Proyecto de Ley N° 2707/2021-CR

CONGRESO DE LA REPÚBLICA
Área de Trámite Digital de Documentos
22 JUL 2022
RECIBIDO
Firma
Hora 4:41 pm

LEY QUE MODIFICA E INCORPORA LOS ARTÍCULOS 3, 4, 7, 8, 16, 30, 31, 33, 38, 41, 48 y 52 DE LA LEY 29408 LEY GENERAL DE TURISMO

El Grupo Parlamentario **ALIANZA PARA EL PROGRESO** a iniciativa del Congresista de la República **EDUARDO SALHUANA CAVIDES,** en ejercicio del derecho de iniciativa legislativa que le confiere el artículo 107 de la Constitución Política del Perú, y de conformidad con los artículos 75 y 76 del Reglamento del Congreso de la República, proponen el siguiente **PROYECTO DE LEY:**

FÓRMULA LEGAL

LEY QUE MODIFICA E INCORPORA LOS ARTÍCULOS 3, 4, 7, 8, 16, 30, 31, 33, 38, 41, 48 y 52 DE LA LEY 29408 LEY GENERAL DE TURISMO

Ley que modifica e incorpora los artículos 3, 4, 7, 8, 16, 30, 31, 33, 38, 41, 48 y 52 a la Ley 29408 Ley General de Turismo en los siguientes términos:

Artículo 1. Incorporación del artículo 3-L a la Ley General de Turismo

Se incorpora el artículo 3-L como parte del Título I, de la Ley General de Turismo, referido a Principios de la Actividad Turística.

"Artículo 3-L Accesibilidad Universidad

Es deber de los administradores de destinos y atractivos turísticos y de todos los agentes involucrados en el sector turismo, promover la eliminación de elementos que limiten u obstaculicen el acceso físico, comunicativo y de todo tipo que impidan el uso, disfrute y acceso a la actividad del turismo de manera segura y adecuada; por tanto, los agente del turismo deben priorizar la implementación de condiciones en el diseño universal que aseguren la experiencia turística para todas las personas, y a su vez, que conserven sin dañar ni manipular, monumentos históricos o patrimonios físicos por su carácter de intangibilidad.

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: CHIABRA LEON Roberto Enrique FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21/07/2022 16:27:55-0500

Firmado digitalmente por: SALHUANA CAVIDES Eduardo FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21/07/2022 14:00:50-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: DIAZ MONAGO Freddy Ronald FAU 20161749126 soft
Motivo: En señal de conformidad
Fecha: 22/07/2022 15:05:41-05

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: JULON IRIGOIN Elva Edhit FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: SALHUANA CAVIDES Eduardo FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: SOTO REYES Alejandro FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento

CONGRESO
REPÚBLICA

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Lima, **26** de **julio** del **2022**

Según la consulta realizada, de conformidad con el Artículo 77° del Reglamento del Congreso de la República: pase la Proposición **N° 2707-2021-CR** para su estudio y dictamen, a la (s) Comisión (es) de:
1. COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO.

HUGO ROVIRA ZAGAL
Oficial Mayor
CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Artículo 2. Incorporación del artículo 4 a la Ley General de Turismo

Se incorpora el artículo 4 como l Título II, de la Ley General de Turismo, referido a Precisiones

"Artículo 4.- Definiciones

Para el desarrollo de la actividad turística se establecen las siguientes definiciones:

a) Turismo. Conjunto de actividades que realizan las personas (denominados turistas) durante sus estancias o viajes en lugares que difiere al de su entorno natural o habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines, entre otros, de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

De acuerdo al desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser:

I. Turismo emisor. El realizado por nacionales en el exterior.
II. Turismo interno. El realizado por los residentes en el propio territorio del país
III. Turismo receptivo. El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país.
IV. Excursionista. Se le denomina a los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito.

b) Turista. Persona que realiza un viaje, que incluye una pernoctación, a su destino principal que difiere de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, y con cualquier finalidad principal (ocio, negocios, familiar u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados."

Artículo 3. Incorporación del artículo 7 a la Ley General de Turismo

Se incorpora el artículo 7 como parte del Título III, de la Ley General de Turismo, referido a Organismo Rector

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por: CAMONES SORIANO Lady Mercedes FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento

"Artículo 7.- Funciones de los gobiernos regionales y gobiernos locales

El Estado a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, proveerá el fomento articulado, desarrollo, investigación, difusión, preservación y control en la parte de su competencia, de la actividad turística en todo el territorio nacional de manera articulada con los gobiernos regionales y locales

Los gobiernos regionales en materia de turismo cumplen las funciones que prescribe la Ley 27867, Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales, y las que adicionalmente delegue el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Los gobiernos locales, en materia de turismo, cumplen las funciones establecidas en la Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.

