a admisión temporal. Su utilización responde generalmente a proyectos de largo plazo (transporte aéreo comercial, privado, instrucción, etc.), que no se ajustan a un ciclo de 18 meses. Ampliar el plazo a 5 años se alinea mejor con la vida útil de estos bienes en el país bajo el régimen temporal.
- El plazo extendido permite armonizar la normativa peruana con estándares internacionales recomendados por la OACI (Organización de Aviación Civil Internacional), que reconocen la necesidad de regímenes más flexibles para facilitar el ingreso de mercancías.
- Un plazo más amplio incentiva el ingreso de aeronaves para operaciones de

aerolíneas nacionales, vuelos chárteres, escuelas de aviación, etc., reduciendo barreras operativas y aumentando la competitividad del país como destino para operaciones aeronáuticas.

Así mismo respecto a la exoneración de garantía a propietarios de aeronaves (artículo 57)

Dispone:

"Para autorizar el presente régimen se deberá constituir garantía a satisfacción de la SUNAT por una suma equivalente a los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables a la importación para el consumo y recargos de corresponder, más un interés compensatorio sobre dicha suma, igual al promedio diario de la TAMEX por día proyectado desde la fecha de numeración de la declaración hasta la fecha de vencimiento del plazo del régimen, a fin de responder por la deuda existente al momento de la nacionalización. Las personas naturales o jurídicas que ingresen al país aeronaves destinadas a sus fines, así como partes, piezas, repuestos, motores, documentos técnicos de la aeronave y material didáctico para instrucción de personal aeronáutico quedan exceptuadas de constituir la garantía en mención."

Señalamos como sustento:

Las personas naturales o jurídicas que ingresan aeronaves con fines específicos (comerciales, instrucción, mantenimiento) suelen tener un historial y una trazabilidad verificable por parte de las autoridades aduaneras y de aviación civil. Esta situación genera un menor riesgo aduanero y permite justificar una medida de excepción a la garantía, siempre que se mantenga la trazabilidad

del bien.

Asimismo, la modificación facilitará la adecuación de la normativa peruana a los estándares internacionales establecidos en el Convenio de Kyoto, que contemplan la posibilidad de renunciar a la garantía.

- Dado el alto valor de las aeronaves, constituir una garantía equivalente a los tributos suspendidos puede representar una carga económica desproporcionada que afecta la viabilidad del negocio.

- Esta excepción se enmarca en un esfuerzo por promover el desarrollo de la aviación civil y comercial en el país, facilitando el ingreso de aeronaves y equipos sin comprometer la recaudación fiscal, ya que el ingreso sigue siendo bajo el régimen de suspensión de tributos (y no exoneración).

Además de los aspectos técnicos y normativos, es importante considerar el contexto global actual del mercado aeronáutico. Tanto Boeing como Airbus enfrentan importantes retrasos en la entrega de aeronaves nuevas, debido a cuellos de botella en la cadena de suministro, limitaciones de producción y procesos de certificación más estrictos. Esto ha obligado a las aerolíneas a mantener por más tiempo sus flotas actuales o a recurrir a arrendamientos temporales de aeronaves para cubrir la demanda de rutas y frecuencias. En este escenario, contar con un régimen de admisión temporal con un plazo limitado resulta inadecuado, ya que no se ajusta a la realidad operativa de las empresas ni a los nuevos tiempos de reposición de flota.

Por otro lado, las rígidas exigencias de garantías aduaneras y la falta de flexibilidad normativa desincentivan a las aerolíneas a autorizar el despliegue de más aeronaves hacia países con normativas menos competitivas, como el caso del Perú. Frente a otros mercados regionales que ofrecen plazos extendidos y regímenes simplificados para el ingreso temporal de aeronaves, el Perú corre el riesgo de quedar fuera del radar de expansión de aerolíneas, afectando la conectividad aérea y la competitividad del país como hub regional. Por tanto, la ampliación del plazo a cinco años y la exoneración de garantía son medidas necesarias para alinear la legislación aduanera con la realidad de la industria y facilitar la llegada de nuevas aeronaves al país.

4.1.31 Opinión del Ministerio de Economía y Finanzas

Durante la Duodécima Sesión Extraordinaria de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del día 17 de marzo de 2025 realizada en la Sala María Elena Moyano ubicada en el Palacio Legislativo asistieron en representación del Ministro de Economía y Finanzas los señores Gerardo López Gonzáles, Director General de la Dirección de Políticas de Ingresos Públicos, y Manuel Aparicio de la Dirección General de Programación Multianual de Inversiones.

Quienes al ser consultados por la Presidente de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo contestaron afirmativamente en el sentido de asistir en representación del Ministro de Economía y Finanzas para brindar la opinión técnica del referido sector respecto al proyecto de ley 9796/2024-CR, por el que se propone la "Nueva Ley General del Turismo".

Informó en ese sentido el Señor Gerardo López Gonzáles, Director General de la Dirección de Políticas de Ingresos Públicos y el Señor Manuel Aparicio de la Dirección General de Programación Multianual de Inversiones:

" (...) voy a plantear algunos puntos producto de la revisión del proyecto de ley general de turismo específicamente en tres en tres líneas una primera línea de esta revisión se refiere a aspectos que están vinculados con el alcance algunas intervenciones por ejemplo específicamente por ejemplo en el artículo 20 sobre promoción de la inversión en turismo se menciona que el ejemplo que el ministerio de comercio y turismo y los

gobiernos regionales promueven inversiones privadas promueven y ejecutan inversiones públicas de manera integral y además transversal. Como ustedes bien saben este digamos intervenciones integrales sobre por ejemplo centros de soporte ciudades o en vías digamos que los alcances digamos es para los distintos sectores estamos en un centro soporte podemos encontrar intervenciones de saneamiento, electrificación, proyectos de limpieza pública muchos de ellos rebasan el contexto del digamos de un circuito un corredor una ruta turística, el alcance de intervención una ciudad es diverso para diversos sectores.

La norma debería digamos acotar que el MINCETUR no podría intervenir en todos los sectores entre una ciudad porque es un soporte que integra un circuito corredor turístico, por ejemplo, entonces por ahí las competencias creo que hay que manejarlas bien y esto se expresa en el artículo 20 por

ejemplo en temas de vías y entre otras inversiones en los elementos que están expuestos en el proyecto de ley.

Bien el otro punto que es importante apuntar es que por ejemplo en el en el artículo 60 se habla sobre la priorización de proyectos de inversión de infraestructura turística, es necesario indicar que de acuerdo a la directiva del sistema nacional de programación multianual y gestión de inversiones se específica que cada sector competente tienen sus roles y responsabilidades en términos de la priorización selección de sus carteras de inversiones entonces el ministerio de economía y finanzas no se encarga de priorizar las inversiones sino son los sectores los que priorizan la línea de acción de las inversiones.

En ese sentido el MEF no tendría un rol en la priorización de inversiones en turismo específicamente, en el Marco del artículo nueve de la directiva que acabo de mencionar y por último un poco también quería manifestar de qué el sistema nacional promoción multianual de inversiones no solamente tiene dos líneas de intervención que son los proyectos de inversión públicas que permiten crear mejorar ampliar o recuperar la capacidad de producción de servicios, en este caso turístico, sino también que tenemos las inversiones IOAR entonces a lo largo del documento también es bueno que se expresen esas dos tipologías: las inversiones de IOAR que son de optimización ampliación recuperación y rehabilitación sino si también los proyectos de inversión sido ambas líneas son las que generan las formas de inversión que ejecuta el Estado para poder desarrollar las inversiones en

turismo entonces no dejar solo eso quería comentarles esto gracias."

4.1.32 Acciones de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo

En el marco del estudio y elaboración de la presente propuesta de dictamen se realizó lo siguiente:

- Quinta Sesión Extraordinaria, de fecha 10 de diciembre de 2024, realizada en la Sala Miguel Grau Seminario del Palacio Legislativo, con la presencia de la señora Úrsula Desilú León Chempén, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, y el señor congresista Eduardo Salhuana Cavides.
- Mesa de Trabajo, de fecha 16 de enero de 2025, realizada en la Sala Carlos Torres y Torres Lara del edificio Víctor Raúl Haya de la Torre, con la participación del Director General de Políticas de Desarrollo Turístico, MINCETUR, PROMPERU, AHORA PERU, Asociación Peruana de Agentes Afiliados a Asociación Internacional de Transporte Aéreo, Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo, Colegio de Licenciados en Turismo de Lima, Asociación Femenina de Ejecutivas de Empresas Turísticas del Perú, Federación Nacional de Guías Oficiales de Turismo, INDECOPI y MININTER.

Por las consideraciones expuestas y detalladas, consideramos **VIABLE** la presente propuesta legislativa, la cual constituye la nueva ley general de turismo, la cual contribuiría a la promoción de nuestro turismo y a continuar la recuperación económica de dicho sector.

4.2 Análisis sobre la necesidad, viabilidad y oportunidad de la propuesta legislativa

Esta importante propuesta legislativa resulta producto de la acumulación de los proyectos de ley 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 los cuales fueron presentados por diversos grupos parlamentarios cuyos autores han sido detallados en el presente dictamen; motivo por el cual, con texto sustitutorio, se propone la "Nueva Ley General de Turismo", en ejercicio del derecho previsto en el artículo 107 de la Constitución Política del Perú, en concordancia con lo dispuesto por los artículos 22, inciso c), 67, 75 y 76 del Reglamento del Congreso.

De otro lado, resulta concordante con dispuesto por la Constitución Política del Perú, así como también con los dispositivos legales citados en el presente dictamen, así como también con el Acuerdo Nacional con el Segundo Objetivo: Equidad y Justicia Social y sus Políticas de Estado N° 10: Reducción de la pobreza; y N° 14: Acceso al Empleo Pleno, Digno y Productivo; y Tercer Objetivo: Competitividad en el País y sus Políticas de Estado N° 17: Afirmación de la economía social de mercado; N° 18: Búsqueda de la Competitividad, Productividad y Formalización de la Actividad Económica; y N° 19: Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental.

El turismo es una actividad que se realiza en diferentes partes del mundo y que con el paso de los años ha tenido que ir adaptándose a los cambios globalizados, así como también a la mejora de la calidad del servicio turístico, en tal sentido, la

propuesta legislativa resulta sumamente importante porque se encuentra acorde a la realidad actual en dicho sector, lo cual detallamos en el análisis técnico, además el sector turismo representa una de las principales actividades económicas que aporta más divisas y experimenta un crecimiento sostenido, permitiendo la generación de empleo y la reducción de los índices de pobreza. En tal sentido, la Comisión de Comercio Exterior y Turismo considera **VIABLE** la presente propuesta legislativa.

4.3 Análisis del marco normativo y efecto de la vigencia de la norma

Del análisis y revisión de la normatividad vigente se evidencia que, con la aprobación de la presente propuesta legislativa no se contraviene ninguna disposición legal de nuestro ordenamiento jurídico, sino, más bien se guarda concordancia y se complementa lo normado por la Constitución Política del Perú y por los dispositivos legales antes citados.

Además, el impacto de la presente norma sería la dación de la "Nueva Ley General de Turismo", lo cual también implica un nuevo reglamento, así como también la derogatoria de la Ley 29408, Ley General de Turismo, la cual será reemplazada por esta, la cual se encuentra más acorde a los cambios globalizados, considerando la actualización de la Ley General de Turismo, teniendo en cuenta a todos los actores involucrados en la actividad turística nacional. En tal sentido, dicha propuesta legislativa dotaría de un marco normativo integral a la actividad turística de nuestro país procurando el impulso del crecimiento económico, constituyéndose en una herramienta para la

protección del patrimonio natural y cultural, la inclusión social, la equidad y la sostenibilidad. De tal forma que, el turismo se convierta en una fuerza positiva para el desarrollo del país, no solo en términos de ingresos, sino también como un medio para promover el respeto por el medio ambiente y la preservación del patrimonio para generaciones futuras.

4.4 Análisis de las opiniones solicitadas e información recibida

Para la elaboración del presente dictamen, la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, ha solicitado opinión de las entidades siguientes:

4.4.1 Opiniones solicitadas:

Proyecto de Ley	Oficio N°	Institución	Fecha
2707/2021-CR	004-PO/2021-2022-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	02/09/2022
	005-PO/2021-2022-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales – **ANGR**	02/09/2022
	006-PO/2021-2022-CCET/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE**	02/09/2022

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	007-PO/2021-2022-CCET/CR	Cámara Nacional de Turismo del Perú – **CANATUR**	02/09/2022
	008-PO/2021-2022-CCET/CR	Ministerio de Economía y Finanzas – **MEF**	02/09/2022
	131-PO/2021-2022-CCET/CR	Gobierno Regional de Arequipa – **GORE AREQUIPA**	25/10/2022
	132-PO/2021-2022-CCET/CR	Gobierno Regional de Tacna – **GORE TACNA**	25/10/2022
	133-PO/2021-2022-CCET/CR	Gobierno Regional de Tumbes – **GORE TUMBES**	25/10/2022
	134-PO/2021-2022-CCET/CR	Gobierno Regional de Puno – **GORE PUNO**	25/10/2022
	135-PO/2021-2022-CCET/CR	Gobierno Regional de Ica – **GORE ICA**	25/10/2022
	136-PO/2021-2022-CCET/CR	Gobierno Regional de Áncash – **GORE ÁNCASH**	25/10/2022

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	137-PO/2021-2022-CCET/CR	Gobierno Regional de Amazonas – **GORE AMAZONAS**	25/10/2022
	138-PO/2021-2022-CCET/CR	Gobierno Regional de Loreto – **GORE LORETO**	25/10/2022
	139-PO/2021-2022-CCET/CR	Municipalidad Provincial de Cusco	25/10/2022
	140-PO/2021-2022-CCET/CR	Municipalidad Provincial de Arequipa	25/10/2022
	141-PO/2021-2022-CCET/CR	Municipalidad Provincial de Tacna	25/10/2022
	142-PO/2021-2022-CCET/CR	Municipalidad Provincial de Tumbes	25/10/2022
	143-PO/2021-2022-CCET/CR	Municipalidad Provincial de Puno	25/10/2022
	144-PO/2021-2022-CCET/CR	Municipalidad Provincial de Ica	25/10/2022

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	145-PO/2021-2022-CCET/CR	Municipalidad Provincial de Huaraz – Ancash	25/10/2022
	146-PO/2021-2022-CCET/CR	Municipalidad Provincial de Amazonas	25/10/2022
	147-PO/2021-2022-CCET/CR	Municipalidad Provincial de Loreto	25/10/2022
	148-PO/2021-2022-CCET/CR	Colegio Nacional de Licenciados en Turismo	25/10/2022
	149-PO/2021-2022-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	25/10/2022
	150-PO/2021-2022-CCET/CR	Pontificia Universidad Católica del Perú	25/10/2022
	151-PO/2021-2022-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	25/10/2022
	152-PO/2021-2022-CCET/CR	Sociedad de Comercio Exterior del Perú – **COMEX PERÚ**	25/10/2022

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	153-PO/2021-2022-CCET/CR	Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas – **CONFIEP**	25/10/2022
	154-PO/2021-2022-CCET/CR	Sociedad Nacional de Industrias – **SIN**	25/10/2022
	841-2024-2025-CCET/CR	Instituto San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D Gallia	12/02/2025
	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/2025
	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/2025
	845-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Patricia Dalmau García Bedoya	12/02/2025
	846-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Augusto Dalmau García Bedoya	12/02/2025

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/2025
	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/2025
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Bautista	12/02/2025
	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/2025
3981/2022-CR	243-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	06/02/2023
	244-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales – **ANGR**	06/02/2023
	245-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE**	06/02/2023
	246-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Municipalidad Metropolitana de Lima	06/02/2023

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	247-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Municipalidad Provincial del Callao	06/02/2023
	248-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Presidencia del Consejo de Ministros -**PCM**	06/02/2023
	249-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Cámara Nacional de Turismo del Perú – **CANATUR**	02/09/2022
	841-2024-2025-CCET/CR	Instituto San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D Gallia	12/02/2025
	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/2025
	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/2025
	845-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Patricia Dalmau García Bedoya	12/02/2025

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	846-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Augusto Dalmau García Bedoya	12/02/2025
	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/2025
	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/2025
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Bautista	12/02/2025
	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/2025
3992/2022-CR	250-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	06/02/2023
	251-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Cámara Nacional de Turismo del Perú – **CANATUR**	06/02/2023
	252-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernales – **ANGR.**	06/02/2023

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	253-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Sociedad de Comercio Exterior del Perú - **COMEX**	06/02/2023
	254-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	06/02/2023
	255-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE.**	06/02/2023
	256-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Colegio Nacional de Licenciados en Turismo	06/02/2023
	257-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Sociedad Nacional de Industrias	06/02/2023
	258-PO/2022-2023- NETM-CCET/CR	Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas – **CONFIEP.**	06/02/2023
	841-2024-2025-CCET/CR	Instituto San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D Gallia	12/02/2025

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/2025
	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/2025
	845-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Patricia Dalmau García Bedoya	12/02/2025
	846-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Augusto Dalmau García Bedoya	12/02/2025
	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/2025
	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/2025
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Bautista	12/02/2025
	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/2025
5179/2022-CR	414-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	31/05/2023

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	415-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales – **ANGR**	31/05/2023
	416-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE**	31/05/2023
	417-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Tacna – **GORE TACNA**	31/05/2023
	418-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Cajamarca – **GORE CAJAMARCA**	31/05/2023
	419-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Cusco – **GORE CUSCO**	31/05/2023
	420-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Tumbes – **GORE TUMBES**	31/05/2023
	421-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Áncash – **GORE ÁNCASH**	31/05/2023
	422-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Ayacucho – **GORE AYACUCHO**	31/05/2023

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	423-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Apurímac – **GORE APURÍMAC**	31/05/2023
	424-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Arequipa – **GORE AREQUIPA**	31/05/2023
	425-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Ica – **GORE ICA**	31/05/2023
	426-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Loreto – **GORE LORETO**	31/05/2023
	427-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Ucayali – **GORE UCAYALI**	31/05/2023
	428-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Junín – **GORE JUNÍN**	31/05/2023
	429-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Amazonas – **GORE AMAZONAS**	31/05/2023
	430-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Federación Nacional de Guías de Turismo del Perú	31/05/2023

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	431-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional del Callao – **GORE CALLAO**	31/05/2023
	432-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Huancavelica – **GORE HUANCAVELICA**	31/05/2023
	433-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Huánuco – **GORE HUÁNUCO**	31/05/2023
	434-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Lambayeque – **GORE LAMBAYEQUE**	31/05/2023
	435-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Lima – **GORE LIMA**	31/05/2023
	436-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Madre de Dios – **GORE MADRE DE DIOS**	31/05/23
	437-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Moquegua – **GORE MOQUEGUA**	31/05/23
	438-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Pasco – **GORE PASCO**	31/05/23

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	439-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Puno – **GORE PUNO**	31/05/23
	440-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de la Libertad – **GORE LA LIBERTAD**	31/05/23
	441-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de Piura – **GORE PIURA**	31/05/23
	442-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Cámara Nacional de Turismo del Perú – **CANATUR.**	31/05/23
	443-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	31/05/23
	444-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Asociación Peruana de Empresas Turísticas – **APETUR.**	31/05/23
	445-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Ministerio de Economía y Finanzas – **MEF.**	31/05/23
	446-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Ministerio de Salud – **MINSA.**	31/05/23

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	447-PO/2022-2023-NETM-CCET/CR	Gobierno Regional de San Martín – **GORE SAN MARTÍN**	31/05/23
	841-2024-2025-CCET/CR	Instituto San Ignacio de Loyola	12/02/25
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D Gallia	12/02/25
	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/25
	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/25
	845-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Patricia Dalmau García Bedoya	12/02/25
	846-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Augusto Dalmau García Bedoya	12/02/25
	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/25
	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/25
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Bautista	12/02/25

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/25
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/25
7345/2023-CR	250-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR.**	26/04/24
	251-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Lima	18/04/24
	252-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres	18/04/24
	253-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Facultad de HTG y Dirección de Administración Hotelera de la Universidad San Ignacio de Loyola	18/04/24
	254-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Asociación de Guías de Montaña del Perú - **AGMP**	18/04/24
	255-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Ministerio de Cultura	18/04/24

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	297-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales – **ANGR.**	14/05/24
	298-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE.**	14/05/24
	299-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Gobierno Regional de Áncash – **GORE ÁNCASH**	14/05/24
	300-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Gobierno Regional de Arequipa – **GORE AREQUIPA**	14/05/24
	301-PO/2023-2024-HER-CCEYT/CR	Gobierno Regional de Ica – **GORE ICA**	14/05/24
	841-2024-2025-CCET/CR	Instituto San Ignacio de Loyola	12/02/25
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D Gallia	12/02/25
	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/25

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/25
	845-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Patricia Dalmau García Bedoya	12/02/25
	846-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu – Augusto Dalmau García Bedoya	12/02/25
	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/25
	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/25
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Bautista	12/02/25
	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/25
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/25
8691/2024-CR	19-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	29/08/2024
	20-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - **MIMP**	29/08/2024
	21-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social - **MIDIS**	29/08/2024

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	22-2024-2025-CCET/CR	Consejo Nacional para la Integración de las Personas con Discapacidad – **CONADIS**	29/08/2024
	23-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Educación - **MINEDU**	29/08/2024
	24-2024-2025-CCET/CR	Cámara Nacional de Turismo – **CANATUR**	29/08/2024
	25-2024-2025-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales **–ANGR**	29/08/2024
	841-2024-2025-CCET/CR	Instituto San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D'Gallia	12/02/2025
	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/2025
	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/2025
	845-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu	12/02/2025
	846-2024-2025-CCET/CR	Universidad Le Cordon Bleu	12/02/2025
	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/2025
	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/2025
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Baustista	12/02/2025
	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/2025

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	283-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	12/11/2024
	284-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Cultura - **MINCUL**	12/11/2024
	285-2024-2025-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales - **ANGR**	12/11/2024
	286-2024-2025-CCET/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE**	12/11/2024
	287-2024-2025-CCET/CR	Cámara de Comercio de Lima – **CCL**	12/11/2024
	289-2024-2025-CCET/CR	Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – **SERNANP**	12/11/2024
	841-2024-2025-CCET/CR	Instituto San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D'Gallia	12/02/2025
	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/2025
	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/2025
	845-2024-2025-CCET/CR	Instiluto Le Cordon Bleu	12/02/2025
	846-2024-2025-CCET/CR	Universidad Le Cordon Bleu	12/02/2025
	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/2025
9371/2024-CR	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/2025
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Baustista	12/02/2025

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/2025
9586/2024-CR	343-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	27/11/2024
	344-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Economía y Finanzas – **MEF**	27/11/2024
	345-2024-2025-CCET/CR	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – **PROMPERÚ**	27/11/2024
	346-2024-2025-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales – **Asamblea Nacional de Gobiernos Nacional - ANGR**	27/11/2024
	347-2024-2025-CCET/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE**	27/11/2024
	348-2024-2025-CCET/CR	Cámara Nacional de Turismo – **CANATUR**	27/11/2024
	349-2024-2025-CCET/CR	Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno – **APOTUR**	27/11/2024
	350-2024-2025-CCET/CR	Asociación de Operadores de Turismo Receptivo e Interno del Perú – **ASOTUR PERÚ**	27/11/2024
	841-2024-2025-CCET/CR	Instituto San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D'Gallia	12/02/2025
	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/2025

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/2025
	845-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu	12/02/2025
	846-2024-2025-CCET/CR	Universidad Le Cordon Bleu	12/02/2025
	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/2025
	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/2025
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Baustista	12/02/2025
	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/2025
9740/2024-CR	467-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	17/12/2024
	468-2024-2025-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales – **Asamblea Nacional de Gobiernos Nacional - ANGR**	17/12/2024
	469-2024-2025-CCET/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE**	17/12/2024
	470-2024-2025-CCET/CR	Cámara Nacional de Turismo – **CANATUR**	17/12/2024
	471-2024-2025-CCET/CR	Colegio de Licenciados en Turismo	17/12/2024
	472-2024-2025-CCET/CR	Sociedad Nacional de Industrias - SNI	17/12/2024

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	473-2024-2025-CCET/CR	Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas – **CONFIEP**	17/12/2024
	841-2024-2025-CCET/CR	Instituto San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D'Gallia	12/02/2025
	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/2025
	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/2025
	845-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu	12/02/2025
	846-2024-2025-CCET/CR	Universidad Le Cordon Bleu	12/02/2025
	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/2025
	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/2025
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Baustista	12/02/2025
	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/2025
	479-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	20/12/2024
	480-2024-2025-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales – **ANGR**	20/12/2024

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

9796/2024-CR	481-2024-2025-CCET/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE**	20/12/2024
	482-2024-2025-CCET/CR	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual - **INDECOPI**	20/12/2024
	483-2024-2025-CCET/CR	Federación Nacional de Guías Oficiales de Turismo del Perú – **FENAGUITURP**	20/12/2024
	484-2024-2025-CCET/CR	Asociación de Operadores de Turismo Receptivo e Interno del Perú – **ASOTUR PERÚ**	20/12/2024
	485-2024-2025-CCET/CR	Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno – **APOTUR**	20/12/2024
	486-2024-2025-CCET/CR	Cámara Regional de Turismo del Cusco - **CARTUC**	20/12/2024
	487-2024-2025-CCET/CR	Cámara Regional de Turismo de Tacna – **CARETUR TACNA**	20/12/2024
	488-2024-2025-CCET/CR	Cámara Regional de Turismo de Loreto – **CARETUR LORETO**	20/12/2024
	489-2024-2025-CCET/CR	Colegio de Licenciados en Turismo	20/12/2024
	490-2024-2025-CCET/CR	Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas – **CONFIEP**	20/12/2024
	491-2024-2025-CCET/CR	Universidad Nacional Mayor de San Marcos – **UNMSM**	20/12/2024
	492-2024-2025-CCET/CR	Pontificia Universidad Católica del Perú - **PUCP**	20/12/2024
	493-2024-2025-CCET/CR	Sociedad Nacional de Industrias – **SNI**	20/12/2024

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	494-2024-2025-CCET/CR	Ministerio del Interior – **MININTER**	20/12/2024
	499-2024-2025-CCET/CR	Presidencia del Consejo de Ministros – **PCM**	06/01/2025
	500-2024-2025-CCET/CR	Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana – **IIAP**	06/01/2025
	501-2024-2025-CCET/CR	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – **PROMPERÚ**	06/01/2025
	502-2024-2025-CCET/CR	Cámara Nacional de Turismo – **CANATUR**	06/01/2025
	503-2024-2025-CCET/CR	Asociación de Guías de Montañas del Perú	06/01/2025
	504-2024-2025-CCET/CR	Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – **SERFOR**	06/01/2025
	505-2024-2025-CCET/CR	Policía Nacional del Perú – **PNP**	06/01/2025
	506-2024-2025-CCET/CR	Cámara Regional de Turismo de Ica – **CARTUR ICA**	06/01/2025
	507-2024-2025-CCET/CR	Cámara Regional de Turismo de San Martín – **CARETUR SAN MARTÍN**	06/01/2025
	508-2024-2025-CCET/CR	Cámara Regional de Turismo de Arequipa – **CARETUR AREQUIPA**	06/01/2025
	509-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Cultura - **MINCUL**	06/01/2025
	510-2024-2025-CCET/CR	Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – **SERNANP**	06/01/2025
	511-2024-2025-CCET/CR	Centro de Formación en Turismo – **CENFOTUR**	06/01/2025

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

	512-2024-2025-CCET/CR	Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines – **AHORA PERÚ**	06/01/2025
	513-2024-2025-CCET/CR	Sociedad de Hoteles del Perú	06/01/2025
	514-2024-2025-CCET/CR	Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo - APAVIT	06/01/2025
	515-2024-2025-CCET/CR	Asociación de Guías Oficiales de Turismo – **AGOTUR**	06/01/2025
	842-2024-2025-CCET/CR	Instituto Gastronómico D'Gallia	12/02/2025
	843-2024-2025-CCET/CR	Universidad de San Martín de Porres	12/02/2025
	844-2024-2025-CCET/CR	Universidad Andina del Cusco	12/02/2025
	845-2024-2025-CCET/CR	Instituto Le Cordon Bleu	12/02/2025
	846-2024-2025-CCET/CR	Universidad Le Cordon Bleu	12/02/2025
	847-2024-2025-CCET/CR	Universidad Católica de Santa María	12/02/2025
	848-2024-2025-CCET/CR	Universidad Continental	12/02/2025
	849-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Juan Baustista	12/02/2025
	851-2024-2025-CCET/CR	Universidad San Ignacio de Loyola	12/02/2025
	852-2024-2025-CCET/CR	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	12/02/2025
	1108-2024-2025-CCET/CR	Municipalidad Provincial del Callao	19/03/2025

	1109-2024-2025-CCET/CR	Municipalidad Metropolitana de Lima	19/03/2025
10209/2024-CR	970-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR**	28/02/2025
	971-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Cultura - **MINCUL**	28/02/2025
	972-2024-2025-CCET/CR	Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales – **Asamblea Nacional de Gobiernos Nacional - ANGR**	28/02/2025
	973-2024-2025-CCET/CR	Gobierno Regional del Cusco – **GORE CUSCO**	28/02/2025
	974-2024-2025-CCET/CR	Consejo Nacional para la Integración de las Personas con Discapacidad – **CONADIS**	28/02/2025
	975-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Educación – **MINEDU**	28/02/2025
	976-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social – **MIDIS**	28/02/2025
	977-2024-2025-CCET/CR	Ministerio de Economía y Finanzas – **MEF**	28/02/2025
	978-2024-2025-CCET/CR	Oficina de Normalización Previsional – **ONP**	28/02/2025
	979-2024-2025-CCET/CR	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – **SUNAT**	28/02/2025
	980-2024-2025-CCET/CR	Asociación de Municipalidades del Perú – **AMPE**	28/02/2025

4.4.2 Información recibida:

4.4.2.1 Proyecto de Ley 2707/2021-CR:

- **Sociedad de Comercio Exterior del Perú – COMEXPERÚ**

A través de la Carta N° 228-2022/GG/COMEXPERÚ, de fecha 17 de octubre de 2022, la Gerencia General de COMEXPERÚ manifiesta, entre otros, que el proyecto de ley no cumple con realizar un adecuado análisis de impacto regulatorio, además de adolecer de aspectos básicos en su fundamentación, como por ejemplo la identificación del problema a resolver y del objetivo a alcanzar.

