CONGRESO DE LA REPÚBLICA
Área de Trámite Documentario
10 JUN. 2025
RECIBIDO
Firma: Hora: 17:10h.

Dictamen aprobado por unanimidad, recaído en los proyectos de ley **9973/2024-CR, 10183/2024-CR y 10486/2024-CR**, que propone, con texto sustitutorio, la ley que modifica la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, para desincentivar el consumo de alcohol

DICTAMEN

COMISIÓN DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y ORGANISMOS REGULADORES DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

PERIODO ANUAL DE SESIONES 2024-2025

Señor presidente:

Han ingresado para dictamen de la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos, los siguientes Proyectos de Ley:

- **Proyecto de Ley 9973/2024-CR**, presentado por el Grupo Parlamentario Alianza para el Progreso, a iniciativa del congresista Idelso Manuel García Correa, por el que se propone la ley que establece el etiquetado en las bebidas alcohólicas que adviertan a los consumidores sobre los tipos de cáncer que pueden sufrir por su consumo.

- **Proyecto de Ley 10183/2024-CR**, presentado por el Grupo Parlamentario Renovación Popular, a iniciativa de la señora congresista Norma Martina Yarrow Lumbreras, por el que se propone modificar el artículo 2 y 5 de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas permitiendo incorporar la venta virtual, distribución y entrega a domicilio de las bebidas alcohólicas.

- **Proyecto de Ley 10486/2024-CR**, presentado por el Grupo Parlamentario Bloque Democrático Popular, a iniciativa del señor congresista Edgard Cornelio Reymundo Mercado, por el que se propone regular la adecuada distribución de bebidas alcohólicas cuando su venta se realice a través de aplicativos, plataformas virtuales o servicio delivery.

Los proyectos de ley antes descritos tienen corno objetivo común modificar la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, con el fin de preservar la salud pública de los consumidores; razón por la cual el presente dictamen acumula las referidas propuestas legislativas.

En la Décimo Novena Sesión Ordinaria de la Comisión, realizada el martes 3 de junio de 2025, el dictamen recaído en los proyectos de ley **9973/2024-CR, 10183/2024-CR y 10486/2024-CR**, fue aprobado por unanimidad con 11 votos a favor de los señores congresistas Idelso Manuel García Correa, Rosangella Andrea Barbarán Reyes, César Manuel Revilla Villanueva, Rosío Torres Salinas, Waldemar José Cerrón Rojas, Flavio Cruz Mamani, Noelia Rossvith Herrera Medina, Patricia Rosa Chirinos Venegas, Guillermo Bermejo Rojas, Jackeline Katy Ugarte Mamani y el congresista Víctor Seferino Flores Ruiz quien votó como accesitario del congresista Ernesto Bustamante Donayre.

I. SITUACIÓN PROCESAL

Firmado digitalmente por:
BELLIDO UGARTE Guido FAU
20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10/06/2025 11:27:45-0500

1.1 Antecedentes procedimentales

1.1.1 El Proyecto de Ley **9973/2024-CR**, ingresó al Área de Trámite Documentario del Congreso de la República el 17 de enero de 2025. Fue decretado e ingresado a la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos como primera dictaminadora y a la Comisión de Salud y Población como segunda dictaminadora el 20 de enero de 2025, para su estudio y dictamen respectivo.

1.1.2 El Proyecto de Ley **10183/2024-CR** ingresó al Área de Trámite Documentario del Congreso de la República, el 11 de febrero de 2025. Fue decretado e ingresado a la Comisión de Salud y Población como primera dictaminadora y a la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos como segunda dictaminadora, el 13 de febrero de 2025, para su estudio y dictamen respectivo.

1.1.3 El Proyecto de Ley **10486/2024-CR** ingresó al Área de Trámite Documentario del Congreso de la República, el 11 de marzo de 2025. Fue decretado e ingresado a la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos, como única dictaminadora, el 12 de marzo de 2025, para su estudio y dictamen respectivo.

1.2. Antecedentes parlamentarios

Realizada la búsqueda en la web del Congreso de la República, encontrándose antecedentes parlamentarios que guardan relación con la materia de la propuesta legislativa.

En el Periodo Parlamentario 2006 – 2011
Proyecto de Ley 1406/2006-CR presentado a iniciativa en ese entonces por el congresista Yonhy Lescano Ancieta, del Grupo Parlamentario Alianza Parlamentaria, por el que se propone modificar el artículo 7 de la Ley que modifica la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, referente al rotulado de empaques y etiquetas. Tuvo dictamen favorable de la comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Púbicos.

En el Periodo Parlamentario 2011-2016
En el Periodo Anual de Sesiones 2012-2013, la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos, como única dictaminadora, aprobó en mayoría el dictamen recaído en los proyectos de ley 1083/2011-CR y 1313/2011-CR, que propone, con texto sustitutorio, la ley que modifica la Ley 28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas, de fecha 6 de noviembre de 2012.

En el Periodo Parlamentario 2016-2021
En el Periodo Anual de Sesiones 2016-2017, la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos, como segunda dictaminadora, aprobó por unanimidad el dictamen recaído en el Proyecto de Ley 144/2016-CR, que propone, con texto sustitutorio, la que modifica la Ley 28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas, de fecha 13 de diciembre de 2016. Este proyecto de ley por Acuerdo de Consejo Directivo 19-2021-2022/CONSEJO-CR, de fecha 17.08.2021 fue al archivo.

Se debe precisar que ambos textos proponían modificar la frase: "TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO". Dichas propuestas legislativas no fueron vistas en la sesión del Pleno.

II. CONTENIDO DE LA PROPUESTA LEGISLATIVA

2.1. Proyecto de Ley 9973/2024-CR

Propone la ley que establece el etiquetado en las bebidas alcohólicas que adviertan a los consumidores sobre los tipos de cáncer que pueden sufrir por su consumo, el cual tiene el siguiente contenido en su fórmula legal:

Explica que su finalidad es salvaguardar el derecho de información de los consumidores de bebidas alcohólicas y velar por el cumplimiento de sus derechos constitucionales señalados en el artículo 65 referidos al respeto a su integridad y salud; en un contexto en el que el 40% de casos de cáncer están relacionados con el consumo de alcohol y el 35% de peruanos tiene problemas de adicción de bebidas alcohólicas.

Propone modificar *el* artículo 7 en la Ley 28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas, en los siguientes términos:

> ***"Artículo 7. Rotulado de empaques y etiquetas***
> *En un espacio no menor del 10% del área del total del empaque, envolturas y afines; así como en las etiquetas de los envases que se utilicen para la comercialización de cualquier bebida alcohólica, se consignará en caracteres legibles la siguiente frase:*
>
> ***"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO AUMENTA EL RIESGO DE DESARROLLO DE DIVERSAS ENFERMEDADES INCLUIDOS CIERTOS TIPOS DE CÁNCER"***

Finalmente propone dos disposiciones complementarias finales, otorgando un plazo para las normas reglamentarias en el plazo de ciento veinte (120) días calendarios contados a partir de su vigencia y derogando o modificando todas las normas que se opongan a lo dispuesto en la ley que proponen.

2.2. Proyecto de Ley 10183/2024-CR

Propone modificar el artículo 2 y 5 de la ley 28681, ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, en los siguientes términos:

> "Artículo 2. Ámbito de aplicación
> Las disposiciones contenidas en la presente Ley se aplican a todas las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas que fabriquen, comercialicen, distribuyan, suministren o consuman bebidas *alcohólicas* ***en forma presencial o virtual*** a nivel nacional.
> (...)"

> "Artículo 5. De la prohibición de la venta, distribución, suministro y consumo de bebidas alcohólicas
> Prohíbase la ***venta virtual o electrónica***, ambulatoria, distribución, ***entrega a domicilio***, suministro a título oneroso o gratuito y el consumo directo de toda clase de bebidas alcohólicas, según corresponda:
> a) Amenores de 18 años.

b) En instituciones educativas de toda índole, públicas o privadas.
c) En establecimientos de salud, públicos o privados.
d) En los centros de espectáculos destinados a menores de edad.
e) A personas dentro de vehículos motorizados.
f) En la vía pública"
(...)

2.3. Proyecto de Ley 10486/2024-CR

Propone modificar el artículo 2 y 5 de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, en los siguientes términos:

> "Artículo 2.- Ámbito de aplicación
> Las disposiciones contenidas en la presente Ley son de aplicación a todas las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas que fabriquen, comercialicen, distribuyan, suministren o consuman bebidas alcohólicas a nivel nacional. ***En el caso de comercialización o venta al público en general considera tanto la venta directa como la que se realice a través de aplicativos, plataformas virtuales o servicio delivery.***
>
> Artículo 5.- De la prohibición de la venta, distribución, suministro y consumo de bebidas alcohólicas
> Prohíbase la venta ambulatoria, distribución, suministro a título oneroso o gratuito y el consumo directo de toda clase de bebidas alcohólicas, según corresponda:
> (...)
> ***Esta prohibición alcanza tanto la venta de forma presencial como la que se realice a través de aplicativos, plataformas virtuales o servicio delivery.***
> ***En el caso de las plataformas, tienda virtuales o aplicativos, además de mostrar un mensaje sobre la prohibición de venta a menores de 18 años, debiéndose señalar la presente ley, deberán establecer un filtro de identificación para la venta de bebidas alcohólicas, de tal manera que se establezca que el consumidor final es mayor de edad. Las precisiones serán establecidas en el reglamento de la presente ley.***

III. MARCO NORMATIVO

3.1. Legislación nacional

- Constitución Política del Perú de 1993: artículos 7, 9, 65, y cuarta disposición final y transitoria.
- Reglamento del Congreso de la República: artículos 75, 76 y 77.
- Código de Protección y Defensa del Consumidor, Ley 29571.
- Ley 26842, Ley General de Salud, y sus modificatorias.
- Ley 29632, Ley para erradicar la elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas informales, adulteradas o no aptas para el consumo humano.
- Ley 28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas
- Ley 26889, Ley Marco de la Producción y Sistematización Legislativa.
- Decreto Legislativo 1161, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Salud.

- Decreto Legislativo 1304, Ley de Etiquetado y Verificación de los Reglamentos Técnicos de los Productos Industriales Manufacturados.
- Decreto Legislativo 1565, Decreto Legislativo que aprueba la Ley General de mejora de la calidad regulatoria.
- Decreto Legislativo 1033, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - Indecopi.
- Decreto Legislativo 1044, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de la Competencia Desleal.
- Decreto Supremo 012-2009-SA, aprueban Reglamento de la Ley 28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas.
- Decreto Supremo 007-2024-PRODUCE, Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley de Etiquetado y Verificación de los Reglamentos Técnicos de los Productos Industriales Manufacturados, aprobada por el Decreto Legislativo 1304.
- Decreto Supremo 026-2020-SA, que aprueba la Política Nacional Multisectorial de Salud al 2030 "Perú, País Saludable".
- Decreto Supremo 042-2023-PCM, que aprueba la Política General de Gobierno para el presente mandato presidencial.
- Decreto Supremo 008-2017-SA, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Salud.
- Decreto Supremo 012-2009-SA, aprueba el Reglamento de la Ley 28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas.
- Resolución Legislativa del Congreso 006-2024-2025-CR, Resolución Legislativa del Congreso por la que se aprueba la Agenda Legislativa para el Periodo Anual de Sesiones 2024-2025.
- Tribunal Constitucional, sentencia recaída en el Expediente 018-2003-AI/T.

3.2. Normas convencionales

- Declaración Universal de los Derechos Humanos, suscrita y proclamada en París, Francia, por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en su Resolución 217 A (III), el 10 de diciembre de 1948.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD, Naciones Unidas Directrices para la Protección del Consumidor; las directrices fueron aprobadas por la Asamblea General en su resolución 39/248, de 16 de abril de 1985, ampliadas posteriormente por el Consejo Económico y Social en su resolución 1999/7, de 26 de julio de 1999, y revisadas y aprobadas por la Asamblea General en su resolución 70/186, de 22 de diciembre de 2015.
- Organización Mundial de Salud (OMS), se originó en 1948, tras la Segunda Guerra Mundial, como un organismo de las Naciones Unidas.
- Codex alimentarius, creado por las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, adoptado en el marco de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

IV. ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS LEGISLATIVAS

4.1. Análisis Técnico de las propuestas legislativas

La Constitución Política del Perú, en el ámbito de derechos fundamentales de la persona establece en el Artículo 2[1]. Toda Persona tiene derecho: "1. **A la vida**, a su identidad. [...]". De la misma manera, señala en el artículo 7: "Todos tienen derecho a la protección **de su salud**, la del medio familiar y la de la comunidad, así como el deber de contribuir a su promoción y defensa. [...]".

Por su parte, los numerales I y II del Título Preliminar de la Ley 26842, Ley General de Salud, disponen que la salud **es condición indispensable del desarrollo humano y medio fundamental para alcanzar el bienestar individual y colectivo, y que la protección de la salud es de interés público,** siendo responsabilidad del Estado regularla, vigilarla y promoverla.

Desde la base de los preceptos constitucionales y legal antes mencionado, se inicia el análisis de la propuesta legislativa en cuestión.

En cuanto a la modificación del artículo 7, sobre el rotulado de empaques y etiqueta de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, que tiene como objeto reforzar y transparentar las advertencias en el etiquetado de las bebidas alcohólicas para advertir a los consumidores sobre el daño que produce a la salud en su conjunto al ser humano, su consumo, así como ocasionaría varios tipos de cáncer y múltiples enfermedades.

Al respecto, es relevante mencionar que según el informe publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS)[2], refiere que **cada año se registran 2,6 millones de defunciones atribuibles** al **consumo de alcohol** (que abarcan un 4,7% del total de muertes) y 0,6 millones de defunciones debido al consumo de sustancias psicoactivas.

De igual manera, refiere la OMS[3], *el alcohol y las bebidas alcohólicas contienen etanol, que es una sustancia psicoactiva y tóxica cuyas propiedades pueden producir dependencia... El alcohol se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos, pese a estar asociado a importantes riesgos y daños para la salud. los riesgos para la salud debido al consumo de bebidas alcohólicas, se ha constatado que el consumo de alcohol se encuentra entre las causas* ***de más de 200 enfermedades, traumatismos y otros trastornos de la salud****. Con todo, la carga mundial de morbilidad y traumatismos causados por el consumo de alcohol solo puede cuantificarse en 31 afecciones de salud, de acuerdo con la evidencia científica disponible acerca de la función que desempeña el consumo de alcohol en el desarrollo, la frecuencia y el desenlace de estas afecciones.*

Así también, argumenta en su informe que el consumo de alcohol está asociado al riesgo de que aparezcan enfermedades no transmisibles, *como* ***hepáticas, enfermedades cardiacas y distintos tipos de cáncer,*** *así como* ***trastornos de salud mental y del comportamiento, como la depresión, la ansiedad y los trastornos*** *por consumo de bebidas alcohólicas. Se estima que, en 2019, el consumo de alcohol*

[1] Titulo I. DE LA PERSONA Y DE LA SOCIEDAD. Capítulo I. Derechos fundamentales de la persona.
[2] https://www.who.int/es/news/item/25-06-2024-over-3-million-annual-deaths-due-to-alcohol-and-drug-use-majority-among-men. 25 de junio de 2024, comunicado de prensa.Visto 05.03.2025
[3] https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol.

provocó alrededor de 474 000 muertes debidas a enfermedades cardiovasculares. El alcohol es un carcinógeno probado y el consumo de alcohol aumenta el riesgo de sufrir distintos tipos de cáncer, como el cáncer de mama, de hígado, de cabeza y cuello, de esófago y el colorrectal. En 2019, el 4,4% de los cánceres diagnosticados en todo el mundo y 401 000 muertes por cáncer se atribuyeron al consumo de alcohol.

Del mismo modo, señala *una parte importante de la carga de morbilidad atribuible al consumo de alcohol se debe a traumatismos como los* ***accidentes de tránsito****. En 2019, de un total de 298 000 muertes por accidentes de tránsito relacionados con el alcohol, 156 000 fueron el resultado de que otra persona había consumido alcohol. Otras lesiones, deliberadas o no, incluyen caídas, ahogamientos, quemaduras, agresiones sexuales, violencia de pareja y suicidios. Se ha establecido una relación causal entre el consumo de alcohol y la incidencia y el desenlace de enfermedades infecciosas como la tuberculosis y el VIH.*

Así también refieren, *el* ***consumo de alcohol durante el embarazo aumentaría el riesgo de dar a luz a un hijo que sufra trastornos del espectro alcohólico fetal,*** *cuya forma más grave es el síndrome alcohólico fetal (SAF), que está asociado a discapacidades en cuanto al desarrollo y a defectos congénitos. El consumo de alcohol durante el embarazo también puede aumentar el riesgo de complicaciones en el parto prematuro, como abortos espontáneos, mortinatos y partos prematuros.*

Siguiendo con las advertencias a los consumidores el consumo de alcohol, el doctor **Vivek Murthy, director general de Sanidad de EE. UU.**, **alerta sobre el vínculo entre el alcohol y el cáncer, *advirtiendo a los estadounidenses que el consumo de alcohol puede aumentar su riesgo de cáncer, y pidió una actualización de la etiqueta de advertencia de salud en las bebidas alcohólicas***. *Además, señala que: "El alcohol es una causa bien establecida y prevenible de cáncer, responsable de aproximadamente 100.000 casos de cáncer y 20.000 muertes por cáncer anualmente en Estados Unidos, mayor que las 13.500 muertes por accidentes de tráfico asociadas al alcohol por año en EE. UU., sin embargo, la mayoría de los estadounidenses desconocen este riesgo"[4]. (CNN).*

Asimismo, en un informe publicado por el doctor Vivek Murthy, dice que *las bebidas alcohólicas deberían llevar etiquetas de advertencia ya que el consumo de alcohol se vinculó con varias enfermedades malignas y aumentan el riesgo de siete tipos de cáncer, incluido el de mama. El consumo de alcohol es la tercera causa prevenible de cáncer en el país después del tabaco y la obesidad, dijo Murthy el viernes en un comunicado de prensa.*

El tema de advertencia en las bebidas alcohólicas no se ha actualizado desde su creación en 1988, aunque el vínculo entre el alcohol y el cáncer de mama se conoce desde hace décadas. La decisión de actualizar la advertencia actual la tomará finalmente el Congreso. El riesgo de cáncer aumenta a medida que aumenta el consumo de alcohol. En el caso de ciertos tipos de cáncer (como el de mama, boca y garganta),

[4] https://cnnespanol.cnn.com/2025/01/03/salud/cirujano-ee-uu-alerta-alcohol-cancer-trax#:~:text=El%20director%20general%20de%20Sanidad%2C%20Dr.,salud%20en%20las%20bebidas%20alcoh%C3%B3licas. 3 de enero de 2025. Visto 28.03.2025.

la evidencia muestra que el riesgo de desarrollar cáncer puede comenzar a aumentar en alrededor de una o menos bebidas por día[5].

En el mismo sentido, reforzando los informes de OMS, el Ministerio de Salud, en su opinión técnica, refiere que, u*n informe reciente de la Organización Mundial de la Salud reveló que las estadísticas indican que, del total de muertes atribuibles al alcohol en 2019, cerca de 1,6 millones se produjeron como consecuencia de enfermedades no transmisibles. Además, se registraron cerca de 724 000 muertes por traumatismos, como accidentes de tránsito, actos autolesivos y violencia interpersonal, así como 284 000 muertes relacionadas con enfermedades transmisibles. Por ejemplo, se ha demostrado que el consumo de alcohol aumenta el riesgo de transmitir el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), como consecuencia del mayor riesgo asociado a las relaciones sexuales sin protección y el de contraer la tuberculosis y de fallecer por esta enfermedad, ya que el alcohol inhibe varios mecanismos de la respuesta inmunitaria.*

De acuerdo con los estudios e informes señalados, se podría considerar que el consumo de bebidas alcohólicas estaría ocasionando múltiples enfermedades y distintos tipos de cáncer, daño a la salud en su conjunto al ser humano, desintegración familiar, entre otros riesgos para terceros y para la sociedad.