7.1 Incorporar dentro de la estructura orgánica administrativa una oficina, ya sea jefatura, sub-gerencia o gerencia, según las condiciones y particularidades de cada gobierno regional y local, que responda a la funcionalidad del desarrollo del turismo en la circunscripción territorial correspondiente.

7.2 Programar, dirigir, ejecutar, supervisar y controlar políticas, proyectos, programas y acciones para el desarrollo del turismo.

7.3 Formular, conducir y evaluar la política turística municipal.

7.4 Celebrar convenios en materia turística conforme a lo previsto en la presente nueva ley

7.5 Formular y elaborar ordenanzas que fortalezca la política de turismo y la conservación de atractivos turísticos, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística en bienes y áreas de competencia municipal;

7.6 Crear la Comisión Regional, Provincial o Distrital de Turismo y Conservación del Entorno, el cual será presidido por el gobernador regional, alcalde provincial o alcalde distrital, según corresponda; y estará integrado por los funcionarios que éste determine, conforme a lo que establezcan las disposiciones reglamentarias; así como por un representante de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR). Podrán ser invitadas también otras instituciones y entidades públicas, privadas y sociales, que se determinen, y

demás personas relacionadas con el turismo en el Municipio, las cuales participarán únicamente con derecho a voz.

7.7 Concertar con los sectores privado y social, las acciones tendientes a detonar programas a favor de la actividad turística."

Artículo 4. Incorporación del artículo 8 a la Ley General de Turismo

Se incorpora el Artículo 8 como parte del Título III, de la Ley General de Turismo, referido a Organismo Rector

"Artículo 8. Plan de Incentivos Municipales a los gobiernos regionales y locales

Se debe incluir al sector turismo en el Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión y Modernización Municipal a cargo del Ministerio de Economía y Finanzas respecto a los gobiernos locales, con el fin de impulsar reformas que permitan lograr el crecimiento y el desarrollo sostenible de la economía local y la mejora de su gestión, en el marco del proceso de descentralización y mejora de la competitividad, que implica una transferencia de recursos condicionada al cumplimiento de metas que deben alcanzar las municipalidades en un período de tiempo determinado asociado al campo del turismo.

Esta transferencia de recursos está condicionada al cumplimiento de metas que deben alcanzar las municipalidades en un período de tiempo determinado en el sector turismo. De esta manera, se podrá otorgar beneficios y estímulos económicos posterior a la realización de estrategias, programas y actividades de interés turístico."

Artículo 5. Incorporación de los artículos 16, 16-A y 16-B a la Ley General de Turismo

Se incorporan los artículos 16. 16-A y 16-B como parte del Título V, Capítulo I, de la Ley General de Turismo, referido a la Oferta Turística.

"Artículo 16. Creación del Registro Nacional de Turismo

Se crea el Registro Nacional de Turismo - RNT, sistema de información turística en el que deberán inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Perú. Este registro será obligatorio para el funcionamiento adecuado de dichos prestadores de servicios turísticos y deberá actualizarse anualmente, lo que permitirá establecer un mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos. A partir de esta información el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo elabora estudios e indicadores sobre el comportamiento del sector turístico a nivel nacional e internacional que permiten la definición de políticas, planes y programas del mismo.

El despacho del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, será el responsable de establecer la normatividad que permite regular a los prestadores de servicios turísticos y establecer de manera clara las condiciones y requisitos necesarios para la inscripción y actualización del Registro Nacional de Turismo, quién propondrá junto a un equipo de especialistas, los criterios normativos a tener en cuenta y las necesidades que se evidencian en el sector para definir políticas y normatividad referente a los prestadores de servicios turísticos obligados a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo.

De igual manera, dentro de la oferta institucional, el RNT se encarga de la formalización del sector turístico, a través de charlas de capacitación sobre diversas temáticas y brindar asesorías directas sobre estos temas, dirigidos a los prestadores de servicios turísticos formales e informales, buscando así la productividad y competitividad del sector.

En el momento que un prestador de servicios turísticos inicie sus operaciones sin la previa inscripción en el Registro Nacional de Turismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo adelantará la investigación administrativa correspondiente, e impondrá sanciones, previo el trámite respectivo que iniciará de oficio o previa la presentación del reclamo. La prestación de servicios turísticos sin la inscripción en el Registro Nacional de Turismo, conllevará a la clausura del establecimiento por parte del alcalde distrital o municipal, quien procederá de oficio o a solicitud de cualquier persona.

Artículo 16-A.- Inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo

A partir del 1 de enero del 2023 los prestadores de servicios turísticos deben inscribirse a través del portal del Registro Nacional de Turismo. De igual manera, los prestadores de servicios turísticos podrán actualizar sus datos de inscripción en el Registro Nacional de Turismo a través del portal correspondiente bajando el 'Instructivo de Actualización' que se encuentra en dicha página web. Todos los años, entre el primer trimestre del año, deben proceder con su actualización.