En esa misma línea, mediante Carta N° 025-2023/GG/COMEXPERÚ, su fecha 27 de enero de 2023, a efectos de sustentar la opinión reseñada en el párrafo precedente, alcanza un estudio realizado por diversos expertos en el rubro.

- **Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales – ANGR**

El presidente de la ANGR, a través del Oficio N° 1165-2022-ANGR/P, de fecha 7 de noviembre de 2022, manifiesta que están conformes, sujeto a algunas observaciones, con la proposición legislativa presentada. En tal virtud; adjunta el documento denominado "Opinión Técnica Legal".

- **Gobierno Regional de Tumbes – GORE TUMBES**

Mediante Oficio N° 464-2022/GOBIERNO REGIONAL TUMBES-GR, de fecha 29 de noviembre de 2022, el Gobierno Regional de Tumbes alcanza los documentos

emitidos por sus dependencias competentes, los cuales concluyen en la necesidad de promover una nueva Ley General de Turismo, que se constituya en el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística donde se especifiquen sus principios básicos y los objetivos de la política estatal.

- **Gobierno Regional de Cusco – GORE CUSCO**

Con Oficio N° 877-2022-GR CUSCO/GERCETUR-GR, de fecha 29 de diciembre de 2022, la Gerencia Regional de Cusco remite el Informe Legal N° 102-2022-GR CUSCO/GERCETUR-OAJ, mismo que concluye que el proyecto de ley resulta VIABLE; sin perjuicio de considerar que, la Ley General de Turismo debe ser actualizada.

- **Gobierno Regional de Ica – GORE ICA**

Mediante Oficio N° 028-2023-GOREICA/GR, de fecha 17 de enero de 2023, el Gobierno Regional de Ica adjunta la Nota N° 003-2023-GOREICA/GRDE, emitida por la Gerencia Regional de Desarrollo Económico conteniendo la opinión técnico/legal solicitada, siendo ésta favorable, considerando necesaria la actualización del marco legal como una herramienta técnica de gestión para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos y los objetivos de la política estatal, que permitirán al país adaptarse a nuevos escenarios y tener el soporte necesario para continuar con el fortalecimiento del turismo.

- **Gobierno Regional de Áncash – GORE ÁNCASH**

Con Oficio N° 120-2022-GRA/SG, de fecha 2 de febrero de 2023, el Gobierno Regional de Áncash traslada el Informe N° 038-2023-GRA/GRAJ, cursado por la Gerencia Regional, mismo que emite opinión en el sentido que se replantee el Proyecto de Ley N° 2707/2021-CR, por los argumentos allí esgrimidos.

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR**

Mediante Oficio N° 536-2023-MINCETUR/DM, de fecha 13 de junio de 2023, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, remite el Informe N° 080-2023-MINCETUR/VMT/DGPDTDNCT-RLB, de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico y Anexo del Viceministerio de Turismo; y, el Informe N° 0073-2023-MINCETUR/SG/AJ-CRC de su Oficina General de Asesoría Jurídica. En los cuales, tras considerar que el proyecto de ley debe ser consultado con los gremios representativos del sector, señalan que el mismo resulta NO VIABLE, por los argumentos allí señalados.

- **Gobierno Regional de Arequipa – GORE AREQUIPA**

Con Oficio N° 225-2025-GRA-GRCET, de fecha 26 de febrero de 2025, la Gerencia Regional del GORE AREQUIPA, señala la necesidad de contar con un texto unificado que guarde coherencia con el ordenamiento legal nacional, como la Ley del Guía, Ley del Canotaje, Ley 30963, etc.; así también, refiere que debe asignarse un presupuesto específico en el pliego presupuestal regional a los

gobiernos regionales.

- **Gobierno Regional del Callao – GORE CALLAO**

La jefatura de la Oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas del GORE CALLAO, mediante Oficio N° 0071-2025-GRC/OCTEM, de fecha 28 de febrero de 2025, adjunta el Informe N° 001-2025-CNAPR, el cual señala, entre otros, que resulta necesaria una nueva legislatura para actualizar conceptos, adecuar escenarios actuales y trasladar los conocimientos a una realidad que afecta al turista nacional e internacional, la cual es la informalidad y la inseguridad.

Así también, considera que deben dictarse medidas basadas en un cambio normativo en materia tributaria (impuesto a la renta e IGV), laboral y financiera que permita que las empresas del sector turismo generen actividad económica y empleo.

Finalmente, concluye en que el proyecto de ley contempla y recoge todos los ámbitos de la norma actual y agrega nuevos conceptos para ser aplicados y pone en regla algunos que ya se vienen aplicando en forma empírica; por lo que, consideran viable su contenido.

4.4.2.2 Proyecto de Ley 3981/2022-CR:

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR**

Mediante Oficio N° 443-2023-MINCETUR/DM, de fecha 2 de mayo de 2023, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, remite el Informe N° 005-2023-MINCETUR/VMT/DGPDT/DFCT-LGM, de la Dirección de Facilitación y Cultura Turística de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico, adjunto al Memorándum N° 535-2023-MINCETUR/VMT del Viceministerio de Turismo; el Informe N° 00150-2023-PROMPERÚ/GG-OAJ, de la Oficina de Asesoría Jurídica, adjunto al Oficio N° 00213-2023-PROMPERÚ/PE, de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ; y, el Informe N° 043-2023-MINCETUR/SG/AJ-CRC, adjunto al Memorándum N° 429-2023-MINCETUR/SG/AJ de la Oficina General de Asesoría Jurídica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; en los cuales se concluye que, no resulta necesaria la emisión de una ley que tenga por objeto disponer que los gobiernos regionales y las municipalidades provinciales implementen en sus páginas web oficiales un rubro sobre los recursos turísticos ubicados dentro de su circunscripción territorial, ya que actualmente existen las plataformas necesarias para tal fin, siendo una obligación de los gobiernos regionales mantener actualizada dicha información.

- **Presidencia del Consejo de Ministros – PCM.**

Mediante Oficio N° D00301-2023-PCM-SG, de fecha 31 de octubre de 2023, la Secretaría General de la Presidencia del Consejo de Ministros remite el Informe N° D001533-2023-PCM-OGAJ, elaborado por su Oficina General de Asesoría Jurídica, mismo que concluye que corresponde principalmente al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, así como a la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de

la Presidencia del Consejo de Ministros, evaluar la pertinencia y viabilidad técnica de la propuesta normativa objeto de pronunciamiento.

Así también, se adjunta el Informe N° D000077-2023-PCM-SSPRD de la Subsecretaría de Gobierno y Transformación Digital, que considera que la proposición legislativa resulta viable con observaciones; precisando que, la viabilidad se encuentra referida únicamente a la habilitación que existe para las entidades, no efectuando pronunciamiento respecto de la pertinencia, contenido o alcances sustantivos de los servicios en materia de turismo, al no tener competencias sobre el particular.

- **Gobierno Regional de Arequipa – GORE AREQUIPA**

Con Oficio N° 225-2025-GRA-GRCET, de fecha 26 de febrero de 2025, la Gerencia Regional del GORE AREQUIPA, señala la necesidad de contar con un texto unificado que guarde coherencia con el ordenamiento legal nacional, como la Ley del Guía, Ley del Canotaje, Ley 30963, etc.; así también, refiere que debe asignarse un presupuesto específico en el pliego presupuestal regional a los gobiernos regionales.

- **Gobierno Regional del Callao – GORE CALLAO**

La jefatura de la Oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas del GORE CALLAO, mediante Oficio N° 0071-2025-GRC/OCTEM, de fecha 28 de febrero de 2025, adjunta el Informe N° 001-2025-CNAPR, el cual señala, entre otros, que resulta necesaria una nueva legislatura para actualizar conceptos, adecuar escenarios

actuales y trasladar los conocimientos a una realidad que afecta al turista nacional e internacional, la cual es la informalidad y la inseguridad.

Así también, considera que deben dictarse medidas basadas en un cambio normativo en materia tributaria (impuesto a la renta e IGV), laboral y financiera que permita que las empresas del sector turismo generen actividad económica y empleo.

Finalmente, concluye en que el proyecto de ley contempla y recoge todos los ámbitos de la norma actual y agrega nuevos conceptos para ser aplicados y pone en regla algunos que ya se vienen aplicando en forma empírica; por lo que, consideran viable su contenido.

4.4.2.3 Proyecto de Ley 3992/2022-CR:

- **Gobierno Regional de Arequipa – GORE AREQUIPA**

Con Oficio N° 225-2025-GRA-GRCET, su fecha 26 de febrero de 2025, la Gerencia Regional del GORE AREQUIPA, señala la necesidad de contar con un texto unificado que guarde coherencia con el ordenamiento legal nacional, como la Ley del Guía, Ley del Canotaje, Ley 30963, etc.; así también, refiere que debe asignarse un presupuesto específico en el pliego presupuestal regional a los gobiernos regionales.

- **Gobierno Regional del Callao – GORE CALLAO**

El GORE CALLAO, mediante Oficio N° 0071-2025-GRC/OCTEM, de fecha 28 de febrero de 2025, cursado por la jefatura de la Oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas, adjunta el Informe N° 001-2025-CNAPR, el cual señala, entre otros, que resulta necesaria una nueva legislatura para actualizar conceptos, adecuar escenarios actuales y trasladar los conocimientos a una realidad que afecta al turista nacional e internacional, siendo esta la informalidad y la inseguridad.

Así también, considera que deben dictarse medidas basadas en un cambio normativo en materia tributaria (impuesto a la renta e IGV), laboral y financiera que permita que las empresas del sector turismo generen actividad económica y empleo. Concluyendo que, el proyecto de ley contempla y recoge todos los ámbitos de la norma actual y agrega nuevos conceptos para ser aplicados y pone en regla algunos que ya se vienen aplicando en forma empírica; por lo que, consideran viable su contenido.

- **Sociedad de Comercio Exterior del Perú – COMEXPERÚ**

A través de la Carta N° 72-2023/GG/COMEXPERÚ, de fecha 21 de marzo de 2023, la Gerencia General de COMEXPERÚ presenta algunas sugerencias de redacción para el articulado de la presente proposición legislativa; resaltando la importancia de diseñar un nuevo cuerpo normativo de la ley, que promueva la innovación, fomento y crecimiento de la actividad turística en el Perú.

En esa línea, adjunta un cuadro comparativo con la redacción actual y la propuesta, señalándose que esta se sustenta tanto en los principios generales del

derecho, como en aspectos económicos reconocidos en el ordenamiento peruano.

- **Asociación Peruana de Transporte Turístico – APTTUR.**

Mediante Carta N° 013-2023 APTTUR, de fecha 12 de junio de 2023, la Asociación Peruana de Transporte Turístico presenta una propuesta de inclusión de tres (3) disposiciones complementarias finales, mismas que guardan relación, respectivamente, con el servicio de transporte turístico terrestre; capacitación del personal del servicio de transporte turístico terrestre; y, participación de los gremios representativos del transporte turístico terrestre en el Comité Consultivo de Turismo (CCT).

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con Oficio N° 535-2023-MINCETUR/DM, de fecha 13 de junio de 2023, remite el Informe N° 0075-2023-MINCETUR/VMT/DGPDT/DNCT-RLB, de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico del Viceministerio de Turismo; el Memorándum N° 650-2023-MINCETUR/SG/OGPPD de la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo; el Informe N° 0034-2023-MINCETUR/ SG/AJ/AMC de su Oficina General de Asesoría Jurídica; y, la presentación de la Viceministra de Turismo en la Mesa de Trabajo convocada por la Comisión de Comercio Exterior y Turismo.

Se desprende de la revisión de los precitados documentos que, el MINCETUR considera que la proposición legislativa *sub análisis* resulta no viable; adjuntando un cuadro de valoración que contiene el articulado actual (*ley 29408*), la redacción propuesta, y los respectivos comentarios (*observaciones*).

4.4.2.4 Proyecto de Ley 5179/2022-CR:

- **Gobierno Regional del Callao – GORE CALLAO**

El GORE CALLAO, mediante Oficio N° 0071-2025-GRC/OCTEM, de fecha 28 de febrero de 2025, cursado por la jefatura de la Oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas, adjunta el Informe N° 001-2025-CNAPR, el cual señala, entre otros, que resulta necesaria una nueva legislatura para actualizar conceptos, adecuar escenarios actuales y trasladar los conocimientos a una realidad que afecta al turista nacional e internacional, siendo esta la informalidad y la inseguridad.

Así también, considera que deben dictarse medidas basadas en un cambio normativo en materia tributaria (impuesto a la renta e IGV), laboral y financiera que permita que las empresas del sector turismo generen actividad económica y empleo. Concluyendo que, el proyecto de ley contempla y recoge todos los ámbitos de la norma actual y agrega nuevos conceptos para ser aplicados y pone en regla algunos que ya se vienen aplicando en forma empírica; por lo que, consideran viable su contenido.

- **Gobierno Regional de Arequipa – GORE AREQUIPA**

Con Oficio N° 977-2023-GRA-GRCET, de fecha 18 de julio de 2023, la Gerencia Regional del GORE AREQUIPA sugiere se introduzca en la proposición legislativa los principios o criterios internacionales sobre planificación y desarrollo territorial y otros señalados por la Organización Mundial de Turismo y principios referidos a sostenibilidad y declaración de Glasgow respecto al uso sostenible de la amazonia y cambio climático, que consideran importante para lograr el desarrollo sostenible del sector, acorde a las tendencias mundiales dirigidas al turismo de naturaleza y aventura y el dirigido a la visita a áreas naturales protegidas, geo parques, etc.

Así también, refiere que es necesario que todas las acciones de promoción y desarrollo requieren de un componente presupuestal a ser manejado descentralizadamente por los gobiernos regionales y locales, dirigida a una descentralización administrativa, económica y financiera de las zonas turísticas y búsqueda de nuevos mercados.

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con Oficio N° 626-2023-MINCETUR/DM, de fecha 21 de julio de 2023, remite el Informe N° 0092-2023-MINCETUR/VMT/DGPDT/DNCT-RLB con su respectivo anexo, de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico, adjunto al Memorándum N° 959-2023-MINCETUR/VTM del Viceministerio de Turismo; y, el Informe N° 0090-2023-MINCETUR/ SG/AJ/CRC adjunto al Memorándum N° 777-2023-MINCETUR/SJ/AJ de su Oficina General de Asesoría Jurídica.

En base a la evaluación contenida en la matriz que adjuntan, que detalla la evaluación del texto de los artículos propuestos en la ley objeto de análisis, concluyen que esta resulta no viable.

- **Ministerio de Energía y Minas**

Mediante Oficio N° 425-2023-MINEM/DM, de fecha 31 de julio de 2023, se remite el Informe N° 802-2023-MINEM/OGAJ cursado por su Oficina General de Asesoría Jurídica, en el cual se señala que no son competentes para emitir pronunciamiento respecto del Proyecto de Ley N° 5179/2022-CR, que propone modificar la Ley N° 29408, Ley General de Turismo.

- **Gobierno Regional de Junín – GORE JUNÍN**

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Junín, con Oficio N° 193-2023-GRJ/DIRCETUR al cual adjunta el Informe Técnico N° 006-2023-GRJ-DIRCETUR/SDT, manifiesta que el Proyecto de Ley N° 5179/2022-CR, que propone modificar la Ley General de Turismo, priorizando la industria turística de forma integral y transversal con todos los sectores y niveles del país; es un proyecto TÉCNICAMENTE VIABLE, considerando las recomendaciones vertidas en dicho informe.

- **Gobierno Regional de Lima – GORE LIMA**

Del mismo modo, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Lima, con Oficio N° 205-2023-GRL/GRDE-DRCET al cual se adjunta el Informe N° 005-2023-GRL-GRDE/DIRCETUR/SEGA, realiza sugerencias al Proyecto de Ley N° 5179/2022-CR, entendiéndose que su opinión es favorable.

4.4.2.5 Proyecto de Ley 7345/2023-CR:

- **Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres**

La decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, en su Oficio N° 1161-2024/D-FCCTP-USMP, manifiesta que la incorporación de Guías de Montaña al Comité Consultivo de Turismo, a través de su Asociación, es positiva; ello debido a que la geografía del Perú favorece la práctica turística y el desarrollo de esta actividad. Refiere, además, que su presencia en el Comité puede ayudar a promover la actividad, a velar por la seguridad de los visitantes y de los propios guías, como también a formalizarla y desarrollarla.

- **Asociación de Guías de Montaña del Perú**

El Informe N° 01-2024-AGMP/HZ/P, de fecha 10 de junio de 2024, adjunto al Oficio N° 185-2024-AGMP/HZ/P, cursado por el presidente de la Asociación de Guías de Montaña del Perú, concluye en que la inclusión de la Asociación de Guías de Montaña del Perú en el Comité Consultivo de Turismo, conforme se propone en el

Proyecto de Ley N° 7345, lo cual representa una oportunidad estratégica para fortalecer el turismo de montaña en el Perú. Manifiesta asimismo que, esta medida no solo garantizará la promoción y el desarrollo sostenible de uno de los sectores turísticos más dinámicos y con mayor potencial de crecimiento del país, sino que también reforzará la seguridad y la calidad de los servicios ofrecidos en esta área crítica del turismo.

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con Oficio N° 416-2024-MINCETUR/DM, de fecha 12 de junio de 2024, remite el Informe N° 047-2024-MINCETUR/VMT/DGPDT/DNCT-RLB de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico del Viceministerio de Turismo; así como el Informe N° 0054-2024-MINCETUR/SG/AJ/CRC de su Oficina General de Asesoría Jurídica.

En tal virtud, concluye que el Proyecto de Ley N° 7345-2023-CR, que propone modificar la Ley 29408, Ley General de Turismo, para incorporar a la Asociación de Guías de Montaña del Perú al Comité Consultivo de Turismo, no resulta viable, por los argumentos esgrimidos en los precitados informes.

- **Asociación de Municipalidades del Perú – AMPE**

Con Informe N° 0083-2024-AMPE/AJ de la Oficina Técnica de Asesoría Jurídica, adjunto al Oficio N° 425-2024-AMPE/P, de fecha 8 de julio de 2024, de la presidencia de la Asociación de Municipalidades del Perú, se emite opinión favorable al Proyecto de Ley N° 7345-2023-CR; precisándose que de la fórmula legal, así como de su exposición de motivos, no solo se valida la relevancia de los guías de montaña, sino que también impulsa un enfoque más colaborativo y equitativo en la formulación de políticas turísticas. Señala asimismo que, esto puede traducirse en estrategias más efectivas que capitalicen las fortalezas y aborden las debilidades del sector, consolidando al Perú como un destino turístico líder, comprometido con la sostenibilidad y la inclusión.

- **Ministerio de Cultura**

La Secretaría General del Ministerio de Cultura, mediante Oficio N° 001030-2024-SG/MC, su fecha 17 de octubre de 2024, adjunta el Informe N° 001094-2024-OGAJ-SG/MC de su Oficina General de Asesoría Jurídica, mismo que remitiéndose al Informe N° 000487-2024-DGPC-VMPCIC/MC de la Dirección General de Patrimonio Cultural, que hace suya la opinión de la Dirección de Sitios del Patrimonio Mundial que, a través del Informe N° 000254-2024-DSPM-DGPC-VMPCIC/MC, señala que se resalta la importancia de los guías de montaña, no solo para el sector turismo sino también para la protección del componente natural y cultural de los sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial.

Manifiesta también que, en dicha medida son custodios de la seguridad y experiencia educativa que se ofrece a cada uno de los turistas; más aún, cuando

su papel en el segmento turístico incentiva y promueve la conservación de cada uno de los sitios; por lo que, el proyecto normativo se considera viable, en la medida que la Asociación de Guías de Montaña del Perú permite el enriquecimiento y representatividad del Comité Consultivo de Turismo.

4.4.2.6 Proyecto de Ley 8691/2024-CR:

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo**

Mediante Oficio N° 797-2024-MINCETUR/DM, de fecha 22 de noviembre de 2024, la señora Úrsula Desilú León Chempén, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, remitió el Informe N° 0021-2024- MINCETUR/SG/AJ-MJRB de la Oficina General de Asesoría Jurídica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR, a través del cual se emite la opinión solicitada.

Dicho informe concluye que se debe tener en cuenta las observaciones y recomendaciones del Viceministerio de Turismo señalados en el numeral 3.3.2. del presente informe, según se señala a continuación:

- ✓ Respecto al artículo 45 propuesto ya existe una definición como tal que se encuentra acorde a las políticas internas del Mincetur y recoge el enfoque del turismo social.

- ✓ En la actualidad se cuenta con los Lineamientos para el desarrollo del Turismo Social en el Perú, aprobados mediante Resolución Ministerial N°005-2020-MINCETUR, los

cuales detallan el enfoque, los públicos y las diversas formas para su implementación y difusión.

- ✓ Dicho documento está alineado a Ley N°29408, Ley General de Turismo, siendo aplicable en los tres niveles de Gobierno, conforme a las acciones priorizadas y programadas por cada institución. Asimismo, este documento propone la identificación de las necesidades y características de los públicos antes referidos para la creación de oportunidades de acceso a la actividad turística, ya sea a través de un programa, estrategia, iniciativa y/o acción.
- ✓ Con relación a la difusión, no sólo la inclusión de un curso de Turismo Social en las universidades es un mecanismo para tal efecto, sino también a través de diversas acciones de sensibilización y capacitación en la materia; no obstante, es necesaria la opinión del Ministerio de Educación para que en el marco de sus competencias pueda evaluar la referida propuesta en ese extremo.
- ✓ Con relación al artículo 46 propuesto, el proyecto de ley menciona que las Direcciones Regionales de Comercio Exterior de Turismo y/o los Gobiernos Regionales de Comercio Exterior y Turismo, deben coordinar el diseño e implementación del Programa de Turismo Sociales con los actores involucrados y que estos programas incluyen la facilitación de oportunidades para el disfrute de actividades turísticas a favor de los grupos poblacionales mencionados en el artículo 45, cuyo objetivo es promover la inclusión, el bienestar y la integración de todos los ciudadanos en la sociedad e indica que estos programas se aprueban por resolución del Gobierno Regional donde se implemente.
- ✓ En esa línea, la exposición de motivos menciona que los programas de Turismo Social y su implementación se aprueban con resolución del gobierno regional y, además, en el análisis costo beneficio refiere que la implementación de los referidos programas irrogará gastos al Estado, por lo que resulta necesaria la opinión técnica

de los Gobiernos Regionales y del Ministerio de Economía y Finanzas.