Cabe resaltar, el artículo 7 de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, tiene el siguiente texto normativo:

> ***Artículo 7. Rotulado de empaque y etiquetas***
> *En un espacio no menor del 10% del área total del empaque, envolturas o afines, así como en las etiquetas de los envases que se utilicen para la comercialización de cualquier bebida alcohólica, se consignará en caracteres legibles, la siguiente frase:*
>
> *"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO"*

Al respecto, es preciso acotar que la propuesta legislativa propone modificar la advertencia consignada en las bebidas alcohólicas con la siguiente frase:

> ***"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO AUMENTA EL RIESGO DE DESARROLLO DE DIVERSAS ENFERMEDADES INCLUIDOS CIERTOS TIPOS DE CÁNCER"***

Por su parte, la opinión técnica del Ministerio de Salud (Minsa) observa y refiere que cuando se habla de "exceso" queda la percepción que habría un "no exceso" y esto no está precisado ni justificado en el proyecto de ley en estudio, por lo que propone modificar y presenta el siguiente texto:

> ***Artículo 7. Rotulado de empaques y etiquetas***

[5] https://www.univision.com/noticias/salud/advertencias-sobre-riesgo-de-cancer-en-bebidas-alcoholicas. Por:Univision. Publicado 3 Ene 2025 – 08:54 AM.

En un espacio no menor del 10% del área del total del empaque, envolturas y afines; así como en las etiquetas de los envases, ***caja o embalaje, según corresponda, debe llevar en el envase que la contenga una advertencia clara, precisa y visible sobre las consecuencias de su consumo nocivo. Igual la advertencia deberá contener las cajas o embalajes de carácter promocional destinadas al consumidor, que las contengan con la siguiente frase:***

"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS ES DAÑINO PARA LA SALUD"

Cabe indicar, que el tema de fiscalización del **etiquetado de productos manufacturados**, el artículo 4 del Decreto Legislativo 1304[6], establece que: "corresponde al Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), **supervisar, fiscalizar y sancionar**, en todo el territorio de la República, el cumplimiento de lo establecido en el artículo 3[7] del presente decreto legislativo, así como las disposiciones que en materia de etiquetado son reguladas de manera específica en todo el reglamento técnico".

Sobre el particular, el Indecopi refiere en su opinión técnica *que es autoridad competente para fiscalizar el cumplimiento de la información de los productos manufacturados[8], de acuerdo con lo establecido en la norma sectorial,* ***cuando los productos se encuentren a disposición de los consumidores o expeditos para su distribución en los puntos finales de venta.***

Asimismo, refiere que si bien el Indecopi es la encargada de la supervisión del etiquetado de productos manufacturados, lo que comprende los alimentos industrializados, esto no implica que dentro de **sus funciones se encuentre la regulación de dicha materia pues su labor de supervisión se realiza ex post, es decir, cuando el producto, finalizada su fase de producción, es puesto a disposición de los consumidores en *el mercado*,** *momento en el cual los proveedores ya cuentan en sus etiquetas con la información prevista por la entidad sectorial correspondiente.*

---

[6] **Decreto Legislativo 1304**, Ley de etiquetado y verificación de los reglamentos técnicos de los productos industriales manufacturados.
Artículo 4. Verificación del cumplimiento del etiquetado.

[7] **Decreto Legislativo 1304,** Ley de etiquetado y verificación de los reglamentos técnicos de los productos industriales manufacturados.
Artículo 3. Información del etiquetado
El etiquetado debe contener la siguiente información:
[...]
h) Advertencia del riesgo o peligro que pudiera derivarse de la naturaleza del producto, así como de su empleo, cuando éstos sean previsibles.

[8] **Ley 29571, Código de Protección y Defensa del Consumidor.**
Artículo 8.- Información sobre productos manufacturados
Toda información sobre productos de manufactura nacional proporcionada a los consumidores debe efectuarse en términos comprensibles en idioma castellano y de conformidad con el Sistema Legal de Unidades de Medida. Tratándose de productos de manufactura extranjera, debe brindarse en idioma castellano la información relacionada con los ingredientes, los componentes, las condiciones de las garantías, los manuales de uso, las advertencias y los riesgos previsibles, así como los cuidados a seguir en caso de que se produzca un daño. afectación a sus derechos protegidos bajo las normas de propiedad industrial.

En el sentido, por lo que se propone trasparentar la información que se consigna en el etiquetado, para prevenir a los consumidores de las consecuencias de consumo nocivo, el cual se ampara con lo prescrito en el Código de Consumo, establecido en el artículo 32. Etiquetado y denominación de los alimentos: "Los alimentos deben llevar en su etiquetado de manera destacada la denominación que refleje su verdadera naturaleza, **sin generar confusión ni engaño al consumidor**. [...]".

Es oportuno indicar, la Sociedad Nacional de Industria, como la Cámara de Comercio de Lima, observan la propuesta legislativa, más bien refieren que se debería de abordar el problema de la venta de bebidas alcohólicas ilegales y adulteradas, dado que al final ellos terminan siendo los grandes beneficiados con esta iniciativa. Sobre ello, cabe señalar para regular y sancionar a la venta de bebidas alcohólicas informales e ilegales, mediante Ley 29632[9], Ley para erradicar la elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas informales, adulteradas o no aptas para el consumo humano, se incorporó el artículo 288-C al Código Penal, el cual regula la producción o comercialización de bebidas alcohólicas ilegales.

Siguiendo con la argumentación en favor de su modificación en el sentido de precisar las advertencias de su consumo en el sistema en el rotulado del etiquetado de bebidas alcohólicas, el instrumento internacional *Codex alimentarius*[10], en la recomendación 2, refiere que Iniciar nuevos trabajos para proporcionar claridad en la Norma general para el etiquetado de los alimentos preenvasados (CXS 1-1985) y las Directrices sobre etiquetado nutricional (CXG 2-1985) vigentes en **su aplicabilidad a las bebidas alcohólicas** y **considerar la posibilidad de revisar estos dos textos del Codex en materia de etiquetado del contenido de alcohol** e información nutricional, incluido el valor energético, **de las bebidas alcohólicas**. Sobre ello, se observa que **no son lo suficientemente claras** sobre si se aplican precisamente a las bebidas alcohólicas, **no abordan el etiquetado del contenido de alcohol que es una información importante para que los consumidores realicen elecciones informadas** y que no están tomando en cuenta posibles especificidades de las bebidas alcohólicas. (las negritas y subrayado son aplicado por la Comisión).

Además, en cuanto a las normas y buenas prácticas, las normas del Codex se basan en los siguientes principios:

- **Inocuidad alimentaria:** Deben ser seguras para el consumo y no deben contener ningún contaminante que pueda poner en riesgo la salud del consumidor.

---

[9] Ley 29632, Ley para erradicar la elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas informales, adulteradas o no aptas para el consumo humano. DISPOSICIÓN COMPLEMENTARIA MODIFICATORIA ÚNICA. - Incorporación de artículo 288-C al Código Penal en los términos siguientes:
Artículo 288-C: Producción o comercialización de bebidas alcohólicas ilegales
El que produce o comercializa bebidas alcohólicas informales, adulteradas o no aptas para el consumo humano, según las definiciones señaladas en la Ley para erradicar la elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas informales, adulteradas o no aptas para el consumo humano, será reprimido con pena privativa de la libertad no menor de cuatro ni mayor de ocho años.

[10] https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/fr/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FMeetings%252FCX-714-45%252Fdocuments%252Ffl45_10s.pdf. Visto 18.03.2025.

- **Calidad alimentaria:** Deben cumplir con los requisitos de calidad establecidos por el Codex Alimentarius. Estos requisitos incluyen el contenido de alcohol, los ingredientes, los métodos de producción y el envasado.
- **Información al consumidor: Las bebidas alcohólicas deben estar correctamente etiquetadas para que los consumidores puedan conocer su contenido de alcohol, sus ingredientes y cualquier otro dato relevante.**

Las buenas prácticas de fabricación (BPM) son un conjunto de principios y procedimientos que deben seguirse para garantizar la seguridad e inocuidad de los alimentos. Las BPM son importantes para todas las industrias alimentarias, incluyendo la industria de bebidas alcohólicas.

Las BPM para bebidas alcohólicas incluyen las siguientes medidas:

- **Control de la calidad de la materia prima:** La materia prima utilizada para la producción de bebidas alcohólicas debe ser de buena calidad y cumplir con los requisitos establecidos por el Codex Alimentarius.
- **Control de los procesos de producción:** Los procesos de producción de bebidas alcohólicas deben estar diseñados y controlados para garantizar la seguridad e inocuidad de los productos.
- **Control de la higiene:** El entorno de producción de bebidas alcohólicas debe estar limpio y ordenado para evitar la contaminación de los productos.
- **Control de los residuos:** Los residuos de producción de bebidas alcohólicas deben ser eliminados de forma segura para evitar la contaminación del medio ambiente.[11]

En la misma medida, la Decisión 827[12], en el Capítulo V, de los Reglamentos Técnicos, artículo *10. Señala lo siguiente, en el 5. Requisitos de envase, empaque y rotulado o etiquetado: Establecer las especificaciones técnicas necesarias de los envases o empaques adecuados al producto para su uso y empleo, así como la información que debe presentar el producto, incluyendo su contenido o medida.*

En ese contexto, habiendo desarrollado normas constitucionales, legales establecidas en el ordenamiento jurídico nacional y expresado en los informes de alerta internacional, la Comisión considera viable la modificación del artículo 7 de la Ley 28681, a efecto advertir los riesgos de su consumo, por lo que se propone precisar en el rotulado de las etiquetas de las bebidas alcohólicas de manera clara, detallada, suficiente y transparente del daño que ocasiona a los consumidores generando múltiples enfermedades y diferentes tipos de cáncer, así como para proteger a los menores de edad.

Siguiendo con la fundamentación de las propuestas de modificación a la Ley 28681, el Minsa propone modificar el artículo 2, ámbito de aplicación, incorporando un extremo del texto, quedando de la siguiente manera:

Artículo 2. Ámbito de aplicación

---

[11] https://thefoodtech.com/normatividad-y-certificaciones/regulacion-de-bebidas-alcoholicas-segun-el-codex-alimentarius-y-practicas-de-calidad/. Visto 18.03.2025.

[12] https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/DEC827.pdf, Perú es miembro de la Comunidad Andina (CAN)

Las disposiciones contenidas en la presente ley ***se aplican a*** *todas las personas naturales* ***y*** *jurídicas que fabriquen, comercialicen,* ***importen,*** *suministren, consumidores de bebidas alcohólicas,* ***así como al anunciante de dichos productos a nivel nacional.***

Sobre la modificación del artículo 2, ámbito de aplicación, la Comisión considera oportuno la modificación de dicho artículo, a efecto de que se le incluya en esta disposición a los importadores y a los anunciantes de los productos, con el objetivo de que la ley sea completa y armonizar la transparencia de su aplicación, para mejor información oportuna, clara y veraz para los consumidores, ello se alinea con el ordenamiento jurídico y las políticas públicas.

Del mismo modo, en cuanto al tema del sistema del etiquetado referido a los anuncios publicitarios, el Minsa propone modificar el artículo 3 y 4, e incorporar los literales 5 y 6 del artículo **8 de la Ley 28681**, que a continuación se detalla:

Artículo 8. De los anuncios publicitarios

[...]

3. ***Se prohíbe la publicidad, directa o indirecta, de bebidas alcohólicas en radios, entre las dieciséis y las dieciocho horas.***
4. ***Cuando se trate de la publicidad en televisión solo puede realizarse entre las veintidós y las seis horas, al final del anuncio se debe expresar en forma clara y pausada la frase:***

   "TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS ES DAÑINO PARA LA SALUD"

5. ***Se prohíbe cualquier forma de publicidad, comercial o no comercial, directa o indirecta, de bebidas alcohólicas en cualquier producto, publicación o actividad destinada, exclusivamente, a menores de edad.***
6. ***Se prohíbe cualquier forma de publicidad comercial o no comercial directa o indirecta, de bebidas alcohólicas en actividades deportivas, tales como la promoción de los productos, comunicación, recomendación o propaganda de dichas bebidas, sus marcas y productos.***

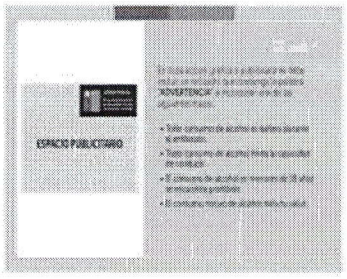
En esta parte el Minsa presenta algunas experiencias normativas de algunos países en el tema del sistema de etiquetado y de la publicidad de las bebidas alcohólicas en la Región de las Américas. A continuación, se ilustra unos cuadros de la legislación chilena y mexicana, que exige las advertencias.

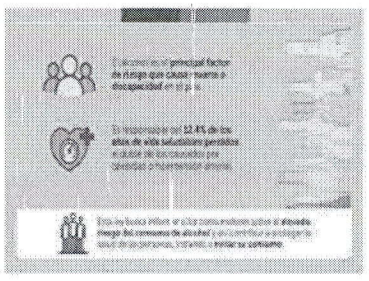
Cuadro 3

Chile:
Modificación de la Ley N°19925 Ley sobre expendio y consumo de bebidas alcohólicas.[6]









Siguiendo con la experiencia normativa internacional, y cabe indicar que **Irlanda**, *a partir de 2026, una ley exigirá que los envases de cerveza, vino y licor que se vendan en Irlanda tengan una etiqueta con dos advertencias en letras mayúsculas rojas:*

"HAY UN VÍNCULO DIRECTO ENTRE EL ALCOHOL Y LOS TIPOS MORTALES DE CÁNCER" y "EL CONSUMO DE ALCOHOL PROVOCA ENFERMEDADES HEPÁTICAS".

Este requisito, que se convirtió en ley el año pasado, está respaldado por investigaciones científicas de varias décadas y va mucho más allá de lo que cualquier otro país haya emitido hasta ahora sobre los riesgos para la salud derivados del consumo de alcohol. El requisito ha desatado una fuerte oposición por parte de todas las empresas de bebidas alcohólicas en el mundo, pero también está haciendo que algunos otros países presionen para tomar medidas parecidas."Es un paso importante", señaló Timothy Naimi, director del Canadian Institute for Substance Use Research de la Universidad de Victoria. "Las personas que consumen alcohol deben tener derecho a conocer la información básica del alcohol, del mismo modo que la tienen sobre otras bebidas y alimentos[13]". (Por Ted Alcorn 10 de abril de 2024).

[13] https://www.nytimes.com/es/2024/04/10/espanol/alcohol-cancer-advertencia-etiquetas.html#:~:text=A%20partir%20de%202026%2C%20una,DE%20ALCOHOL%20PROVOCA%20ENFERMEDADES%20HEP%C3%81TICAS%E2%80%9D. visto 25.03.2025.



https://www.nytimes.com/es/2024/04/10/espanol/alcohol-cancer-advertenciaetiquetas.html#:~:text=A%20partir%20de%202026%2C%20una,DE%20ALCOHOL%20PROVOCA%20ENFERMEDADES%20HEP%C3%81TICAS%E2%80%9D.

En Tailandia, The New York Times, *refiere que varios países impulsan el etiquetado de bebidas alcohólicas para advertir sobre el riesgo de enfermedades, en esa mediad, según el periódico* ***Bangkok Post****, en* ***Tailandia****, el gobierno está en las etapas finales de redactar una normativa que requiere que los productos que contienen alcohol lleven imágenes gráficas acompañadas de advertencias con textos como "las bebidas alcohólicas pueden ser causa de cáncer"*[14].

Por su parte, en el aspecto de los anuncios publicitarios en el escenario de protección al consumidor a efecto de que tomen una decisión idónea en base a la información clara, transparente, responsable, suficientes y veraz, de acuerdo con su interés, el Código de Protección y Defensa del Consumidor, establece las siguientes disposiciones:

En el Artículo VI. Políticas públicas, del Título Preliminar, establece: 2. *El Estado garantiza el derecho a la información de los consumidores, promoviendo que el sector público respectivo y el sector privado faciliten mayores y mejores espacios e instrumento de información a los consumidores a fin de hacer más transparente el mercado; y vela por que la información sea veraz y apropiada para los consumidores tomen decisiones de consumo de acuerdo con sus expectativas.*

Asimismo, en el Artículo V[15], del Título Preliminar, establece: *1. Las normas de protección al consumidor fomentan las decisiones libres e informadas de los consumidores, a fin de que con sus decisiones orienten el mercado en la mejora de las condiciones de los productos o servicios ofrecidos.*

En cuanto al tema de la idoneidad, el Código de Consumo, en el Artículo 18. Idoneidad[16], establece lo siguiente*: se entiende por idoneidad la correspondencia entre lo que un consumidor espera y lo que efectivamente recibe en función a lo que se le hubiera ofrecido, la publicidad e información transmitida, las condiciones y circunstancias de la transacción,*

[14] https://www.infobae.com/america/the-new-york-times/2024/04/09/las-bebidas-alcoholicas-deberian-tener-etiquetas-para-advertir-sobre-el-riesgo-de-desarrollar-cancer/. Visto 25.03.2025.
[15] Código de Protección y Defensa del Consumidor, Artículo 1. Principio de soberanía del consumidor.
[16] Ibidem. Capítulo III. Idoneidad de los productos y servicios.

las características y naturaleza del producto o servicio, el precio, entre otros factores, atendiendo a las circunstancias del caso.

Del mismo modo, en el tema de la **idoneidad de la información frente a la publicidad**, el Código de Protección y Defensa del Consumidor[17] establece en el artículo 12 que, la publicidad comercial de productos y servicios se rige por las normas contempladas en el Decreto Legislativo 1044[18], en el punto de actos contra el principio de legalidad, establece en el numeral 17.1: "Consisten en la difusión de publicidad que no respete las normas imperativas del ordenamiento jurídico que se aplican a la actividad publicitaria".

Así también, el Código de Consumo, en el artículo 13, la disposición de finalidad establece: "que la protección del consumidor frente a la publicidad tiene por finalidad proteger a los consumidores de la asimetría informativa en la que se encuentran y de la publicidad engañosa o falsa que, de cualquier manera, incluida la presentación o, en su caso, por **omisión de información relevante**, induzcan o puedan inducirlos a error sobre el origen [...]".

Al respecto, en el caso de infracciones y sanciones, de las disposiciones sobre publicidad y rotulado por omitir las advertencias del etiquetado de las bebidas alcohólicas, se detalla a continuación: *Nouvelle Defense presenta una denuncia ante el Indecopi en contra de Heineken Perú, por la infracción al principio de legalidad, supuesto establecido en el numeral 17.1 del artículo 17 del Decreto Legislativo 1044 - Ley de Represión de la Competencia Desleal, debido a que* ***habría difundido en los meses de junio y octubre publicidad de su producto cerveza Heineken, denominada "Heineken Party"****, a través de historias (stories), en la red social Instagram de diversos influencers y en su propia cuenta principal, sin consignar la frase "Tomar bebidas alcohólicas en exceso es dañino", con las características establecidas en los numerales 1 y 2 del artículo 8 de Ley 28681 – Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas. En consecuencia, se SANCIONA a Heineken Perú con una AMONESTACIÓN por cada anuncio cuestionado y se ORDENA su inscripción en el Registro de Infractores creado por la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi. Asimismo, se ORDENA a Heineken Perú que asuma el pago de las costas y los costos incurridos por Nouvelle Defense en el trámite del presente procedimiento*[19].