- ✓ Asimismo, no se sustenta técnicamente el impacto y la sostenibilidad de las medidas propuestas; además, debe tomarse en consideración que es competencia del MINCETUR definir y regular el turismo social como ente rector en materia de turismo.
- ✓ Es preciso indicar que, actualmente desde el MINCETUR, conforme a la Ley N° 29408 y en el marco de sus competencias, se viene coordinando y brindando capacitaciones y asistencias técnicas para la implementación de acciones de Turismo Social a los gobiernos regionales y locales, en base a las actividades priorizadas en sus planes operativos y al presupuesto asignado para tal fin.
- ✓ Asimismo, se promueven acciones para fortalecer la oferta turística en base a las necesidades de estos públicos, a fin de estar preparada para brindar servicios pertinentes y de calidad. Asimismo, se articulan acciones con los actores involucrados, a fin de generar oportunidades, beneficios y mejores accesos a la actividad turística.
- ✓ La Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, en su artículo 38 menciona que, "Los Programas y Proyectos Especiales son creados, en el ámbito de competencia del Poder Ejecutivo, en un Ministerio o en un Organismo Público, mediante decreto supremo con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros".
- ✓ Con relación a los programas refiere que, "Los Programas son estructuras funcionales creadas para atender un problema o situación crítica, o implementar una política pública específica, en el ámbito de competencia de la entidad a la que pertenecen. Sólo por excepción, la creación de un Programa conlleva a la formación de un órgano o unidad orgánica en una entidad", asimismo, indica que "Excepcionalmente, la creación de un Programa o un Proyecto Especial implicará la creación de una categoría presupuestal específica". Por lo mencionado, no

correspondería a los Gobiernos Regionales aprobar los programas de Turismo Social mediante resolución.

- ✓ Respecto a lo señalado en la Segunda Disposición Complementaria Final del proyecto de ley, mediante la cual se dispone que los gobiernos regionales coordinarán con las instituciones educativas pertinentes la inclusión del curso de turismo social en las currículas de las carreras relacionadas al turismo, se sugiere contar con la opinión técnica del Ministerio de Educación en su calidad de sector competente sobre la materia.
- ✓ Asimismo, respecto al impacto que tendrá la norma en el presupuesto asignado a los gobiernos regionales se sugiere contar con la opinión de estos y con la opinión del Ministerio de Economía y Finanzas.

➢ **Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social**

Mediante Oficio N° D000804-2024-MIDIS-DM, de fecha 11 de octubre de 2024, el señor Julio Javier Demartini Montes, Ministro de Desarrollo e Inclusión Social, remitió el Informe N° D000429-2024-MIDIS-OGAJ, mediante el cual la Oficina General de Asesoría Jurídica del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social -MIDIS, emite la respuesta solicitada. Cabe señalar que dicho informe contiene el Informe de Trabajo N° D000024-2024-MIDIS-OGAJLVP.

Dicho informe concluye que no corresponde a su sector emitir opinión con relación al Proyecto de Ley 8691/2024-CR, porque dicha materia no forma parte de sus competencias.

➢ **Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables**

Mediante Oficio N° D002103-2024-MIMP-SG, de fecha 19 de diciembre de 2024, el señor James Raphael Morales Campos, Secretario General del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, remitió el Informe N° D000680-2024-MIMP-OGAJ, elaborado por la Oficina General de Asesoría Jurídica y el Informe N° D000015-2024-MIMP-DVMPV-RCMC, elaborado por el Despacho Viceministerial de Poblaciones Vulnerables del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, a través del cual brinda atención a lo solicitado.

Dicho informe emite una opinión favorable, pero contiene observaciones que requieren ser evaluadas por el legislador, considerando lo señalado en los numerales 2.11 al 2.19 del Informe N° D0000015-2024-MIMP-DVMPV-RCMC, y en el numeral 2.2.7 del presente informe.

- **Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales**

Mediante Oficio N° 01146-2024-ANGR/P, de fecha 5 de noviembre de 2024, el señor Werner Máximo Salcedo Álvarez, Presidente de la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales, brindó la opinión sobre el Proyecto de Ley 8691/2024-CR, concluyendo que resulta viable, ya que desarrolla igualdad de oportunidades de manera inclusiva dando cumplimiento lo señalado en la Constitución Política del Perú.

4.4.2.7 Proyecto de Ley 9371/2024-CR:

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo**

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

Mediante Oficio N° 071-2025-MINCETUR/DM, de fecha 30 de enero de 2025, la señora Úrsula Desilú León Chempén, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, remitió los Informes N° 0130-2024-MINCETUR/VMT/DGPDT/DNCT-RLB de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística del Viceministerio de Turismo y matriz adjunta; N° 0139-2024-MINCETUR/DM/COPESCO-DE/UAL-ADM de la Unidad de Asesoría Legal del Plan Copesco Nacional; N° 0020-2024-MINCETUR/DM/COPESCO-DE/UEP/ED-GME de la Unidad de Estudios, Proyectos y Supervisión del Plan Copesco Nacional; y N° 0009-2025-MINCETUR/SG/AJ-MDV de la Oficina General de Asesoría Jurídica del MINCETUR, a través de los cuales se atiende la opinión solicitada.

Dichos informes concluyen en lo siguiente:

- ✓ Con respecto al Informe N° 0130-2024-MINCETUR/VMT/DGPDT/DNCT-RLB de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística del Viceministerio de Turismo y matriz adjunta, concluye que el Proyecto de Ley 9371/2024-CR, que propone la Ley de promoción para el desarrollo sostenible de la actividad turística descentralizada, resulta viable con recomendaciones.

- ✓ Con respecto al Informe N° 0139-2024-MINCETUR/DM/COPESCO-DE/UAL-ADM de la Unidad de Asesoría Legal del Plan Copesco Nacional, emite una opinión legal favorable al Proyecto de Ley N° 9371/2024-CR, sugiriéndose que se incluya en el citado proyecto la redacción de los artículos desarrollados en el numeral 2.6 del presente Informe, que están vinculados a las acciones para acelerar el procedimiento de saneamiento físico legal de predios estatales ante la Superintendencia Nacional de Bienes Estatales (SBN), lo cual permitirá viabilizar

la ejecución de obras de infraestructura turística.

- ✓ Con respecto al Informe N° 0020-2024-MINCETUR/DM/COPESCO-DE/UEP/ED-GME de la Unidad de Estudios, Proyectos y Supervisión del Plan Copesco Nacional, concluye que de la revisión efectuada a la décima disposición complementaria final del proyecto de Ley N°9371/2024-CR, se opina que la propuesta normativa tiene carácter general, pudiendo ser acogida por cualquier entidad, lo cual pone al mismo nivel y relevancia todos los proyectos, por lo que se recomienda establecer un orden de priorización de los proyectos de infraestructura, comprendidos en el "Plan Anual de Promoción y Desarrollo Turístico" que aprueba anualmente el sector Turismo a cargo del MINCETUR; con el objeto de contar con un número de determinado de ejecución de obras a cargo del MINCETUR, que permita ser eficiente en la planificación de los recursos. Tal como se ha indicado en el numeral 4.3.1. del presente informe.

Se opina que, la propuesta normativa no solamente debe estar orientada exclusivamente a la declaración de necesidad pública para fines de expropiación; sino también debe comprender a los procesos de adquisición de la propiedad, liberación de interferencias, transferencia interestatal y otras acciones del Saneamiento Físico Legal, en el marco de lo establecido en el TUO del DL. 1192, en virtud que los predios destinados a los proyectos de infraestructura turística se encuentran comprendidos en diversas figuras jurídicas, conforme a lo detallado en el numeral 4.3.2. del presente informe.

Se opina que, en relación con la propuesta normativa materia de revisión, en el que se consigna al MINCETUR sea considerado como sujeto activo, se recomienda que los actos efectuados en el marco del Decreto Legislativo 1192 sean efectuados por el MINCETUR a través de COPESCO en su condición de unidad ejecutora del sector, conforme a lo detallado en el numeral 4.3.3. del presente informe.

Sin perjuicio de la propuesta normativa evaluada, COPESCO ha desarrollado una propuesta normativa en aplicación del artículo 41 del Decreto Legislativo 1192, la cual se desarrolla en el numeral 4.4. del presente informe, para su evaluación.

Finalmente, en relación a la propuesta formulada por COPESCO en el numeral 4.4 del presente informe, se recomienda evaluar la pertinencia de declarar los proyectos del sector turismo de necesidad pública a efectos de incorporar los procesos de adquisición de la propiedad, expropiación, liberación de interferencias, transferencia interestatal y otras acciones del Saneamiento Físico Legal de predios para la ejecución de obras de infraestructura del sector turismo, en el marco de lo establecido en el TUO del Decreto Legislativo 1192.

- ✓ Con respecto al Informe N° 0009-2025-MINCETUR/SG/AJ-MDV de la Oficina General de Asesoría Jurídica del MINCETUR, concluye que el Proyecto de Ley 9371/2024-CR resulta viable con recomendaciones, las cuales contiene el referido informe.

- ➢ **Cámara de Comercio de Lima**

Mediante Carta P/195.01.2025/DNPACG, de fecha 20 de enero de 2025, remitida por los señores Roberto De La Tore, Presidente de la Cámara de Comercio de Lima, y Marienela Mendoza, Presidenta del Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima, mediante la cual adjunta el Informe DNPACG-001-2025/CCL de la Dirección Normatividad, Políticas y Articulación de Comisiones y Gremios, que contiene comentarios y observaciones al referido proyectó de ley.

Dicho informe concluye que del análisis al Proyecto de Ley N° 9371/2024-CR, Ley de Promoción para el Desarrollo Sostenible de la Actividad Turística Descentralizada, **emite su opinión a favor con observaciones**; en tanto, concuerda con la necesidad de actualizar el marco normativo del turismo en el país y saludamos la inclusión de medidas orientadas a fortalecer la planificación turística y promover la inversión.

No obstante, se advierte que existe una serie de medidas que, de aprobarse en los términos propuestos, podrían desincentivar o limitar el desarrollo del sector turístico, tales como: (i) el establecimiento de criterios, disposiciones u obligaciones que desincentivan la promoción de la oferta turística; (ii) la falta de disposiciones orientadas a promover el desarrollo turístico sostenible así como el fortalecimiento de los sistemas informáticos y el uso de nuevas tecnologías; (iii) la imposición de sanciones irrazonables que podrían afectar derechos fundamentales de los agentes económicos; (iv) la declaración de necesidad pública y autorización para la expropiación de bienes inmuebles en inobservancia de lo estipulado en el artículo 70° de la Constitución Política del Perú; entre otros aspectos relacionado a la vigencia de títulos habilitantes y otros aspectos de forma que deberían ser

modificados.

- **Cámara Nacional de Turismo del Perú**

Mediante Carta N° 479-2024-CNT, de fecha 16 de diciembre de 2024, remitida por el señor José Enrique Koechlin Von Stein, Presidente del Consejo Directivo de Canatur, mediante el cual presenta su posición institucional respecto a dicho proyecto normativo y propone los siguientes cambios:

1. En el artículo 9° se debe reincorporar al Consejo Consultivo de Turismo con las mismas funciones e integrantes y su forma de designación de sus integrantes como ya está previsto en los artículos 7, 8 y 9 de la Ley N° 29408, Ley General de Turismo vigente, en razón que es un organismo de coordinación público-privado que resulta necesario para el desarrollo articulado y sostenible del sector turismo.

2. En los artículos 12° y 13° se tiene que precisar que la elaboración del PENTUR y los PERTURES requieren la participación conjunta con el sector privado de turismo con la opinión especializada de la Cámara Nacional de Turismo.

3. En el artículo 26° se debe precisar que los beneficios tributarios e incentivos en las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico e Incentivos para impulsar el desarrollo turístico y el crecimiento empresarial, como el IGV del 8%, el ITAN y la aplicación del Régimen Especial de Recuperación Anticipada, se tiene que otorgar no solamente a las MYPES sino también a las medianas y grandes empresas del sector turismo y no solamente al rubro de establecimientos de hospedaje y restaurantes sino también a los demás servicios turísticos como

transporte turístico, agencias de viajes y turismo, tour operadores, casinos y máquinas tragamonedas, turismo de aventura, turismo de reuniones y demás actividades turísticas, considerándose que el turismo aún no recupera los índices de desarrollo pre pandemia y se ve afectado constantemente por problemas de inseguridad, informalidad, disturbios sociales, desastres naturales, entre otros eventos.

4. En la composición de la Red de Protección al Turista, prevista en el artículo 39°, se debe precisar que los representantes del sector privado de turismo son: un representante de la Cámara Nacional de Turismo – CANATUR, un representante de la Región Noramazónica, un representante de la Región Centro y un representante de la Región Sur.

5. En los artículos 45° y 46° se debe precisar que tanto en la planificación de la promoción turística como en la ejecución de los planes de promoción tiene que participar el sector privado de turismo a través de un representante de CANATUR y tres representantes del sector privado, siendo uno de ellos un representante de la academia. Se debe precisar que, en todas las plataformas de promoción turística del MINCETUR, como ¿Y tú qué planes? se inserte un código QR que permita dirigir al consumidor turista a las empresas formales del sector turismo para la realización de operaciones comerciales. Asimismo, establecer un mecanismo para que PROMPERÚ rinda cuentas de los resultados de las campañas de promoción turística y el manejo de los recursos utilizados.

6. En el artículo 52° se debe señalar que las coordinaciones para integrar e implementar los estándares mencionados en la estructura de los programas de formación, de capacitación y de especialización de los profesionales de mando medio y superior, así como en la certificación de competencias laborales de los recursos humanos de mando básico para la actividad turística - también deben participar los representantes de las universidades públicas y privadas que brinden formación profesional en turismo.

7. En el proyecto de ley se debe restituir la regulación normativa de la conducta del turista y la prevención de la explotación sexual comercial infantil y adolescente en el ámbito del turismo previsto en los artículos 43° y 44° de la Ley N° 29408, Ley General de Turismo vigente.

8. El artículo 63° se debe rectificar que el Certificado de Autorización tiene una vigencia indefinida y que cada cuatro años se realicen las supervisiones a los prestadores de servicios de turismo de aventura, ecoturismo y similares a efecto de comprobarse que los equipos y el personal que brinda estos servicios reúnen

   los requisitos normativos para su prestación.
9. En el artículo 73° se debe precisar a los servicios de transporte turístico, tanto terrestre, ferroviario, aéreo, marítimo, fluvial y náutico.
10. Se debe añadir el artículo 74° para regular la facilitación en la conectividad terrestre, aérea y marítima y los servicios de transporte turístico.

- **Gobierno Regional de San Martín**

DICTAMEN FAVORABLE RECAÍDO EN LOS PROYECTOS DE LEY 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024 POR EL QUE, CON TEXTO SUSTITUTORIO, SE PROPONE LA "NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO".

Mediante 048 -2025-GRSM/DIRCETUR-SM, de fecha 3 de febrero de 2025, remitido por el señor Víctor Ernesto Linarez Saldaña, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de San Martín, mediante el cual remitió informes técnicos (Informe N°003-2025-MINCETUR/VMT/DGET/DPDT-JSC e Informe Técnico N°007-2024-GRSM/DIRCETUR-DPTyA) para contribuir en la mejora del marco legal en turismo.

Dichos informes consideran necesaria la modificación del artículo 12 de Ley N° 29408, Ley General de Turismo modificada por la Ley N° 30753 presentado por el Gobierno Regional de San Martin, se concluye que en la actualidad existe el Proyecto de Ley N° 9796/2024-CR "Proyecto de la Nueva Ley General de Turismo" en la que se incluye un artículo sobre el Plan estratégico regional de turismo y hacen referencia a los planes de desarrollo turístico local (PDTL), no obstante, el Sector en respuesta y con anterioridad ha planteado lo siguiente: "Los Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTL) deben guardar coherencia y estar alineados a los objetivos estratégicos del PERTUR de su región y ser remitidos para opinión técnica favorable del órgano regional competente en materia de turismo para su aprobación", lo cual concuerda con la propuesta presentada por el Gobierno Regional de San Martín.

No obstante, la Dirección de Productos y Destinos Turísticos desarrolla capacitaciones y asistencias técnicas para el fortalecimiento de competencias de los gobiernos regionales y los gobiernos locales en el proceso de elaboración y aprobación, así como la revisión y análisis de los Planes de Desarrollo Turístico Local – PDTL de acuerdo con lo señalado en la Guía Metodológica aprobada por el

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

Finalmente, de considerarlo pertinente, se recomienda derivar el presente informe a la Dirección General de Estrategia Turística para que, de contar con su conformidad, pueda ser derivado ante las instancias competentes con la finalidad de dar respuesta a la solicitud de modificación del artículo 12 de la Ley N° 29408, Ley General de Turismo modificada por la Ley N° 30753 presentada por el Gobierno Regional de San Martín.

4.4.2.8 Proyecto de Ley 9586/2024-CR:

- **Gobierno Regional de Arequipa**

Mediante Oficio N° 225-2025-GRA-GRCET, de fecha 26 de febrero de 2025, el señor Jorge Carlos Meza Cruz, Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa, mediante el cual concluye que teniendo en cuenta que los Gobiernos Regionales realizan parte de las funciones transferidas en materia de turismo a través de sus Gerencias Regionales o Direcciones Regionales y que están consignadas en la Ley de Gobiernos Regionales en su artículo 63, consideraban que estas deben de tener un presupuesto que debe asignarse para desarrollarlas de manera óptima y efectiva, sobre todo en los rubros de promoción, asesoramiento técnico en sus planes de desarrollo turístico, supervisión y fiscalización de actividades que ofertan los prestadores de servicios turísticos en la capital de la región y en provincias.

4.4.2.9 Proyecto de Ley 9740/2024-CR:

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo**

Mediante Oficio N° 263-2025-MINCETUR/DM, de fecha 4 de marzo de 2025, la señora Úrsula Desilú León Chempén, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, remitió los Informes N° 006-2025-MINCETUR/SG/AJ-EYMM de la Oficina General de Asesoría Jurídica del MINCETUR, y N° 003-2025-MINCETUR/VMT/DGET/DPDT-LPM, elaborado por la Dirección de Productos y Destinos Turísticos del Viceministerio de Turismo, a través de los cuales se atiende la opinión solicitada.

Dichos informes señalan que de la evaluación realizada al Proyecto de Ley 9740/2024-CR se concluye que, el mismo se considera viable para lo cual se presenta una propuesta alternativa de redacción del aludido principio; con la finalidad de brindar el marco legal necesario para el desarrollo e implementación de estrategias sectoriales acorde a las tendencias y necesidades del visitante y de los destinos turísticos del país.

- **Asociación de Municipalidades del Perú – AMPE**

Mediante Oficio N° 00073-2025-AMPE/P, de fecha 6 de marzo de 2025, el señor Dennys Mercurio Cuba Rivera, Presidente de la Asociación de Municipalidades del Perú, remitió copia del Informe N° 0016-2025-AMPE/AJ de la Oficina Técnica de Asesoría Jurídica.

Dicho informe opina favorablemente al Proyecto Ley N° 9740/2024, proyecto de ley que incorpora el principio de gobernanza en la Ley 29408, Ley General de Turismo. Además, indica en relación a la fórmula legal, así como de la exposición de motivos de la propuesta normativa, que la ley busca implementar nuevas políticas o incentivos fiscales para atraer inversión privada en el turismo, asimismo los gobiernos locales podrían beneficiarse con mayores ingresos por impuestos derivados de la actividad turística.

- **Cámara Nacional de Turismo del Perú**

Mediante Carta N° 010-2025-CNT, de fecha 15 de enero de 2025, remitida por el señor José Enrique Koechlin Von Stein, Presidente del Consejo Directivo de Canatur, mediante el cual manifiesta que estaba plenamente de acuerdo con dicho proyecto normativo porque busca afianzar las sinergias que debe existir entre el sector público y privado para el desarrollo sostenible del sector turismo.

También señaló que la gobernanza aplicada al turismo, es una práctica de gobierno que tiene como finalidad dirigir la política del sector turismo en los tres niveles de gobierno, a través de distintas vías de coordinación, colaboración y/o cooperación entre el ámbito público y el privado, que sean eficaces, transparentes y sujetas a rendición de cuentas, que ayudará a alcanzar los objetivos de interés colectivo que comparten el conjunto de actores públicos y privados involucrados en el sector, con el objetivo de desarrollar soluciones y oportunidades a través de acuerdos basados en el reconocimiento de las interdependencias y responsabilidades compartidas.

Finalmente, solicitó que la presente iniciativa legislativa se acumule al proyecto de ley 9371/2024-CR presentado por el Congresista y actual Presidente del Congreso de la República, señor Eduardo Salhuana Cavides y al proyecto de ley 9796/2024-CR presentado por la Congresista y actual Presidenta de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, señorita Noelia Herrera Medina, los cuales son proyectos normativos que proponen una nueva ley general de turismo y sobre los cuales nuestro asesor legal ha emitido opinión recogiendo los comentarios de sus directores y que anexaban al presente documento.

- **Colegio de Licenciados en Turismo**

Mediante Oficio N° 026-2025-COLITUR LIMA, de fecha 5 de febrero de 2025, el Lic. Oscar Gamarra Domínguez, adjuntó un informe técnico elaborado por su equipo especializado, presentando sus observaciones, comentarios y recomendaciones con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la iniciativa legislativa en beneficio del sector turismo.

Dicho informe concluye que el Colegio Profesional de Licenciados en Turismo de Lima respalda la iniciativa de incorporar el principio de gobernanza en la Ley General de Turismo, considerando que su aplicación efectiva puede fortalecer el sector, mitigar conflictos sociales y promover un turismo más sostenible. Sin embargo, se recomienda una implementación cuidadosa, con evaluación constante y la inclusión de todos los actores relevantes para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Acotó finalmente que el COLITUR Lima se pone a disposición para contribuir técnicamente en este proceso.

- **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Mediante Oficio N° 000084-2025-R-D/UNMSM, de fecha 24 de enero de 2025, la señora Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega, Rectora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, adjuntó la Hoja de Envío N° 000042-2025-EPAT-FCA/UNMSM, de fecha 20 de enero de 2025, de la directora de la Escuela Profesional de Administración de Turismo de la Facultad de Administración, que remitió el informe solicitado para conocimiento y fines pertinentes.

Dicho informe señala que previa lectura y análisis del contenido del referido proyecto de ley dicho despacho confirma, respalda y promueve la inclusión del principio de la gobernanza en la ley general del turismo vigente debido a la naturaleza compleja y transversal de la actividad turística relacionada a la necesidad de crear y mantener una integración de diversos sectores para el logro de un destino competitivo.

Sin embargo, la exposición de motivos presenta una sustentación débil, no se comunica de manera adecuada el análisis de costo – beneficio sobre la incorporación de este principio, es decir no se proyecta de manera adecuada las ventajas y escenarios negativos, así como, no menciona un plan de implementación que asegure el cumplimiento de su propósito.

Finalmente, se recomienda tener cautela con los términos, datos estadísticos y ejemplos mencionados en la justificación e identificación del problema público, de manera que, refleje la realidad problemática y no distorsione el objetivo de la propuesta.

- **Pontificia Universidad Católica del Perú**

Mediante Carta N° 0336/2025, de fecha 17 de marzo de 2025, el señor Roberto Reynoso Peñaherrera, Secretario General de la Pontificia Universidad Católica del Perú, mediante el cual remite los comentarios de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de dicha casa de estudios, los cuales consideran que existen numerosas interrogantes sobre la Ley General de Turismo, que ya tiene 16 años de vigencia en un sector que ha cambiado rápida y drásticamente, especialmente por los avances tecnológicos, la digitalización y el impacto de la pandemia. Por ello, consideraba necesario realizar una revisión y renovación completa de la ley, en la que el enfoque de gobernanza debe ser transversal. Además, puntualiza que el referido proyecto de ley debe ser ampliado y/o reformulado para incluir modificaciones más integrales a la Ley General de Turismo.

4.4.2.10 Proyecto de Ley 9796/2024-CR:

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo**

Mediante Oficio N° 285-2025-MINCETUR/DM, de fecha 15 de marzo de 2025, la señora Úrsula Desilú León Chempén, Ministra de Comercio Exterior y Turismo, remitió los Informes N° 0022-2025-MINCETUR/SG/AJ-CRC de la Oficina General de Asesoría Jurídica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; N° 0023-2025 MINCETUR/VMT/DGPDT-DNCT-RLB, de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística del Viceministerio de Turismo, con la matriz correspondiente; N° 00004-2025-CENFOTUR/OAJ de la Oficina de Asesoría Jurídica de CENFOTUR; y N° 038-2025-

PROMPERU/GG-OAJ de la Oficina de Asesoría Jurídica de PROMPERÚ, a través de los cuales se atiende la opinión solicitada.

Dichos informes concluyen en lo siguiente:

- ✓ Con respecto al Informe N° 0022-2025-MINCETUR/SG/AJ-CRC de la Oficina General de Asesoría Jurídica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, de fecha 10 de marzo de 2025, concluye que el Proyecto de Ley 9796/2024-CR, "Proyecto de Nueva Ley General de Turismo" tiene por objeto promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

  Además, que teniendo en cuenta las opiniones del Viceministerio de Turismo, CENFOTUR y PROMPERÚ antes mencionadas y los argumentos expuestos en el presente informe, esta Oficina General de Asesoría Jurídica ***considera que el referido proyecto es viable, si se toma en cuenta las recomendaciones señaladas por el Viceministerio de Turismo, las que incluye las recomendaciones pertinentes de CENFOTUR y las señaladas en el presente informe al respecto***.

- ✓ Con respecto al Informe N° 0023-2025 MINCETUR/VMT/DGPDT-DNCT-RLB, de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística del Viceministerio de Turismo, con la matriz correspondiente, de fecha 15 de marzo de 2025, considera que los últimos cambios acontecidos en la actividad turística a nivel nacional e

internacional, las nuevas tendencias de comercialización y consumo de los servicios turísticos, así como la necesidad de contar con un escenario que propicie el incremento de la competitividad turística del Perú, ***ameritan contar con un nuevo marco general regulatorio en materia de turismo.***

Por las consideraciones expuestas, se concluye que el Proyecto de Ley 9796/2024-CR contribuiría al desarrollo turístico teniendo presente la observaciones y comentarios expuestos en la matriz que se adjunta.

- ✓ Con respecto al Informe N° 00004-2025-CENFOTUR/OAJ de la Oficina de Asesoría Jurídica de CENFOTUR, de fecha 16 de enero de 2025, concluye que se remita el presente documento y sus antecedentes a la Secretaría General del MINCETUR a efecto que ***de considerarlo pertinente se tomen en consideración las opiniones vertidas por los órganos y unidades orgánicas del CENFOTUR.***

- ✓ Con respecto al Informe N° 038-2025-PROMPERU/GG-OAJ de la Oficina de Asesoría Jurídica de PROMPERÚ, de fecha 28 de enero de 2025, señala que de acuerdo con lo señalado en los numerales 3.12. y 3.13 del presente informe, ***en el marco de las competencias de PROMPERÚ se otorga opinión favorable a los artículos 41 y 42 del Proyecto de Ley 9796/2024-CR que formula el proyecto de la "Nueva Ley General de Turismo".***

- ➢ **Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento**

Mediante Oficio N° 0453-2025-VIVIENDA/SG, de fecha 6 de marzo de 2025, la señora

Paola Liliana Lobatón Fuchs, Secretaria General del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, remitió copia de la Nota N° 042-2025-VIVIENDA-VMCSDGPRCS de la Dirección General de Políticas y Regulación en Construcción y Saneamiento que contiene el Informe N° 027-2025-VIVIENDA/VMCS-DGPRCS-DC de la Dirección de Construcción; la Nota N° 071-2025-VIVIENDA/VMVU-DGPRVU, de la Dirección General de Políticas y Regulación en Vivienda y Urbanismo, que contiene el Informe Técnico Legal N° 0112025-VIVIENDA/VMVU-DGPRVU-DUDU-Mlm-lgs de la Dirección de Urbanismo y Desarrollo Urbano; y, el Informe N° 0176-2025/VIVIENDA/SG-OGAJ de la Oficina General de Asesoría Jurídica, documentos mediante los cuales que se brinda respuesta a lo solicitado.

Dichos informes señalan que desde el punto de vista legal y tomando en consideración las opiniones emitidas por la Dirección General de Políticas y Regulación en Construcción y Saneamiento y la Dirección General de Políticas y Regulación en Vivienda y Urbanismo, la Oficina General de Asesoría Jurídica concluye que el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, no es competente para emitir opinión sobre el Proyecto de Ley N° 9796/2024-CR, "Nueva Ley General de Turismo", por considerar que la materia que se propone regular no guarda relación con las competencias del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Bajo ese contexto, se observa el artículo 59 del Proyecto de Ley, en el extremo referido a la inclusión del representante del referido ministerio como parte integrante del Consejo de Desarrollo de Infraestructura Turística; por lo que, debe excluirse a este Ministerio del referido Consejo.

- **Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables**

Mediante Oficio N° D000449-2025-MIMP-SG, de fecha 6 de marzo de 2025, la señora Jessyca Díaz Valverde, Secretaria General del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, remite el Informe N°D000150-2025-MIMP-OGAJ, elaborado por la Oficina General de Asesoría Jurídica, así como el Informe Técnico N°D000002-2025-MIMP-DTEG-FJVR, elaborado por la Dirección de Transversalización del Enfoque de Género del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y el Informe N°D000116-2025-CONADIS-OAJ, emitido por la Oficina de Asesoría Jurídica del Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS), mediante los cuales se brinda atención a lo solicitado.

Dichos informes concluyen que el referido proyecto de ley resulta favorable con observaciones, debiendo tener presente las consideraciones señaladas en los numerales 3.15 al 3.36 del Informe N°D000116-2025-CONADIS-OAJ.

- **Ministerio de Defensa**

Mediante Oficio N° 00345-2025-MINDEF/DM, de fecha 13 de marzo de 2025, el señor Walter Enrique Astudillo Chávez, Ministro de Defensa, señala que no es de competencia del sector defensa, por las razones que se indican en el Informe Legal N° 00450-2025-MINDEF/SG-OGAJ, puesto que no tiene competencias ni funciones relacionadas a la actividad turística, conforme a lo señalado en el numeral 2.11 del presente informe.

- **Ministerio del Interior**

Mediante Oficio N° 000388-2025-IN-SG-PCR, de fecha 4 de febrero de 2025, el señor Anatoly Renán Bedriñana Córdova, Secretario General del Ministerio del Interior, remitió el Informe N° 000171-2025/OGAJ elaborado por la Oficina General de Asesoría Jurídica, el cual contiene, la opinión del sector en relación al proyecto de Ley 9796/2024-CR, documentación que se adjunta para conocimiento y fines.

Dicho informe considera la NO COMPETENCIA para emitir un pronunciamiento respecto del Proyecto de Ley 9796/2024-CR, "Proyecto de Nueva Ley General de Turismo", tomando en cuenta lo señalado en los numerales 3.28, 3.29 y 3.30 del presente informe.

- **Ministerio de Relaciones Exteriores**

Mediante Oficio RE (MIN) N° 3-0-A/56, de fecha 12 de febrero de 2025, el señor Elmer José German Gonzalo Schialer Salcedo, Ministro de Relaciones Exteriores, adjunta el Informe DPE No. 002-2025, de la Dirección General de Promoción Económica, que contiene la opinión técnico legal del sector Relaciones Exteriores sobre el referido proyecto de ley.

Dicho informe señala que dada la naturaleza multisectorial e interdependiente del turismo, su promoción y desarrollo sostenible involucra competencias de otros sectores como el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Relaciones Exteriores, entre otros. En ese sentido, se sugiere revisar y ajustar el contenido del proyecto de ley, tomando en consideración las opiniones y competencias de otros sectores involucrados a este sector, a fin de que el

proyecto de ley articule una política turística moderna y adaptada a las exigencias del mercado global, tal como lo señala en la exposición de motivos.

El Ministerio de Relaciones Exteriores desempeña un importante papel en la promoción del turismo receptivo en el exterior, así como en la gestión de cooperación internacional. Por ello, es necesario que el proyecto de ley reconozca expresamente ese rol y se articule su labor con la del MINCETUR.

Finalmente, se sugiere que se tenga en consideración los argumentos y observaciones de fondo y forma señalados en el informe, con el fin de proseguir con el trámite correspondiente.

- **Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP) del Ministerio del Ambiente**

Mediante Oficio N° 000002-2025-IIAP-PE, de fecha 16 de enero de 2025, la señora Carmen Rosa García Dávila, Presidenta Ejecutiva del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP) del Ministerio del Ambiente, remitió la opinión técnica solicitada.

Dicho documento señala que el Proyecto de Ley 9796/2024-CR constituye una importante herramienta para un mejor aprovechamiento del potencial turístico del Perú, diversificando la oferta turística e impulsando iniciativas para nuevos productos turísticos. La propuesta también propone el impulso a la inversión privada, las coordinaciones entre los diferentes niveles de gobierno. y de todos los

sectores involucrados en la industria turística. Esta nueva ley considera que sería de mucha utilidad para la conservación del patrimonio natural y cultural del país, promoviendo la formalidad en el sector turismo, la generación de empleo, la integración de los sectores involucrados como hoteles, restaurantes, transporte, entre otros.

- **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual**

Mediante Oficio N° 000056-2025-PRE/INDECOPI, de fecha 27 de enero de 2025, el señor Alberto Villanueva Eslava, Presidente Ejecutivo del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, remitió adjunto el Informe N° 000006- 2025- DPC/INDECOPI, emitido por la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, sobre la opinión técnica institucional.

Dicho informe señala lo siguiente:

- ✓ El Proyecto de Ley busca reemplazar el texto íntegro de la Ley N° 29408, Ley General de Turismo con el objetivo de promover, incentivas y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística en el país, finalidades que se encuentran dentro del ámbito de competencia del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, por lo que corresponde a ese sector emitir un pronunciamiento técnico integral sobre la viabilidad técnica de la propuesta normativa. Sin perjuicio de ello, se efectuó la evaluación de los artículos 9, 27,

34 y 54 del Proyecto de Ley, los cuales hacen referencia expresa al Indecopi o están relacionados con al ámbito de protección de los consumidores de servicios turísticos.

- ✓ Se ha determinado que los artículos 9 y 34 del Proyecto de Ley no representan un cambio sustancial con respecto de lo que ya establece la Ley N° 29408, Ley General de Turismo y otras normas vigentes, por lo que no corresponde que sean observados.

- ✓ Se ha determinado que los artículos 27 y 54 del Proyecto de Ley no resultan viables por los fundamentos expuestos en la parte considerativa del presente informe.

➢ **Cámara Nacional de Turismo del Perú**

Mediante Carta N° 012-2025-CNT, de fecha 20 de enero de 2025, remitida por el señor José Enrique Koechlin Von Stein, Presidente del Consejo Directivo de Canatur, mediante el cual manifiesta que esta propuesta legislativa resulta relevante para el desarrollo y fortalecimiento de su sector, por cuanto:

1. Se incorpora a CANATUR en el Consejo Consultivo de Turismo (CCT) y a cuatro Cámaras Regionales representando a la zona norte, amazónica, centro y sur del país.
2. La Red de Protección al Turismo menciona a tres representantes del sector privado, a la que debe agregarse a un representante de CANATUR.

Sin embargo, considera importante las siguientes precisiones:

1. En el artículo 47 no se incluye dentro de las categorías del turismo al transporte turístico aéreo, terrestre y ferroviario; solamente se considera el turismo acuático y recién se menciona al transporte turístico, sin precisar sus distintas modalidades, en el anexo 1 del referido proyecto de ley, cuando por una correcta técnica legislativa debe precisarse primero en el artículo 47.
2. De otro lado, se mantiene gran parte de la normativa de la Ley General de Turismo vigente, debiendo reforzarse la regulación de la promoción de la inversión en infraestructura y servicios turísticos añadiendo lo establecido en los artículos 21 al 26 del Proyecto de Ley 9371 del congresista Eduardo Salhuana.

Finalmente, consideró conveniente que ambos proyectos de ley deban acumularse a efecto que se pueda emitir un solo dictamen.

- **Comandancia General de la Policía Nacional del Perú**

Mediante Oficio N° 033-2025-CG PNP/SEC, de fecha 10 de enero de 2025, la señora coronel PNP Maslu Karla Arteaga Salazar, Secretario (i) de la Comandancia General de la PNP, señaló que se hace de conocimiento que con Oficio N° 000391-2024-IN-DM, de fecha 20 de setiembre de 2024, el señor Ministro del Interior solicitó al Presidente del Congreso que todos los requerimientos dirigidos a la Policía Nacional del Perú sean dirigidos al Ministro del Interior, en el marco del artículo 87 del Reglamento del Congreso.

- **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Mediante Oficio N° 000097-2025-R-D/UNMSM, de fecha 27 de enero de 2025, la señora Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega, Rectora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, adjuntó la la carta S/N Y S/F de la directora de la Escuela Profesional de Administración de Turismo de la Facultad de Administración quien da respuesta en atención a lo solicitado para su conocimiento y fines pertinentes.

Dicho documento expresa su conformidad con la incorporación de Títulos como XIII. Fomento de la Sostenibilidad Turística, XIV. Formalización y Seguridad y XV. Promoción de la Inversión en Infraestructura Turística, así como, la integración de incisos a los demás títulos, ya que, fortalecen ámbitos que en la actualidad representan una necesidad para una gestión competitiva del sector.

Sin embargo, sugiere que se realice una adecuada, detenida y minuciosa actualización del contenido de la ley pues: En primera instancia, no hay una determinación de las separaciones de los artículos, ya que, se menciona Capítulos y Títulos. Asimismo, hay un inadecuado uso de las terminologías como en el Capítulo III. Destinos Turísticos que infiere que el concepto de Destinos Turísticos y Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario sean iguales cuando realmente hay una gran diferencia, pues el destino turístico refiere a un destino consolidado y las zonas de desarrollo turístico prioritario son aquellas zonas que reflejan un potencial para el desarrollo de la actividad turística.

De la misma manera, el artículo 33 del Título VI. Protección al Turista y Facilitación Turística que refiere las facilidades para el turismo interno tarifas, solo menciona las tarifas promocionales, sin embargo, hablar de facilidades involucra más actividades que la determinación de las tarifas. Y, el artículo 34 no considera una asistencia legal en las funciones de la Red de Protección al Turista (34.2) y en el apartado 34.7. no indica la cantidad de miembros, composición ni funciones de la Red Regional de Protección al Turista.

En referencia al Título VII. Fomento de la Calidad y la Cultura Turística, el artículo 38.2 y el primer párrafo del artículo 39 poseen el mismo contenido. Y el Título XI. Categorías del Turismo, no define de manera adecuada los tipos de turismo que existen y se practican actualmente en el país o sean potenciales, los conceptos presentan ambigüedad y errores en los términos, por lo que, se recomienda realizar una revisión de organizaciones y/o instituciones internacionales para realizar un adecuado aterrizaje de este título.

Finalmente, manifiesta sus felicitaciones a nuestras autoridades por promover iniciativas que fortalecen el desarrollo del sector turístico, pero aconseja que estas se elaboren con la participación y apoyo de actores del sector con la finalidad de que la normativa refleje la realidad del país y cubra los requerimientos de los diversos grupos de interés.

- **Pontificia Universidad Católica del Perú**

Mediante Carta N° 0336/2025, de fecha 17 de marzo de 2025, el señor Roberto Reymoso Peñaherrera, Secretario General de la Pontificia Universidad Católica del Perú, mediante el cual remite los comentarios de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de dicha casa de estudios, los cuales consideran que existen numerosas interrogantes sobre la Ley General de Turismo, que ya tiene 16 años de vigencia en un sector que ha cambiado rápida y drásticamente, especialmente por los avances tecnológicos, la digitalización y el impacto de la pandemia. Por ello, consideraba necesario realizar una revisión y renovación completa de la ley, en la que el enfoque de gobernanza debe ser transversal. Además, puntualiza que el referido proyecto de ley debe ser ampliado y/o reformulado para incluir modificaciones más integrales a la Ley General de Turismo.

- **Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)**

Mediante Oficio N° 014-2025-RECTORADO-USIL, de fecha 21 de marzo de 2025, el señor Jorge Talavera Traverso, Rector de la Universidad San Ignacio de Loyola, mediante el cual remite su opinión destacando su papel innovador y pionero de nuestro país en cuanto a la regulación para la institucionalidad, gobernanza, desarrollo y promoción del subsector turístico, que ha sido clave en su posicionamiento a nivel internacional.

También sugirió las siguientes recomendaciones:

a. Crear una Comisión de Alto Nivel para Mega Eventos Emblemáticos de Alcance Global, encargada de organizar, promover y gestionar eventos tanto

en Perú como en el extranjero. Esta comisión, integrada por la PCM, MINCETUR, MEF, RREE y el sector privado, debería identificar eventos de alto impacto que fortalezcan la imagen del país, el turismo receptivo, las inversiones y el desarrollo de un turismo especializado según el tipo de evento. A estos eventos se les otorgaría la categoría de interés nacional, priorizando los permisos y recursos necesarios para su ejecución.

b. Fortalecer el Plan COPESCO a nivel institucional, en términos de gobernanza y presupuesto, con el fin de convertirlo en un verdadero instrumento de construcción de infraestructura turística que impulse tanto el turismo receptivo como el interno. Para ello, sugerimos que el MINCETUR presente, en un plazo máximo de 30 días hábiles, una propuesta de ley para su fortalecimiento en los términos mencionados.
c. Declarar de interés nacional el desarrollo y promoción del turismo náutico, estableciendo un marco tributario, aduanero y de facilitación acorde a los estándares internacionales de los países líderes en esta actividad, para garantizar su crecimiento y sostenibilidad.
d. Declarar de interés nacional la creación de Centros de Convenciones y recintos feriales en Perú, otorgándoles beneficios similares a los que disfrutan los principales países que fomentan este tipo de turismo, incluidos incentivos tributarios, aduaneros, permisos municipales, apoyo en capital humano y conectividad.
e. Establecer el Programa Nacional de Turismo por Cable, bajo la conducción del Plan COPESCO, incentivando su financiamiento a través de Asociaciones Público-Privadas y Obras por Impuestos. El MINCETUR, en coordinación con gobiernos regionales y locales, deberá recibir, analizar y promover las

iniciativas que tengan un impacto significativo en el turismo tanto interno como receptivo, invitando a la inversión nacional e internacional.

f. Crear una Comisión de Alto Nivel para la promoción de la cocina peruana, con el objetivo de diseñar políticas y programas específicos para fortalecer la identidad de la gastronomía nacional, promover el emprendimiento en el sector restaurantero y fomentar la capacitación de capital humano especializado. Esta comisión también deberá desarrollar un directorio nacional e internacional de restaurantes, destacando su aporte al PBI regional y nacional, y su rol en la exportación de productos alimenticios peruanos.

   Además, la comisión velará por la preservación del patrimonio cultural y regional de la cocina peruana, implementando programas que fomenten una verdadera cultura gastronómica en todo el país, donde cada peruano sea un embajador de su cocina. Esta comisión deberá estar integrada por la PCM, MINCETUR, MINCUL, IRTP y la Asociación de Gobiernos Regionales del Perú.

- **Gobierno Regional de Lambayeque**

Mediante Oficio N° 000204-2025-GR.LAMB/GR, de fecha 12 de marzo de 2025, el señor Jorge Luis Pérez Flores, Gobernador Regional de Lambayeque, adjuntó al presente el Oficio N° 000587-2025-GR.LAMB/GERCETUR [515720194- 3] suscrito por el Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional Lambayeque, para los fines pertinentes.

Dicho oficio contiene el Informe N° 000067-2025-GR.LAMB/GERCETUR-DTA, emitido por la Dirección de Turismo y Artesanía de esta gerencia regional, donde se emite OPINION FAVORABLE a las diferentes propuestas de proyectos de ley, puesto que cada una tiene aportes importantes que contribuyen a mejorar la gestión, el desarrollo y la promoción turística del destino país.

- **Gobierno Regional de Arequipa**

Mediante Oficio N° 225-2025-GRA-GRCET, de fecha 26 de febrero de 2025, el señor Jorge Carlos Meza Cruz, Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Arequipa, mediante el cual concluye que teniendo en cuenta que los Gobiernos Regionales realizan parte de las funciones transferidas en materia de turismo a través de sus Gerencias Regionales o Direcciones Regionales y que están consignadas en la Ley de Gobiernos Regionales en su artículo 63, consideraban que estas deben de tener un presupuesto que debe asignarse para desarrollarlas de manera óptima y efectiva, sobre todo en los rubros de promoción, asesoramiento técnico en sus planes de desarrollo turístico, supervisión y fiscalización de actividades que ofertan los prestadores de servicios turísticos en la capital de la región y en provincias.

- **Gobierno Regional de Lima**

Mediante Oficio N° 053-2025-GRL-DRCET, de fecha 17 de marzo de 2025, el señor José Antonio Espinoza Huerta, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Lima, adjuntó el Informe N° 017-2025-GRL-GRDE-DRCET-

JAGM, el cual contiene la opinión técnica y las recomendaciones formuladas tras la evaluación y análisis de la propuesta de la Nueva Ley General de Turismo.

Dicho informe concluye que resulta muy importante la propuesta de la Nueva Ley General de Turismo, ya que recoge el sentido de las propuestas de sus antecesores y está actualizada en base al cambio constante de la actividad turística.

- **Gobierno Regional del Callao**

Mediante Oficio N° 000071-2025-GRC/OCTEM, de fecha 28 de febrero de 2025, la señora Carolina Annett Serrano Bonifaz, Jefa de la Oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas del Gobierno Regional del Callao, anexó el Informe N° 001-2025-CNAPR, el cual brinda mayor detalle referente a la información solicitada.

Dicho informe concluye que el referido proyecto de ley contempla y recoge todos los ámbitos de la norma actual y agrega nuevos conceptos para ser aplicados y pone en regla algunos que ya se vienen aplicando en forma empírica. En tal sentido, considera VIABLE el contenido y continuar con el trámite administrativo correspondiente.

- **Gobierno Regional del Cusco**

Mediante Oficio N° 0204-2025-GR CUSCO/GERCETUR-GR, de fecha 24 de marzo de 2025, el señor Rosendo A. Baca Palomino, Gerente Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía del Gobierno Regional del Cusco, adjuntó los Informes N° 047 y

048-2025--GR CUSCO/GERCETUR-SGG, los cuales consideran viable al referido proyecto de ley, debiendo realizar ajustes y mejoras para reforzar la existente.

- **Gobierno Regional de Loreto**

Mediante Oficio N° 236-2025-GRL-GERCETUR, de fecha 5 de marzo de 2025, la señora Lic. Luz Marina Chero Gratelli, Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Loreto, anexó el Informe Técnico N° 001-2025/PAJGS, el cual señala que la Región Loreto es la más extensa de las regiones del país y con una economía elevada por la falta de vías de conexión terrestre, uno de los factores en la actualidad es el cambio climático, la recomendación a tomar en cuenta en la modificación de la Ley General de Turismo es lo siguiente:

"Principalmente, en los establecimientos de hospedaje sin clase ni categoría, estén exonerados en los requisitos del sistema de agua caliente por el cambio climático que afecta en la formalización de nuevos prestadores de servicios turísticos en las diferentes provincias de la Región Loreto".

- **Gobierno Regional de San Martín**

Mediante 047 -2025-GRSM/DIRCETUR-SM, de fecha 3 de febrero de 2025, remitido por el señor Víctor Ernesto Linarez Saldaña, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de San Martín, mediante el cual remitió informes técnicos (Informe N°003-2025-MINCETUR/VMT/DGET/DPDT-JSC e Informe Técnico N°007-2024-GRSM/DIRCETUR-DPTyA) para contribuir en la mejora del marco legal en turismo.

Dichos informes consideran necesaria la modificación del artículo 12 de Ley N° 29408, Ley General de Turismo modificada por la Ley N° 30753 presentado por el Gobierno Regional de San Martin, se concluye que en la actualidad existe el Proyecto de Ley N° 9796/2024-CR "Proyecto de la Nueva Ley General de Turismo" en la que se incluye un artículo sobre el Plan estratégico regional de turismo y hacen referencia a los planes de desarrollo turístico local (PDTL), no obstante, el Sector en respuesta y con anterioridad ha planteado lo siguiente: "Los Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTL) deben guardar coherencia y estar alineados a los objetivos estratégicos del PERTUR de su región y ser remitidos para opinión técnica favorable del órgano regional competente en materia de turismo para su aprobación", lo cual concuerda con la propuesta presentada por el Gobierno Regional de San Martín.

No obstante, la Dirección de Productos y Destinos Turísticos desarrolla capacitaciones y asistencias técnicas para el fortalecimiento de competencias de los gobiernos regionales y los gobiernos locales en el proceso de elaboración y aprobación, así como la revisión y análisis de los Planes de Desarrollo Turístico Local – PDTL de acuerdo con lo señalado en la Guía Metodológica aprobada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

Finalmente, de considerarlo pertinente, se recomienda derivar el presente informe a la Dirección General de Estrategia Turística para que, de contar con su conformidad, pueda ser derivado ante las instancias competentes con la finalidad de dar respuesta a la solicitud de modificación del artículo 12 de la Ley N° 29408,

Ley General de Turismo modificada por la Ley N° 30753 presentada por el Gobierno Regional de San Martín.

- **Asociación de Guías de Montaña del Perú**

Mediante Oficio N° 025-2025-AGMP/HZ/P, de fecha 21 de enero de 2025, el señor G.O.M. Beto Navarro Pinto Toledo, Presidente de la Asociación de Guías de Montaña del Perú, adjuntó el Informe N° 001-2025-AGMP/HZ/P, el cual contiene una opinión favorable al Proyecto de Ley 9796/2024-CR.

- **Federación Nacional de Guías de Turismo del Perú (FENAGUITURP)**

Mediante Oficio N° 0010/2025-FENAGUITURP, de fecha 23 de enero de 2024, la señora Dalia M. Vila Poma, Presidenta de la Federación Nacional de Guías de Turismo del Perú, remitió una opinión favorable al Proyecto de Ley 9796/2024-CR, con algunas observaciones técnicas al referido proyecto de ley:

1. Claridad sobre la Jerarquía de Representación: Es fundamental que el proyecto de ley establezca explícitamente a la FENAGUITURP como la única institución reconocida para representar a los guías de turismo en el Comité Consultivo, incluyendo a las asociaciones regionales y especializadas que la conforman.

2. Garantía de Inclusión Regional y Sectorial: La normativa debe asegurar que la FENAGUITURP actúe como un canal inclusivo, permitiendo que las voces de las

asociaciones regionales y especializadas sean recogidas y representadas de manera equitativa.

3. Fortalecimiento Institucional: Se sugiere incorporar disposiciones para garantizar el fortalecimiento técnico, administrativo y financiero de la FENAGUITURP, a fin de que cumpla cabalmente su rol representativo.

4.4.2.11 Proyecto de Ley 10209/2024-CR:

- **Asociación de Municipalidades del Perú – AMPE**

Mediante Oficio N° 00110-2025-AMPE/P, de fecha 14 de marzo de 2025, el señor Dennys Mercurio Cuba Rivera, Presidente de la Asociación de Municipalidades del Perú, remitió copia del Informe N° 00102-2025-AMPE/AJ de Oficina Técnica de Asesoría Jurídica.

El mencionado indica que en la exposición de motivos de esta Ley destaca el turismo como motor económico y social, pero subraya las barreras económicas y físicas que excluyen a muchos grupos vulnerables de participar. La propuesta busca democratizar el acceso al turismo mediante programas inclusivos, incentivos para el sector y desarrollo de infraestructura accesible, promoviendo la equidad, el bienestar social y el desarrollo sostenible. Además, apunta a dinamizar las economías locales y posicionar al Perú como un destino turístico inclusivo, alineado con principios constitucionales, compromisos internacionales y objetivos del Acuerdo Nacional.

También puntualiza, con respecto a la normativa jurídica vigente, que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ya promueve programas para fomentar el acceso inclusivo al turismo, por lo que una normativa adicional que no se articule con estos podría generar redundancia o conflictos. Asimismo, la Ley 29973, Ley General de la Persona con Discapacidad, y otras normativas ya exigen infraestructura accesible y servicios inclusivos en actividades económicas, incluidas las turísticas.

Finalmente, la Asociación de Municipalidades del Perú (AMPE), opina que más eficiente y efectivo reforzar las leyes vigentes, evitando la fragmentación normativa y fomentando una aplicación coherente y uniforme en todos los niveles de gobierno y turismo del Congreso de la República.

4.5 Análisis Costo Beneficio

Objetivo de la Norma

El objetivo principal de esta propuesta es fortalecer el desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico en el Perú. Esto se logrará dándole a los agentes del sector turístico la fortaleza institucional, económica, financiera, laboral y tributaria que le permita mantenerse en el tiempo. La inversión privada, la creación de líneas de financiamiento preferencial para empresas turísticas, el impulso a la infraestructura estratégica en destinos turísticos prioritarios, y la integración de herramientas digitales y estrategias de marketing internacional son herramientas fundamentales para lograrlo. De igual manera, se promoverá un turismo sostenible e inclusivo, con la participación activa de los gobiernos

regionales y locales en la gestión del desarrollo turístico. La estrategia busca modernizar los servicios turísticos, aumentar la competitividad del sector y generar impactos positivos tanto en las comunidades locales como en la economía nacional.