Es necesario mencionar, que es preocupante las omisiones en los anuncios publicitarios de los artículos 7 y 8 de la Ley 28681, del rotulado de las etiquetas de las bebidas alcohólicas, porque a gran parte de los consumidores, especialmente a los menores de edad motivarían su consumo. Por ello, la Comisión considera relevante priorizar su modificación, para prevenir y reforzar la advertencia de su consumo, informando de manera objetiva, detallada y transparente las consecuencias de su consumo nocivo.

Por otro lado, reforzando el contexto del derecho fundamental a la salud, la cual es inseparable al derecho a la vida, es importante expresar que se ha establecido el Plan de Acción Mundial sobre el alcohol 2022-2030, aprobado por los Estados Miembros de la OMS[20], *tiene como objetivo reducir el uso nocivo del alcohol a través de estrategias efectivas y basadas en evidencias a nivel nacional, regional y mundial. Basándose en la*

[17] Ibídem, Subcapítulo II, Protección del consumidor frente a la publicidad.
[18] Decreto Legislativo 1044, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de la Competencia Desleal.
Subcapítulo IV Actos de competencia desleal desarrollados mediante la actividad publicitaria.
Artículo 17. Actos contra el principio de legalidad.
[19] Resolución 001-2025/CCD-INDECOPI, de fecha 14.01.2025.
[20] https://www.who.int/es/publications/i/item/9789240090101. Visto el 05.03.2025.

Estrategia mundial de la OMS de 2010 para reducir el uso nocivo del alcohol, el plan aboga por políticas de alto impacto, acción multisectorial, respuestas mejoradas de los sistemas de salud y asistencia social, mayor concienciación sobre los riesgos del alcohol y la movilización de los recursos necesarios. ***Establece objetivos específicos para reducir el consumo de alcohol y mejorar los resultados en salud,*** *con un enfoque en la salud de la población y en la integración de la política sobre el alcohol dentro de las agendas de salud pública más amplias. El plan describe seis áreas clave de acción: estrategias e intervenciones de alto impacto, defensa y concienciación, asociación y coordinación, apoyo técnico y desarrollo de capacidades, producción de conocimiento y sistemas de información, y movilización de recursos.* ***El plan de acción fomenta la colaboración entre los Estados Miembros de la OMS, socios internacionales y organizaciones de la sociedad civil****. Además, el plan incluye medidas propuestas para que los operadores económicos contribuyan a lograr sus objetivos. El enfoque orientado a la acción del plan está diseñado para promover una gobernanza efectiva, el compromiso político y las intervenciones estratégicas para proteger la salud pública y reducir los daños relacionados con el alcohol a nivel mundial. (20 de junio de 2024).*

En la misma medida, en el ámbito de protección a la salud, para prevenir e informar de forma veraz del riesgo que ocasiona el consumo de bebidas alcohólicas, los tratados internacionales, de acuerdo con lo establecido en la Constitución Política del Perú, establece en el artículo 55: "Los tratados celebrados por el Estado y en vigor forman parte del derecho nacional".

En ese sentido, como instrumento internacional, se tiene a la Declaración Universal de los Derechos Humanos[21], la cual establece en el artículo 25 el siguiente texto:

> *Artículo 25*
> *1. Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad.*

Del mismo modo, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, adoptado en el marco de la Organización de Naciones Unidas (ONU)[22], establece el artículo 12 lo siguiente disposición:

> *Inciso 1, establece que: Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona al* ***disfrute del más alto nivel posible de salud física y mental.***

Así también, en un escenario constitucional relevante en el derecho a la salud, el Protocolo Adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en materia de Derechos

---

[21] chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.congreso.gob.pe/Docs/DGP/CCEP/files/cursos/2017/files/congreso_compendio-derechos-humanos_minjus-delia_mu%C3%B1oz.pdf. 29.08.2023

[22] Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, adoptado en el marco de la Organización de Naciones Unidas (ONU)[22] en 1966, y aprobado por el Perú mediante Decreto Ley n.º 22129 en 1978, cuyo documento de adhesión de fecha 12 de abril de 1978 fue aceptado como ratificación por las Naciones Unidas por ser el Perú signatario. Visto 28.03.2025.

Económicos, Sociales y Culturales, "Protocolo de San Salvador"[23], establece en el Artículo 10, el siguiente texto:

> ***Derecho a la Salud***
> *1. Toda persona tiene derecho a la salud, entendida como el* ***disfrute del más alto nivel de bienestar físico, mental y social****.*

De otro lado, enfocándonos en la jerarquía, del derecho fundamental de la salud por ser un bien jurídico superior y ser inseparable de la vida, el Tribunal Constitucional en la sentencia recaída en el Expediente 01503-2022-PA/TC[24], señala lo siguiente:

> [...]
> 1. *El Tribunal Constitucional ha sostenido que* ***la salud es un derecho fundamental por su inseparable con el derecho a la vida*** *y que la vinculación entre ambos derechos es irresoluble, [...].*

Con relación al test de proporcionalidad, se realiza la evaluación de la viabilidad constitucional de la propuesta legislativa a regular, considerando que el derecho fundamental a la salud se relaciona con otros derechos fundamentales, como el derecho al libre desarrollo de la personalidad y el derecho a la libertad de empresa. Es relevante señalar, que las disposiciones proponen incluir información de manera estricta, veraz, transparente en el etiquetado de las bebidas alcohólicas advertencias que su consumo ocasiona múltiples enfermedades y diferentes tipos de cáncer, es decir prevenir del daño que le ocasionaría.

Al respecto, en la evaluación del principio de idoneidad, es pertinente señalar que diversos estudios médicos y organismos internacionales, como la OMS han evidenciado que el consumo de bebidas alcohólicas está vinculado al desarrollo de múltiples **enfermedades crónicas**, incluyendo la **cirrosis hepática**, trastornos mentales, enfermedades cardiovasculares y diversos tipos de **cáncer** (especialmente de hígado, boca, garganta, esófago y mama). En ese sentido, con la propuesta legislativa se busca regular, consignando en las etiquetas de las bebidas alcohólicas que su consumo genera múltiples enfermedades y tipos de cáncer, es decir, permitirá *a los consumidores tomar decisiones informadas, por lo que reducir el consumo excesivo,* teniendo en cuenta que la salud es inseparable al derecho fundamental a la vida, por ello, esta regulación cumple con el objetivo del fin que se quiere alcanzar.

De igual manera, en cuanto al principio de necesidad, cabe indicar que es necesario regular esta medida expuesta, para alertar a los consumidores de las consecuencias de su consumo nocivo que significa para la salud, además, las medidas que existen actualmente en el etiquetado de las bebidas alcohólicas no son eficientes ni previenen de manera eficaz las diferentes enfermedades y tipos de cáncer. Además, se tiene conocimiento que existe campañas que realizan entidades públicas y privadas para prevenir su consumo, pero no ha sido suficiente, por ello, es necesario su pronta regulación de esta propuesta legislativa.

Con relación al principio de proporcionalidad en sentido estricto, cabe indicar que con esta regulación se protege la salud de los consumidores, porque se informa en la advertencia de manera completa, objetiva y clara los riesgos que genera el consumo de alcohol, además

[23] https://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-52.html.

[24] https://tc.gob.pe/jurisprudencia/2023/01503-2022-AA.pdf. El derecho a la salud en el ordenamiento jurídico peruano. Fundamento 2. Visto 07.04.2025.

porque el derecho fundamental a la salud está por encima de los otros derechos constitucionales, como lo señala los tratados *entendida como el disfrute del más alto nivel de bienestar físico, mental y social.*

En la misma línea, poniendo énfasis al derecho fundamental de la salud como supremacía superior con los otros derechos, el Tribunal Constitucional en la sentencia recaída en el Expediente 00032-2010-AI, en el tema de test de proporcionalidad señala lo siguiente: "*...pone en menor grado los derechos fundamentales al libre desarrollo de la personalidad, a la libre iniciativa privada y a la libertad de empresa, y, en contraposición a ello, alcanzan en un nivel altamente satisfactorio la protección del* ***derecho fundamental a la salud****, ...*"[25].

El desarrollo constitucional antes expuesto, es concordante con la Cuarta Disposición Final y Transitoria de la Norma Fundamental, en virtud de la cual, los derechos fundamentales reconocidos por ésta, "se interpretan de conformidad con la Declaración Universal de Derechos Humanos y con los tratados y acuerdos internacionales sobre las mismas materias ratificados por el Perú".

En ese sentido, la regulación que se propone supera el test de proporcionalidad, porque la protección al derecho fundamental a la salud prevalece sobre los otros derechos constitucionales.

En cuanto a las disposiciones expuestas a regular, es concordante con lo establecido en el reglamento del Ministerio de Salud, como sector encargado de la protección de la salud, en su reglamento de Organización y Funciones[26], establece en el artículo 63 que la Dirección General de Inversiones Estratégicas en Salud Pública, **siendo una de sus funciones proponer, evaluar y supervisar la implementación de políticas, normas, lineamientos y otros documentos normativos en materia de intervenciones estratégicas de Salud Pública.**

Por lo expuesto y fundamentado, la Comisión luego de haber evaluado las opiniones técnicas de las entidades públicas y del sector privado, ha analizado y argumentado en un contexto constitucional y legal el contenido de la iniciativa legislativa, así como con las convenciones internacionales, por lo que ha determinado aprobar las modificaciones de un extremo de esta propuesta legislativa, con un texto sustitutorio que recoge algunas sugerencias de la opinión técnica del Ministerio de Salud como ente rector de velar por la salud.

En ese entendido, el texto sustitutorio que propone el presente dictamen y de acuerdo con la argumentación antes expuesta, la Comisión recomienda la aprobación de las modificaciones de los artículos 2, 7 y 8 de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, para reforzar de manera estricta, objetiva, clara, detallada, veraz la información consignada en el rotulado de las etiquetas y publicidad de las bebidas alcohólicas las advertencias de las consecuencias de su consumo nocivo, generando múltiples enfermedades y diversidad de tipos de cáncer, a la desintegración de la familia y priorizando la prevención de su consumo a efecto de proteger a los menores de edad. Además, resaltando que los consumidores dentro de su derecho de información tengan la capacidad de discernimiento de tomar decisiones informadas de los riesgos que ocasiona a su salud.

---

[25] https://www.tc.gob.pe/jurisprudencia/2011/00032-2010-AI.html. Fundamento 141.

[26] aprobado por Decreto Supremo 008-2017-SA.

Por todo lo señalado, se concluye que se ha constatado que el consumo de alcohol se encuentra entre las causas de más de 200 enfermedades[27], como lo son las enfermedades no transmisibles, hepáticas, cardiacas y distintos tipos de cáncer, entre otros; es así que, los trastornos por consumo en el 2024 incrementaron del 9.4 % respecto del año anterior[28]. Esto pone en evidencia el crecimiento de consumo y sumado a ello el auge del comercio electrónico que ha transformado la forma en que los consumidores adquieran los productos sin restricciones, por lo que, hace necesario establecer un mecanismo de control para la regulación a través de plataformas digitales a fin de proteger a los menores de edad, además permitir solo consumidores autorizados puedan adquirir este producto y prevenir daños a la salud pública.

4.2. Análisis sobre la necesidad, viabilidad y oportunidad de la propuesta legislativa

4.2.1. Control del cumplimiento de las exigencias establecidas en los artículos 75 y 76

Conforme a lo establecido en los artículos 75 y 76 del Reglamento del Congreso de la República, se ha verificado que el Proyecto de Ley 9973/2024-CR cumpliría con las exigencias señaladas en los mencionados artículos: i) la exposición de motivos contiene los fundamentos de la propuesta legislativa, ii) los efectos de la vigencia de la norma que se propone sobre el ordenamiento jurídico; y, iii) así como el análisis costo beneficio, que necesita ser reforzado.

4.2.2. Relación de la iniciativa con la Agenda Legislativa 2024-2025 y con el Acuerdo Nacional

El Congreso de la República aprobó la Agenda Legislativa para el Periodo Anual de Sesiones 2024-2025[29], en cumplimiento de segundo párrafo del artículo 29 del Reglamento del Congreso de la República que establece que, al inicio del periodo anual de sesiones, los grupos parlamentarios presentan una propuesta detallando los temas o proyectos de ley que consideren necesario debatir y aprobar durante dicho periodo.

La presente Agenda Legislativa para el Periodo Anual de Sesiones 2024-2025, tiene relación con el Acuerdo Nacional, en el Objetivo III. Competitividad en el País: 17. Afirmación de la economía social de mercado, protección de los consumidores y usuarios (tema 69); 18. Búsqueda de la competitividad, productividad y formalización de la actividad económica, medidas para promover la productividad, la competitividad y el desarrollo económico (tema 72). Estas Políticas de Estado, se enmarcan en los Proyectos de Ley 9973/2024-CR, 10183/2024-CR y 10486/2024-CR teniendo en cuenta que tienen como objetivo medidas a favor de disposiciones constitucionales, consumidores y agentes económicos. De este modo permite que se preserve la integridad de los consumidores al estar ellos debidamente informados sobre las consecuencias para su salud por consumir bebidas alcohólicas.

---

[27] https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol

[28] https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/1058875-establecimientos-de-minsa-atendieron-mas-de-43-000-casos-por-consumo-de-alcohol-durante-el-2024

[29] Resolución Legislativa del Congreso 006-2024-2025-CR, publicado en el Diario Oficial El Peruano, de fecha 02.11.2024.

4.2.3. Análisis de compatibilidad constitucional y viabilidad en protección al consumidor e idoneidad legislativa.

4.2.3.1 Constitución Política, establece:

Artículo 1. Establece que la defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado.

Artículo 7. Todos tienen derecho a la protección de su salud, la del medio familiar y la de la comunidad, así como el deber de contribuir a su promoción y defensa.

Artículo 65. Protección al Consumidor
El estado defiende el interés de los consumidores y usuarios. Para tal efecto garantiza el derecho a la información sobre los bienes y servicios que se encuentran a su disposición en el mercado. Asimismo, vela, en particular, por la salud y seguridad de la población.

4.2.3.2. Código de Protección y Defensa del Consumidor, establece:

Artículo VI. Políticas públicas.
1. *El Estado protege la salud y seguridad de los consumidores a través de una normativa apropiada y actualizada, fomentando la participación de todos los estamentos públicos o privados. Para tal efecto, promueve el establecimiento de las normas reglamentaria para la producción y comercialización de productos y servicios, y fiscaliza su cumplimiento a través de los organismos competentes.*
   (...)
   Artículo 1°. Derechos de los consumidores. 1.1. En los términos establecidos por el presente Código, los consumidores tienen los siguientes derechos:
   (...)

   a. Derecho a una protección eficaz respecto de los productos y servicios que, en condiciones normales o previsibles, representen riesgo o peligro para la vida, salud e integridad física.

   f. Derecho a elegir libremente entre productos y servicios idóneos y de calidad, conforme a la normativa pertinente, que se ofrezcan en el mercado y a ser informados por el proveedor sobre los que cuenta.

   Artículo 25°. Deber general de seguridad
   Los productos o servicios ofertados en el mercado no deben conllevar, en condiciones de uso normal o previsible, riesgo injustificado o no advertido para la salud o seguridad de los consumidores o sus bienes.

4.2.3.3. Directrices Internacionales

Las Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor establecen:

III. Principios generales

5. Las necesidades legítimas que las directrices procuran atender son las siguientes:
c) la protección de los consumidores frente a los riesgos para su salud y su seguridad.

4.2.3.4. Marco normativo vigente sobre la Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas

Por otro lado, los numerales I y II del Título Preliminar de la **Ley 26842**, **Ley General de Salud**, disponen que la salud es condición indispensable del desarrollo humano y medio fundamental para alcanzar el bienestar individual y colectivo, y que la protección de la salud es de interés público, siendo responsabilidad del Estado regularla, vigilarla y promoverla.

Es necesario resaltar el **artículo 2** del **Decreto Legislativo 1161**, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Salud, este es un organismo del Poder Ejecutivo y órgano rector en materia de salud a nivel nacional; **el artículo 3** prescribe que el Ministerio de Salud es competente en: 1) salud de las personas, 2) aseguramiento en salud, 3) epidemias y emergencias sanitarias, 4) salud ambiental e inocuidad alimentaria, 5) inteligencia sanitaria, 6) productos farmacéuticos y sanitarios, dispositivos médicos y establecimientos farmacéuticos, 7) recursos humanos en salud; 8) Infraestructura y equipamiento en salud, así como, 9) Investigación y tecnologías en salud.

En esa misma línea la Política Nacional Multisectorial de Salud al 2030 "Perú, País Saludable", aprobada mediante **Decreto Supremo 026-2020-SA**, tiene como objetivos prioritarios mejorar los hábitos, conductas y estilos de vida saludables de la población, asegurar el acceso a servicios integrales de salud de calidad y oportunos a la población y mejorar las condiciones de vida de la población que generan vulnerabilidad y riesgos en la salud, estableciendo mecanismos y espacios colaborativos con el sector privado, la sociedad civil y organizaciones comunitarias en la búsqueda de soluciones eficientes y equitativas, innovadoras, solidarias y conjuntas.

Mediante **Decreto Supremo 042-2023-PCM** se aprueba la Política General de Gobierno para el presente mandato presidencial, que incluye ejes y lineamientos. Así, el Eje 8: La salud como derecho humano, tiene como lineamiento, entre otros, promover estilos de vida saludable de forma sostenible.

La **Ley 28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas**, tiene como objeto establecer el marco normativo de la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas de toda graduación, a efectos de advertir y minimizar los daños que producen a la salud integral del ser humano, a la desintegración de la familia y los riesgos para terceros, priorizando la prevención de su consumo, a fin de proteger, a los menores de edad.

De conformidad con lo dispuesto en el **Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Salud**, aprobado por **Decreto Supremo 008-2017-SA**, establece en el **artículo 63** que la Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud

Pública, es el órgano de línea del Ministerio de Salud, competente para dirigir y coordinar las intervenciones estratégicas en salud pública, siendo una de sus funciones proponer, evaluar y supervisar la implementación de políticas, normas, lineamientos y otros documentos normativos en materia de intervenciones estratégicas de Salud Pública.