Actores Involucrados

- ✓ **Directos**: Empresas turísticas (micro, pequeñas, medianas y grandes), alojamientos, restaurantes, agencias, operadores de turismo, salas de casino, tragamonedas, artesanos, asociaciones comunitarias, emprendimientos sociales, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), gobiernos regionales y locales.
- ✓ **Indirectos**: Comunidades locales, turistas nacionales e internacionales, sectores relacionados como transporte, cultura y medio ambiente.

Costos y Beneficios Identificados

Costos Asociados al fortalecimiento de los agentes de Turismo:

1. **Costos Directos:**
   - Las micro y pequeñas empresas del sector turismo necesitan inversiones en activos, servicios y el financiamiento básico que faciliten su inclusión comercial y financiera. Las entidades de los tres niveles de gobierno facilitarán recursos para sostener y fortalecer el desarrollo turístico sobre todo en las pequeñas empresas (37%) y microempresas (49,5%).

- Para el desarrollo de productos y servicios turísticos se requieren Inversiones públicas en infraestructura y tecnología, tales como mejoras en carreteras, aeropuertos y sistemas de información.

2. **Costos Indirectos:**

- Potenciales impactos medioambientales derivados de un aumento en la actividad turística si no se gestionan adecuadamente.
- Riesgos asociados con la sobrecarga de destinos turísticos debido al aumento de la afluencia de turistas.

3. **Costos Intangibles:**

- La presión social sobre las comunidades locales derivada del aumento en la actividad turística.
- Cambios en la identidad cultural por la comercialización excesiva de tradiciones y costumbres locales.

Beneficios Identificados

1. **Beneficios Directos:**

- **Aumento de la inversión privada**: La dinámica económica en el sector turismo atraerá inversiones nacionales y extranjeras al dinamizarse el sector, beneficiando tanto a grandes empresas como a las micro y pequeñas empresas (MYPE).
- **Mejora en la atención de los usuarios de los productos y servicios turísticos**. Anualmente, se beneficiarán de las mejoras del sector aprox. 14 millones de turistas, de los cuales son turistas nacionales el 48.9%, turistas internacionales

el 26.4% y turistas locales el 24.7%.

- **Creación de empleo**: El desarrollo de infraestructura turística generará empleos directos e indirectos, especialmente en zonas rurales y emergentes.
- **Fortalecimiento de las MYPE**: Programas de formalización, créditos preferenciales y asistencia técnica mejorarán la productividad y sostenibilidad de las MYPE, que representan el 87% del sector turístico.
- **Formalización de las empresas turísticas**:
  El fomento de la actividad turística y el apoyo directo a los agentes y usuarios de los servicios turísticos promoverá la formalización de los emprendimientos turísticos, mejorando su inclusión financiera, laboral y tributaria.

2. **Beneficios Indirectos:**

- **Incremento del turismo internacional y nacional**: Las estrategias de marketing internacional y digitalización ayudarán a posicionar al Perú como un destino competitivo, aumentando la cantidad de turistas y los ingresos derivados del sector.
- **Mejora de la conectividad regional**: Proyectos de infraestructura (carreteras, aeropuertos, rutas ferroviarias) facilitarán el acceso a destinos turísticos emergentes, descentralizando la actividad y reduciendo la saturación en lugares tradicionales como Machu Picchu.
- **Impulso al desarrollo local**: Los fondos destinados al turismo comunitario promoverán la inclusión social y económica, beneficiando especialmente a comunidades rurales y nativas.

3. **Beneficios Intangibles:**

- **Preservación del patrimonio cultural y natural**: La implementación de certificaciones verdes y el apoyo a proyectos sostenibles garantizarán prácticas responsables que protejan los ecosistemas y la biodiversidad del Perú.
- **Mayor sostenibilidad ambiental**: Tecnologías limpias, infraestructuras ecológicas y sistemas de monitoreo ambiental reducirán los impactos negativos del turismo.
- **Reputación internacional del Perú**: Promover un turismo sostenible contribuirá a posicionar al país como un destino comprometido con la conservación y la inclusión.
- **Normas para el Turismo de Aventura y Protocolos Sanitarios:** La ley incluirá disposiciones para fortalecer la seguridad en el turismo de aventura y la implementación de estrictos protocolos sanitarios. Esto fomentará la confianza de los turistas y mejorará la imagen del país como destino turístico seguro y confiable.
- **Certificación y Seguridad:** La normativa mejorará los procesos de certificación y regulación en los servicios turísticos, lo que garantizará estándares más altos de calidad y seguridad.

La implementación de la ley mejorará la coordinación entre los gobiernos locales, regionales y nacionales, además de fortalecer las instituciones encargadas de la gestión del turismo. Esto facilitará la creación de políticas públicas más efectivas y la implementación de estrategias que impulsen el crecimiento sostenido del sector.

Comparación de Costos y Beneficios

- **Impacto Económico:**

La inclusión económica, comercial y financiera de los agentes turísticos: alojamientos, restaurantes, agencias, operadores de turismo, salas de casino, tragamonedas, artesanos dinamizará la economía local, regional y nacional y mejorará los servicios a los aprox. 14 millones de turistas a los espacios turísticos peruanos generando mayores ingresos recurrentes y permanentes.

Estos mayores ingresos derivados del sector turístico, financiará largamente la inversión que el Estado Peruano (y las empresas privadas) realizarán a través de incentivos tributarios y su impacto en la recaudación fiscal. A mediano y largo plazo, la formalización del sector y el aumento de la competitividad generarán una mayor recaudación fiscal, gracias a un sector más grande y formalizado.

- **Sostenibilidad Social y Ambiental:**

El proyecto prioriza la equidad mediante la inclusión de comunidades rurales y el fomento del turismo comunitario. Al mismo tiempo, protege los recursos naturales mediante regulaciones estrictas y apoyo técnico, asegurando que el crecimiento del sector turístico no comprometa la sostenibilidad a largo plazo.

- **Retorno a Nivel País:**

Experiencias internacionales, como las de España y Costa Rica, muestran que inversiones similares en el sector turístico pueden generar hasta cuatro veces la inversión inicial. Esto dinamiza otros sectores como transporte, gastronomía y artesanía, contribuyendo a una economía más robusta y resiliente.

❖ **Iniciativa de Gasto Según la Sentencia 984/2021**

La Sentencia 984/2021 del Tribunal Constitucional establece que las iniciativas legislativas no pueden generar nuevos gastos no previstos en el presupuesto fiscal del año correspondiente ni incrementar gastos ya contemplados. En este sentido, el proyecto de ley de Turismo Nacional, aunque implique inversiones iniciales, genera retornos económicos y sociales significativos que compensan ampliamente los costos. Además, se han diseñado mecanismos de financiamiento mixto, que incluyen alianzas público-privadas, cooperación internacional y aportes del sector privado, minimizando la presión sobre el presupuesto público.

❖ **Beneficios a Mediano plazo**

El incremento de la recaudación fiscal a mediano plazo será posible gracias a la formalización de las MYPE, lo que ampliará la base tributaria. La creación de empleos formales también generará mayores ingresos por Impuesto a la Renta y contribuciones sociales.

❖ **Sostenibilidad Financiera**

La mejora en la infraestructura turística reducirá los costos logísticos para

empresas y comunidades, lo que fomentará la autosostenibilidad de las comunidades rurales y nativas. Esto también reducirá la dependencia de programas asistenciales, lo que tendrá un impacto positivo en el desarrollo local.

V. CONCLUSIÓN

En atención a las consideraciones expuestas y de conformidad con lo establecido en el artículo 70, literal b) del Reglamento del Congreso de la República, la Comisión de Comercio Exterior y Turismo recomienda la APROBACIÓN del dictamen favorable recaído en los **Proyectos de Ley 2707/2021-CR, 3981/2022-CR, 3992/2022-CR, 5179/2022-CR, 7345/2023-CR, 8691/2024-CR, 9371/2024-CR, 9586/2024-CR, 9740/2024-CR, 9796/2024-CR, 10209/2024-CR y 10637/2024-CR**, con el siguiente **TEXTO SUSTITUTORIO**:

TEXTO SUSTITUTORIO

NUEVA LEY GENERAL DE TURISMO

TÍTULO I
DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Objeto de la Ley

La presente Ley tiene por objeto, promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Las actividades derivadas del turismo y la

artesanía se rigen por los principios contenidos en la presente Ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a estas actividades.

Artículo 2. Finalidad

La presente ley tiene por finalidad dotar del marco normativo integral a la actividad turística procurando el impulso del crecimiento económico, así como también convertirse en una herramienta para la protección del patrimonio natural y cultural, la inclusión social, la equidad y la sostenibilidad. De tal manera, que el turismo se convierta en una fuerza positiva para el desarrollo del país, no solamente en términos de ingresos, sino también como un medio para promover el respeto por el medio ambiente y la preservación del patrimonio para futuras generaciones.

Artículo 3. Declaratoria de interés nacional

Declárese de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país, reconociéndolo como esencial para la generación de empleo, el crecimiento económico y el desarrollo ambientalmente sostenible.

Artículo 4. Ámbito de Aplicación

El ámbito de aplicación de la presente ley comprende lo siguiente:

4.1 La aplicación de la presente ley es obligatoria para los tres niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector turismo.

4.2 Los ministerios, los gobiernos regionales, los gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y de servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes los presupuestos, los programas, los proyectos y los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad.

Artículo 5. Principios de la actividad turística

Son principios de la actividad turística los siguientes:

5.1 Calidad: El Estado en coordinación con los distintos actores de la actividad turística, debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos y los elementos que lo componen, para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.

5.2 Comercio justo en el turismo: La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos en favor de la población del destino turístico donde se generan. Esto incluye el comercio justo en la artesanía.

5.3 Competitividad: El desarrollo del turismo debe llevarse a cabo en un entorno que fomente la iniciativa privada, nacional o extranjera y la creación de una oferta turística competitiva, basada en un uso eficiente de los recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros desarrollando productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, que contribuyan al crecimiento sostenible del sector. De esta manera, se

incrementará el valor agregado del turismo, se diversificarán sus componentes comerciales y se optimizará su atractivo, generando beneficios tanto para los visitantes como para la comunidad local.

5.4 Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas, los recursos naturales ni los recursos culturales, debiendo promover la conservación, protección y puesta en valor de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

5.5 Cultura turística: El Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.

5.6 Descentralización: El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales, para el beneficio directo de la población.

5.7 Equidad e igualdad: La práctica del turismo debe constituir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la diversidad de las personas y grupos vulnerables de la población. También promueve el acceso e igualdad de oportunidades con todos los actores del sector, buscando beneficios de manera equitativa para un desarrollo turístico justo y accesible.

5.8 Formación continua: El Estado, en coordinación con los gobiernos regionales y locales, promueve el fortalecimiento de capacidades y competencias de los gobiernos subnacionales y de la población vinculada a la actividad turística con miras a impulsar el aprendizaje continuo y contribuir con la estrategia del sector.

5.9 Gobernanza: El desarrollo de la actividad turística fomenta la colaboración entre los actores públicos y privados involucrados en la cadena de valor del turismo, promoviendo la consecución de consensos y sinergias a través de mecanismos transparentes de coordinación, colaboración y cooperación. Estos actores deben organizarse para establecer objetivos de interés colectivo que garanticen beneficios para la sociedad en el corto, mediano y largo plazo, reconociendo las interdependencias y las responsabilidades compartidas entre todos los involucrados.

5.10 Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.

5.11 Inclusión: El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación en la sociedad.

5.12 Innovación: El estado promueve soluciones innovadoras en el sector turismo, que integran tecnologías, practicas sostenibles y enfoques creativos, para agregar valor al producto turístico.

5.13 Interculturalidad: El desarrollo sostenible del turismo valora y promueve la incorporación de los conocimientos tradicionales y la identidad de las comunidades anfitrionas; garantizando su participación y el respeto de sus derechos colectivos.

5.14Inversión privada responsable: El Estado fomenta y promueve la participación de la inversión privada en el desarrollo turístico que contribuya al desarrollo local y regional, la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y de su entorno, mejora de la experiencia turística del visitante y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

5.15Prevención: El desarrollo de la actividad turística comprende medidas necesarias para prevenir impactos negativos sobre el ambiente donde se desarrolla, a fin de lograr un equilibrio armonioso entre la actividad y el entorno.

5.16 Seguridad: El desarrollo de la actividad turística debe incorporar un enfoque preventivo de seguridad, asegurando la coordinación efectiva con las autoridades competentes y con los responsables de garantizarla, tanto a nivel nacional, regional como local.

5.17 Sostenibilidad: El desarrollo del turismo debe tener en cuenta los efectos económicos, sociales y ambientales, tanto actuales, como futuros, para satisfacer las necesidades de los visitantes, y de las comunidades anfitrionas procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

TÍTULO II
ORGANISMO RECTOR

Artículo 6. Competencia del organismo rector

Corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) formular, proponer y actualizar la política nacional de turismo y aprobar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), así como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia de turismo y artesanía conforme a los principios señalados en la presente Ley.

Artículo 7. Funciones del organismo rector

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), además de las funciones que le corresponden de acuerdo con la Ley 27791, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, cumple en materia de turismo las siguientes funciones:

7.1 Formular, aprobar y actualizar la Política Nacional de Turismo y aprobar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) como instrumentos de planeamiento y gestión del sector turismo a nivel nacional.

7.2 Desarrollar y fortalecer los productos turísticos en el marco de los principios establecidos en la presente ley, promoviendo experiencias de viaje con valor diferencial y enfoques de sostenibilidad y accesibilidad. Esto se realiza en coordinación con los órganos regionales competentes y la participación de los gobiernos locales y el sector privado y la sociedad civil organizada, con el objetivo de diversificar la oferta turística y alinearla con los instrumentos de planificación nacionales o regionales existentes.

7.3 Coordinar, orientar y asesorar a los gobiernos regionales y locales en el desarrollo de sus funciones relacionadas con el turismo y artesanía según corresponda.

7.4 Expedir los lineamientos para la elaboración y actualización del Inventario Nacional de recursos y atractivos turísticos, así como organizarlo y mantenerlo actualizado.

7.5 Diseñar e implementar planes, proyectos, programas y lineamientos destinados al desarrollo y/o fortalecimiento de la actividad turística, en cuanto a lo que fuera de su competencia.

7.6 Coordinar, dirigir, diseñar, formular, ejecutar y supervisar las inversiones públicas en turismo para crear, instalar, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de brindar servicios turísticos públicos, incluyendo otros servicios de interés sectorial. Estos esfuerzos buscan mejorar la experiencia turística, optimizando la infraestructura de recursos, circuitos, productos y destinos turísticos. Además, el Mincetur promueve y supervisa los proyectos de inversión público-privada con fines similares.

7.7 Coordinar con las autoridades competentes el desarrollo de mecanismos y procedimientos para la facilitación turística.

7.8 Emitir opinión técnica vinculante respecto de los planes de uso turístico y reglamentos de uso turístico de las áreas naturales protegidas, previo a su aprobación por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).

7.9 Emitir opinión técnica vinculante respecto de los planes de manejo forestal de las concesiones para ecoturismo y los planes de manejo complementarios para actividades turísticas secundarias dentro de concesiones forestales, como requisito previo a su aprobación por la autoridad competente. El reglamento de la presente Ley establecerá los plazos máximos para la emisión de esta opinión vinculante.

7.10 Fomentar el desarrollo de planes, programas y proyectos para el uso turístico del patrimonio arqueológico, cultural, histórico y artístico a cargo del

Ministerio de Cultura, en lo que no sea competencia de los gobiernos regionales o locales.

7.11 Ejercer el rol de autoridad competente y sancionadora en materia ambiental de la actividad turística, conforme a la legislación ambiental vigente.

7.12 Promover el fortalecimiento institucional en el sector turismo, creando espacios de coordinación públicos y privados para la planificación, gestión, y desarrollo de la actividad turística, así como para la protección y seguridad del turista, en lo que no sea competencia de los gobiernos regionales o locales.

7.13 Formular planes y estrategias nacionales para la promoción del turismo interno y receptivo.

7.14 Coordinar con las autoridades competentes las acciones vinculadas a la elaboración de instrumentos de gestión del patrimonio cultural inmueble de la Nación, en lo relacionado con su uso turístico.

7.15 Promover la formulación de normas de seguridad integral para los turistas y mejorar el acceso al sistema de administración de justicia.

7.16 Emitir opinión técnica respecto de los instrumentos de gestión del patrimonio cultural inmueble de la Nación, en relación con su uso turístico, como requisito previo a su aprobación.

7.17 Promover la integración entre el turismo y la artesanía, considerando a la actividad artesanal como recurso turístico en los productos y destinos turísticos del país; incluyendo la articulación comercial de artesanía en los centros de exhibición venta ubicados en los circuitos o corredores turísticos, con la participación de los gobiernos regionales y locales.

7.18 Fomentar la gestión climática en el sector turismo.

7.19 Promover la innovación en el sector turismo y fortalecer las competencias de los actores de turismo, incluyendo prestadores de servicios turísticos, artesanos, emprendedores, a través de la implementación de mecanismos innovadores en articulación con entidades de soporte vinculadas a la investigación, innovación y emprendimiento, observatorios, sistemas y plataformas digitales

7.20Fomentar la suscripción de tratados y acuerdos de cooperación internacional relacionados con el turismo.

Artículo 8. Funciones de los gobiernos regionales y gobiernos locales

Los gobiernos regionales en materia de turismo y artesanía cumplen las funciones que prescribe la Ley N° 27867, Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales, o la que haga sus veces, y las que adicionalmente delegue el Mincetur. Los

gobiernos locales, en materia de turismo y artesanía, cumplen las funciones establecidas en la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, o la que haga sus veces. Esto incluye la realización de inversiones para el cierre de brechas de infraestructura y acceso a servicios en artesanía.

TÍTULO III
COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Artículo 9. Comité Consultivo de Turismo

9.1 Funciones del Comité Consultivo

El Comité Consultivo de Turismo, en adelante el CCT, es un órgano de coordinación con el sector privado en el ámbito del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que tiene las siguientes funciones:

a. Formular recomendaciones sobre acciones, lineamientos de política y normas relacionadas con la actividad turística.

b. Canalizar la comunicación entre el sector público y privado a fin de lograr una visión conjunta sobre el sector, las políticas y estrategias de desarrollo a aplicar.

c. Proponer acciones de facilitación turística, protección y defensa del turista.

d. Proponer su reglamento interno y modificatorias al ministro de Comercio Exterior y Turismo para su aprobación.

e. Otras funciones afines que se sometan a su consideración.

9.2 Integrantes del Comité Consultivo de Turismo (CCT)

El Comité Consultivo de Turismo (CCT) está integrado por:

a) Dos (2) representantes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, uno de los cuales es el Viceministro de Turismo, quien lo preside.
b) Un (1) representante de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).
c) Un (1) representante de cada uno de los siguientes gremios de ámbito nacional:
   c.1 Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).
   c.2 Federación Nacional de Guías de Turismo del Perú (FENAGUITURP).
d) Universidades e instituciones educativas vinculadas al sector turismo.
e) Colegio de Licenciados en Turismo del Perú.
f) Un (1) representante del Ministerio del Interior.
g) Un (1) representante del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
h) Un representante de la Asociación de Guías de Montaña del Perú (AGMP)

Artículo 10. Comité Consultivo Regional de Turismo

10.1 Los gobiernos regionales crean un Comité Consultivo Regional de Turismo, cuya creación y funcionamiento es responsabilidad del presidente del Gobierno Regional, y debe ser reconocido mediante Ordenanza Regional. Este comité constituye un espacio de consulta y coordinación a nivel regional, que además contribuye con la elaboración, implementación, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR. Este comité funcionará como un espacio de consulta, coordinación y colaboración a nivel regional, con el objetivo de promover la participación de los actores clave del sector turístico y proponer acciones que fomenten

el desarrollo turístico regional

10.2 Las funciones, los mecanismos para la conformación y la formalización, así como las disposiciones complementarias para el funcionamiento del Comité Consultivo Regional de Turismo, son aprobadas mediante el reglamento de la presente Ley, asegurando que se contemple la participación del sector público, del sector privado y la sociedad civil organizada, así como la integración de expertos en turismo y desarrollo regional.

TÍTULO IV
PLANEAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Artículo 11. Política Nacional de Turismo

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) es responsable de elaborar, aprobar y actualizar la Política Nacional de Turismo, de acuerdo con lo establecido en el Decreto Supremo N° 029-2018-PCM, que aprueba el Texto Único Ordenado del Reglamento que regula las políticas nacionales, o la normativa que lo sustituya. Esta política debe ser entendida como un instrumento que establece decisiones estratégicas y prioriza un conjunto de objetivos y acciones destinadas a abordar problemas públicos relacionados con la actividad turística, con un enfoque nacional y en un marco temporal determinado.

Artículo 12. Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR)

12.1 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) elabora, aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), en el marco de la Política Nacional de Turismo y las políticas de Estado, como un instrumento que define la estrategia para la planificación y gestión del sector turismo a mediano y largo plazo en el ámbito nacional.

12.2 El proceso de elaboración, actualización, modificación, seguimiento y evaluación del PENTUR será liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), con la participación activa del gobierno nacional, los gobiernos regionales, los gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil organizada.

Artículo 13. Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR)

13.1 Los gobiernos regionales, de conformidad con su ley orgánica, aprueban el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) mediante Ordenanza Regional, como instrumento de planificación y gestión para impulsar el desarrollo turístico de cada región. El PERTUR identifica la vocación turística regional y establece acciones prioritarias, en concordancia con los objetivos y lineamientos establecidos en la Política Nacional de Turismo y el PENTUR vigente. El reglamento de la presente ley determinará los componentes esenciales del PERTUR.

13.2 La elaboración del PERTUR es un proceso participativo liderado por el gobierno regional, con la participación de los gobiernos locales, el sector privado, la academia y la sociedad civil organizada, con la asistencia técnica del Mincetur. Este instrumento contribuye a la implementación de

políticas y planes territoriales establecidos en el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico o el que haga sus veces. El PERTUR deberá contar con la opinión técnica favorable del Mincetur para su aprobación. El gobierno regional remitirá anualmente los resultados de la implementación del PERTUR a Mincetur.

13.3 Los Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTL) deben estar alineados con los objetivos estratégicos del PERTUR y ser remitidos para obtener la opinión técnica favorable del órgano regional competente en materia de turismo para su aprobación. Los programas y proyectos de inversión priorizados en el PERTUR y PDTL serán considerados en el Plan de Desarrollo Regional Concertado y en los Planes de Desarrollo Locales Concertados, según corresponda.

Artículo 14. Plan de Destino

14.1 Los Entes Gestores de Destino son responsables de elaborar los Planes de Destino, como instrumentos de planificación y gestión para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Estos planes deben elaborarse en concordancia con los lineamientos establecidos en la Política Nacional de Turismo, el PENTUR y el PERTUR vigentes. El reglamento de la presente ley determinará los componentes esenciales de dichos planes.

14.2 La elaboración del Plan de Destino es un proceso liderado por los Entes Gestores de Destino, con la asistencia técnica del Mincetur.

Artículo 15. Sistema Integral de Información para la Gestión del Turismo (SIIGTUR)

15.1 Créase el Sistema Integral de Información para la Gestión del Turismo - SIIGTUR, que automatiza las fases de recolección, clasificación, procesamiento y publicación de la información generada por los estudios e investigaciones realizados en el sector turismo. Este sistema incluye la generación de reportes gerenciales, mapas interactivos y otros productos que faciliten la toma de decisiones informadas en el sector.

15.2 El SIIGTUR se clasifica en dos componentes: el Sistema de Información para la Gestión de Turismo (SIGTUR), orientado a la gestión operativa y estratégica del sector, y el Sistema de Información Geográfica del Turismo (SIG del Turismo), enfocado en la geolocalización y análisis espacial de los destinos turísticos.

15.3 El Observatorio Turístico Regional (OTR) es un espacio intersectorial de análisis técnico y monitoreo de la evolución de la actividad turística. Este observatorio permitirá procesar y difundir información confiable, actualizada y oportuna a nivel regional, contribuyendo al desarrollo y seguimiento de políticas turísticas locales.

15.4 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) es el ente encargado de desarrollar, coordinar, y actualizar el SIIGTUR y el OTR, así como de recopilar, procesar y difundir la información estadística y turística de base, en el marco del Sistema Estadístico Nacional. Las entidades públicas y privadas deben facilitar la información necesaria de manera oportuna y

consistente para asegurar la actualización permanente del sistema, constituyéndose en insumo clave para la elaboración y actualización de la Cuenta Satélite de Turismo.

Artículo 16. Cuenta Satélite de Turismo

16.1 La Cuenta Satélite de Turismo es un instrumento de medición económica del turismo, desarrollado sobre la base de un sistema de información estadístico subsectorial en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales y de las recomendaciones de la ONU Turismo, que coadyuva a la toma de decisiones del sector.

16.2 La Cuenta Satélite de Turismo está diseñada para evaluar en detalle el aporte económico del turismo, midiendo su impacto a través de agregados macroeconómicos del sector turismo.

16.3 Es responsabilidad del Mincetur su elaboración y actualización periódica con la participación de instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) facilita las labores del Mincetur requeridas para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo.

TÍTULO V
OFERTA TURÍSTICA

CAPÍTULO I
RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Artículo 17. Inventario de recursos y atractivos turísticos

17.1 Los gobiernos regionales, a través del órgano regional competente en materia de turismo, son responsables de elaborar y mantener actualizado el Inventario de recursos y atractivos turísticos en su circunscripción territorial, de acuerdo con los lineamientos, metodologías y normativas establecidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Los gobiernos locales participarán de manera coordinada en la elaboración de este inventario, conforme a las directrices del órgano regional competente.

17.2 El Inventario de recursos y atractivos constituye una herramienta para la planificación, gestión y promoción del sector turístico.

17.3 El inventario de recursos y atractivos turísticos contiene información real, ordenada y sistematizada que permite identificar y priorizar las acciones del sector público y privado para el desarrollo de productos turísticos que respondan a las necesidades de la demanda, promoviendo la sostenibilidad y competitividad de la oferta turística nacional.