4.3. Análisis de las opiniones e información solicitada

4.3.1. Opiniones solicitadas:

a) Proyecto de Ley 9973/2024-CR se solicitaron las siguientes opiniones:

- **Ministerio de Salud - MINSA**, mediante OFICIO PO 187-2024-2025-CODECO/CR de fecha 21 de enero de 2025.
- **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y la Propiedad Intelectual – INDECOPI**, mediante OFICIO PO 188-2024-2025-CODECO/CR de fecha 21 de enero de 2025.
- **Sociedad Nacional de Industrias – SNI**, mediante OFICIO PO 189-2024-2025-CODECO/CR de fecha 21 de enero de 2025.
- **Cámara de Comercio de Lima – CCL**, mediante OFICIO PO 190-2024-2025-CODECO/CR de fecha 21 de enero de 2025.
- **Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios – ASPEC**, mediante OFICIO PO 191-2024-2025-CODECO/CR de fecha 21 de enero de 2025.
- **Organización Mundial de la Salud - OMS**, mediante OFICIO PO 192-2024-2025-CODECO/CR de fecha 21 de enero de 2025.
- **Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO**, mediante OFICIO PO 193-2024-2025-CODECO/CR de fecha 21 de enero de 2025.

b) Proyecto de Ley 10183/2024-CR se solicitaron las siguientes opiniones:

- **Ministerio de Salud - MINSA**, mediante OFICIO PO 210-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de febrero de 2025.
- **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y la Propiedad Intelectual – INDECOPI**, mediante OFICIO PO 211-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de febrero de 2025.
- **Organización Panamericana de la Salud – OPS/OMS PERÚ**, mediante OFICIO PO 212-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de febrero de 2025.
- **Sociedad Nacional de Industrias – SNI**, mediante OFICIO PO 269-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de febrero de 2025.
- **Cámara de Comercio de Lima – CCL**, mediante OFICIO PO 214-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de febrero de 2025.
- **Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios – ASPEC**, mediante OFICIO PO 215-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de febrero de 2025.
- **Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO**, mediante OFICIO PO 216-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de febrero de 2025.

c) Proyecto de Ley 10486/2024-CR se solicitaron las siguientes opiniones:

- **Ministerio de Salud - MINSA**, mediante OFICIO PO 267-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de marzo de 2025.
- **Sociedad Nacional de Industrias – SNI**, mediante OFICIO PO 269-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de marzo de 2025.
- **Organización Panamericana de la Salud – OPS/OMS PERÚ**, mediante OFICIO PO 270-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de marzo de 2025.

- **Cámara de Comercio de Lima – CCL**, mediante OFICIO PO 271-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de marzo de 2025.
- **Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO**, mediante OFICIO PO 272-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de marzo de 2025.
- **Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios – ASPEC**, mediante OFICIO PO 273-2024-2025-CODECO/CR de fecha 14 de marzo de 2025.

4.3.2. Opiniones recibidas

a) Proyecto de Ley 9973/2024-CR se recibieron las siguientes opiniones:

- **Ministerio de Salud – MINSA** mediante Oficio D000383-2025-DM-MINSA, de fecha 13 de febrero de 2025, cursado por César Vásquez Sánchez, adjunta el Informe D000152-2025-OGAJ-MINSA, remitido por el director general de la Oficina General de Asesoría Jurídica, emite comentarios y observaciones al proyecto de ley.
- **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – Indecopi,** mediante Oficio 000088-2025-PRE/INDECOPI, de fecha 13 de febrero de 2025, cursado por Alberto Villanueva Eslava, adjunta el Informe 000021-2025-DPC/INDECOPI, remitido por la directora de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor.
- **Sociedad de Comercio Exterior del Perú – COMEXPERÚ**, mediante Carta N° 77-2025/DE/COMEXPERU, cursado por Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos, adjunta la opinión legal, refiere que se archive el proyecto de ley.
- **Cámara de Comercio de Lima – CCL,** mediante documento P/272.03.2025/DNPACG, de fecha 13 de marzo de 2025, cursado por Roberto de la Torre, presidente de la Cámara de Comercio de Lima y Rodrigo Díaz, presidente del gremio peruano de bebidas alcohólicas de CCL, por el cual adjunta el Informe DNPACG-039-2025/CCL, por el cual refiere opinión en contra del proyecto de ley.
- **Sociedad Nacional de Industria – SNI,** mediante Carta 0054-2025-SNI-PRE, de fecha 14 de marzo de 2025, cursado por Felipe James Callao, emite opinión técnica en el sentido que solicita que se archive el proyecto de ley.
- **Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO**, mediante Carta 051-2025-DEA/CEDRO, de fecha 12 de mayo de 2025, suscrito por la directora ejecutiva Adjunta Carmen Barco Olguín.
- **Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas– DEVIDA,** mediante Oficio 000216-2025-DV-PE, de fecha 28 de mayo de 2025, suscrito por su presidente ejecutivo Carlos Antonio Figueroa Henostroza.

b) Proyecto de Ley 10183/2024-CR se recibieron las siguientes opiniones:

- **Sociedad Nacional de Industrias – SNI**, remite su opinión, mediante Carta 004-2025-SIN-CIV de fecha 28 de febrero de 2025, suscrito por el vicepresidente Jorge Picasso Salinas.
- **Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios – ASPEC**, remite su opinión, mediante OFICIO 007-2025-ASPEC/PRES de fecha 18 de marzo de 2025, suscrito por su presidente Crisólogo Cáceres Valle.
- **Ministerio de Salud – MINSA**, remite su opinión, mediante Oficio D000588-2025-DM-MINSA de fecha 10 de marzo de 2025, suscrito por el ministro de Salud Cesar Henry Vásquez Sánchez, el mismo que contiene el Informe D000235-2025-OGAJ-MINSA, emitido por la Oficina General de Asesoría Jurídica, de fecha 05 de marzo de 2025.
- **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y la Propiedad Intelectual – INDECOPI**, remite su opinión, mediante Oficio 000155-2025-PRE/INDECOPI de

fecha 24 de marzo de 2025, suscrito por el presidente ejecutivo Alberto Villanueva Eslava, el mismo que contiene el Informe 000031-2025-CCD/INDECOPI, emitido por la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, de fecha 03 de marzo de 2025.

- **Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO**, mediante Carta 050-2025-DEA/CEDRO, de fecha 12 de mayo de 2025, suscrito por la directora ejecutiva Adjunta Carmen Barco Olguín.

c) Proyecto de Ley 10486/2024-CR se recibieron las siguientes opiniones:

- **Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios – ASPEC**, remite su opinión, mediante OFICIO 015-2025-ASPEC/PRES de fecha 19 de marzo de 2025, suscrito por su presidente Crisólogo Cáceres Valle.
- **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y la Propiedad Intelectual – INDECOPI**, remite su opinión, mediante Oficio 000189-2025-PRE/INDECOPI de fecha 7 de abril de 2025, suscrito por el presidente ejecutivo Alberto Villanueva Eslava, el mismo que contiene el Informe 000052-2025-CCD/INDECOPI, emitido por la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, de fecha 2 de abril de 2025.
- **Ministerio de Salud – MINSA**, remite su opinión, mediante Oficio D000983-2025-DM-MINSA de fecha 16 de abril de 2025, suscrito por el ministro de Salud Cesar Henry Vásquez Sánchez, el mismo que contiene el Informe D000336-2025-OGAJ-MINSA, emitido por la Oficina General de Asesoría Jurídica, de fecha 7 de abril de 2025.
- **Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO**, mediante Carta 052-2025-DEA/CEDRO, de fecha 12 de mayo de 2025, suscrito por la directora Ejecutiva Adjunta Carmen Barco Olguín.

4.3.3. Descripción y comentarios de las opiniones técnicas recibidas

Ministerio de Salud, sobre el Proyecto de Ley 9973/2024-CR señala:

(...)

La Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública (DGIESP)

4.7.2 En relación al artículo 3 del Proyecto de Ley, correspondiente a la modificación del artículo 7 de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, se sugiere que el Proyecto de Ley establezca de manera objetiva y real cuál es el límite entre la deficiencia, lo usual y el exceso, pues no existe una línea divisoria real en términos médicos, este límite es individual y obedece a una serie de variables personales relacionadas con el procesamiento y eliminación del alcohol en el organismo. Cuando se habla de "exceso" queda la percepción que habría un "no exceso" y esto no está precisado ni justificado en el Proyecto de Ley en mención.

Según esta vulnerabilidad individual, la persona puede estar expuesta a tener varias enfermedades como por ejemplo las no transmisibles, hepáticas, cardiacas, algunos tipos de cáncer, problemas de salud mental como la depresión y la ansiedad, disfunción familiar y problemas de otro tipo como los accidentes de tránsito con fatalidades. El consumo de alcohol causa daño en el organismo y como tal no debe propiciarse su consumo bajo ningún motivo.

4.7.6 La Dirección de Promoción de la Salud tiene las siguientes sugerencias:
✓ Respecto al título, debe decir:

"Ley que establece el etiquetado y publicidad en las bebidas alcohólicas que adviertan a los consumidores sobre las consecuencias de su consumo en la salud especialmente para poblaciones de riesgo, tales como embarazadas, menores de edad"

La propuesta legislativa no solo debe asociarse a cáncer; por el contrario, debe ser regulado de una manera integral para contribuir al cuidado de la salud.

Por tanto, se sugiere mencionar en el presente proyecto de ley, los efectos perjudiciales del consumo del alcohol de manera integral a la salud y no únicamente al cáncer.

✓ Respecto al artículo 2 del Proyecto de Ley, debe decir:

Articulo 2.- Ámbito de aplicación Las disposiciones contenidas en la presente Ley se aplican a todas las personas naturales y jurídicas que comercialicen, importen, suministren, fabriquen, consumidores de bebidas alcohólicas, así como al anunciante de dichos productos a nivel nacional.

✓ Respecto a la modificación del artículo 7 de la Ley N°28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas, propuesta por el artículo 3 del Proyecto de Ley, debe decir:

Artículo 7. Rotulado de empaques y etiquetas En un espacio no menor del 10% del área del total del empaque, envolturas y afines; así como en las etiquetas de los envases, caja o embalaje, según corresponda, debe llevar en el envase que la contenga una advertencia clara, precisa y visible sobre las consecuencias de su consumo nocivo. Igual la advertencia deberá contener las cajas o embalajes de carácter promocional destinadas al consumidor, que las contengan con la siguiente frase:

"TOMAR BEBIDAS ALCOHOLICAS ES DAÑINO PARA LA SALUD"

La advertencia referida deberá incluir una leyenda con frases que traten sobre los riesgos y consecuencias del consumo nocivo de alcohol, especialmente para poblaciones. de riesgo, tales como embarazadas, menores de edad y conductores. Adicionalmente, en los envases se deberá adherir o contener impreso una advertencia gráfica que muestre un auto, una mujer embarazada o un número 18 rodeados cada uno por una circunferencia, o lo que señale el reglamento.

Las dos primeras advertencias deberán tener una línea que atraviese la circunferencia desde la esquina superior a la inferior, con la finalidad de señalar simbólicamente que no se debe consumir alcohol en el caso de conducir vehículos motorizados o cuando una mujer está embarazada.

Las advertencias deberán ser fácilmente legibles en condiciones normales y su tamaño será determinado por el reglamento.

Las advertencias deberán estar siempre a la vista, en todos los puntos de venta de bebidas alcohólicas, según la forma que determine el reglamento.

Las características de las advertencias a que se refieren los incisos precedentes, entre ellas su contenido, superficie, forma, tamaño mínimo de la letra, así como también otras especificaciones, estarán establecidas en un reglamento expedido por el Ministerio de Salud.

Asimismo, se sugiere modificar el artículo 8 de la Ley 28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas, incorporan los numerales 3, 4, 5 y 6, conforme al siguiente detalle:

Artículo 8.- De los anuncios publicitarios.
(...)
3. Se prohíbe la publicidad, directa o indirecta, de bebidas alcohólicas en radios, entre las dieciséis y las dieciocho horas.
4. Cuando se trate de la publicidad en televisión solo podrá realizarse entre las veintidós y las seis horas, al final del anuncio se deberá expresar en forma clara y pausada la frase:

"TOMAR BEBIDAS ALCOHOLICAS ES DAÑINO PARA LA SALUD".

5. Se prohíbe cualquier forma de publicidad, comercial o no comercial, directa o indirecta, de bebidas alcohólicas en cualquier producto, publicación o actividad destinada, exclusivamente, a menores de edad.

6.Se prohíbe cualquier forma de publicidad comercial o no comercial, directa o indirecta, de bebidas alcohólicas en actividades deportivas, tales como la promoción de los productos, comunicación, recomendación o propaganda de dichas bebidas, sus marcas y productos.

✓En lo concerniente a la Primera Disposición Complementaria Final del Proyecto de Ley, debe decir:

PRIMERA. Normas reglamentarias El Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Salud, elabora y aprueba las disposiciones reglamentarias para la aplicación de lo dispuesto por la presente ley en el plazo de ciento veinte (120) días calendarios contados a partir de su vigencia.

4.7.7 La Dirección de Prevención y Control de Cáncer tiene las siguientes ***sugerencias:***
- En lo referente a la finalidad del Proyecto de Ley, se observa que se está consignando porcentajes, lo cual debe ser considerado a nivel de la exposición de motivos como sustento de la Ley.
- No existe coherencia entre el título, la finalidad y lo dispuesto en el artículo 3 sobre el etiquetado, ya que el título hace mención a "tipos de cáncer que pueden sufrir por su consumo", la finalidad hace mención a porcentajes asociados a casos de cáncer y a problemas de adicción de bebidas alcohólicas; y, el artículo 3 del Proyecto de Ley propone una modificación de rotulado, el cual hace mención a riesgos de desarrollo de diversas enfermedades, incluidos ciertos tipos de cáncer.

Ministerio de Salud, sobre el Proyecto de Ley 10183/2024-CR señala:
(...)
Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública (DGIESP), mediante el Informe D000004-2025-DGIESP-DSAME-MHM-MINSA de la Dirección de Salud Mental, señala que estaría regulando de manera genérica la comercialización de bebidas alcohólica de conformidad al numeral 2 del artículo 3 del Reglamento de la Ley N° 28681. Asimismo, sugiere se *regulen mayores restricciones en la venta de bebidas alcohólicas que se efectúen por delivery, a fin de evitar que puedan llegar a menores de edad, permitiendo proteger así a la población infantil y adolescente del consumo de alcohol y los daños que este ocasiona.*

Ministerio de Salud, sobre el Proyecto de Ley 10486/2024-CR señala:

(...)

Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA), mediante el Informe D000037-2025-DIGESA-ANSAI-EVH-MINSA del Área de Normas Sanitarias y Asuntos Internacionales, señala que la DIGESA no es autoridad competente en materia de rotulado y publicidad, de acuerdo al artículo 8 del Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas, concordante con el artículo 20 de la Ley de Inocuidad.

Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública (DGIESP), mediante el Informe D000025-2025-DGIESP-DPROM-JCC-MINSA de la Dirección de Promoción de la Salud, no manifiesta observaciones respecto a la modificación del artículo 2 de la Ley 28681, referida a su ámbito de aplicación.

Recomienda que el artículo 3,5 y 8 de la Ley 28681, quede redactado de la siguiente manera:

> ***Artículo 2.- Ámbito de aplicación***
> *Las disposiciones contenidas en la presente Ley son de aplicación a todas las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas que fabriquen, comercialicen, distribuyan, suministren o consuman bebidas alcohólicas a nivel nacional.* ***En el caso de comercialización o venta al público en general considera tanto la venta directa como la que se realice a través de aplicativos, plataformas virtuales o servicio delivery.***
>
> ***Artículo 3. - De la autorización***
> ***(...)***
> ***Las personas que comercialicen vía aplicativo, plataformas web o servicio delivery deben contar con autorización de la municipalidad de la jurisdicción de donde se proceda a distribuir las bebidas alcohólicas.***
>
> ***Artículo 5. - De la prohibición de la venta, distribución, suministro y consumo de bebidas alcohólicas***
> *Prohíbase la venta ambulatoria* ***o por aplicativo, plataforma virtual o servicio delivery,*** *distribución, suministro a título oneroso o gratuito y el consumo directo de toda clase de bebidas alcohólicas, según corresponda:*
> *(...)*
>
> ***Artículo 8. - De los anuncios publicitarios***
> ***(...)***
> ***En el caso de las plataformas, tiendas virtuales o aplicativos, además de mostrar un mensaje sobre la prohibición de venta a menores de 18 años, deberán establecer un filtro de identificación para la venta de bebidas alcohólicas, de tal manera que se establezca que el consumidor final es mayor de edad. Las precisiones serán establecidas en el Reglamento.***

Por las razones expuestas, la Comisión acoge la modificación del artículo 2 y 5 así como la incorporación del artículo 3 y 8 al presente texto sustitutorio dado que es importante que el comercio electrónico de bebidas alcohólicas cuente con la autorización de la municipalidad de la jurisdicción de donde se proceda a distribuir estos productos.

En ese orden, la importancia de la implementación de un sistema de identificación para verificar si el consumidor es menor de edad, puesto los resultados evidencian

que el 7% de la población mundial de 15 años o más, vivían con trastornos por consumo de alcohol y 3,7 % de la población mundial adulta vivían con dependencia del alcohol[30]. Razón por la cual disminuye la edad en los consumidores de ingesta de bebidas alcohólicas.

El **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – Indecopi,** sobre el Proyecto de Ley 9973/2024-CR señala:

17. En ese sentido, si bien el Indecopi es la entidad encargada de la supervisión del etiquetado de productos manufacturados, lo que comprende los alimentos industrializados, esto no implica que dentro de sus funciones se encuentre la regulación de dicha materia pues su labor de supervisión se realiza ex post, es decir, cuando el producto, finalizada su fase de producción, es puesto a disposición de los consumidores en el mercado, momento en el cual los proveedores ya cuentan en sus etiquetas con la información prevista por la entidad sectorial correspondiente.

18. Por ello, si bien consideramos que la propuesta podría tener un impacto positivo en los consumidores, quienes a través de la información que se propone incorporar podrían conocer las consecuencias de ingerir bebidas alcohólicas en exceso, se debe tener en cuenta que este planteamiento se ubica en una etapa previa a la relación de consumo, en la fase anterior a la introducción del producto al mercado.

20. Por lo antes expuesto, en aplicación del principio de legalidad, en virtud del cual la Administración Pública debe ejercer sus competencias siempre dentro del marco del ordenamiento jurídico vigente, el Indecopi, en atención a las funciones asignadas en materia de etiquetado, no es la autoridad competente para opinar sobre la viabilidad del Proyecto de Ley.

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y la Propiedad Intelectual – INDECOPI, sobre el Proyecto de Ley 10183/2024-CR señala:

(...)

Dirección de Protección al Consumidor *en el marco de sus funciones, es la encargada de articular con las entidades públicas y privadas las acciones que faciliten el funcionamiento del Sistema y de emitir opinión técnica sobre aquellas iniciativas vinculadas a la protección de los consumidores.*

De acuerdo al Proyecto de Ley señala que *fortalecería la protección que como Estado le compete ante los riesgos a los que están expuestos los menores de edad y a dar seguridad de cualquier potencial adicción y consecuencias indirectas en el consumo de estos productos, con mayor atención a la protección de la población infantil.*

Por lo tanto, *no corresponde al Indecopi en el marco de sus competencias en materia de protección al consumidor pronunciarse sobre la viabilidad de dicho planteamiento en tanto la medida propuesta se enmarca en el ámbito de la protección de la salud y asimismo porque la determinación del filtro que –de aprobarse la propuesta normativa– deberán implementar los aplicativos o plataformas virtuales, deberá responder a cuestiones de carácter técnico que puedan ser incorporadas en dichos espacios digitales y que a la vez resulten efectivas para alcanzar el propósito previsto en el Proyecto de Ley.*

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y la Propiedad Intelectual – INDECOPI, sobre el Proyecto de Ley 10486/2024-CR señala:

(...)

En el marco de las funciones asignadas al Indecopi en materia de protección al consumidor, esta entidad supervisa el mercado, a fin de asegurar la información y la idoneidad de los bienes y servicios que se comercializan.

[30] https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol

No corresponde al Indecopi en el marco de sus competencias en materia de protección al consumidor pronunciarse sobre la viabilidad de dicho planteamiento en tanto la medida propuesta se enmarca en el ámbito de la protección de la salud y asimismo porque la determinación del filtro que –de aprobarse la propuesta normativa– deberán implementar los aplicativos o plataformas virtuales, deberá responder a cuestiones de carácter técnico que puedan ser incorporadas en dichos espacios digitales y que a la vez resulten efectivas para alcanzar el propósito previsto en el Proyecto de Ley.