17.4 El Mincetur es responsable de aprobar los instrumentos necesarios para la elaboración, actualización y sistematización del Inventario Nacional.

Además, valida el cumplimiento de la metodología establecida, organizando y actualizando el inventario con base en la información proporcionada por los gobiernos regionales y locales, para su posterior publicación en el Sistema de Información Geográfica del Turismo (SIIGTUR).

17.5 Los gobiernos regionales y locales, así como los actores privados que gestionen atractivos turísticos, deben cumplir con las consideraciones mínimas establecidas por el Mincetur para garantizar el correcto funcionamiento y sostenibilidad de los recursos y atractivos turísticos dentro de su jurisdicción.

Artículo 18. Diversificación de la oferta turística

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), en coordinación con actores públicos y privados, promueve el desarrollo sostenible, accesible y competitivo, así como la innovación en los productos turísticos, con el objetivo de fortalecer y diversificar la oferta turística nacional, alineada con las tendencias del mercado tanto nacional como internacional.

Artículo 19. Uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación

El uso turístico de los bienes inmuebles integrantes del patrimonio cultural de la Nación debe ser regulado a través de un plan de manejo o plan de uso turístico.

Dicho plan será aprobado por el Ministerio de Cultura o la autoridad competente en virtud de la ley, encargada de la conservación y gestión de estos bienes, en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y con la opinión previa de ambas entidades. Este proceso busca garantizar la protección, conservación y un uso responsable de los bienes patrimoniales, respetando su valor histórico y cultural, y promoviendo un desarrollo turístico sostenible.

Artículo 20. Medidas para el uso y aprovechamiento del recurso turístico

20.1 Cuando la sobreutilización, el desgaste, el mal uso o cualquier otra situación análoga ponga en riesgo la conservación de un recurso turístico, el Estado podrá dictar medidas para regular o limitar su uso. Dichas medidas deberán ser adoptadas mediante decreto supremo, con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), y debidamente fundamentadas por informes técnicos de las autoridades competentes. El decreto supremo deberá emitirse en un plazo no mayor a 60 días hábiles a partir de la solicitud formal del Mincetur o de la identificación del riesgo para la conservación del recurso.

20.2 Mientras se efectúa la evaluación y se formula la propuesta de medidas, el Mincetur, en coordinación con el Ministerio de Cultura, el Ministerio del Ambiente (Minam), la Autoridad Nacional del Agua (ANA), la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), y otras entidades competentes, podrá adoptar restricciones temporales para el uso del recurso turístico,

con el fin de prevenir un mayor deterioro o riesgo para su conservación.

Las medidas provisionales podrán incluir:

- Limitación del número de visitantes mediante un sistema de control de acceso o cupos diarios.
- Restricción horaria del acceso al recurso, estableciendo franjas horarias o días específicos.
- Suspensión de ciertas actividades turísticas que representen un mayor impacto ambiental, como deportes extremos o el uso de vehículos motorizados en áreas sensibles.
- Revisión de las normas de comportamiento turístico para garantizar un uso más sostenible del recurso.

20.3 En el caso de recursos turísticos ubicados en áreas naturales protegidas de administración nacional, la propuesta será planteada por el Ministerio del Ambiente (Minam). Para recursos turísticos asociados al patrimonio cultural, la propuesta será formulada por el Ministerio de Cultura. En el caso de los recursos hídricos vinculados a proyectos turísticos, la competencia será compartida y consensuada entre la Autoridad Nacional del Agua (ANA), la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), y el Mincetur, siempre que dichos recursos estén vinculados a segmentos turísticos como el bienestar y el termalismo. El plazo para la formulación y presentación de la propuesta será de 30 días hábiles desde la identificación del riesgo o necesidad de intervención.

CAPÍTULO II

PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN DESTINOS TURÍSTICOS

Artículo 21. Promoción de la inversión en turismo

21.1 El Mincetur y los gobiernos regionales promueven las inversiones privadas y Mincetur coordina, dirige, diseña, formula, ejecuta y supervisa las inversiones públicas en recursos turísticos de las categorías sitios naturales, manifestaciones culturales y realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, así como en productos turísticos y en destinos turísticos a través de proyectos y programas de inversiones en turismo y/o multifunción, con el fin de crear, instalar, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de brindar servicios públicos, que incluyen otros servicios públicos de interés, requeridos para impulsar el acondicionamiento turístico, a través de intervenciones integrales y multisectoriales. El acondicionamiento puede incluir intervenciones en el acceso directo, en el centro de soporte, en la capacidad de organización y gestión turística, infraestructura, equipo y/o mobiliario, promoción u otros elementos (tangibles e intangibles), que contribuyan a brindar facilidades al visitante. El Anexo II de la presente Ley, señala el listado de instalaciones turísticas que pueden ser intervenidas en el marco de lo establecido en el presente numeral.

21.2 Se consideran de interés nacional y prioritario, los proyectos que están en el marco del Sistema de Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversión o el que haga sus veces, que se ubiquen al interior de sitios identificados como patrimonio natural (áreas naturales protegidas) o

patrimonio cultural de la nación, para este efecto, la disponibilidad física del predio o terreno acreditada por los titulares de las entidades que administran dichos espacios, constituirá un mecanismo válido para la etapa de ejecución de los referidos proyectos.

21.3 El desarrollo de estas inversiones podrá ser impulsado a través de diversos esquemas financieros, como la inversión pública-privada, las Asociaciones Público-Privadas (APP), los Proyectos en Activos (PA), las Obras por Impuestos y otros mecanismos de promoción de la inversión privada, que faciliten la ejecución de proyectos turísticos de impacto nacional y regional.

21.4 Asimismo, el MINCETUR, en coordinación con los gobiernos regionales y locales, y demás entidades competentes, promueve, dirige y supervisa los proyectos de inversión de índole turístico nacional.

21.5 También promueve la inversión privada en turismo a través de la identificación, evaluación y promoción de proyectos turísticos en el ámbito nacional; asimismo, difunde los diferentes mecanismos para la promoción de la inversión privada en turismo.

21.6 Los gobiernos regionales, en sus planes de ordenamiento territorial, podrán considerar la creación de Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT), conforme a lo establecido en el Capítulo III del Título V la presente Ley, con el fin de facilitar la concentración de esfuerzos y recursos en áreas con alto potencial turístico.

Artículo 22. Priorización de inversiones y proyectos en turismo

22.1 Las inversiones públicas en turismo deberán alinearse con el Sistema Nacional de Programación Multianual de Inversiones (PMI) o el que haga sus veces, considerando los criterios de priorización establecidos por el sector. Estas inversiones deben garantizar el saneamiento físico-legal de los predios y terrenos a intervenir, así como su libre disponibilidad física a favor del Estado. Además, las inversiones deberán promover la creación de empleo, aumentar la competitividad del sector turístico, fomentar la sostenibilidad de la oferta turística nacional y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

22.2 En el caso de las inversiones privadas, estas deberán estar directamente vinculadas a la actividad turística, con el objetivo de proporcionar servicios turísticos regulados por la presente Ley. La inversión privada deberá promover la participación activa de los principales actores involucrados, impulsando el desarrollo territorial y contribuyendo al crecimiento y diversificación del sector turístico de manera sostenible.

22.3 Para la priorización de proyectos de inversión pública, tanto en el acondicionamiento de infraestructuras turísticas, como en la provisión de servicios turísticos, se fomentará la participación de instituciones públicas y privadas a nivel nacional, regional y local.

Las intervenciones propuestas deberán centrarse en los activos estratégicos aprobados por el sector, excluyendo las instalaciones a cargo de prestadores de servicios turísticos bajo administración privada. Este proceso de priorización deberá garantizar la viabilidad de las inversiones y su alineación con las metas de desarrollo turístico sostenible y competitivo.

CAPÍTULO III
CREACIÓN DE ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO TURÍSTICO

Artículo 23. Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT)

23.1 Las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT), son áreas debidamente delimitadas destinadas a promover condiciones habilitantes para el desarrollo de la inversión en destinos turísticos priorizados y sostenibles, que fomenten el empleo y contribuyan a la competitividad.

23.2 Las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico cuentan con condiciones especiales e incentivos, distintas a las aplicadas en el resto del territorio nacional, destinadas a simplificar y a mejorar las condiciones aplicables a las inversiones privadas en turismo, la realización de las actividades permitidas en dichos recintos; así como, infraestructura y servicios básicos.

23.3 El Gobierno Nacional emitirá la declaratoria de necesidad pública e interés prioritario de las ZEDT, con la finalidad de:

a) Asegurar la sostenibilidad de la actividad turística, la generación de empleo para la población local y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la zona.
b) Promover el ordenamiento y organización del territorio, priorizando circuitos y corredores en destinos turísticos.
c) Coadyuvar a la recuperación y conservación de los servicios ecosistémicos y los ecosistemas que lo proveen, respetando la normativa ambiental vigente.
d) Propiciar la participación del sector privado a través de fórmulas de colaboración que permitan la implementación de proyectos y programas de desarrollo turístico, con énfasis en la inclusión de la población local en la cadena de valor de estos proyectos.
e) Impulsar el planeamiento y la gestión sostenible del turismo con la participación de todos los involucrados.

Artículo 24. Identificación y declaración de ZEDT

24.1 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) se encarga de establecer los requisitos, condiciones y procedimientos para la identificación y evaluación técnica de las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT), garantizando que cada propuesta esté alineada con los objetivos establecidos en la Política Nacional de Turismo y/o el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR). La declaración de una ZEDT se realiza mediante ley, a propuesta del Poder Ejecutivo.

24.2 Cuando una ZEDT esté ubicada dentro del ámbito del Sistema Nacional de

Áreas Naturales Protegidas (SINANPE) resulta necesario contar con la opinión técnica vinculante favorable del Ministerio del Ambiente antes de su declaración. De encontrarse la ZEDT se encuentra cerca o abarca uno o más atractivos de índole cultura, solicitar opinión al sector cultura será necesario contar con la opinión técnica vinculante favorable del Ministerio de Cultura antes de su declaración.

Artículo 25. Incentivos en las ZEDT

25.1 Las inversiones privadas en las ZEDT podrán acceder a incentivos fiscales limitados que faciliten la ejecución de proyectos turísticos, siempre y cuando estos estén alineados con los objetivos de la Política Nacional de Turismo y/o del PENTUR, los proyectos promuevan la inclusión de la población local en la fuerza laboral, y respeten los principios de sostenibilidad, conservación y desarrollo local.

25.2 Las actividades y servicios turísticos autorizados en las ZEDT estarán exoneradas del Impuesto a la Renta, Impuesto Selectivo al Consumo e Impuesto de Promoción Municipal, siempre que se garantice la participación de la población local en la operación de los proyectos turísticos.

25.3 La lista de actividades y servicios turísticos es aprobada mediante Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Mincetur.

25.4 La transferencia de bienes y la prestación de servicios entre los usuarios

instalados en las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico están exoneradas del Impuesto a la Renta e Impuesto Selectivo al Consumo, siempre que dicha operación sea realizada dentro del ámbito territorial de la ZEDT y en función de las actividades autorizadas.

25.5 La duración de los incentivos fiscales se encuentra determinada en función del impacto económico y social de los proyectos, y en ningún caso excederá los quince (15) años. Transcurridos tres (3) años desde la entrada en vigencia de los beneficios, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo realiza una evaluación técnica del cumplimiento de los objetivos e impactos proyectados. La continuidad de los beneficios estará sujeta a los resultados de dicha evaluación, los cuales deberán ser sustentados ante la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República. En función de esta evaluación, los incentivos podrán ser ratificados, modificados o suspendidos.

CAPÍTULO IV
INCENTIVOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

Artículo 26. Incentivos para Impulsar el Desarrollo Turístico, Generación de Empleo, Formalización y Crecimiento Empresarial

26.1 Los incentivos destinados a impulsar el desarrollo turístico y el crecimiento empresarial se aplicarán siempre y cuando los proyectos contribuyan al desarrollo económico local mediante la inclusión laboral y el uso de recursos locales. La verificación de este cumplimiento estará a cargo del

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación con los gobiernos regionales, quienes evaluarán los indicadores de impacto económico y social conforme a los lineamientos establecidos en el reglamento. Esta evaluación debe ser sustentada ante la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República al inicio del Periodo anual de sesiones por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

26.2 Los incentivos destinados a impulsar el desarrollo turístico y el crecimiento empresarial son los siguientes:

26.2.1 Los activos fijos de establecimientos de hospedaje, agencias de viaje y turismo, restaurantes y otros servicios vinculados a la actividad turística podrán ser depreciados a una tasa del veinte por ciento (20%) anual. Esta tasa de depreciación también se aplicará a los activos fijos utilizados para la producción de rentas derivadas de espectáculos públicos culturales no deportivos.

Lo antes establecido se aplica siempre que, dichos activos no se encuentren sujetos a una tasa de depreciación más favorable, conforme a la normativa tributaria vigente, en cuyo caso se aplicará dicha tasa más favorable para el contribuyente.

26.2.2 Para la determinación del Impuesto Temporal a los Activos Netos para el sector turismo se aplica la siguiente escala progresiva:

Periodo	Tasa	Activos netos
A partir del 1 de enero de 2026	0 %	Hasta S/ 1,000,000
	0.05 %	De S/ 1,000,001 Hasta S/ 3,000,000
	0.1 %	De S/ 3,000,001 Hasta S/ 7,000,000
	0.2 %	De S/ 7,000,001 Hasta S/ 10,000,000
	0.3 %	De S/ 10,000,001 Hasta S/ 15,000,000
	0.4 %	Por el exceso de S/ 15,000,000

26.2.3 La aplicación del Régimen Especial de Recuperación Anticipada (RERA) en el sector turismo no estará sujeta a un monto mínimo de compromiso de inversión.

26.2.4 Impuesto Temporal a los Activos Netos para contribuyentes del sector turismo con pérdidas tributarias acumuladas:

26.2.4.1 Suspéndase la determinación y pago del Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN) a las personas naturales o jurídicas perceptoras de rentas de la actividad empresarial calificadas como rentas de tercera categoría que tengan como actividad principal la prestación de servicios turísticos de hospedaje, agencias de viajes y turismo, agencias operadoras de viajes y turismo, transporte turístico, congresos, convenciones y eventos, restaurantes, centros de turismo termal y/o similares, juegos de casino y máquinas tragamonedas, juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia, pertenecientes al Régimen General del Impuesto a la Renta que presenten pérdidas tributarias acumuladas al 31 de diciembre del año anterior.

Para efectos de la presente ley, se entenderá como actividad principal, cuando más del 80% de sus ingresos provengan de la prestación de servicios turísticos.

26.2.4.2 Las pérdidas tributarias acumuladas indicadas comprende cinco (5) ejercicios tributarios, computados de manera consecutiva o alternada, desde el ejercicio gravable 2020 al 2026.

26.2.4.3 La suspensión del ITAN se condiciona a que no exista ITAN por pagar Impuesto a la Renta por regularizar o pagos a cuenta del Impuesto a la Renta pendiente de pago; o que dichos tributos hayan sido objeto de procedimiento contenciosos de reclamación o apelación, o proceso contencioso administrativo ante el Poder Judicial.

26.2.4.4 La suspensión del ITAN opera para los ejercicios tributarios del 2026 al 2027.

26.2.4.5 No se efectúa la devolución o compensación del ITAN correspondiente a los ejercicios en que se encuentre vigente la suspensión del ITAN, que sean pagados de manera voluntaria.

26.2.5 Incentivos para la reinversión

26.2.5.1 Las empresas del sector turístico que reinviertan total o parcialmente sus

utilidades reinvertibles, en la mejora de la calidad de los servicios turísticos, ya sea en sí mismas o en otras, constituidas en el país, tendrán derecho a un crédito tributario por reinversión equivalente al 30% del monto reinvertido por un período de hasta 3 años.

26.2.5.2 Para las micro y pequeñas empresas afectas al IGV, conforme al artículo 5 del Decreto Supremo 013-2013-PRODUCE, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo al Crecimiento Empresarial, o el que haga sus veces, el crédito tributario por reinversión será equivalente al 50% del monto reinvertido por un período de hasta 5 años.

26.2.5.3 La reinversión debe estar destinada a la mejora de infraestructura, servicios y equipamiento para el acondicionamiento turístico responsable, la conservación y recuperación de ecosistemas, la promoción de la economía circular, la gestión de riesgos, la innovación para la sostenibilidad de productos y destinos turísticos, la integración de nuevas tecnologías que fomenten el turismo responsable y su promoción, así como la mejora del capital humano vinculado a estos ámbitos y a la cadena de valor turística sostenible.

26.2.5.4 Los bienes y servicios adquiridos con las rentas reinvertidas serán considerados a su valor de adquisición, sin que este pueda superar el valor de mercado. En el caso de bienes importados, se deducirán los impuestos de importación si correspondiera.

26.2.5.5 Los programas de reinversión deberán ser presentados a la autoridad competente del sector Turismo, con copia a la SUNAT, antes del inicio de su ejecución. Estos programas estarán sujetos a los mecanismos de aprobación establecidos para tal fin.

26.2.5.6 Mediante Decreto Supremo se aprueba la relación de bienes y servicios que podrán beneficiarse con la reinversión, las características de los programas de reinversión, los mecanismos de aprobación de los mismos, así como los plazos y condiciones para el goce de los beneficios tributarios descritos en el presente capítulo. Estos beneficios estarán sujetos a la fiscalización correspondiente por parte de la SUNAT.

26.2.6 Deducción adicional y gasto deducible adicional por servicios turísticos para la determinación de las rentas netas de cuarta y quinta categoría.

26.2.6.1 Para los ejercicios gravables del 2026 al 2027, se establece como deducción adicional a la renta neta de cuarta y quinta categoría que refiere el literal d) del artículo 46 de la Ley del Impuesto a la Renta aprobada por Decreto Legislativo N° 774 y modificatorias, el cincuenta por ciento (50 %) del importe pagado a personas naturales que prestan servicios turísticos de guías de turismo, guía de turismo de aventura, ecoturismo y similares que se refiere el Anexo I de la presente ley, Ley General de Turismo, cuya contraprestación califique como rentas de cuarta categoría, que emitan recibos por honorarios electrónicos conforme a la reglamentación de comprobantes de pago y cumplan

las demás condiciones reguladas en el Reglamento de las presentes medidas.

26.2.6.2 Para los ejercicios gravables 2026 al 2027, se establece como gasto deducible adicional a las rentas de cuarta y quinta categoría el veinticinco por ciento (25 %) del importe pagado a contribuyentes que realizan actividades empresariales de prestación de servicios de agencias de viaje y turismo, servicios de guías de turismo, servicios de centros de turismo termal y/o similares y servicios de aventura, ecoturismo o similares, contemplados en los literales b), c), e) y g) del Anexo I de la presente ley, cuya contraprestación califique como rentas de tercera categoría, que emitan boletas de pago electrónicas conforme a la reglamentación de comprobantes de pago y cumplan las demás condiciones reguladas en el Reglamento de las presentes medidas.

26.2.7 Suspensión de la exclusión del acogimiento al régimen especial del impuesto a la renta (RER) para las agencias de viaje.

26.2.7.1 Suspéndase la exclusión de las agencias de viajes y turismo como sujetos no comprendidos en el régimen especial del impuesto a la renta (RER), establecido en el numeral vi) del literal b) del artículo 118 de la Ley del Impuesto a la Renta aprobada por Decreto Legislativo N° 938 y modificatorias.

26.2.7.2 La suspensión de la exclusión de las agencias de viajes como sujetos no comprendidos en el régimen especial del impuesto a la renta (RER), se condiciona a que no exista Impuesto a la Renta por regularizar o pagos a cuenta del Impuesto a la Renta pendiente de pago; o que dichos tributos hayan sido objeto de procedimiento contenciosos de reclamación o apelación, o proceso contencioso administrativo ante el Poder Judicial.

26.2.7.3 La suspensión de la exclusión de las agencias de viajes como sujetos no comprendidos en el régimen especial del impuesto a la renta (RER), opera para los ejercicios tributarios del 2026 al 2027.

Artículo 27. Vigencia de las medidas para impulsar el desarrollo turístico, generación de empleo, formalización y crecimiento empresarial

27.1 Las medidas establecidas en el artículo 26 de la presente Ley, según lo previsto en el literal e) de la Norma VII del Código Tributario aprobado por Decreto Legislativo N° 816 y modificatorias, rigen según lo siguiente:

27.1.1 Las medidas dispuestas en los numerales 26.2.1, 26.2.2, 26.2.3 y 26.2.5 del artículo 26 rigen a partir del 1 de enero de 2026.

27.1.2 Las medidas dispuestas en los numerales 26.2.4, 26.2.6 y 26.2.7 del artículo 26 rigen a partir del 1 de enero de 2026 hasta el 31 de diciembre de 2027.

Artículo 28. Mecanismos de Control y Evaluación

El Mincetur, en coordinación con los gobiernos regionales y locales, establece un sistema de monitoreo y de evaluación para medir el impacto de las ZEDT. Este sistema incluye indicadores específicos relacionados con la creación de empleo local, la participación de la población en los proyectos y la sostenibilidad ambiental de los destinos turísticos. También busca garantizar que los beneficios económicos derivados del desarrollo turístico favorezcan directamente a las comunidades locales.

CAPÍTULO IV
DESTINOS TURÍSTICOS

Artículo 29. Destino turístico

Los destinos turísticos son espacios físicos delimitados, a los cuales se desplazan diferentes flujos de visitantes con el fin de consumir uno o más productos y experiencias turísticas, los cuales están debidamente estructurados según las necesidades de la demanda. Estos destinos pueden contar con una imagen o marca distintiva que contribuye a su posicionamiento en el mercado, con la cooperación y coordinación de los diversos actores vinculados a la actividad turística y constituye la unidad básica de análisis del sector.

Artículo 30. Identificación y caracterización de destinos turísticos

30.1 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) es responsable de establecer los criterios para la identificación y caracterización de los destinos turísticos, los cuales consideran aspectos de la demanda, oferta,

territorio e institucionalidad. Estos criterios se aplican a través de disposiciones o lineamientos que los órganos regionales competentes en materia de turismo deben seguir y comunicar al MINCETUR para su publicación en el Sistema Integrado de Información Geográfica del Turismo (SIIGTUR). Los destinos turísticos identificados deben incluir un listado de atractivos y productos turísticos, que servirán como base para la elaboración de planes, proyectos y programas sectoriales, así como para la priorización de acciones y estrategias integrales entre el sector público y privado. El objetivo es mejorar la sostenibilidad y competitividad de la oferta turística nacional.

30.2 El MINCETUR desarrolla y establece los procedimientos necesarios para la identificación y caracterización de los destinos turísticos, dentro del marco de sus competencias, mediante disposiciones o lineamientos específicos.

Artículo 31. Incorporación de destinos turísticos y en los instrumentos de planificación

Los destinos turísticos, independientemente de su alcance, deben ser incorporados en los instrumentos de ordenamiento y planificación territorial de los tres niveles de gobierno (nacional, regional y local). Esta integración será fundamental para garantizar una gestión adecuada del territorio y el desarrollo del sector turístico de manera sostenible y competitiva.

Artículo 32. Ente Gestor de Destino

Es un espacio de articulación de actores del sector público y privado que

gestiona y coordina el desarrollo sostenible y competitivo de un destino turístico, con representatividad y reconocimiento, a través de la implementación de su Plan de Destino. Para el desarrollo de sus acciones podrá gestionar apoyo a través de mecanismos de cooperación técnica nacional o internacional y otros mecanismos que permitan su auto sostenimiento. Los aspectos referidos para su funcionamiento son aprobados mediante el reglamento de la presente Ley.

CAPÍTULO V
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Artículo 33. Prestadores de servicios turísticos

33.1 Se considera prestadores de servicios turísticos a las personas naturales o jurídicas cuyo objeto principal sea ofrecer, comercializar o proporcionar alguno de los servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de los turistas a los que se hace mención el Anexo I de la presente Ley.

33.2 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) establecerá, mediante decretos supremos, los requisitos, procedimientos, obligaciones y responsabilidades específicas que deberán cumplir los prestadores de

servicios turísticos. Asimismo, a través de resolución ministerial, se fijarán las condiciones mínimas para la prestación de dichos servicios.

33.3 El Mincetur podrá modificar, mediante resolución ministerial, la relación de servicios incluidos en el Anexo I de la presente Ley, de acuerdo con las

necesidades y dinámicas del sector.

Artículo 34. Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos

Los prestadores de servicios turísticos, en el desarrollo de sus actividades, deben cumplir las siguientes obligaciones generales además de las obligaciones señaladas en los reglamentos aprobados por el Mincetur que regulan sus actividades.

1. Cumplir con las normas, requisitos y procedimientos establecidos para el desarrollo de sus actividades.
2. Preservar y conservar el ambiente, los recursos naturales y culturales debiendo prestar sus servicios en el marco de lo dispuesto en las normas que regulan dichas materias.
3. Denunciar todo hecho vinculado con la explotación sexual infantil y cualquier otro ilícito penal del cual tomen conocimiento en el desarrollo de su actividad, ante la autoridad competente.
4. Informar a los usuarios, previamente a la contratación del servicio, sobre las condiciones de prestación de este, así como las condiciones de viaje, recepción, estadía y características de los destinos visitados.
5. Prestar sus servicios cumpliendo con las condiciones de prestación pactadas.
6. Cuidar el buen funcionamiento y mantenimiento de todas sus instalaciones, así como la idoneidad profesional y técnica del personal, asegurando la calidad en la prestación del servicio.

7. Cumplir con las disposiciones de salud, seguridad y protección al turista durante la prestación de sus servicios, asimismo facilitar el acceso a personas con discapacidad a los servicios turísticos referidos.

8. Informar al turista acerca de las normas de conducta que debe observar para la preservación del patrimonio humano, natural y cultural, así como del medio ambiente.

9. Facilitar oportunamente la información necesaria y consistente para actualizar el Sistema de Información Turística.

Artículo 35. Derechos de los prestadores de servicios turísticos

Los prestadores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos en el desarrollo de sus actividades:

a) Participar en las actividades de promoción turística organizadas por PROMPERÚ y por el órgano regional competente en materia de turismo, de conformidad con la normativa vigente sobre la materia.

b) Participar en la elaboración del PENTUR a través de sus asociaciones u órganos de representación.

c) Comunicar al Mincetur sobre situaciones o disposiciones provenientes de otros sectores que puedan afectar el desarrollo de la actividad turística.

d) Ser beneficiarios de incentivos por prácticas de turismo inclusivo y responsabilidad social.

e) Acceder en igualdad de condiciones a los proyectos de inversión turística.