La Comisión comparte la preocupación con el Indecopi por la implementación que requiere un aplicativo, sin embargo, considera que la competencia del Indecopi en el marco de la Ley 28681 ha sido delimitada a la vigilancia de las disposiciones en lo que respecta a publicidad y rotulado de conformidad con lo dispuesto en el Código y en el Decreto Legislativo 1304, Ley de Etiquetado y Verificación de los Reglamentos Técnicos de los Productos Industriales Manufacturados. Por consiguiente, es la autoridad competente para fiscalizar el cumplimiento de la información de los productos manufacturados, de acuerdo a lo establecido en la norma sectorial correspondiente, cuando los productos se encuentren a disposición de los consumidores o expeditos para su distribución en los puntos finales de venta.

Sociedad de Comercio Exterior del Perú – COMEXPERÚ, sobre el Proyecto de Ley 9973/2024-CR señala:

4. Conclusiones

En atención a lo expuesto, solicitamos respetuosamente el archivo de la iniciativa legislativa, resumiendo nuestros comentarios en los siguientes puntos:

- *La propuesta se sustenta en un documento y en cifras que no son representativas de la realidad peruana, más aún cuando ya existe una regulación que obliga a consignar una frase de advertencia sobre el consumo en exceso de bebidas alcohólicas.*
- *Los ejemplos de legislación comparada indicados en la Exposición de Motivos no resultan concluyentes sobre los efectos positivos de la inclusión de la propuesta en el hábito de los consumidores.*
- *El análisis de la legislación nacional vigente carece de una evaluación de su impacto en el comportamiento del consumidor, por lo que no existen elementos que permitan proyectar la eficacia de la propuesta del Proyecto con relación al fin que se pretende buscar.*

Cámara de Comercio de Lima – CCL, sobre el Proyecto de Ley 9973/2024-CR señala:

III. CONCLUSIONES

3.1. Del análisis al Proyecto de Ley 9973/2024-CR, que propone establecer que el empaque y etiquetado de las bebidas alcohólicas advierta a los consumidores sobre los tipos de cáncer que puede sufrir por su consumo, corresponde emitir nuestra opinión en contra de la iniciativa legislativa, en tanto: (i) no se sustenta en alguna investigación y evidencia científica fehaciente ni considera que el cáncer es una enfermedad multifactorial; (ii) no se advierte un análisis exhaustivo sobre los impactos de la medida propuesta, que podría generar más costos que beneficios; (iii) no se han evaluado que existen medidas más efectivas para promover un consumo responsable de las bebidas alcohólicas, como la introducción de pautas de consumo, ni se ha evaluado otras medidas alternativas más efectivas para prevenir el cáncer.

Sociedad Nacional de Industrias – SIN, sobre el Proyecto de Ley 9973/2024-CR señala:

1. La modificación de la etiqueta no soluciona el problema público a corregir.

2. *La excesiva regulación genera impactos negativos en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector.*
3. *Incentivar la informalidad del sector de bebidas alcohólicas.*

Sociedad Nacional de Industrias – SNI sobre el Proyecto de Ley 10183/2024-CR quede redactado de la siguiente manera:

> Prohíbase la venta virtual o electrónica, ambulatoria, distribución, entrega a domicilio, suministro a título oneroso o gratuito y el consumo directo de toda clase de bebidas alcohólicas, según corresponda:
> a) A menores de 18 años
> b) En instituciones educativas de todas índoles, públicas o privadas
> c) En los establecimientos de salud, públicos o privados
> d) En los centros de espectáculos, destinados a menores de edad
> e) A personas dentro de vehículos motorizados
> f) En la vía pública, **con excepción de las actividades promocionales organizadas por autoridades municipalidades o de similar índole**

La Comisión está acorde con lo señalado y lo incorpora en el presente texto sustitutorio para que se encuentre de manera textual, precisa y clara que realice la modificación en lo relacionado a la prohibición la venta virtual o electrónica en la vía pública. Por lo que la Comisión añade con excepción de lo que establece en el reglamento con la finalidad de no restringir en sector económico y comercial.

Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios – ASPEC sobre los Proyectos de Ley 10183/2024-CR y 10486/2024-CR muestra su conformidad dado que, de aprobarse, *promoverá un entorno más seguro y responsable en el comercio electrónico.*

La Comisión muestra conformidad con lo señalado por ASPEC.

Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas – CEDRO, sobre el Proyecto de Ley 9973/2024-CR señala:

> *En el Perú, el consumo de alcohol constituye un grave problema de salud pública. Según estimaciones de entidades como el MINSA, DEVIDA y CEDRO, más de un millón de personas en nuestro país presentan criterios clínicos compatibles con el alcoholismo, lo que evidencia la magnitud de esta problemática.*
> *Asimismo, en el Perú, los establecimientos del Ministerio de Salud, atendieron 43, 207 casos de trastornos por consumo de alcohol durante el 2024, lo que constituyó un incremento del 9.4 %, comparado con el año anterior. De la cifra total, el 76 % corresponde a varones y el 24 % a mujeres, siendo los principales grupos etarios atendidos: adultos (21,007), jóvenes (11, 328) y adolescente (6,073), siendo las regiones de Cusco, Arequipa, La Libertad, Ayacucho y Junín, las que presentan mayor número de casos atendidos.*
> *Por otro lado, existe cada vez mayor evidencia sobre la relación entre el consumo de alcohol y ciertos tipos de cáncer, por ello la necesidad de que los consumidores cuenten con información basada en evidencia respecto a estos riesgos.*
> Cedro hace énfasis en que las personas en cualquier área geográfica cuando *tienen una mayor información y conciencia respecto a algunos impactos relacionados con el consumo de alcohol (cirrosis, impactos del consumo en menores de edad y durante el embarazo o conducción bajo los efectos del alcohol, etc.); sin embargo, se requiere especialmente en el Perú, que los consumidores sean conscientes de los muchos otros daños relacionados con su consumo y abuso, por ejemplo, el incremento en la probabilidad de producir diversos tipos de cáncer.*

Esta conexión del consumo de alcohol con el cáncer es una relación que un gran número de personas en el país desconocen, por lo que es necesario fomentar la información (es un derecho de todos los consumidores) sobre estos riesgos y lograr mayor sensibilización, un incremento en la percepción de riesgo y una modificación en la decisión de consumo.
Concluye de aprobarse el Proyecto de Ley, *Perú sería uno de los primeros países en el mundo que impondría una advertencia que relaciona cualquier consumo de alcohol con el cáncer, adelantándose, por ejemplo, al anuncio de Irlanda que tiene previsto que para el año 2026 todos los productos con alcohol que se vendan en su territorio deban indicar la frase: "Existe una relación directa entre el alcohol y los cánceres mortales", dando la pauta para otras políticas similares en la región.*

Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas – CEDRO, sobre el Proyecto de Ley 10183/2024-CR señala:
En general, la población en las Américas consume alcohol en un patrón que es peligroso para la salud. Se estima que, en el año 2002, el alcohol causó la muerte de una persona cada dos minutos en la Región y, los servicios de salud para hacer frente a la gama de trastornos por uso de sustancias, son inexistentes o insuficientes.

Sugieren la modificación de los artículos en los siguientes términos:

- *El artículo 2° y 5° de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, permitiendo incorporar la venta virtual, distribución y entrega a domicilio de las bebidas alcohólicas". Debiera decir "...permitiendo incorporar la prohibición de la venta virtual, distribución y entrega a domicilio de las bebidas alcohólicas...".*
- *Modificar la redacción del Artículo 2° Ámbito de aplicación que dice: "Las disposiciones contenidas en la presente Ley son de aplicación a todas las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas que fabriquen, comercialicen, distribuyan, suministren o consuman bebidas alcohólicas en forma presencial o virtual a nivel nacional".*
  Debiera decir: "Las disposiciones contenidas en la presente Ley son de aplicación a todas las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas que fabriquen, comercialicen, distribuyan, suministren en forma presencial o virtual o consuman bebidas alcohólicas a nivel nacional".
- *Artículo 5, respecto a la prohibición de la venta, distribución, suministro y consumo de bebidas alcohólicas, se señala en el texto: "Prohíbase la venta virtual o electrónica, ambulatoria, distribución, entrega a domicilio, suministro a título oneroso o gratuito y el consumo de toda clase de bebidas alcohólicas según corresponda...", consideramos que realizar estas precisiones en las prohibiciones según correspondan, son necesarias y pertinentes.*

Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO, sobre el Proyecto de Ley 10486/2024-CR señala:

Siendo que el Perú es uno de los países de la región con un alto consumo per cápita de alcohol, y que no se cuentan con los controles suficientes para, en cumplimiento a la legislación vigente, se asegure limitar la venta y compra de estos productos a y por menores de edad, además de contribuirse a la prevención de problemas de salud y seguridad relacionados con el consumo excesivo en la población, consideramos favorable las propuestas del proyecto de Ley.
Aspectos importantes que tendrán que tenerse en cuenta al momento de su reglamentación para asegurar la efectiva implementación, es la determinación de los filtros de identificación mencionados en el proyecto de Ley, para la verificación de que el consumidor final es mayor de edad.

Para asegurar esta efectividad, el reglamento deberá precisar mecanismos viables para la verificación en línea y al mo58mento de la entrega, así como los aspectos relacionados con la responsabilidad de las plataformas virtuales y de los servicios de delivery en el cumplimiento de la medida, además de seguir reforzando la fiscalización de la verificación de edad en caso de ventas físicas de bebidas alcohólicas donde los incumplimientos son también importantes en el país.

La Comisión está conforme con lo señalado que el alcohol representa un grave problema de salud pública, como lo señalan las instituciones tales como el MINSA, DEVIDA y CEDRO en sus reportes que evidencian el aumento del consumo a la ingesta de bebidas alcohólicas y en paralelo muestran la disminución en la edad de los consumidores.
Ante ello, el etiquetado con advertencias sanitarias es una medida sencilla, efectiva y económica que permitirá a los consumidores tomen decisiones informadas sobre su consumo de alcohol y esto repercutirá en la disminución de la incidencia de enfermedades.
La Comisión comparte la preocupación por ello en el presente texto sustitutorio el Poder Ejecutivo adecuará el Reglamento de la Ley 28681, aprobado por el Decreto Supremo 012-2009-SA, a las modificaciones dispuestas por la presente ley.

Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas– DEVIDA, sobre el Proyecto de Ley 9973/2024-CR señala:

La Dirección de Asuntos Técnicos considera pertinente la propuesta legislativa con relación a la modificación de la frase del etiquetado de bebidas alcohólicas, manteniendo las especificaciones actuales, de acuerdo con lo establecido en el artículo 18 del Reglamento de la Ley No 28681, Ley que regula la Comercialización, Consumo y Publicidad de Bebidas Alcohólicas, aprobado por Decreto Supremo No 012-2009-SA:

> *Artículo 18.- Rotulado de envases y empaques*
> *En un área no menor al 10% de la etiqueta del envase y en el empaque, el área en el empaque se calculará en base al área comprendida por la sumatoria de las áreas de las etiquetas de los envases primarios de la bebida alcohólica, (..). Dicha frase se colocará en el área frontal o posterior del envase y empaque y deberá estar impresa con caracteres legibles y de fácil visibilidad para el consumidor.*
> *En caso de que la etiqueta y/o empaque no contenga impresa la mencionada frase, se colocará un adhesivo o adicional consignándola.*
> *La presente disposición tiene como objetivo informar al consumidor de manera clara e inequívoca, el efecto perjudicial a la salud individual y colectiva, que pueda ocasionar la ingesta en exceso de bebidas alcohólicas.*

La Comisión se muestra conforme en que el consumidor sean adolescentes y jóvenes reciban información sobre el consumo de su bebida alcohólica, puesto que el etanol es aditivo como las sustancias que lo componen.

4.4. Análisis del marco normativo y efecto de la vigencia de la norma

4.4.1 Análisis del marco normativo

El Texto sustitutorio que se propone en el presente dictamen al modificar los artículos 2, 3, 5, 7 y 8 de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, lo realiza conforme a la Constitución Política del Perú y en armonía con la Ley 26842, Ley General de Salud y la Ley 29571, Código de Protección y Defensa del Consumidor.

Así también el Reglamento de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, aprobado mediante Decreto Supremo 012-2009-SA forma parte del marco normativo que tendrá impacto al aprobarse el presente Dictamen.

4.4.2 Efecto de vigencia de la norma

Con la aprobación del texto sustitutorio que contiene el presente dictamen no se vulnera ninguna disposición del marco constitucional o contraviene norma legal vigente del ordenamiento jurídico nacional.

El Texto Sustitutorio que contiene el presente dictamen está alineado con lo establecido en la Constitución Política del Perú, con el Código de Protección y Defensa del Consumidor, entre otras normas del ordenamiento jurídico nacional en el marco de protección de los consumidores, de esta manera no se afecta los principios o bases establecidas por las leyes señaladas para el pleno ejercicio de protección de los consumidores y usuarios.

Por ende, el texto sustitutorio que contiene el presente dictamen actualiza la legislación vigente en materia de regular la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, con la finalidad de proteger a los menores de edad, además permite solo consumidores autorizados puedan adquirir este producto y prevenir daños a la salud pública.

De aprobarse el texto sustitutorio propuesto, el efecto se producirá en el ámbito del derecho a la protección del consumidor que impactará concretamente en la aplicación de Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas y su Reglamento. Los proveedores tendrán que adecuarse a estas disposiciones.

4.5. Análisis Costo – Beneficio

En el tema del análisis de los costos y beneficios que concierne al contenido de este texto normativo, cabe señalar que existen beneficios sanitarios, económicos y sociales que respaldan su aprobación de este dictamen, principalmente se da cumplimiento con los preceptos constitucionales, e informes de estudios que refieren que su consumo de las bebidas alcohólicas es dañino para la salud. Se debe precisar que la **salud está ligada al derecho fundamental a la vida, por lo que se desprende otros derechos** para la convivencia integral de la persona humana.

La Comisión considera que el texto dispositivo no contraviene los principios constitucionales; por el contrario, garantiza un balance positivo en términos de costos y beneficios. Su implementación ofrece múltiples ventajas en su conjunto para la persona, sin representar un impacto significativo en el presupuesto estatal. El fortalecimiento del rotulado etiquetado de las bebidas alcohólicas previene su consumo y mejora la capacidad de los consumidores para tomar decisiones informadas en un

mercado responsable, evitando la desintegración de la familia y promoviendo la protección de los menores de edad.

Es importante mencionar, que el hecho de prevenir el consumo de bebidas alcohólicas contribuye a evitar los altos costos económicos que este hábito genera tanto para el Estado como para los consumidores. Al disminuir el consumo, se reduce también los gastos vinculados al tratamiento de enfermedades crónicas no transmisibles y diversos tipos de cáncer, las cuales representan una carga significativa para el sistema de salud pública, habida cuenta que estos recursos podrían ser dirigidos hacia programas sociales orientados especialmente a las poblaciones más vulnerables. En ese sentido, lo expresado en el texto sustitutorio, **no solo promueve el bienestar integral de las personas, sino fortalece la sostenibilidad del sistema de salud y optimizan el uso de los recursos públicos.**

Complementando la anterior fundamentación, las atenciones médicas derivadas de enfermedades ocasionadas por el alcohol no solo generan un impacto económico estatal, sino también pérdidas económicas personales. Muchos consumidores deben invertir tiempo y **dinero en tratamientos de las enfermedades y los posibles cánceres, lo que puede afectar su productividad en los diferentes ámbitos de su proyecto de vida y también consecuencias económicas adicionales para sus familias.**

En ese contexto, los costos que genera el texto sustitutorio que contiene el presente dictamen son inferiores a los beneficios que la sociedad en su conjunto, dado que prevalece el ejercicio pleno del derecho fundamental a la salud de los consumidores y para el bienestar de la convivencia en sociedad.

A continuación, se detalla en los cuadros comparativos los costos y beneficios correspondientes:

USUARIO/CONSUMIDOR	
COSTO	**BENEFICIO**
No hay costos	• Reducción del consumo de bebidas alcohólicas, por lo que se reduce enfermedades y cáncer, y mortabilidad. • Cumplimiento y seguimiento con proyecto de vida. • Publicidad con información completa, idónea y responsable para advertir de las consecuencias que ocasiona el consumo de bebidas alcohólicas. • Mejora económica en el aspecto personal y familiar. • Motivación de hábitos saludables de los consumidores. • Fortalecimiento de los lazos familiares, en las salud física y mental, por lo que se promueve un ambiente saludable, seguro y armonioso. • Se evita la conducta agresiva e irresponsable asociados al alcohol. • Menos accidentes de tránsito. • Reducción de costos en tratamientos médicos por enfermedades asociadas al alcohol.

	• Mayor conciencia y conocimiento sobre los efectos del alcohol para tomar una decisión responsable y oportuna. • Protección de la salud de las personas vulnerables.

ESTADO	
COSTO	**BENEFICIO**
• Aplicación de las disposiciones modificadas de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas. • Fiscalización y supervisión para que las disposiciones de advertencias consignadas en las etiquetas de las bebidas alcohólicas generan diferentes enfermedades. Esta fiscalización ya se encontraría dentro de las normas presupuestadas. • Supervisión del cumplimiento de las disposiciones aprobada de los anuncios publicitarios. Esta supervisión se encontraría dentro de las normas y presupuestos institucional ya asignados a las entidades para tal fin. • Aplicación de las políticas públicas por el Estado, los cuales deben ser sostenibles en el tiempo y deben de contar con mecanismos de evaluación que asegure su impacto en la población.	• Se da cumplimiento a los mandatos constituciones. • Implementar la legislación conforme a los estándares normativos internacionales en la salud. • El Estado en su rol garantista a la salud de la población formula políticas que deben ser integrales y sostenibles. • Cumplimiento y la aplicación efectiva de políticas públicas orientadas a reducir el consumo de alcohol, especialmente para la protección de los menores de edad. • Optimizar y disminución del uso de los recursos públicos del Estado vinculados al tratamiento de enfermedades crónicas no transmisibles y diversos tipos de cáncer. • Garantizar en el sentido de la protección que la información del rotulado de la publicidad y etiquetado sea estricta, clara, veraz y responsable para advertir de las consecuencias negativas que trae sul consumo del alcohol en la salud física, mental y social. • Cumplimiento a la decimoséptimo Política de Estado, referido a la afirmación de la economía social de mercado y de las medidas en beneficio de los consumidores. • Se mejora legislativamente la protección de los derechos de los usuarios en la mejora de la calidad regulatoria. • Cumplimiento con las disposiciones establecidas en el Codex Alimentarius. • Cumplimiento con los informes y Plan de Trabajo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para alertar las consecuencias que genera el consumo de bebidas alcohólicas. • Se da cumplimiento a la Sexta Políticas Públicas del Estado, establecidas en el Código de Protección y Defensa del Consumidor.

	• Promoción de información efectiva e igualitaria para el bienestar de la salud de los consumidores de estos productos. • Cumplimiento con lo establecido en la Agenda Legislativa para el Periodo Anual de Sesiones 2024-2025. • La reducción de gasto por enfermedades y tipo de cáncer, serán redistribuido a programas sociales orientados especialmente a las poblaciones más vulnerables.

PROVEEDORES/EMPRESAS	
COSTO	**BENEFICIO**
• Cumplimiento con la aplicación de las disposiciones que se han modificado a la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas. • Reducción de consumo y disminución de ingresos de venta de bebidas alcohólicas. • Exigir que los proveedores incluyan información clara y precisa en la etiqueta de las bebidas alcohólicas, no se genera un gasto adicional, ya que esta disposición forma parte de su costo institucional en la comercialización.	• Mejora la imagen corporativa y la regulación de las empresas. • Se fortalece el compromiso y la transparencia de la calidad de los productos que se ofrece en el mercado. • Fomentar confianza en el consumo de bebidas alcohólicas entre proveedores y consumidores. • Fomentar la asimetría de la información entre los proveedores y consumidores. • Reducción de costos de publicidad de anuncios publicitarios de bebidas alcohólicas. • Mejora la imagen de la empresa al demostrar compromiso con la transparencia y la calidad de los productos que ofrece en el mercado. • Se promueve equidad y transparencia entre los derechos de los consumidores y responsabilidad social de las empresas en una economía social de mercado.