Artículo 36. Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados

36.1 El directorio nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados comprende únicamente a aquellos prestadores de servicios que realizan actividades turísticas que son materia de calificación, clasificación, categorización, certificación o cualquier otro proceso de evaluación similar a cargo del órgano regional competente en materia de turismo, o que pormandato de Ley están obligados a inscribirse en el referido directorio.

36.2 Corresponde al Mincetur publicar en el Directorio Nacional a los Prestadores de Servicios Turísticos Calificados según el reglamento, en base a la información que para tal efecto deben proporcionar los gobiernos regionales.

36.3 El órgano regional competente en materia de turismo pone a disposición de los turistas y público en general el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados de su circunscripción territorial.

TÍTULO VI
PROTECCIÓN AL TURISTA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA

Artículo 37. Igualdad de derechos y condiciones de los turistas

Toda persona sea nacional o extranjera, que en calidad de turista permanezca o se desplace dentro del territorio nacional, goza de los mismos derechos y está sujeto a las mismas condiciones.

Artículo 38. Tarifas por concepto de visitas con fines turísticos a las áreas naturales protegidas y a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación

38.1 Las tarifas por concepto de visitas o ingresos con fines turísticos a las áreas naturales protegidas, así como a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, una vez establecidas por el órgano que resulte competente, deben ser publicadas en el Diario Oficial El Peruano en el mes de enero más próximo, entra en vigor a los doce (12) meses de su publicación, es decir, en el mes de enero del año siguiente.

38.2 El establecimiento y modificación de tarifas que se efectúen sin dar cumplimiento a lo establecido en el presente artículo da lugar a la nulidad de estas y, por tanto, no surten efecto alguno.

Artículo 39. Destino de las tarifas

39.1 Los recursos provenientes de las tarifas por concepto de visitas o ingresos con fines turísticos a áreas naturales protegidas, así como a bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación deben ser utilizados, bajo responsabilidad, en la conservación, recuperación, mantenimiento, puesta en valor y seguridad del patrimonio cultural y natural de la Nación.

39.2 El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) dispone de hasta el treinta por ciento (30%) de los recursos provenientes de las tarifas por concepto de visitas o ingresos con fines turísticos a áreas naturales protegidas pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE).

Artículo 40. Facilidades para el turismo interno

Con el objeto de promover el turismo interno, las autoridades competentes pueden establecer en determinados períodos tarifas promocionales para el ingreso a las áreas naturales protegidas o a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, las cuales deben ser comunicadas al Mincetur o al órgano regional competente en materia de turismo para su difusión.

Artículo 41. Red de Protección al Turista

41.1 Se crea la Red de Protección al Turista, dependiente del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), encargada de proponer y coordinar, a nivel nacional, medidas para la protección y defensa de los turistas y de sus bienes. Las funciones de esta Red deben realizarse con pertinencia cultural y lingüística, cuando corresponda.

41.2 Las funciones de la Red de Protección al Turista son las siguientes:

1) Elaborar y ejecutar el plan de protección al turista con alcance nacional.

2) Ejecutar acciones coordinadas para garantizar la seguridad turística integral a nivel nacional.

3) Promover mecanismos de información, protección y asistencia a los turistas en coordinación con las autoridades competentes.

4) Coordinar con las entidades competentes, a nivel nacional, acciones para la prevención, atención y sanción de atentados, agresiones, secuestros o amenazas contra los turistas, conforme a la legislación vigente.

5) Coordinar con las entidades competentes, a nivel nacional, acciones para la prevención, atención y sanción de la destrucción de instalaciones turísticas, así como del patrimonio cultural o natural, conforme a la legislación vigente.

6) Proponer normas, de alcance nacional, orientadas a la protección y defensa del turista.

7) Realizar acciones conjuntas con el sector privado para la protección y defensa del turista.

8) Coordinar con las entidades competentes, a nivel nacional, el intercambio de información oportuna sobre hechos que afecten a los turistas y sus bienes, así como las acciones previstas o en curso para su atención.

9) Brindar asistencia técnica y coordinar con las Redes Regionales en el marco del fortalecimiento de la seguridad turística.

10) Elaborar y actualizar protocolos para la prevención, atención y gestión de situaciones que afecten la seguridad y el bienestar de los turistas.

41.3 Integrantes de la Red de Protección al Turista:

a) Un (1) representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, quien la presidirá.
b) Un (1) representante del Ministerio del Interior.
c) Un (1) representante del Ministerio de Relaciones Exteriores.
d) Un (1) representante del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
e) Un (1) representante de la Dirección de Turismo de la Policía Nacional del Perú.
f) Un (1) representante de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).
g) Un (1) representante del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
h) Un (1) representante del Ministerio Público.
i) Un (1) representante de la Defensoría del Pueblo.
j) Tres (3) representantes del sector privado.
k) Un (1) representante del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).
l) Un (1) representante de la Dirección General de Capitanías y Guardacostas (DICAPI) de la Marina de Guerra del Perú.
m) Un (1) representante del Ministerio de Cultura.

41.4 Cada integrante de la Red cuenta con un representante titular y un representante alterno, los mismos que son designados mediante comunicación dirigida a la Presidencia, en un plazo máximo de cinco (5) días hábiles, contados a partir del día siguiente de la vigencia de la presente norma. La participación de cada representante es Ad Honorem.

41.5 La Red de Protección al Turista puede convocar a otras entidades involucradas cuando lo considere conveniente.

41.6 La Red de Protección al Turista cuenta con una secretaría técnica a cargo de la Dirección de Facilitación y Cultura Turística de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Turístico del Viceministerio de Turismo, o la que haga sus veces.

41.7 El Ministro de Comercio Exterior y Turismo informa anualmente, en el mes de enero de cada año, ante la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República respecto a la ejecución de las actividades realizadas por la Red de Protección al Turista en el marco de su Plan de Protección al Turista del año fiscal anterior.

41.8 Las actividades de la Red de Protección al Turista se ejecutan a nivel nacional de acuerdo con el Plan de Protección al turista y las disposiciones del Sector Turismo.

41.9 Cada gobierno regional, en base a sus necesidades, puede conformar, en su respectivo ámbito una Red Regional de Protección al Turista. Para la identificación de sus integrantes, puede tener en consideración la conformación de la Red de Protección al Turista.

41.10 Las Redes Regionales de Protección al Turista ejercen funciones de manera articulada con la Red de Protección al Turista, así como con las diversas

instituciones públicas y privadas en el ámbito del Gobierno Regional correspondiente, en el marco del fortalecimiento de la seguridad turística y para gestionar óptimamente la protección y seguridad del turista, cuyas funciones deben realizarse con pertinencia cultural y lingüística, cuando corresponda.

Artículo 42. Facilitación Turística

42.1 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) coordina con las autoridades competentes y el sector privado el desarrollo, aprobación e implementación de mecanismos, planes, procedimientos y directivas, así como la ejecución de acciones que permitan mejorar la experiencia del turista a través de la simplificación de procedimientos y requisitos para el ingreso, permanencia y salida de los turistas y sus bienes, asegurando un servicio responsable en aeropuertos, puertos y terminales terrestres nacionales e internacionales, controles fronterizos, e impulsando el mejoramiento de la aplicación de sistemas aduaneros, migratorios y otros relacionados con el desarrollo de la actividad turística.

42.2 Asimismo, Mincetur impulsa el desarrollo de la conectividad en coordinación con los sectores públicos y privados competentes, a fin de mejorar las condiciones de acceso e incentivar tanto el turismo interno como el receptivo.

42.3 Para el ingreso y salida de turistas del país, el Mincetur, el Ministerio de Salud,

el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el Ministerio de Defensa, el Ministerio del Interior, y el Ministerio de Relaciones Exteriores priorizan la implementación de mecanismos y procedimientos estandarizados por organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la Organización Civil Internacional (OACI), y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), entre otros competentes.

Artículo 43. Red de Oficinas de Información Turística

Créase la Red de Oficinas de Información Turística en el ámbito nacional en los gobiernos regionales y locales, asistidas técnicamente por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), con la finalidad de atender al turismo nacional y extranjero durante su estadía.

TÍTULO VII
FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA CALIDAD Y LA CULTURA TURÍSTICA

Artículo 44. Cooperación y Relaciones Internacionales

El Estado promueve programas, proyectos y actividades de cooperación en materia de turismo para ampliar la capacidad nacional, posibilitar un manejo adecuado de los recursos provenientes de las diversas fuentes cooperantes y complementa los esfuerzos nacionales con el aprovechamiento de los avances de la comunidad turística internacional, en coordinación con las entidades que la regulan en el país, en beneficio del desarrollo sostenible del sector turismo y del posicionamiento del país en la región.

Artículo 45. Calidad turística

45.1 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) elabora, aprueba e impulsa la implementación y ejecución del Plan Nacional de Calidad Turística - CALTUR, con el objetivo de promover la cultura de calidad y las acciones necesarias en diversos ámbitos de intervención, tales como recursos humanos, prestadores de servicios turísticos, sitios y destinos turísticos, entre otros.

45.2 El Mincetur, en conjunto con los gobiernos regionales, fomenta el desarrollo de una oferta turística fundamentada en recursos humanos idóneos y competentes, lo cual contribuye a la descentralización de la oferta educativa en el sector turístico, promoviendo la profesionalización y la especialización de los actores involucrados.

45.3 En materia de calidad turística, el Mincetur, los gobiernos regionales y locales impulsan la implementación de buenas prácticas para mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos. Asimismo, promueven la certificación de estos servicios a través de la estandarización y normalización, conforme al marco establecido por el Instituto Nacional de Calidad (INACAL) o la entidad que haga sus veces.

45.4 El Mincetur, en coordinación con actores del sector público y privado, propone herramientas para mejorar la calidad en la gestión de sitios y destinos turísticos, con el fin de incrementar la competitividad del sector a nivel nacional.

Artículo 46. Recursos humanos

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo promueve el desarrollo de una oferta turística que tenga como base recursos humanos idóneos y competentes, para cuyo efecto impulsa en materia de turismo la descentralización de la oferta educativa, el desarrollo de una oferta educativa gerencial de calidad y la profesionalización de los recursos humanos involucrados en esta actividad, promoviendo contenidos curriculares que permitan la especialización.

El Centro de Formación en Turismo CENFOTUR, adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, se constituye en una de las principales herramientas para este fin al ser el órgano encargado de planificar y ejecutar en el país la política de formación, capacitación y perfeccionamiento del personal en los diferentes niveles ocupacionales de la actividad turística.

Artículo 47. Cultura turística

47.1 El Mincetur, en coordinación con los gobiernos regionales, los gobiernos locales y el sector privado, promueve el desarrollo de programas y campañas para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el Perú.

47.2 El Mincetur implementa estrategias para la inclusión de aprendizajes de turismo en las instituciones educativas del país a fin de fomentar la práctica de una cultura turística en los estudiantes; para tal fin, el Mincetur brinda el marco normativo y otros documentos de gestión, y a nivel regional, son las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo o el órgano que haga sus veces en el gobierno regional respectivo, las responsables de desarrollar estas acciones.

TÍTULO VIII
PROMOCIÓN TURÍSTICA

Artículo 48. Promoción turística

La promoción turística se realiza de conformidad con las políticas sectoriales en materia de turismo, e incluye la implementación y desarrollo de los planes estratégicos de turismo dentro de dichas políticas. Asimismo, comprende la formulación, aprobación y ejecución de planes y estrategias institucionales para promover al país como destino turístico, tanto en el ámbito del turismo interno como receptivo.

En este proceso, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) incorpora el uso de canales, plataformas y herramientas digitales como parte de la planificación de las actividades de promoción turística.

Artículo 49. Ejecución de los planes y estrategias de promoción del turismo

La ejecución de la promoción turística es responsabilidad de PROMPERÚ, que opera tanto a nivel nacional como internacional. En el marco de sus competencias, la comisión diseña, elabora, aprueba y ejecuta planes y estrategias de promoción y comercialización turística, orientadas a los mercados de interés, con el objetivo de posicionar al país como un destino turístico competitivo, seguro y sostenible. Para ello, PROMPERÚ trabaja de manera articulada y permanente con el Viceministerio de Turismo.

TITULO IX

CONDUCTA DEL TURISTA Y PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL ÁMBITO DEL TURISMO

Artículo 50. Conducta del turista y prestadores de servicios turísticos

50.1 Los turistas, tanto nacionales como extranjeros, tienen la obligación de conducirse respetando los derechos fundamentales de las personas, así como el entorno natural y cultural de la Nación. Deberán respetar el patrimonio cultural y natural, así como las condiciones multiétnicas de la sociedad peruana, las creencias, costumbres y modos de vida de los pobladores de las localidades que visiten, promoviendo la convivencia armoniosa y el respeto por la diversidad cultural.

50.2 Los prestadores de servicios turísticos deberán comunicar, difundir y hacer público el cumplimiento de las normas relacionadas con la prevención y sanción de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes, conforme a lo establecido en el Código Penal y demás normas complementarias. Además, deberán garantizar la correcta regulación y control en el uso de estupefacientes, siguiendo la legislación vigente en Perú. Asimismo, están obligados a denunciar cualquier acto de explotación sexual y tráfico de personas, en concordancia con las disposiciones legales, y colaborar con las autoridades competentes para la protección de los derechos de los menores de edad.

50.3 Los turistas y prestadores de servicios turísticos están comprometidos con el

respeto y promoción de un turismo sostenible, asegurando que las actividades turísticas no generen impactos negativos en el medio ambiente y contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades locales, en cumplimiento de la normativa nacional e internacional aplicable.

Artículo 51. Prevención de la Explotación Sexual de los Niñas, Niños y Adolescentes en el ámbito del turismo

51.1 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo tiene competencia para coordinar, formular y proponer la expedición de normas que se requieran para prevenir y combatir la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en el ámbito del turismo. Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo elabora y ejecuta, en coordinación con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y los sectores involucrados, los programas y proyectos de alcance nacional vinculados a esta problemática.

51.2 Los gobiernos regionales y locales tienen la obligación de adoptar medidas de prevención y lucha contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en el ámbito del turismo, en sus respectivas circunscripciones territoriales.

TÍTULO X
INTERVENCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO

Artículo 52. Turismo social

52.1 El turismo social comprende todos aquellos instrumentos y medios a través de los cuales se promueve la participación e inclusión en el turismo de niños, niñas, jóvenes, estudiantes, personas con discapacidad, adultos mayores y otros grupos humanos que por razones físicas, económicas, sociales o culturales tienen acceso limitado a disfrutar de los atractivos y servicios turísticos.

52.2 El Mincetur teniendo en cuenta las características, preferencias y necesidades de los grupos poblacionales referidos en el párrafo precedente, interviene a través del desarrollo e implementación de acciones y estrategias articuladas con actores públicos y privados para diseñar y crear oportunidades con el propósito de promover el disfrute de actividades turísticas inclusivas en condiciones adecuadas de accesibilidad, seguridad y comodidad, en la cadena de valor del turismo.

Artículo 53. Intervenciones del Sector Turismo

53.1 El Mincetur está facultado para crear, formular, diseñar, implementar, evaluar, monitorear y supervisar políticas sectoriales, programas, planes, proyectos, estrategias e iniciativas para el desarrollo de la actividad turística con el objetivo de mejorar y diversificar la oferta turística nacional.

53.2 Todos los actores públicos y privados que participan directa e indirectamente en las intervenciones del Sector Turismo a cargo del Mincetur deben cumplir con las disposiciones normativas aprobadas por dicha entidad, así como con toda la normativa nacional relacionada a su implementación.

Artículo 54. Turismo comunitario

54.1 El Mincetur promueve el desarrollo sostenible del turismo comunitario, fortalece competencias de las comunidades organizadas para la gestión de la actividad turística desde la perspectiva territorial e impulsa la consolidación y posicionamiento de productos turísticos a fin integrarlos a la cadena de valor del sector, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones involucradas y la conservación del patrimonio natural y cultural.

54.2 El Mincetur está a cargo de la inscripción y actualización de la información que contiene el Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo, constituidas, reconocidas y promovidas por las propias comunidades, en coordinación con los órganos competentes en materia de turismo de los gobiernos regionales y locales.

Artículo 55. Productos Turísticos

55.1 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo propone y/o aprueba e implementa estrategias, instrumentos y/o lineamientos para la gestión sostenible de los productos turísticos, basándose en el mercado y sus tendencias, alineado con la política y planes sectoriales, promoviendo la innovación y competitividad de los destinos turísticos, en articulación con el sector público, sector privado y la sociedad civil organizada.

55.2 El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo plantea y promueve el desarrollo de soluciones innovadoras para el diseño y desarrollo de productos turísticos, que respondan a los cambios y necesidades del mercado, a través de la incorporación de nuevas tecnologías, articulación con el ecosistema investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), y la implementación de enfoques creativos y sostenibles para la actividad turística.

TÍTULO XI
DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Artículo 56. Política de recursos humanos para la actividad turística

El Mincetur formula los lineamientos y estrategia que propicien el desarrollo y la mejora de las capacidades y competencias de los recursos humanos de mando básico (técnico-productivo), medio (técnico y profesional técnico) y superior (universitario y no universitario), con la finalidad de ofrecer una mejor calidad del servicio al turista en el país.

Artículo 57. Calificación de los recursos humanos

57.1 De acuerdo con los lineamientos de política referidos en el artículo 57 de la presente Ley, el Mincetur, en coordinación con el sector privado y las instituciones públicas vinculadas a la actividad turística, define los estándares de competencia laboral idóneos para satisfacer adecuadamente la demanda de los servicios turísticos del país.

57.2 Asimismo, el Mincetur realiza las coordinaciones respectivas con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, así como los colegios profesionales para integrar e implementar los estándares mencionados en la estructura de los programas de formación, de capacitación y de especialización de los profesionales de mando medio y superior, así como en la certificación de competencias laborales de los recursos humanos de mando básico para la actividad turística, en concordancia con la política sectorial y los lineamientos del PENTUR y el Plan de Calidad Turística (CALTUR).

Artículo 58. Facilidades para los viajes de estudio e investigación de estudiantes

58.1 Las instituciones y organizaciones públicas y/o privadas promueven el otorgamiento de facilidades a los estudiantes de turismo, hotelería, gastronomía y afines para cumplir con sus objetivos formativos cuando desarrollen viajes de estudio e investigación debidamente acreditados, de manera que puedan tener acceso libre a los atractivos turísticos, facilidades de desplazamiento, tarifas preferenciales en alojamientos y otros servicios que puedan necesitar, previa suscripción de convenios institucionales.

58.2 Las instituciones y organizaciones públicas otorgan facilidades a los estudiantes de las carreras relacionadas al turismo para el acceso a los atractivos y servicios turísticos de su competencia.

TÍTULO XII

FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Artículo 59. Actividad turística sostenible

59.1 La actividad turística se desarrolla en armonía con los ecosistemas, componentes ambientales (agua, aire, suelo, flora, fauna, social, cultural y sus interrelaciones) y culturales presentes en el ámbito de intervención, a fin de generar y/o potenciar impactos positivos, a fin de garantizar un entorno natural atractivo a los turistas nacionales e internacionales, en aquellos recursos turísticos conservados, recuperados, restaurados, rehabilitados u otra acción realizada para mantener o mejorar la calidad de esos componentes ambientales.

59.2 El Mincetur fomenta el desarrollo de una actividad turística sostenible, basada en la responsabilidad ambiental de sus principales actores, a través de estrategias, proyectos, planes, programas, lineamientos, guías, protocolos, incentivos ambientales, así como la implementación de buenas prácticas en sostenibilidad en la cadena de valor del sector turismo, que emite y/o aprueba en el marco de sus competencias; y sobre los cuales establece mecanismos de monitoreo y evaluación correspondiente.

59.3 El desarrollo del turismo sostenible considera el enfoque de gestión de riesgos ante el cambio climático y la incorporación de la economía circular en los proyectos e inversiones y servicios que brinda.

Artículo 60. Gestión ambiental turística en los proyectos, inversiones, actividades turísticas y artesanía

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) fomenta la implementación de la gestión ambiental turística en el país, en coordinación con las entidades del sector público, la participación del sector privado y la sociedad civil. El objetivo es que la actividad turística contribuya a la conservación del medio ambiente, previniendo, minimizando y/o controlando los impactos negativos sobre los componentes ambientales, la funcionalidad de los ecosistemas y la salud de las personas. Para ello, se contemplan aspectos relacionados con el cambio climático, la gestión hídrica, los residuos sólidos, la economía circular, la biodiversidad, la resiliencia y la participación ciudadana, entre otros aspectos relevantes.

Artículo 61. Sostenibilidad en los Servicios Turísticos

61.1. Se promueve el uso de tecnologías limpias y prácticas sostenibles en la operación de servicios turísticos, priorizando la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono.

61.2. El Estado fomentará la instalación de infraestructura ecológica, como puntos de reciclaje, estaciones de carga eléctrica, sistemas de tratamiento de agua y puntos de recarga para bicicletas eléctricas, en zonas turísticas.

Artículo 62. Conservación de Recursos Naturales y Culturales

62.1. El ente gestor debe implementar planes de manejo ambiental adaptados a las características ecológicas de los destinos, con medidas específicas

para reducir el impacto negativo en los ecosistemas, proteger la biodiversidad y fomentar la restauración de hábitats.

62.2. Se establecen zonas de amortiguamiento alrededor de áreas turísticas vulnerables, donde se implementarán programas de restauración ecológica.

62.3. Las autoridades regionales, en coordinación con el Ministerio de Cultura y el Ministerio del Ambiente, supervisarán de manera continua el cumplimiento de las normativas ambientales y culturales mediante inspecciones periódicas y auditorías. En caso de incumplimiento, se aplicarán sanciones proporcionales a la gravedad del daño, que pueden incluir desde multas hasta la suspensión temporal de actividades turísticas en las zonas afectadas las mismas que será establecidas en el reglamento de la presente ley.

Artículo 63. Monitoreo y Evaluación Ambiental

El monitoreo y evaluación ambiental de las actividades turísticas permite evaluar de manera continua el impacto ambiental sobre los ecosistemas y recursos asociados. El reglamento de la presente Ley establece las disposiciones para su implementación y operatividad.

TÍTULO XIII
FORMALIZACIÓN Y SEGURIDAD

Artículo 64. Prohibición de la venta ambulatoria de servicios turísticos

64.1 Se prohíbe la comercialización y promoción de servicios propios de las agencias de viajes y turismo en modalidad ambulatoria en espacios públicos como parques, plazas, plazuelas y otros lugares similares, así como en terminales terrestres, aéreos, marítimos, lacustres, áreas adyacentes, restaurantes, establecimientos de hospedaje u otras zonas de uso público.

64.2 El incumplimiento de esta disposición será sancionado con la cancelación de la autorización para prestar servicios, así como con la revocación de la licencia de funcionamiento de las oficinas administrativas correspondientes por parte del gobierno local o del canal digital autorizado, según corresponda.

Artículo 65. Cancelación de autorización sectorial por la aplicación de métodos comerciales abusivos

65.1 Las agencias de viajes y turismo deberán cumplir con las disposiciones relacionadas con métodos comerciales abusivos, según lo establecido en el Título III del Código de Protección y Defensa del Consumidor, en la comercialización y promoción de servicios turísticos.

65.2 El incumplimiento de esta disposición dará lugar a la cancelación de la licencia de funcionamiento de las oficinas administrativas correspondientes, por parte del gobierno local y/o del canal digital autorizado, según corresponda. Esto, sin perjuicio de las sanciones adicionales que pueda imponer Indecopi dentro del ejercicio de sus competencias.

Artículo 66. Suscripción de convenios

A través de convenios suscritos con entidades públicas o personas jurídicas no estatales, los órganos regionales competentes en materia de turismo, o las unidades orgánicas que los sustituyan, podrán realizar las evaluaciones técnicas correspondientes a los procedimientos administrativos bajo su competencia. Asimismo, estarán facultados para delegar la función de fiscalización y la expedición de Actas de Fiscalización correspondiente a sus respectivos órganos de instrucción conforme a lo establecido en el artículo 82 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, aprobado mediante Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, sus modificatorias y normas conexas.

Artículo 67. Ejecución coactiva

Los gobiernos regionales facultados podrán designar ejecutores coactivos para realizar las acciones de coerción necesarias para el cobro de las multas impuestas a los prestadores de servicios turísticos, en cumplimiento de los procedimientos establecidos en el Texto Único Ordenado de la Ley N° 26979, Ley del Procedimiento de Ejecución Coactiva, aprobada mediante Decreto Supremo N° 018-2008-JUS, sus modificatorias y normas conexas.

Artículo 68. Remisión de información sobre la actividad administrativa de fiscalización a prestadores de servicios turísticos

Los órganos regionales competentes en materia de turismo deberán remitir al Mincetur, con la periodicidad y en la forma que esta entidad indique en el reglamento de la presente Ley, la información correspondiente a laimplementación de la actividad administrativa de fiscalización de los prestadores de servicios turísticos de su jurisdicción.

Artículo 69. Responsabilidad de la persona titular que presta servicios turísticos

La persona natural o jurídica que, en calidad de titular que presta servicios turísticos, es sancionada de manera reiterada en un periodo inferior a un año por la comisión de infracciones administrativas por incumplimiento de las disposiciones emitidas por el Sector Turismo, con multa, suspensión y/o cancelación de la autorización para desarrollar actividades turísticas por el órgano regional competente en materia de turismo, no será registrado en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados para desarrollar cualquiera de las actividades turísticas establecidas en el Anexo I de la presente Ley, sea que la misma la pretenda prestar a su nombre o como representante legal en el caso de ser persona jurídica, durante un periodo equivalente a tres (03) años contados a partir de la fecha en que se encuentre firme la última sanción aplicada.

Artículo 70. Creación del Registro Nacional de Evaluadores para la Calificación de Servicios Turísticos

70.1 Se crea el Registro Nacional de Evaluadores para la Calificación de Servicios Turísticos (Renectur), de naturaleza administrativa y única a nivel nacional, con el fin de contar con un listado de profesionales calificados según criterios técnicos establecidos por el Mincetur. Este registro estará compuesto por especialistas competentes que, a solicitud del titular del prestador de servicios turísticos, podrán participar en los procesos de certificación, categorización o calificación de prestadores de servicios turísticos. El Renectur será administrado por el Mincetur.

70.2 El Mincetur será responsable de la implementación electrónica del Renectur.

70.3 El Mincetur establecerá, mediante Decreto Supremo, los requisitos y procedimientos para la inscripción de los evaluadores en el Renectur, así como las infracciones y sanciones correspondientes y su graduación. Este Decreto Supremo estará exento del alcance del Análisis de Impacto Regulatorio Ex Ante, conforme a lo dispuesto en el Decreto Supremo N° 023-2025-PCM, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1565, Decreto Legislativo que aprueba la Ley general de mejora de la calidad regulatoria, o el que haga sus veces.

70.4 El Mincetur también establecerá, mediante resolución ministerial, las demás disposiciones necesarias para la implementación y funcionamiento del Renectur.

TITULO XIV
TURISMO DE AVENTURA

Artículo 71. Condiciones para prestar el servicio en cada modalidad de turismo de aventura

Las condiciones técnicas y estándares de seguridad que deben cumplir los equipos a ser utilizados por los prestadores de servicios turísticos para el desarrollo de cada modalidad de turismo de aventura son aprobados por el Mincetur, a

través de un cuerpo normativo específico para cada modalidad, priorizando la seguridad de los turistas. Para tal efecto, pueden adoptarse las Normas Técnicas Peruanas aprobadas por el Instituto Nacional de Calidad.

Artículo 72. Consentimiento informado

El turista deberá recibir toda la información necesaria y completa por parte de la Agencia de Viajes y Turismo acerca de las modalidades de turismo de aventura a contratar. Esta información deberá ser confirmada por el turista mediante la suscripción de un documento en el que se evidencie su consentimiento informado, a través de su firma, quedando explícitamente establecidas las responsabilidades de las partes contratantes.

Artículo 73. Certificación de las competencias laborales para prestar el servicio en cada modalidad de turismo de aventura

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE considerará como prioridad la certificación de las competencias laborales, para garantizar la idoneidad del personal responsable de instruir a los turistas en el desenvolvimiento y uso del equipo de cada modalidad de turismo de aventura.

Artículo 74. Construcciones realizadas para la prestación del servicio de turismo de aventura

74.1 Las construcciones realizadas en espacios públicos y/o privados para facilitar la prestación del servicio de turismo de aventura, debe contar con los permisos y licencias expedidos por el gobierno local respectivo.

74.2 Corresponde al Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, expedir las normas que resulten necesarias para la realización de construcciones respectivas para facilitar la prestación del servicio de turismo de aventura, con el fin de establecer las condiciones y medidas de seguridad necesarias.

Artículo 75. Ámbito competencial de los gobiernos regionales respecto a las construcciones para la prestación del servicio turístico de aventura

Los órganos regionales en materia de turismo son competentes para verificar que la construcción realizada para facilitar la prestación del servicio de turismo de aventura en espacios públicos y/o privados, cuente con los permisos y licencias expedidos por el gobierno local respectivo.

Artículo 76. Sobre las competencias de control y decomiso del equipamiento utilizado para la prestación del servicio de turismo de aventura

Los órganos regionales competentes en materia de turismo están facultadas a clausurar las oficinas prestadoras de servicios turísticos por faltas reincidentes o graves, además del decomiso y/o destrucción, con apoyo policial, de equipos que ponen en peligro inminente la vida de los turistas. Esta función será coordinada con los gobiernos locales.

Artículo 77. Vigencia de los títulos habilitantes de las agencias de viajes y turismo que prestan el servicio de turismo de aventura

El Certificado de Autorización expedido tiene una vigencia de cuatro (4) años, renovable, para garantizar que los prestadores de servicios actualicen sus

requisitos y condiciones exigidos para la prestación de estos servicios. El Reglamento de seguridad para la prestación del servicio turístico de aventura, aprobado mediante Decreto Supremo N° 005-2016-MINCETUR y su modificatoria, o el que haga sus veces, establece los requisitos y procedimientos para la renovación.

Artículo 78. De la información a proporcionar al turista por la agencia de viajes y turismo autorizada a prestar el servicio de turismo de aventura

Las agencias de viajes y turismo deben informar en forma obligatoria a los turistas que contraten sus servicios, la o las modalidades del turismo de aventura respecto a las cuales ha sido autorizado por el órgano regional competente en materia de turismo respectivo, el equipamiento a utilizar, así como las medidas de prevención y seguridad que proporcionará al turista.

TITULO XV
SOBRE LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR TURISMO

Artículo 79. Rol de las asociaciones del sector turismo

Las asociaciones del sector turismo, formalmente constituidas, pueden promover acciones para la formalización del servicio de los prestadores de servicios turísticos; asimismo pueden colaborar con los órganos regionales competentes en materia de turismo en el desarrollo de acciones que coadyuven a la aplicación de las disposiciones de las normas que regulan a los prestadores de servicios turísticos, con prioridad en las siguientes materias:

a) Difusión de las disposiciones contenidas en las normas que regulan a los prestadores de servicios turísticos.
b) Difusión de las ventajas que deriven del proceso de formalización.
c) Facilitar información relevante para lograr una mayor eficiencia en las acciones de fiscalización y, cuando corresponda, asistir en las mismas en calidad de veedores.
d) Las asociaciones del sector turismo pueden difundir los beneficios de la asociatividad como mecanismo de intercambio de experiencias y búsqueda del bien común.

Artículo 80. Creación del Registro Nacional de Asociaciones de Turismo

80.1 Se crea el Registro Nacional de Asociaciones de Turismo - Renatur, de naturaleza administrativa, voluntario y único a nivel nacional, no constitutivo de personería jurídica; cuya finalidad es incentivar la asociatividad y el fortalecimiento de la representatividad del sector turismo. Está a cargo y es administrado por el Mincetur.

80.2 El Mincetur tiene a su cargo la implementación electrónica del Renatur. Mediante Resolución Ministerial establece las disposiciones para la implementación del Renatur.

TÍTULO XVI
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Artículo 81. Impulso a la conectividad e infraestructura turística

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en coordinación con los sectores públicos y privados competentes, promoverá el desarrollo de la conectividad y la infraestructura turística, con el objetivo de mejorar las condiciones de acceso y fomentar tanto el turismo interno como el receptivo. Estas acciones se alinearán con los planes nacionales de desarrollo establecidos por la Ley N° 27889, asegurando que las inversiones se realicen de manera eficiente y estratégica.

Artículo 82. Distribución del Fondo de Compensación Regional - FONCOR para Infraestructura Turística

La distribución del Fondo de Compensación Regional (FONCOR) destina hasta el cinco por ciento (5%) de su monto total para financiar o cofinanciar proyectos de infraestructura turística, conforme a lo dispuesto en la Ley N° 27889. Dichos proyectos deberán cumplir con los requisitos establecidos en los planes de desarrollo concertado y con la normativa vigente del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.

Asimismo, se deberá considerar los porcentajes mínimos establecidos en la Ley N° 31069, que refuerza los ingresos y las inversiones de los gobiernos regionales a través del FONCOR, en relación con las Inversiones de Impacto Regional (IIR), para garantizar la correcta asignación de los recursos.

Artículo 83. Consejo de Desarrollo de Infraestructura Turística

83.1. Créase el Consejo de Desarrollo de Infraestructura Turística, presidido por el

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través del Viceministerio de Turismo y conformado por un representante del Ministerio de Economía y Finanzas, un representante del Ministerio de Cultura, un representante del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, un representante del Ministerio de Vivienda y Construcción, y un representante del Ministerio del Ambiente.

83.2. El Viceministerio de Turismo será la autoridad encargada de recibir y aprobar las iniciativas, emitiendo el acto administrativo de calificación de los proyectos como proyectos y/o programa en turismo de Gran Escala (PTE).

Artículo 84. Financiamiento de proyectos y/o programas de gran escala

El financiamiento para la ejecución de los proyectos y/o programas de gran escala podrán tener entre otros, los recursos provenientes del Fondo para la Promoción y desarrollo turístico nacional.

Artículo 85. Priorización en la Programación de Proyectos de Infraestructura Turística

El Consejo será responsable de priorizar y promover proyectos turísticos y programas de inversión de gran escala (PTGE) en áreas del país con alto potencial turístico.

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS FINALES

PRIMERA. Vigencia de reglamentos de prestadores de servicios turísticos

En tanto no se expidan los reglamentos referidos en la presente Ley, se mantienen vigentes aquellos que regulan los requisitos, obligaciones y responsabilidades que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos.

SEGUNDA. Régimen excepcional para gobiernos regionales y gobiernos locales

Excepcionalmente los gobiernos regionales y los gobiernos locales prestan el servicio de centros de turismo termal, o similares, cuando el recurso se encuentre ubicado en terrenos de su propiedad; para cuyo efecto deberán cumplir con los requisitos, condiciones y procedimientos expedidos por las entidades competentes.

TERCERA. Régimen excepcional para los desembarcaderos pesqueros artesanales

Excepcionalmente los desembarcaderos pesqueros artesanales que a la fecha de promulgación de la presente Ley estén operando y que requieran brindar servicios complementarios de embarque y desembarque de pasajeros para transporte turístico acuático, deben adecuarse conforme a las disposiciones establecidas por el Ministerio de la Producción en base a las condiciones de infraestructura que establezca el Mincetur.

CUARTA. Fortalecimiento de la potestad sancionadora en materia ambiental del sector Turismo

Se faculta al Mincetur, como ente rector del sector turismo, a aprobar la graduación y tipificación de infracciones y escalas de sanciones vinculados con los proyectos y actividades turísticas, mediante Decreto Supremo, con opinión

previa favorable del Ministerio del Ambiente, el cual será de aplicación por los gobiernos regionales, en cuanto tengan las competencias transferidas.

QUINTA. Publicación del Glosario de términos de la actividad turística en el Perú

El Mincetur aprueba, mediante Resolución Ministerial, el Glosario de términos de la actividad turística en el Perú.

SEXTA. Medidas para promover la simplificación administrativa en el sector turismo

El Mincetur promueve e implementa acciones concretas para promover la simplificación y gestión de procedimientos administrativos en el sector turismo en concordancia al Texto Único Ordenado de la Ley N.° 27444, Ley del procedimiento administrativo general, aprobado mediante Decreto Supremo N.° 004-2019-JUS, o el que haga sus veces, así como al marco legal vigente.

SÉTIMA. Regulación y medidas para promover la mejora de la calidad de los servicios de transporte turístico

El servicio de transporte turístico se rige por las disposiciones normativas establecidas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

El Mincetur, en coordinación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, promueve e implementa acciones concretas para promover la mejora de la calidad de los servicios de transporte turístico en el marco de las herramientas incluidas en el Plan nacional de calidad turística – CALTUR.

OCTAVA. Promoción de proyectos de inversión pública y privada de sistemas de transporte por cable en el ámbito del turismo

El Mincetur lidera y promueve las inversiones públicas y privadas a través de la identificación, formulación, evaluación y promoción de proyectos turísticos que incluya dentro de sus componentes el sistema de transporte por cable en el ámbito de un destino turístico. También difunde los esquemas de financiamiento mixtos que consideren inversión pública y/o privada u otro mecanismo de promoción de la inversión privada.

NOVENA. Otorgamiento de la clasificación, categorización o calificación a prestadores de servicios

El otorgamiento de la clasificación, categorización o calificación a prestadores de servicios en los certificados, constancias o cualquier otro documento como producto de la atención de un acto administrativo, es de uso exclusivo de los gobiernos regionales a través de sus órganos competentes en materia de turismo.

DÉCIMA. Declaración de necesidad pública y de interés nacional la ejecución de obras de infraestructura turística a nivel nacional, para fines de saneamiento físico legal, en el marco del Decreto Legislativo N° 1192.

Declarar de necesidad pública y de interés nacional la ejecución de obras de infraestructura turística a nivel nacional, de las inversiones públicas priorizadas a través de resoluciones ministeriales del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

Se autoriza al MINCETUR a realizar los procesos de adquisición, expropiación, transferencia interestatal, liberación de interferencias para la obtención del saneamiento físico legal de los predios destinados a la ejecución de obras de infraestructura, en el marco de lo establecido en el Decreto Legislativo N°1192. Debiendo considerarse al MINCETUR como sujeto activo conforme a lo dispuesto en el artículo 5° del Decreto Legislativo N°1192-Ley marco de adquisición y expropiación de inmuebles, transferencia de inmuebles de propiedad del estado, liberación de interferencias y dicta otras medidas para la ejecución de obras de infraestructura.

DÉCIMA PRIMERA. Regímenes laborales para el sector turismo

La contratación del recurso humano efectuada por empleadores que se dedican a desarrollar actividades turísticas se enmarca en los regímenes establecidos en la normativa laboral correspondiente.

DÉCIMA SEGUNDA. Autorización para suscribir convenios de administración de recursos

Se autoriza al MINCETUR y a sus unidades ejecutoras, así como a sus órganos adscritos, a suscribir convenios de administración de recursos y, cuando corresponda, sus respectivas adendas con organismos internacionales, bajo las disposiciones de la Ley N° 30356, Ley que fortalece la transparencia y el control en los convenios de administración de recursos con organizaciones internacionales, y su reglamento, o los que haga sus veces.

DÉCIMA TERCERA. Adecuación de la denominación del Plan COPESCO Nacional

El Plan COPESCO Nacional, órgano desconcentrado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, se denomina, desde la entrada en vigencia de la presente Ley, Unidad Ejecutora de Inversión en Comercio Exterior y Turismo (UICET).

El Mincetur, en un plazo de ciento veinte (120) días calendario contados a partir de la publicación de la presente Ley en el Diario Oficial "El Peruano", modifica su Reglamento de organización y funciones aprobado mediante Decreto Supremo N°005-2002-MINCETUR y modificatorias a efectos de adecuar la denominación de la Unidad Ejecutora de Inversión en Comercio Exterior y Turismo.

DÉCIMA CUARTA. Modificación de listado de instalaciones turísticas.

El Mincetur puede modificar el listado de instalaciones turísticas señalado en el Anexo II de la presente Ley mediante Resolución Ministerial que contiene el listado de instalaciones turísticas para inversiones públicas y privadas.

DÉCIMA QUINTA. Fomento del turismo de reuniones

El Estado reconoce el turismo de reuniones como segmento estratégico para el desarrollo económico y la proyección internacional del país, e impulsa y aprueba medidas y facilidades de índole aduaneras y otros mecanismos que mejoren la competitividad del Perú a nivel internacional para el segmento de turismo de reuniones. PROMPERU elabora y aprueba la Estrategia de Posicionamiento del Perú como sede de Turismo de Reuniones.

Mincetur promueve el desarrollo e implementación de espacios de reuniones y/o centros de convenciones y/o campos feriales.

DÉCIMA SEXTA. Creación del Fondo de desarrollo empresarial del Sector Turismo (FEDETUR)

Créase en MINCETUR el Fondo de desarrollo empresarial del Turismo (FEDETUR), destinado a otorgar garantías y/o administrar instrumentos financieros con el fin de apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas que prestan servicios turísticos en el país, bajo los criterios y condiciones establecidos en el reglamento operativo que apruebe el MINCETUR para estos efectos.

DÉCIMA SÉPTIMA. Autorización a constituir fideicomiso

Se autoriza al MINCETUR a constituir y suscribir un contrato de fideicomiso con COFIDE para administrar los recursos del Fondo de desarrollo empresarial del Sector Turismo (FEDETUR).

La transferencia de recursos al patrimonio fideicometido administrado por COFIDE será autorizada mediante Resolución Ministerial.

DÉCIMA OCTAVA. Utilización de fideicomiso de gestión de proyectos y/o programas del sector turismo

Se autoriza al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, entidades de gobiernos regionales y locales a contratar a COFIDE, como fiduciario para la administración de fideicomisos PMO a los que se refiere el literal v) del numeral 24.2 del artículo 24 del Decreto Legislativo N° 1692, así como a transferir recursos

disponibles con cargo a sus presupuestos de inversión cubriendo el costo total de inversión del proyecto o programa y/o comprometer aportes futuros sobre sus recursos directamente recaudados (RDR), para el diseño, procura y construcción de obras públicas para el sector turismo.

Las contrataciones que se realicen en el marco de tales fideicomisos no estarán bajo el alcance de la Ley de Contrataciones con el Estado ni de su reglamento, o cualquier otra norma que la modifique o sustituya, y es financiada con cargo al presupuesto asignado al concedente o la entidad competente, autorizándose que todos los gastos de constitución y administración, incluyendo las comisiones a favor de COFIDE, los costos de las estructuras de gestión de proyectos y/o programas de inversión en turismo, así como cualquier otro gasto vinculado al fidecomiso se atiendan con los recursos del fideicomiso. Asimismo, los recursos transferidos y no comprometidos son rentabilizados por COFIDE de acuerdo con los términos y condiciones que se establezcan en el contrato de fideicomiso. COFIDE actúa como fiduciario y fideicomisario en estos fideicomisos en línea con lo establecido en el decreto legislativo N° 1692. Para ello se autoriza a la entidad competente a realizar transferencias financieras a favor de COFIDE en el marco de lo establecido el presente artículo.

DÉCIMA NOVENA. Comisión de Alto Nivel para promocionar la comida peruana

Crease una Comisión de Alto Nivel para la promoción de la cocina peruana, con el objetivo de diseñar políticas y programas específicos para fortalecer la identidad de la gastronomía nacional, promover el emprendimiento en el sector restaurantero y fomentar la capacitación de capital humano especializado. Esta

comisión también deberá desarrollar un directorio nacional e internacional de restaurantes, destacando su aporte al PBI regional y nacional, y su rol en la exportación de productos alimenticios peruanos.

Esta comisión estará integrada por representantes de MINCETUR, PROMPERU, MINCUL así como representantes de la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega), de la academia y reconocidos chefs peruanos.

VIGÉSIMA. Excepción para la reglamentación de la Ley

El reglamento de la presente Ley está fuera del alcance del Análisis de Impacto Regulatorio Ex Ante establecido en el Decreto Supremo N° 023-2025-PCM, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1565, Decreto Legislativo que aprueba la Ley General de Mejora de la Calidad Regulatoria, o el que haga sus veces.

VIGÉSIMA PRIMERA. Registro Único de Beneficiarios del Sector Turismo

Con el fin de garantizar la adecuada aplicación de los beneficios, incentivos y medidas de fomento establecidas en la presente ley, créase el Registro Único de Beneficiarios del Sector Turismo (RUBET), administrado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Los requisitos para inscribirse en el RUBET serán establecidos en el reglamento de la presente ley.

Este registro será de carácter obligatorio y tendrá como finalidad identificar, clasificar y supervisar a las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades turísticas y que deseen gozar de los beneficios establecidos en la ley.

Solo podrán acceder a dichos beneficios quienes se encuentren debidamente inscritos en el RUBET, y que cuenten con información actualizada, verificable y trazable sobre su actividad económica, ubicación, formalización y compromisos sociales.

El Mincetur debe articular este registro con otras plataformas del Estado, como la SUNAT, el RENIEC, el MTPE, y los gobiernos regionales, a fin de consolidar un sistema de control integral y promover la transparencia.

VIGÉSIMA SEGUNDA. Inaplicación de restricciones para la creación del FEDETUR
En atención a la importancia estratégica del turismo para el desarrollo económico y social del país, no resulta aplicable lo dispuesto en el artículo 22 del Decreto Legislativo N° 1441 ni en el artículo 74 del Decreto Legislativo N° 1440 respecto a la prohibición de creación de fondos. En consecuencia, la creación del Fondo de Desarrollo Empresarial del Sector Turismo (FEDETUR) en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), conforme a lo dispuesto en la presente ley, se encuentra plenamente habilitada para operar con cargo a recursos públicos, bajo los criterios y condiciones que se establezcan en su reglamento operativo, aprobado por el MINCETUR. La administración del FEDETUR se sujetará a los mecanismos de control y supervisión previstos por el Sistema Nacional de Control.

VIGÉSIMA TERCERA. Incompatibilidad de beneficios tributarios
Los beneficiarios de los incentivos tributarios establecidos para las Zonas Especiales de Desarrollo Turístico (ZEDT), conforme a lo dispuesto en la presente

ley, no podrán acogerse simultáneamente a otros, beneficios o exoneraciones tributarias establecidos en otras normas especiales o generales. En caso el beneficiario cumpla con los requisitos para acceder a más de un régimen, deberá optar por uno solo, manifestando su decisión de manera expresa, bajo responsabilidad. Esta disposición tiene por finalidad evitar la duplicidad de beneficios fiscales, asegurar el uso eficiente de los recursos públicos y garantizar condiciones equitativas de competencia en el sector.

VIGÉSIMA CUARTA. Excepción para la reglamentación de la Ley

El reglamento de la presente Ley está fuera del alcance del Análisis de Impacto Regulatorio Ex Ante establecido en el Decreto Supremo N° 023-2025-PCM, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1565, Decreto Legislativo que aprueba la Ley General de Mejora de la Calidad Regulatoria, o el que haga sus veces.

ÚNICA DISPOSICIÓN COMPLEMENTARIA MODIFICATORIA

ÚNICA. Modificación de los artículos 56 y 57 del Decreto Legislativo N° 1053 que aprueba la Ley General de Aduanas

Se modifica los artículos 56 y 57 del Decreto Legislativo N° 1053 que aprueba la Ley General de Aduanas, que quedan redactados con los siguientes textos:

"Artículo 56.- Plazo

La admisión temporal para reexportación en el mismo estado es

automáticamente autorizada con la presentación de la declaración y de la garantía a satisfacción de la SUNAT con una vigencia igual al plazo solicitado y por un plazo máximo de dieciocho (18) meses computados a partir de la fecha del levante. Si el plazo fuese menor, las prórrogas serán aprobadas automáticamente con la sola renovación de la garantía antes del vencimiento del plazo otorgado y sin exceder el plazo máximo.

Para el material de embalaje de productos de exportación, se podrá solicitar un plazo adicional de hasta seis (6) meses.

El régimen de admisión temporal para reexportación en el mismo estado es de cinco (5) años para el caso de personas naturales o jurídicas que ingresen al país aeronaves destinadas a sus fines, así como partes, piezas, repuestos, motores, documentos técnicos de la aeronave y material didáctico para instrucción de personal aeronáutico, los cuales son detallados mediante Resolución Ministerial expedida por el Ministerio de Economía y Finanzas, con suspensión de pago de todo tributo.

En los casos establecidos en el Artículo 54 el plazo del régimen se sujetará a lo establecido en los contratos, normas especiales o convenios suscritos con el Estado a que se refieren dicho artículo.

Artículo 57.- Garantía
Para autorizar el presente régimen se deberá constituir garantía a satisfacción de la SUNAT por una suma equivalente a los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables a la importación para el consumo y recargos de

corresponder, más un interés compensatorio sobre dicha suma, igual al promedio diario de la TAMEX por día proyectado desde la fecha de numeración de la declaración hasta la fecha de vencimiento del plazo del régimen, a fin de responder por la deuda existente al momento de la nacionalización. Las personas naturales o jurídicas que ingresen al país aeronaves destinadas a sus fines, así como partes, piezas, repuestos, motores, documentos técnicos de la aeronave y material didáctico para instrucción de personal aeronáutico quedan exceptuadas de constituir la garantía en mención".

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS DEROGATORIAS

PRIMERA. Derogación de la Ley N° 30444, Ley que crea la Ventanilla Única de Turismo y demás normas de desarrollo.

Deróguese la Ley N° 30444, Ley que crea la Ventanilla Única de Turismo, así como el Decreto Supremo N° 007-2016-MINCETUR, Decreto Supremo que aprobó el Reglamento de la Ley N° 30444, Ley que crea la Ventanilla Única de Turismo, y el Decreto Supremo N° 042-2016-PCM, Decreto Supremo que crea la Comisión Multisectorial de naturaleza permanente para coadyuvar con la implementación y puesta en funcionamiento de la Ventanilla Única de Turismo – VUT, y demás normas de desarrollo.

SEGUNDA. Derogación de la Ley 29480 – Ley General de Turismo

Deróguese la Ley 29480, Ley General de Turismo.

ANEXO I – Servicios turísticos

Son prestadores de servicio turísticos los que realizan las actividades que se mencionan a continuación:

a) Servicios de alojamiento
b) Servicios de agencias de viajes y turismo
c) Servicios de guías de turismo
d) Servicios de restaurantes categorizados y calificados, según corresponda
e) Servicios de centros de turismo termal y/o similares
f) Servicios de turismo comunitario
g) Servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares
h) Servicios de turismo de reuniones
i) Servicios de juegos de casino, máquinas tragamonedas, juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia
j) Servicio de transporte turístico
k) Servicio de artesanos y/o establecimientos productivos de artesanía (talleres de artesanía) y/o similares

ANEXO II – Instalaciones turísticas en los servicios turísticos

1. Ambiente de auxilio rápido al turista
2. Ambiente de observación y/o exposición de flora o fauna silvestre
3. Ambiente de exposición temporal
4. Alameda turística
5. Anfiteatro turístico
6. Boletería turística

7. Caminos de herradura
8. Campos feriales
9. Canales o elementos para la interpretación turística
10. Centro de interpretación turístico
11. Centros de convenciones
12. Cobertura para protección de recursos turísticos
13. Ciclovía turística
14. Embarcadero turístico
15. Escondite para observación de fauna
16. Estancia para acémilas
17. Marina turística
18. Malecón turístico
19. Mirador turístico
20. Museografía turística
21. Senderos / Caminos paisajísticos
22. Señalética turística
23. Señalización turística inteligente
24. Sistema integral de monitoreo, de seguridad y de vigilancia para la visita y del recurso turístico
25. Sistema de transporte por cable con fines turísticos (telecabinas, teleféricos, telesillas, funiculares u otro)
26. Sistema de transporte terrestre con fines turísticos panorámico y tranvía turístico
27. Servicios higiénicos públicos
28. Oficina y/o caseta de información turística
29. Parador turístico o centro de visitantes

30. Plaza turística
31. Puesto de control y vigilancia y/o ambiente administrativo de apoyo
32. Refugio
33. Zonas de camping
34. Vías de acceso directo
35. Zonas de estacionamiento para uso turístico
36. Zonas de descanso
37. Zona de muestra artesanal y/o gastronómica

Lima, 7 de abril de 2025

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: PICON QUEDO Luis Raul FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11/04/2025 14:49:20-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: SANTISTEBAN SUCLUPE Magally FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16/04/2025 17:00:41-0500

NOELIA ROSSVITH HERRERA MEDINA

Presidente

Comisión de Comercio Exterior y Turismo

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: HERRERA MEDINA Noelia Rossvith FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11/04/2025 14:09:30-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: JIMENEZ HEREDIA David Julio FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16/04/2025 17:06:11-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: LOPEZ MORALES Jeny Luz FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16/04/2025 16:28:01-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: FLORES ANCACHI Jorge Luis FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11/04/2025 17:26:49-0500