4.6. Posición de la Comisión

La Comisión luego de haber realizado la argumentación y evaluado las opiniones técnicas de las entidades públicas y del sector privado, se ha fundamentado en un contexto constitucional y legal, y de los tratados internacionales, por lo que se ha determinado aprobar las modificaciones de un extremo de esta propuesta legislativa, con un texto sustitutorio que recoge algunos planteamientos del Ministerio de Salud como ente rector de velar por la salud.

En ese entendido, el texto sustitutorio que propone el presente dictamen y de acuerdo con la argumentación antes expuesta, la Comisión recomienda la aprobación de las modificaciones de los artículos 2, 3, 5, 7 y 8 de la Ley 28681, Ley que regula la autorización, comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, para reforzar de manera suficiente, objetiva, clara, veraz la información consignada en el rotulado de las etiquetas y publicidad de las bebidas alcohólicas, las advertencias de las consecuencias de su consumo nocivo, generando múltiples enfermedades e inclusive diversidad de tipos de cáncer, la desintegración de la familia y en el sentido de la protección de los menores de edad, de modo que se desincentive el consumo del alcohol.

Al respecto, las disposiciones establecidas en el texto dispositivo obedecen a varios argumentos legales y constitucionales del ordenamiento jurídico nacional, que se desarrolla a continuación:

Los estudios señalan que el alcohol es dañino para la salud, la Organización Mundial de la Salud[31]: *El alcohol y las bebidas alcohólicas contienen etanol, que es una sustancia psicoactiva y tóxica cuyas propiedades pueden producir dependencia. El alcohol se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos, pese a estar asociado a importantes riesgos y daños para la salud. El consumo de alcohol se encuentra entre las causas* ***de más de 200 enfermedades, traumatismos y otros trastornos de la salud****. Con todo, la carga mundial de morbilidad y traumatismos causados por el consumo de alcohol solo puede cuantificarse en 31 afecciones de salud, de acuerdo con la evidencia científica disponible acerca de la función que desempeña el consumo de alcohol en el desarrollo, la frecuencia y el desenlace de estas afecciones".*

Así también, refiere que el consumo de alcohol *está asociado al riesgo de que aparezcan enfermedades no transmisibles, como* ***hepáticas, enfermedades cardiacas y distintos tipos de cáncer,*** *así como* ***trastornos de salud mental y del comportamiento, como la depresión, la ansiedad y los trastornos*** *por consumo de bebidas alcohólicas. Se estima que, en 2019, el consumo de alcohol provocó alrededor de 474 000 muertes debidas a enfermedades cardiovasculares. El alcohol es un carcinógeno probado y el consumo de alcohol aumenta el riesgo de sufrir distintos tipos de cáncer, como el cáncer de mama, de hígado, de cabeza y cuello, de esófago y el colorrectal. En 2019, el 4,4% de los cánceres diagnosticados en todo el mundo y 401 000 muertes por cáncer se atribuyeron al consumo de alcohol.*

En atención a ello, *se establece el Plan de Acción Mundial sobre el Alcohol 2022-2030, aprobado por los Estados Miembros de la OMS, tiene por objeto reducir el consumo nocivo de alcohol mediante estrategias eficaces y basadas en la evidencia a nivel nacional, regional y mundial. En el plan se detallan seis esferas clave para la adopción de medidas: estrategias e intervenciones de gran repercusión, promoción y sensibilización, alianzas y coordinación, apoyo técnico y creación de capacidad, producción de conocimientos y sistemas de información, y movilización de recursos.*

Siguiendo con el tema del riesgo que ocasiona el consumo del alcohol para las personas en su salud, *el doctor* ***Vivek Murthy, director general de Sanidad de los Estados Unidos, alerta sobre el vínculo entre el alcohol y el cáncer, advirtiendo a los estadounidenses que el consumo de alcohol puede aumentar su riesgo de cáncer, y pidió una actualización de la etiqueta de advertencia de salud en las bebidas alcohólicas****. Además, señala que: "El alcohol es una causa bien establecida y prevenible de cáncer,*

[31] https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol.

responsable de aproximadamente 100.000 casos de cáncer y 20.000 muertes por cáncer anualmente en Estados Unidos, mayor que las 13.500 muertes por accidentes de tráfico asociadas al alcohol por año en EE. UU., sin embargo, la mayoría de los estadounidenses desconocen este riesgo"[32]*. (CNN).*

Asimismo, en un informe publicado por el doctor Vivek Murthy, *dice que las bebidas alcohólicas deberían llevar etiquetas de advertencia ya que el consumo de alcohol se vinculó con varias enfermedades malignas y aumentan el riesgo de siete tipos de cáncer, incluido el de mama. El consumo de alcohol es la tercera causa prevenible de cáncer en el país después del tabaco y la obesidad.*

Así también, sobre el sistema de rotulado en el etiquetado de bebidas alcohólicas, el Codex alimentarius[33], en la recomendación 2, refiere que iniciar nuevos trabajos para proporcionar claridad en la norma general para el etiquetado de los alimentos preenvasados (CXS 1-1985) y las Directrices sobre etiquetado nutricional (CXG 2-1985) vigentes en **su aplicabilidad a las bebidas alcohólicas** y **considerar la posibilidad de revisar estos dos textos del Codex en materia de etiquetado del contenido de alcohol** e información nutricional, incluido el valor energético, **de las bebidas alcohólicas**. Sobre ello, se observa que **no son lo suficientemente claras** sobre si se aplican precisamente a las bebidas alcohólicas, **no abordan el etiquetado del contenido de alcohol que es una información importante para que los consumidores realicen elecciones informadas** y que no están tomando en cuenta posibles especificidades de las bebidas alcohólicas. (las negritas y subrayado son aplicado por la Comisión).

Además, en cuanto a las normas y buenas prácticas, las normas del Codex se basan en los siguientes principios:

- **Inocuidad alimentaria:** Deben ser seguras para el consumo y no deben contener ningún contaminante que pueda poner en riesgo la salud del consumidor.
- **Calidad alimentaria:** Deben cumplir con los requisitos de calidad establecidos por el Codex Alimentarius. Estos requisitos incluyen el contenido de alcohol, los ingredientes, los métodos de producción y el envasado.
- **Información al consumidor: Las bebidas alcohólicas deben estar correctamente etiquetadas para que los consumidores puedan conocer su contenido de alcohol, sus ingredientes y cualquier otro dato relevante.**

De otro lado, en el escenario constitucional, el derecho fundamental a la salud está por encima de otros derechos constitucionales, tal es así que el Tribunal Constitucional en la sentencia recaída en el Expediente 00032-2010-AI, en el tema de test de proporcionalidad señala lo siguiente: "*...pone en menor grado los derechos fundamentales al libre desarrollo de la personalidad, a la libre iniciativa privada y a la libertad de empresa, y, en contraposición a ello, alcanzan en un nivel altamente satisfactorio la protección del* ***derecho fundamental a la salud****, ...*"[34].

---

[32] https://cnnespanol.cnn.com/2025/01/03/salud/cirujano-ee-uu-alerta-alcohol-cancer-trax#:~:text=El%20director%20general%20de%20Sanidad%2C%20Dr.,salud%20en%20las%20bebidas%20alcoh%C3%B3licas. 3 de enero de 2025. Visto 28.03.2025.

[33] https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/fr/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FMeetings%252FCX-714-45%252Fdocuments%252Ff145_10s.pdf. Visto 18.03.2025.

[34] https://www.tc.gob.pe/jurisprudencia/2011/00032-2010-AI.html. Fundamento 141.

El Estado formula políticas que deben ser integrales, sostenibles en el bienestar de la población, en ese sentido, se tiene la Política Nacional Multisectorial de Salud al 2030 "Perú, País Saludable", está a cargo del Ministerio de Salud, la misma que tiene como objetivos prioritarios mejorar los hábitos, conductas y estilos de vida saludables de la población, asegurar el acceso a servicios integrales de salud de calidad y oportunos a la población y mejorar las condiciones de vida de la población que generan vulnerabilidad y riesgos en la salud. Del mismo modo, mediante Decreto Supremo 042-2023-PCM se aprueba la Política General de Gobierno que incluye ejes y lineamientos. Así, el Eje 8 refiere: ***La salud como derecho humano, tiene como lineamiento, entre otros, promover estilos de vida saludable de forma sostenible.***

Cabe indicar, el texto sustitutorio que contiene el presente dictamen reafirma lo establecido en el artículo 7 de Constitución Política del Perú, que señala que "todos tenemos derecho a la **protección a la salud**, la del medio familiar y la de la comunidad, así como el deber de contribuir a su promoción y defensa. [...]". Entendiéndose que el derecho a la salud prevalece sobre los demás por su conexión con el derecho a la vida y la dignidad humana.

Así también, siendo el Estado como garantista del derecho de protección de la salud, ejecuta un presupuesto indispensable para su ejercicio efectivo, el texto sustitutorio del presente dictamen está en armonía con la Ley 26842 en los artículos I, II, III y IV del Título Preliminar de Ley General de Salud, que establecen que la protección de la salud es de interés público; por tanto, es responsabilidad del estado regularla, vigilarla y promoverla, ya que la Salud es indispensable para el desarrollo humano y medio fundamental, y así alcanzar el bienestar individual y colectivo.

Es importante mencionar que el sistema del etiquetado es un derecho que tiene los consumidores para disponer a su alcance información suficiente, clara, transparente, idónea de los productos de su interés, para que tomen decisiones con pleno conocimiento de los efectos adversos del alcohol.

Así también, es necesario priorizar y actualizar la legislación en la protección de los derechos de los consumidores para efectos de advertir el daño que produce para la salud el consumo de alcohol, y **para una mejor coherencia en el contenido de los extremos de la Ley 28681**, se realiza las modificaciones en atención la Ley General de la Calidad Regulatoria[35] y al Reglamento de la Ley 26889, Ley Marco para la Producción y Sistematización Legislativa[36], señala que el análisis de impacto de la vigencia de la norma en la legislación nacional debe precisar de manera detallada si se trata de innovar supliendo vacíos en el ordenamiento jurídico o si más bien se trata de una propuesta que modifica, deroga o complementa normas vigentes. En tal sentido, en aplicación a los lineamientos de la **mejora de la calidad regulatoria** en el ordenamiento jurídico, se señala las modificaciones con homogenización, pertinencia y eficacia en el presente texto sustitutorio y en cumplimiento de la igualdad para los consumidores.

Respecto a la modificación del artículo 2 y 5 de la Ley 28681 como lo señalan los proyectos de ley antes mencionados. Adicionalmente la Comisión acoge la opinión del Ministerio de Salud en la modificación de la Ley 28681 en el artículo 2 y 5 así como la incorporación del artículo 3 y 8 al presente texto sustitutorio dado que es importante que el comercio

[35] Decreto Legislativo 1565, Decreto Legislativo que aprueba la Ley General de mejora de la Calidad Regulatoria.
[36] Aprobado por Decreto Supremo 007-2022-JUS.

electrónico de bebidas alcohólicas cuente con la autorización de la municipalidad de la jurisdicción de donde se proceda a distribuir estos productos.

El texto sustitutorio incorpora la advertencia: "Tomar bebidas alcohólicas es dañino para la salud". En el debate en la Comisión, la Congresista Chirinos Venegas pidió incorporar la frase "las bebidas de alto grado alcohólico tienen mayor impacto nocivo" hecho que fue aceptado por el presidente. No se aceptó mantener la frase original por cuanto no seguiría los lineamientos del Ministerio de Salud, conforme lo señalado en su opinión técnica detallado en el presente dictamen.

El texto dispositivo, se enmarca en un escenario de protección al derecho de los consumidores de configuración transversal, al derecho fundamental a la salud, que prevalece sobre los demás derechos por su conexión con la vida, para el ejercicio pleno de sus derechos, en la protección de los menores de edad y en cumplimiento de los tratados internacionales, que el derecho a la salud se debe dar en el *disfrute del más alto nivel de bienestar físico, mental y sociales*[37].

Al respecto, no solo fortalece constitucionalmente el derecho a la información, sino que también contribuye a la armonización de estándares de experiencia normativa internacional. Con ello, se garantiza un equilibrio entre los derechos de los consumidores a recibir información idónea y responsabilidad social de las empresas en una economía social de mercado, para una convivencia en sociedad más estable y sostenible.

Asimismo, el nuevo texto sustitutorio ordena que el Poder Ejecutivo adecue el Reglamento de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, aprobado por Decreto Supremo 012-2009-SA, a las modificaciones a la presente ley, en un plazo no mayor de sesenta días calendario contados a partir de su entrada en vigor.

En esa misma línea los proveedores se adecuarán a la modificación establecida en la presente ley en un plazo no mayor de 180 días calendario, contados a partir de la publicación, en el Diario Oficial El Peruano, de la adecuación al reglamento de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas.

En esa medida, la Comisión recomienda la aprobación del texto sustitutorio con las modificaciones planteadas, se enmarca en el cumplimiento del marco constitucional, legislación del ordenamiento jurídico nacional, así como de los tratados internacionales y en cumplimiento con las bases establecidas en el Código de Protección y Defensa del Consumidor, y se alinea con las políticas públicas, con el objetivo de proteger la salud de los consumidores y el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Finalmente, se establece que la aprobación de la referida propuesta legislativa permitirá desincentivar el consumo de alcohol, de modo que, protegerá a los menores de edad y permitiendo solo consumidores autorizados puedan adquirir este producto a fin de prevenir daños a la salud pública.

V. CONCLUSIÓN

[37]Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, adoptado en el marco de la Organización de Naciones Unidas.

Por las consideraciones expuestas, la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos, de conformidad con lo establecido en el literal b) del artículo 70 del Reglamento del Congreso de la República, recomienda la **APROBACIÓN** de los proyectos de ley **9973/2024-CR, 10183/2024-CR y 10486/2024-CR,** con el siguiente texto sustitutorio:

TEXTO SUSTITUTORIO

LEY QUE MODIFICA LA LEY 28681 — LEY QUE REGULA LA COMERCIALIZACIÓN, CONSUMO Y PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS— PARA DESINCENTIVAR EL CONSUMO DE ALCOHOL

Artículo único. Modificación de los artículos 2, 3, 5, 7 y 8 de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas

Se modifica el artículo 2, se incorpora un tercer párrafo en el artículo 3, se modifica el primer párrafo del artículo 5 y se modifican los artículos 7 y 8 de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, en los siguientes términos:

"**Artículo 2. Ámbito de aplicación**

Las disposiciones contenidas en la presente ley son de aplicación a todas las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas que fabriquen, comercialicen, distribuyan, suministren o consuman bebidas alcohólicas a nivel nacional. **Asimismo, son de aplicación para la comercialización de bebidas alcohólicas en forma presencial o virtual.**

Artículo 3. De la autorización

[...]

La comercialización a través de una plataforma virtual, tales como aplicativos o sitios web, o por servicio de entrega a domicilio debe contar con la autorización de la municipalidad de la jurisdicción desde donde se procede a distribuir las bebidas alcohólicas.

Artículo 5. De la prohibición de la venta, distribución, suministro y consumo de bebidas alcohólicas

Prohíbese la venta ambulatoria **o por plataforma virtual**, **la** distribución, **entrega a domicilio**, **el** suministro a título oneroso o gratuito y el consumo directo de toda clase de bebidas alcohólicas, según corresponda:

[...]

Artículo 7. Rotulado de empaques y etiquetas

7.1. En un espacio no menor de 10 % del área del total del empaque, envolturas y afines, así como en las etiquetas de los envases que se utilicen para la comercialización de cualquier bebida alcohólica, se consignará en caracteres legibles, la siguiente frase:

"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS *ES* DAÑINO *PARA LA SALUD,* LAS BEBIDAS DE ALTO GRADO ALCOHÓLICO TIENEN MAYOR IMPACTO NOCIVO"

7.2. En la etiqueta posterior del envase utilizado para la comercialización de cualquier bebida alcohólica se consignan los símbolos de un auto,

de una mujer embarazada y un número 18 dentro de un círculo, cada uno de ellos barrados con una línea diagonal, conforme a las características que señale el reglamento de la presente ley.

Artículo 8. De los anuncios publicitarios

Sin perjuicio de lo dispuesto en la normativa general sobre publicidad, la publicidad de toda bebida alcohólica deberá sujetarse a las siguientes restricciones:

1. Los anuncios escritos deberán consignar, en caracteres legibles y en un espacio no menor del 10% del área total del anuncio, la frase a que se hace referencia en el artículo 7 de la presente Ley.
2. La publicidad audiovisual transmitirá en forma visual la frase a que se hace referencia en el artículo 7 de la presente Ley, por un espacio no menor a tres (3) segundos.
3. Cuando se trate de la publicidad radial, al final del anuncio se deberá expresar en forma clara y pausada la frase: **"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS *ES* DAÑINO *PARA LA SALUD*"**
4. **Cuando se trate de publicidad por medio de plataformas virtuales se deberá expresar en forma clara y pausada la frase: "PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS".**
5. No se podrá utilizar argumentos que induzcan el consumo por parte de menores de edad o **de mujeres embarazadas**".

Firmado digitalmente por: HERRERA MEDINA Noelia Rossvith FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 09/06/2025 21:18:27-0500

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS FINALES

PRIMERA. Adecuación del Reglamento

El Poder Ejecutivo adecua el Reglamento de la Ley 28681, aprobado por el Decreto Supremo 012-2009-SA, a las modificaciones dispuestas por la presente ley en un plazo no mayor de sesenta días calendario contados a partir de su entrada en vigor.

SEGUNDA. Plazo de adecuación

Los proveedores de bebidas alcohólicas se adecuan a las modificaciones dispuestas en la presente ley en un plazo máximo de ciento ochenta días calendario contados a partir de la publicación de la adecuación del reglamento de la Ley 28681 en el Diario Oficial El Peruano.

Dese cuenta
Sala virtual de Comisión

Lima, 3 de junio de 2025.

Firmado digitalmente por: GARCIA CORREA Idelso Manuel FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04/06/2025 16:34:18-0500

Firmado digitalmente por: BERMEJO ROJAS Guillermo FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05/06/2025 16:34:28-0500

Firmado digitalmente por: CRUZ MAMANI Flavio FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05/06/2025 12:17:13-0500

Firmado digitalmente por: BARBARAN REYES Rosangella Andrea FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 06/06/2025 13:00:27-0500

Firmado digitalmente por: UGARTE MAMANI Jhakeline Katy FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05/06/2025 14:26:16-0500

Firmado digitalmente por: REVILLA VILLANUEVA Cesar Manuel FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 06/06/2025 10:14:47-0500

Firmado digitalmente por: TORRES SALINAS Rosio FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05/06/2025 11:28:11-0500

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por: FLORES RUIZ Victor Seferino FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 06/06/2025 15:33:50-0500

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por: BELLIDO UGARTE Guido FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10/06/2025 11:28:10-0500

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por: CERRON ROJAS Waldemar Jose FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10/06/2025 12:35:09-0500

ACTA

DÉCIMA NOVENA SESIÓN ORDINARIA

COMISIÓN DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y ORGANISMOS REGULADORES DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

PERIODO ANUAL DE SESIONES 2024-2025
Semipresencial

Sala Fabiola Salazar Leguía – Edificio Víctor Raúl Haya de la Torre
Plataforma Microsoft Teams

Martes, 03 de junio de 2025

Resumen de acuerdos por unanimidad:

- *El dictamen de allanamiento, recaído en las observaciones a la autógrafa de ley que modifica la Ley 28553 (proyectos de ley 4436/2022-CR, 4789/2024-CR, 4797/2022-CR).*
- *El dictamen recaído en los proyectos de ley 9973/2024-CR, 10183/2024-CR y 10486/2024-CR.*
- *El acta de la décima octava sesión ordinaria de fecha 20 de mayo de 2025.*
- *La dispensa del trámite de lectura y aprobación del acta para ejecutar los acuerdos tomados.*

Desde la sala Fabiola Salazar Leguía del edificio Víctor Raúl Haya de la Torre del Congreso de la República y a través de la plataforma Microsoft Teams, siendo las 14 h 23 min del martes 03 de junio de 2025, verificado que se contaba con el quorum reglamentario, que para la presente sesión es de 9 congresistas, el congresista García Correa, Idelso Manuel, presidente de la Comisión, dio inicio a la décima novena sesión ordinaria de la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos, correspondiente al periodo anual de sesiones 2024 – 2025, con la asistencia de los congresistas titulares BELLIDO UGARTE, Guido; BARBARÁN REYES, Rosangella Andrea; OBANDO MORGAN, Auristela Ana; REVILLA VILLANUEVA, César Manuel; TORRES SALINAS, Rosio; TELLO MONTES, Nivardo Edgar; CERRÓN ROJAS, Waldemar José; CRUZ MAMANI, Flavio; HERRERA MEDINA, Noelia Rossvith; CHIRINOS VENEGAS, Patricia Rosa; BERMEJO ROJAS, Guillermo; y UGARTE MAMANI, Jhakeline Katy y el congresista FLORES RUIZ, Víctor Seferino, miembro accesitario. Se dio cuenta las justificaciones de inasistencias de los congresistas BUSTAMANTE DONAYRE, Ernesto; MORANTE FIGARI, Jorge Alberto y SOTO PALACIOS, Wilson.

I. ACTA

El PRESIDENTE puso a consideración el acta de la décima octava sesión ordinaria de fecha 20 de mayo de 2025, aprobada con dispensa de su lectura en su oportunidad, no habiendo observaciones, se dejó constancia que el acta fue aprobada por unanimidad.

II. DESPACHO

El PRESIDENTE dio cuenta de los documentos ingresados y remitidos del 16 al 30 de mayo de 2025.

III. INFORMES

El PRESIDENTE invitó a los señores congresistas a formular sus informes.

Seguidamente, informó que el sábado último se publicó en el Diario Oficial El Peruano la *Política Nacional de Protección y Defensa del Consumidor al 2030*, política de Estado que comprende a todos los niveles de gobierno, actores públicos y privados. Indicó que es una herramienta invaluable para el trabajo de control político, dado que son 11 instituciones a cargo de su implementación, a quienes se debe fiscalizar para el bienestar de los consumidores peruanos. Les recordó a los miembros de la Comisión, que se tuvo una sesión dedicada exclusivamente a ello, así que esta noticia satisface, pues es fruto de la labor de control político.

Luego, señaló que bajo la conducción del congresista Ernesto Bustamante, vicepresidente de la Comisión, se llevó a cabo el 30 de mayo del presente año, el Foro denominado: "Oportunidades y desafíos regulatorios para una alimentación saludable en el Perú", con el objeto de analizar los avances y eficacia de la Ley 30021, Ley de Alimentación Saludable. Sobre el evento, refirió que ha sido una jornada provechosa para el trabajo parlamentario y se contó con la participación de los representantes de las instituciones tales como Organización Mundial de Salud (OMS/OPS), del Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, y agradeció la participación de los congresistas Wilson Soto Palacios y Roberto Kamiche Morante.

Finalmente, comunicó que, en la siguiente sesión, ha confirmado su participación el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) a fin de dar cumplimiento al pedido del congresista Jorge Morante Figari quien solicitó que se le invite para que explique respecto de la fiscalización que debe realizar a la Ley Antispam.

IV. PEDIDOS

No hubo pedidos.

V. ORDEN DEL DÍA

Como primer punto de la estación de orden del día, el PRESIDENTE anunció el tema: *Resultados de la supervisión y fiscalización a las empresas de energía eléctrica, de servicios de gas natural e hidrocarburos, respecto de los reclamos de los usuarios*. Para tratar el tema, manifestó que se ha invitado al señor Omar Chambergo Rodríguez, presidente del Consejo Directivo del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin), quien está acompañado de sus funcionarios el señor Leónidas Sayas Poma, gerente de Supervisión de Energía; Juan De Tomás Sánchez, gerente de la División de Supervisión Regional y señora Paola Flores Cerna, coordinadora de atención al ciudadano. Seguidamente, les dio la bienvenida y les otorgó el uso de la palabra.

El señor CHAMBERGO RODRÍGUEZ en conjunto con sus funcionarios, mediante el uso de diapositivas trató sobre los resultados de la fiscalización en electricidad y del Gas Natural Domiciliario para el periodo 2024-2025, así como el Plan de Acción Institucional de Osinergmin, con un enfoque orientado al consumidor. Desarrolló, sobre los alcances de la Fiscalización, en el aspecto de electricidad: Incluye fiscalización a empresas de generación (SEIN y aislada), instalaciones de transmisión, empresas de distribución, redes de transmisión, redes de media y baja tensión, lámparas de alumbrado público y millones de suministros; Gas Natural: Supervisa plantas de procesamiento, sistemas de transporte de GN y líquidos, empresas de distribución, y una extensa red de ductos. Se mencionan 2.45 millones de usuarios domiciliarios; Hidrocarburos Líquidos: Cubre lotes de hidrocarburos, operadores de ductos y más de 42 mil agentes registrados como refinerías, plantas, medios de transporte, mayoristas, importadores, comercializadores, grifos, entre otros. Y finalmente en Minería: Se fiscaliza la gran y mediana minería, incluyendo unidades metálicas, no metálicas, proyectos de exploración y depósitos de concentrado.

Respecto al Plan de Acción Institucional 2024 – 2025, dijo que el plan resume acciones en áreas clave como Normativa, Fijación de tarifas, Reclamos de Usuarios, Fiscalización - Supervisión, Opinión sobre contratos y Solución de Controversias. Señaló que Osinergmin también detalla las acciones y cifras proyectadas y ejecutadas (hasta abril de 2025) en atención al ciudadano, regulación, fiscalización de hidrocarburos y electricidad, y reclamos y apelaciones.

Siguiendo con la exposición, abordó sobre la fiscalización de electricidad, señalando que se busca garantizar la continuidad del servicio eléctrico, contribuyendo a la reducción de la frecuencia (SAIFI) y duración (SAIDI) de las interrupciones. Refirió que se observa una reducción de SAIFI y SAIDI entre 2012 y 2024 tanto en Lima como en el resto del país; Supervisa la operatividad del Alumbrado Público (AP) anualmente, impulsando la renovación con tecnología LED (con un 14% de avance) y proponiendo una actualización de la norma técnica. Manifestó que se realizaron dos mega operativos nocturnos nacionales en 2024. Precisó que en el primer mega operativo se fiscalizaron más de 30 mil unidades, identificando deficiencias que fueron subsanadas. Mencionó que algunas empresas en zonas no urbanas superaron la tolerancia de deficiencias, iniciándose procesos sancionadores; realiza fiscalizaciones para mejorar las condiciones de seguridad de las instalaciones de distribución eléctrica, logrando un 92% de subsanación de deficiencias al segundo semestre de 2024 para reducir puntos de riesgo. Y finalmente, manifestó que fiscaliza la contrastación de los medidores de electricidad para determinar su exactitud, reemplazando los que están fuera de tolerancia.

Al mismo tiempo, expuso sobre la Fiscalización de Gas Natural, detallando las acciones y cifras de fiscalización para el periodo 2024-2025. Expresó que Osinergmin desarrolló un Proyecto Piloto de Distribución de Gas Natural en Laderas de Cerros en San Juan de Lurigancho para superar limitaciones técnicas que impedían el suministro en zonas altas. Mencionó que este proyecto, con apoyo de Cálidda, benefició a 343 pobladores en Bayóvar. Dijo que se ha implementado un Nuevo Esquema de fiscalización basado en riesgos (Piloto) en 5 regiones (Piura, La Libertad, Lambayeque, Cajamarca y Ancash) para procesos de facturación, corte y reconexión.

En cuanto al tema de Atención de Reclamos del Consumidor, describió las cifras de reclamos y apelaciones proyectados y ejecutados; El proceso de resolución de reclamos implica que el consumidor presente el reclamo a la empresa de servicios públicos, pudiendo solicitar reconsideración o apelar ante Osinergmin si no está de acuerdo con la respuesta. Indicó que Osinergmin resuelve la apelación según la normativa; los tipos de reclamos son variados, incluyendo negativa de instalación, excesivo consumo/facturación, cobros indebidos, corte de servicio, mala calidad, entre otros. Señaló que las materias más frecuentes de apelación son excesiva facturación, recupero de energía y facturación errónea y se presentan datos sobre las apelaciones resueltas en 2024 y 2025 (a abril), clasificadas como Infundadas/Improcedentes, Nulidad, Fundadas o Fundadas en Parte.

En cuanto a la Atención al Consumidor, refirió que Osinergmin realiza acciones permanentes para mejorar la cercanía y atención con los ciudadanos, aumentando la satisfacción; Dispone de diversos canales de atención: Presencial, Telefónico (Central Telefónica 219-3410, 1840, Orienta VOZ), Virtual (correo, Ventanilla virtual, Casilla electrónica, Formulario SAIP, APP Facilito, redes sociales, atención personalizada, Línea del Adulto Mayor) y Móvil (Osimóvil, reuniones, campañas); Destaca la comunicación directa con autoridades vía Tukuy Rikuy; Ofrece atención en lengua originaria (quechua) con servidores bilingües en oficinas regionales y genera alianzas estratégicas para llevar la atención más allá de los canales tradicionales, especialmente a zonas alejadas, utilizando Tambos como puntos de atención virtual.

El PRESIDENTE ofreció el uso de la palabra a los señores congresistas que quisieran transmitir sus inquietudes u opiniones respecto a la exposición del funcionario.

Seguidamente, hizo las siguientes preguntas: ¿qué acciones ha venido implementado su institución para garantizar la expansión del servicio en zonas de menor cobertura y como se esta garantizando los costos de conexión y tarifas para que sean justas y accesible para los usuarios?; Se presentan quejas continuas de los cableados aéreos de electricidad como organismo regulador, supervisor y fiscalizador en los subsectores de electricidad ¿Cuál es el avance en la fiscalización de las empresas eléctricas y qué acciones están tomando a nivel de Lima y demás regiones? Incluyendo a las empresas de telefonía; En las últimas horas se están registrando problemas en los suministros de combustible de las aeronaves del nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, donde los usuarios se vieron afectados tras retrasos y cancelaciones de sus vuelos, como parte la supervisión que realiza Osinergmin en el sector de hidrocarburos en el ámbito de sus competencias y facultades establecidas por ley, ¿Se llevó a cabo de manera óptima de supervisión y fiscalización de la planta de abastecimiento de combustible para garantizar el servicio del transporte aéreo?

Sobre las preguntas, el señor CHAMBERGO RODRÍGUEZ señaló que como organismo supervisión de energía les compete fiscalizar el diseño, la construcción y puesta en operación de la planta abastecimiento del combustible, han cumplido esta función y solicitaron los permisos respectivos para que se realice las coordinaciones con el ministro de Energía y Minas para la operación de la planta para efectos técnicos y de seguridad. En cuanto al problema que se ha presentado en el nuevo aeropuerto, refirió que es interno, que está a cargo de LAP y su operadora, y precisó que no tienen competencia como organismo fiscalizador de energía y minería, sin embargo, expresó que han estado pendiente. Mencionó que las actividades que han realizado desde el día que comenzó a operar el aeropuerto, están enmarcadas dentro de lo establecido en la normativa.

Con respecto al cableado aéreo, comentó que en su gran cantidad son cableado de telecomunicaciones, como es de conocimiento el suministro eléctrico lo brinda una sola concesionaria y una vez que se tiene las redes de suministro no es necesario ni duplicarlas y en su defecto si lo hubiera, se cambia el producto. Por consiguiente, manifestó que la afectación del cableado eléctrico es mínima, no obstante, igualmente se están realizando supervisión para verificar de la existencia de cableados eléctricos.

Complementando las inquietudes de la presidencia, el señor SAYAS POMA mencionó que efectivamente el problema de electrificación rural del Perú es preocupante y dijo que las competencias básicamente están centradas en la dirección general de electrificación rural del Ministerio de Energía y Minas, pero eso no quita en su rol de supervisión que constantemente identifican, y los pedidos de la población trasladan al ministerio.

—o—

Continuando con la agenda del orden del día, el PRESIDENTE señaló la sustentación, el debate y votación del predictamen de allanamiento recaído en las observaciones por la presidenta de la República a la Autógrafa de ley que modifica la Ley 28553, Ley general de protección a las personas con Diabetes, con la finalidad de ampliar las medidas para prevenir y tratar dicha enfermedad (proyectos de ley 4436/2022-CR, 4789/2022-CR y 4797/2022-CR).

Al respecto, dio alcances del contenido del predictamen, señalando que mediante Oficio 135-2025-PR, del 7 de mayo de 2025, la presidenta de la República, en uso de las atribuciones que le confiere el artículo 108 de la Constitución Política, fundamenta dos observaciones específicas: La primera, respecto del artículo 8 de la Ley 28553, argumentando que no es factible establecer una estrategia nacional de campañas de detección temprana en colegios porque el rendimiento del tamizaje de personas menores de 40 años a nivel poblacional no lo justifica, más aún cuando en menores de edad no hay un consenso sobre los tamizajes entendidos como toma de muestras. Refirió que, en la población de menor de edad, lo que

establece la detección de factores de riesgo como sedentarismo, obesidad y sobrepeso principalmente, que se contempla en las medidas de identificación y prevención, promoción, educación en salud.

En cuanto a la *Segunda Observación* respecto la modificación del primer párrafo del artículo 9 de la Ley 28553, considera que no se debe establecer una periodicidad reglamentaria fija, en su lugar, se sugiere que se determine una frecuencia mínima para las actividades de prevención, la cual deberá ser coherente con las estrategias nacionales definidas por la Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública del Ministerio de Salud.

Manifestó que luego de haber revaluado las dos observaciones puntuales, el dictamen concluye que la estrategia de focalización propuesta por el Poder Ejecutivo para las campañas de detección temprana en instituciones educativas resulta más adecuada frente al actual contexto de salud pública, esto debido a que, en la coyuntura vigente, no se justifica implementar un tamizaje poblacional en menores de 40 años, por su bajo rendimiento. Por ello, acepta modificar el Artículo 8. Acciones de prevención de los ministerios de Salud y de Educación, quedando redactado de la siguiente forma:

"Artículo 8. Acciones de prevención de los ministerios de Salud y de Educación
El Programa Nacional de Prevención y Atención de Pacientes con Diabetes del Ministerio de Salud, o la dependencia que haga sus veces, en coordinación con el Ministerio de Educación contempla estrategias de identificación de población en riesgo y detección temprana de signos de alarma dirigido a educadores y padres de familia. Se coordina actividades de prevención, promoción de la salud, educación y atención sobre la diabetes y sus principales comorbilidades; contemplando las disposiciones sobre alimentación saludable conforme a la Ley 30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes; dirigidas a los alumnos y profesorado de todo nivel dentro de un contexto familiar y educativo".

Indicó que la modificación del primer párrafo del artículo 9 de la Ley 28553 del dictamen, considerando que la prevalencia y los factores de riesgo de la diabetes pueden variar en el tiempo y en función del territorio, en consecuencia, una periodicidad rígida podría resultar ineficaz o desalineada con las necesidades reales, sin impacto real, convirtiendo las actividades preventivas en una carga burocrática más que en una intervención eficaz. Señaló que la flexibilidad normativa permite mejorar la eficiencia operativa, al posibilitar priorización por territorio, grupo de riesgo o tipo de intervención. Por ello, considera apropiado que no se determine una frecuencia o tiempo mínimo para las actividades de prevención, a fin de darle al ente encargado de la prevención, la potestad de fijar un cronograma de actividades con el fin de garantizar la efectividad de estos, y decide retirar la modificación del primer párrafo del artículo 9 de la ley 28553, en consecuencia, mantener el estado actual del artículo 9, vigente en la normativa.

Refirió que de esta forma se propone allanarse a la observación 2 y replantea la redacción del artículo 9 de la Ley 28553, bajo la siguiente redacción:

"Artículo 9. Acciones de prevención de los ministerios de Salud y de Trabajo y Promoción del Empleo.
Los ministerios de Salud y de Trabajo y Promoción del Empleo implementan acciones de prevención y promoción para la lucha contra la diabetes. Dentro de ese marco, manifestó que brindan a los trabajadores de los sectores público y privado, bajo cualquier régimen laboral o modalidad de contratación, el acceso a programas de prevención y campañas de descarte de la diabetes, las cuales se desarrollan con una frecuencia mínima establecida en concordancia con las estrategias nacionales definidas por la Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública del Ministerio de Salud, y conforme a la programación,

establecida en sus presupuestos y planes operativos, para cuyo efecto se les brinda las facilidades necesarias. [...]".

Finalmente, dijo que es importante señalar que para la redacción de la propuesta se ha tomado textualmente lo planteado por el Poder Ejecutivo.

Culminada la sustentación, el PRESIDENTE abrió el debate e invitó a los congresistas miembros de la comisión a intervenir.

Acto seguido, no habiendo intervenciones, el PRESIDENTE sometió a votación el predictamen de allanamiento recaído en las observaciones por la presidenta de la República a la Autógrafa de ley que modifica la Ley 28553, Ley general de protección a las personas con Diabetes, con la finalidad de ampliar las medidas para prevenir y tratar dicha enfermedad. (proyectos de ley 4436/2022-CR, 4789/2022-CR y 4797/2022-CR).

Sometido a votación nominal el dictamen de allanamiento fue aprobado por UNANIMIDAD con 11 votos a favor de los congresistas GARCÍA CORREA, Idelso Manuel; OBANDO MORGAN, Auristela Ana; REVILLA VILLANUEVA, César Manuel; TORRES SALINAS, Rosio; CERRÓN ROJAS, Waldemar José; CRUZ MAMANI, Flavio; HERRERA MEDINA, Noelia Rossvith; CHIRINOS VENEGAS, Patricia Rosa; BERMEJO ROJAS, Guillermo; y UGARTE MAMANI, Jhakeline Katy y el congresista FLORES RUIZ, Víctor Seferino, miembro accesitario (voto en reemplazo del congresista Ernesto Bustamante Donayre). No hubo votos en contra.

—o—

Siguiendo con el orden del día, el PRESIDENTE señaló la sustentación, el debate y votación del predictamen recaído en los proyectos de ley 9973/2024-CR, 10183/2024-CR y 10486/2024-CR, que propone, con texto sustitutorio, la ley que modifica la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, para desincentivar el consumo de alcohol.

Al respecto, dio alcances del contenido del predictamen y argumentó que las propuestas responden a la creciente necesidad de aminorar el consumo de alcohol en el país, ya que, constituye un grave problema de salud pública. Refirió que, según estimaciones de entidades como el MINSA, DEVIDA y CEDRO, más de un millón de personas en el país presentan criterios clínicos compatibles con el alcoholismo, lo que evidencia la magnitud de esta problemática.

Luego, manifestó que durante el 2024 los establecimientos de salud del MINSA atendieron 43, 207 casos de trastornos por consumo de alcohol, lo que constituyó un incremento del 9.4 %, comparado con el año anterior y manifestó que, de la cifra total, el 76 % corresponde a varones y el 24 % a mujeres, siendo los principales grupos etarios atendidos: adultos (21,007) en mayor número, seguido de jóvenes (11, 328) y adolescentes (6,073). Los resultaron demostraron que las regiones con mayor número de casos atendidos son Cusco, Arequipa, La Libertad, Ayacucho y Junín.

Mencionó que se recibió las opiniones de las entidades públicas y del sector privado, tales como MINSA, INDECOPI, CEDRO, DEVIDA, COMEXPERÚ, Sociedad Nacional de Industrias, ASPEC y Cámara de Comercio de Lima. Expresó que el MINSA propone adicionar la modificación de los artículos 3, 7 y 8 a la Ley 28681. Explicó que actualmente no existe un marco jurídico eficaz en cuanto a rotulado, publicidad y en la autorización de la comercialización por servicio a domicilio. Ante ello, fundamentó que el etiquetado con advertencias sanitarias es una medida sencilla, efectiva y económica que permitirá a los consumidores que tomen decisiones informadas sobre su consumo de alcohol y esto repercutirá en la disminución de incidencia de enfermedades.

Luego, comentó que a nivel de Sudamérica utilizan advertencias sanitarias en el sistema de etiquetado y de publicidad de las bebidas alcohólicas, en Chile y México deben incluir mensajes sobre los riesgos de consumo de alcohol, incluyendo los efectos en el embarazo, la conducción y los menores de edad, estos difieren en que utilizan sellos en forma de octógonos o círculos.

Por otro lado, dijo que, en la Unión Europea, en donde se concentran los mayores bebedores del mundo utilizan advertencias claras, visibles y Francia utiliza sellos redondos de los efectos en embarazadas; así como en Irlanda a partir de 2026 se ha dispuesto una ley que exige una etiqueta con dos advertencias.

Por lo expuesto, indicó que el predictamen considera viable las modificaciones de los artículos 2, 3, 5, 7 y 8 de la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, a efectos de desincentivar el consumo de alcohol. Precisó que las modificaciones en los artículos 2 y 5 proponen que la Ley 28681 sean de aplicación para la comercialización virtual de bebidas alcohólicas, es decir incluya a lo que se conoce como delivery o venta a domicilio. Argumentó que la modificación del artículo 3 propone que la comercialización a través de una plataforma virtual, tales como aplicativos o sitios web, o por servicio de entrega a domicilio debe contar con la autorización de la municipalidad de la jurisdicción desde donde se procede a distribuir las bebidas alcohólicas.

Señaló que la modificación del artículo 7 propone que se modifique la actual frase y cambie a: "Tomar bebidas alcohólicas es dañino para la salud". Así también, dijo que en la etiqueta posterior del envase utilizado para la comercialización de cualquier bebida alcohólica se consignan los símbolos de un auto, de una mujer embarazada y un número 18 dentro de un círculo, cada uno de ellos barrados con una línea diagonal, conforme a las características que establezca el Minsa en el reglamento.

Refirió que la modificación del artículo 8 sobre anuncios publicitarios, adecua la norma a la nueva frase en caso de publicidad radial, además que cuando se trate de publicidad por medio de plataformas virtuales se deberá expresar en forma clara y pausada la frase: "Prohibida su venta a menores de 18 años" y establece que No se podrá utilizar argumentos que induzcan el consumo por parte de menores de edad o de mujeres embarazadas.

Seguidamente, manifestó que el Predictamen tendrá impacto positivo no sólo para los consumidores, sino también para el Estado, permitiendo la reducción de gastos en las atenciones médicas en el tratamiento de enfermedades causadas por el consumo de alcohol. Mencionó que en paralelo al tener un marco regulador adecuado y dar cumplimiento a este promueve el bienestar para los consumidores sin perjudicar el derecho de empresa.

Finalmente, indicó que se establecen dos disposiciones complementarias finales para que el Poder Ejecutivo adecue el Reglamento en un plazo no mayor de 60 días calendario; y los proveedores de bebidas alcohólicas se adecuarán a las modificaciones en un plazo máximo de 180 días calendario contados a partir de la publicación de la Reglamentación de la Ley 28681.

Culminada la sustentación, el PRESIDENTE abrió el debate e invitó a los congresistas miembros de la comisión a intervenir.

La congresista CHIRINOS VENEGAS señaló que es fundamental que el consumidor reciba información veraz, equilibrada y basada en evidencia científica, por ello mostró su preocupación por el contenido del texto, porque se habría cambiado lo propuesto en el artículo 7 del texto normativo inicial, que plantea cambiar de *tomar bebidas alcohólicas en exceso es dañino para la salud* por *tomar bebidas alcohólicas es dañino para la salud*. Al respecto, dijo que este nuevo anunciado no tiene respaldo científico claro y puede inducir a error al consumidor, dado que no

todas las bebidas alcohólicas son iguales, porque no es lo mismo tomar una copa de vino o una cerveza que consumir destilados con alta graduación alcohólica; tampoco es lo mismo hacerlo con moderación que en exceso. Refirió que la evidencia es científica, no una creencia popular, señalan que una copa de vino al día o una cerveza puede tener efectos neutro o incluso beneficioso en determinados contextos, esto no significa promover el consumo, sino decir la verdad. Observó y señaló que, si se va a legislar así, se tendría también que poner etiqueta y precauciones en el pan. Considera que el impacto de este mensaje es alarmante y generalizador, afectaría directamente a la industria nacional del vino y del pisco, sectores que están creciendo y generando empleo, regiones como Ica, Moquegua e incluso Huarmey en Ancash. Por lo fundamentado, pidió que se mantenga la redacción original del texto o se incorpore una advertencia diferenciada que señala: *el consumo excesivo de bebidas alcohólicas es dañino para la salud, las bebidas de alto grado de alcohol tienen mayor impacto nocivo.*

Al respecto, el PRESIDENTE indicó respecto a lo planteado por la congresista Patricia Chirinos se tomaría en consideración para mejorar el texto.

Acto seguido, no habiendo más intervenciones, el PRESIDENTE sometió a votación el predictamen recaído en los proyectos de ley 9973/2024-CR, 10183/2024-CR y 10486/2024-CR, que propone, con texto sustitutorio, la ley que modifica la Ley 28681, Ley que regula la comercialización, consumo y publicidad de bebidas alcohólicas, para desincentivar el consumo de alcohol.

Sometido a votación nominal el dictamen fue aprobado por UNANIMIDAD con 11 votos a favor de los congresistas GARCÍA CORREA, Idelso Manuel; BARBARÁN REYES, Rosangella Andrea; REVILLA VILLANUEVA, César Manuel; TORRES SALINAS, Rosio; CERRÓN ROJAS, Waldemar José; CRUZ MAMANI, Flavio; HERRERA MEDINA, Noelia Rossvith; CHIRINOS VENEGAS, Patricia Rosa; BERMEJO ROJAS, Guillermo; y UGARTE MAMANI, Jhakeline Katy y el congresista FLORES RUIZ, Víctor Seferino, miembro accesitario (voto en reemplazo del congresista Ernesto Bustamante Donayre). No hubo votos en contra.

—o—

Prosiguiendo con el orden del día, el PRESIDENTE presentó el estudio del Proyecto de Ley 10911/2024-CR, que propone la ley que prohíbe el cobro de la Tarifa Unificada de Uso de Aeropuerto (TUUA) a ciudadanos peruanos en tránsito en aeropuerto nacionales. Ante ello, dijo que, para tratar el tema, se ha invitado a la señora Verónica Zambrano Copello, presidenta ejecutiva del Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN), quien viene acompañada del señor Ricardo Quesada Orué, gerente de Regulación y Estudios Económicos de OSITRAN. Seguidamente, les dio la bienvenida y les otorgó el uso de la palabra.

La señora ZAMBRANO COPELLO con la venia del presidente, le cedió el uso de la palabra al señor Ricardo Quesada Orué, gerente de Regulación y Estudios Económicos de Ositran.

El señor QUESADA ORUÉ mediante el uso de diapositivas indicó que el Contrato de Concesión, en su Anexo 5, ya establecía que a los pasajeros en transferencia se les aplica una TUUA según mecanismos y procedimientos establecidos, las leyes aplicables y normas. Dijo que la Adenda 6 del Contrato de Concesión, suscrita en 2013, incorporó explícitamente la obligación del Concesionario de cobrar una TUUA a los pasajeros en transferencia y esto debe aplicarse a partir de la puesta en operación del Nuevo Terminal de Pasajeros del AIJC, prevista para 2025. Señaló que la TUUA de Transferencia debía estar determinada para este inicio de operaciones y que el marco legal confiere a organismos como Ositrán la facultad de fijar tarifas. Refirió que el Reglamento General de Ositrán establece y vela por el cumplimiento de los

contratos de concesión y el sistema de tarifas, y fija, revisa o desregula tarifas de servicios derivados de la explotación de infraestructura de transporte de uso público (ITUP).

Manifestó que la fuente describe el procedimiento de fijación tarifaria seguido por Ositrán y este procedimiento incluyó los siguientes aspectos: Inicio del procedimiento (junio 2024); Presentación de la propuesta tarifaria por parte de LAP (septiembre 2024); Propuesta tarifaria del Regulador (Ositrán) (enero 2025); Consulta al Consejo de Usuarios de Aeropuertos (febrero 2025); Audiencia Pública (febrero 2025), donde se recibieron comentarios de LAP, IATA y AETAI; Aprobación de la Tarifa (marzo 2025).

Sobre la aprobación de la Propuesta del Regulador (RP 21-2025-PD-OSITRAN) y la Aprobación de la Tarifa (RP 41-2025-PD-OSITRAN), mencionó que fueron decisiones excepcionales adoptadas por la Presidencia Ejecutiva de Ositrán y esto se debió a que el Consejo Directivo de Ositrán no contaba con el quorum necesario para sesionar desde octubre de 2023. Por ello, dijo que esta medida de emergencia se tomó para garantizar la continuidad de las funciones regulatorias y la adopción de decisiones urgentes, con cargo a dar cuenta al Consejo Directivo en su siguiente sesión.

Respecto de la metodología utilizada para fijar la tarifa fue la de Costos Totalmente Distribuidos: dijo que esta metodología establece el nivel tarifario asignando costos directos e indirectos asociados a la prestación del servicio, ello implica el cálculo del nivel tarifario (t) basado en la demanda (q), costos de operación (OPEX), inversión (CAPEX) e impuestos (I), buscando que los ingresos sean iguales a los egresos. Indicó que también se emplea el Flujo de Caja Descontado y que para el cálculo se consideran flujos de pasajeros de transferencia (DOM-DOM e INT-INT), la demanda proyectada en el Plan Maestro del AIJC, retribución al Estado (46.511% de los ingresos), aporte por regulación (1% de los ingresos), OPEX (gastos de personal, limpieza, mantenimiento, etc.), CAPEX (inversión en áreas exclusivas como infraestructura, equipos, y áreas comunes) y costos indirectos. Señaló que el objetivo es que el Valor Actual Neto (VAN) del flujo de caja sea igual a cero para determinar un nivel tarifario de equilibrio.

Destacó que las tarifas de la TUUA de Transferencia fijadas son tarifas máximas, ello significa que el Concesionario (LAP) tiene la flexibilidad de cobrar un monto menor o incluso no cobrar la tarifa, como parte de su estrategia comercial. Manifestó que cumpliendo con el Contrato de Concesión y la Adenda 6, Ositrán determinó la TUUA de Transferencia para que sea aplicada desde el inicio de operaciones del Nuevo Terminal de Pasajeros. No obstante, mencionó que, como parte de su estrategia comercial, LAP ha anunciado (mediante su Política Comercial publicada el 22 de mayo de 2025) que no recaudará ninguna tarifa por la TUUA de Transferencia entre el 1 de junio y el 25 de septiembre de 2025.

La señora ZAMBRANO COPELLO explicó sobre los alcances de la fijación de la Tarifa Unificada de Uso de Aeropuerto (TUUA) de Transferencia en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJC). Dijo que la TUUA es una tarifa que tiene como finalidad cubrir los costos por servicios específicos listados en el Apéndice 1 del Contrato de Concesión y estos costos son de cargo único y exclusivo del Concesionario (LAP), y la TUUA se cobra por pasajero embarcado por los servicios que se prestan. Precisó que el Contrato de Concesión original preveía la TUUA diferenciada para pasajeros de vuelos nacionales e internacionales.

Indicó que originalmente, LAP tuvo la intención de cobrar la TUUA Internacional y Nacional a los pasajeros en transferencia, sin embargo, Ositrán, mediante una interpretación del Contrato de Concesión en 2004, determinó que el contrato sólo prevé la TUUA Internacional y Nacional cuando se brindan todos los servicios del Apéndice 1. Los pasajeros en transferencia reciben la mayoría de los servicios, pero no todos. Por lo tanto, dijo que según la interpretación de Ositrán no se les podía cobrar la TUUA Internacional o Nacional completa.

El PRESIDENTE realizó las siguientes preguntas: ¿si este nuevo terminal incrementará el flujo de pasajeros y como se sabe sube, los costos bajan?; ¿Al momento del cálculo realizado al TUUA de Transferencia han diferenciado los costos variables de los costos fijos? Dado que ese monto parece muy elevado; ¿Si se ha realizado un análisis del impacto económico que generará el cobro del TUUA de transferencia en los pasajeros que optan por el aeropuerto de Lima como punto de conexión entre vuelos internacionales y domésticos?; ¿Hay posibilidades de reconsiderar, tal como lo ha solicitado IATA, el monto fijado que fue aprobado solo por usted, por las razones que ya he explicado, lo que significa que no ha habido un debate al fijar dicha tarifa?; ¿En las últimas horas, se registraron problemas del suministro de combustible de las aeronaves en el Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, lo cual los usuarios se vieron afectados tras retrasos y cancelaciones de sus vuelos?; ¿Se realizó la supervisión del cumplimiento del Contrato de Concesión?; ¿De qué manera se está evaluando el cumplimiento de los requisitos mínimos relacionados con el sistema de suministro para garantizar la seguridad y continuidad del servicio aeroportuario y la protección de los usuarios?

La señora ZAMBRANO COPELLO respecto de la posibilidad de reconsiderar, señaló que efectivamente se ha presentado recurso de reconsideración de dos entidades que se ha mencionado IATA y AETAI, y estos recursos en teoría deberían ser resueltos por el Consejo Directivo, que a la fecha no existe. Sin embargo, refirió que actualmente tampoco existe la situación de emergencia porque ya LAP ha anunciado que hasta el 25 de setiembre no va a cobrar esta tarifa, entonces no hay emergencia de resolver este recurso de reconsideración. Luego, manifestó que en dos meses aproximadamente ya llegaría el nuevo Consejo Directivo de Ositran, entonces como la reconsideración se vence esta semana, lo que podría ser el IATA y AETAI es considerar la aplicación del silencio administrativo negativo y recurrir al Poder Judicial o quedar a la espera del nuevo Consejo Directivo y lo resuelva.

En lo que respecta a lo sucedido en las últimas horas, dijo que se han supervisado el tema del equipamiento e infraestructura, el problema no se ha presentado en ese extremo, sino en la utilización de unos equipos que son unas carretas que tiene LAP, pero que cuando se hizo la revisión por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones y de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) indicaron que no era seguro tenerlas instaladas dentro de las PEAS que son las posiciones de los aviones. Sin embargo, refirió que ayer se requerían esas carretillas, nuevamente como medida de seguridad indicado cuáles eran las medidas que adoptarían el MTC para que le autoricen estas carretillas, por lo que el ministro ha autorizado ayer. En ese sentido, manifestó que se ha completado el número que requieren, pero no era una falta de equipamiento, sino que es un tema de autorización con el MTC, que están vinculados al certificado de operaciones.

El señor QUESADA ORUÉ argumentó que en efecto ellos son conscientes que todo costo adicional puede ser trasladado o no por parte de las líneas aéreas, pero en este caso Ositran tiene la responsabilidad de cumplir de lo que dice el Contrato de Concesión, en ese caso no se puede considerar la fijación de la tarifa, se podría caer en una posición de incumplimiento y afectar al Estado peruano. Dijo que el análisis que se ha realizado, pues hay costos de inversión y costos de operación y han sido tomado en cuenta. Indicó que muchos costos son conformes si hay más pasajeros, pues también van a incrementar los costos variables, en caso de que el concesionario gana eficiencia, cree que normalmente las tarifas aeroportuarias y portuarias también, se establece un sistema de mecanismo tarifario que son regulación por incentivos. Señaló que las tarifas se revisan por un factor de productividad, es decir cada 5 años se revisa cómo se ha portado la eficiencia de las empresas, y de ser caso esta efectividad pueden ser trasladadas a los consumidores en los años siguientes en vía de una reducción de tarifa, es lo que se conoce como inflación menos este factor de productividad. Por lo tanto, refirió que, de presentarse eficiencia en la gestión del terminal, esta van a poder ser traslada a los

consumidores tal cual ha sido, por ejemplo, el último procedimiento de revisión del factor de productividad del año 2018.

Finalmente, el PRESIDENTE solicitó la dispensa de aprobación del acta para ejecutar los acuerdos adoptados en sesión, el cual luego de consultado fue aprobado por unanimidad.

Seguidamente, el PRESIDENTE levantó la décima novena sesión ordinaria de la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos.

Eran las 15 h 56 min

IDELSO MANUEL GARCIA CORREA
Presidente

GUIDO BELLIDO UGARTE
Secretario

La trascripción magnetofónica que elabora el Área de Transcripciones del Departamento del Diario de Debates del Congreso de la República es parte integrante de la presente Acta.

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: GARCIA CORREA Idelso Manuel FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05/06/2025 11:14:10-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: BELLIDO UGARTE Guido FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05/06/2025 12:01:36-0500

Nestor Oswaldo Guillen Salazar

De: Lily Salazar Rodríguez
Enviado el: martes, 17 de junio de 2025 12:17
Para: Ronald Israel Jimenez Puma
CC: Nestor Oswaldo Guillen Salazar
Asunto: RV: Dictamen PL 9973, 10183, 10486

Para conocimiento.

PERÚ
CONGRESO de la REPÚBLICA

Lily Salazar Rodriguez
Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos
Teléfono: 311 7777 - Anexo: 4714
Email: lsalazar@congreso.gob.pe

De: Lily Salazar Rodríguez
Enviado: lunes, 16 de junio de 2025 10:53
Para: Julian Saul Ramos Paulett <sramos@congreso.gob.pe>
Cc: Karolina Kira Kriete Urruchi <kkriete@congreso.gob.pe>
Asunto: Dictamen PL 9973, 10183, 10486

Buenos días:

Por especial encargo del congresista Manuel García Correa, Presidente de la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos, respecto al Dictamen recaído en los proyectos de ley 9973/2024-CR, 10183/2024-CR y 10486/2024-CR, aprobado por unanimidad en la sesión de fecha 3 de junio de 2025, comunico que al momento de recoger la firmas respectivas, se recibió la indicación de la congresista Patricia Chirinos Venegas, quien señaló que no firmaría dicho dictamen; por lo que el Dictamen queda aprobado por Mayoría.

Lo que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

PERÚ
CONGRESO de la REPÚBLICA

Lily Salazar Rodriguez
Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos
Teléfono: 311 7777 - Anexo: 4714
Email: lsalazar@congreso.gob.pe