Artículo 16-B. Beneficios e Incentivos Tributarios de la Formalización

Los prestadores de servicios turísticos debidamente inscritos en el Registro Nacional de Turismo, podrán acceder a una serie de beneficiarios tales como los incentivos tributarios y fiscales en disposiciones de orden nacional, regional, provincial o municipal y que tengan por fin el apoyo, promoción o estímulo de la actividad turística.

La omisión continua de la norma que ordena la actualización del Registro Nacional deTurismo suspenderá el incentivo tributario correspondiente al año fiscal en el cual sepresente la omisión o el incumplimiento. Formalizado el prestador de servicios turísticos en la representación de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) del lugar en donde desarrollará su actividad turística e inscrito en el Registro Nacional de Turismo, será sujeto de beneficios y estímulos tributarios, tales como:

- Acceso a las líneas de créditos específicos en el sector turismo.
- Exoneración del impuesto a la renta provenientes de los servicios de ecoturismo prestados dentro del territorio nacional.
- Participación en la contratación pública, entre otros."

Artículo 6. Incorporación del artículo 30 a la Ley General de Turismo

Se incorpora el artículo 30 como parte del Título V, Capítulo I, de la Ley General de Turismo, referido a los Prestadores de Servicios Turísticos.

Artículo 30.- Prestadores de servicios turísticos

(...)

Los prestadores de servicios turísticos que se relacionan a continuación, deben inscribirse en el Registro Nacional de Turismo:

a) Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.

b) Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.

c) Las oficinas de representación turística.

d) Los guías de turismo.

e) Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.

f) Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

g) Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.

h) Las empresas captadoras de ahorros para viajes y de servicios turísticos prepagados.

i) Los concesionarios de servicios turísticos en parque.

j) Los parques temáticos.

k) Los demás que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo determine."

Artículo 7. Incorporación del artículo 31 a la Ley General de Turismo

Se incorpora el artículo 31 como parte del Título V, Capítulo I, de la Ley General de Turismo, referido a los Prestadores de Servicios Turísticos.

Artículo 31.- Obligaciones generales de los prestadores de servicios turísticos

Los prestadores de servicios turísticos, en el desarrollo de sus actividades, deben cumplir las siguientes obligaciones generales:

1. Suministrar la información que le sea requerida por las autoridades de turismo.

2. Dar cumplimiento a las normas sobre conservación del medio ambiente tanto en el desarrollo de proyectos turísticos, como en la prestación de sus servicios.

3. Preservar y conservar el medio ambiente, los recursos naturales y culturales, sus entornos, debiendo prestar sus servicios en el marco de lo dispuesto en las normas que regulan dichas materias.

4. Denunciar todo hecho vinculado con la explotación sexual comercial infantil y cualquier otro ilícito penal del cual tomen conocimiento en el desarrollo de su actividad, ante la autoridad competente.

5. Informar a los usuarios debidamente, previo a la contratación del servicio, sobre las condiciones de prestación del mismo, así como sus condiciones.

6. Prestar sus servicios cumpliendo con las condiciones de prestación pactadas.

7. Cuidar el buen funcionamiento y mantenimiento de todas sus instalaciones, así como la idoneidad profesional y técnica del personal, asegurando la calidad en la prestación del servicio.

8. Cumplir con las disposiciones sanitarias, de seguridad y protección al turista durante la prestación de sus servicios, asimismo facilitar el acceso a personas con discapacidad a los servicios turísticos referidos.

9. Informar al turista acerca de las normas de conducta que debe observar para la preservación del patrimonio humano, natural y cultural, así como del medio ambiente.

Artículo 8. Incorporación del artículo 33 a la Ley General de Turismo

Se incorpora el artículo 33 como parte del Título V, Capítulo I, de la Ley General de Turismo, referido a los Prestadores de Servicios Turísticos.

Artículo 33.- Control y sanciones a los prestadores de servicios turísticos

Los prestadores de servicios turísticos estarán obligados a dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes en materia de conservación del medio ambiente y uso de los recursos naturales.

En caso de acciones u omisiones que constituyan una infracción en materia ambiental, se aplicarán los procedimientos y sanciones correspondientes al prestador de servicio, y éste quedará suspendido de toda actividad turística en el Registro Nacional de Turismo según la gravedad del mismo entre 1 y 5 años.

Las mismas sanciones se impondrán a quienes, de modo negligente, sin estar debidamente inscritos en el RNT presten servicios turísticos o se presenten ante turistas o la sociedad como prestadores de servicios turísticos, sin estar habilitados para ello.

Los Prestadores de Servicios Turísticos que con ocasión a la prestación del servicio de turismo tengan conocimiento de actos de transporte, comercialización, aprovechamiento, tráfico o explotación no autorizada de flora y/o fauna silvestre; o de cualquier otro acto que ponga en peligro la biodiversidad, deberán dar aviso inmediato a la autoridad ambiental competente. El incumplimiento de este deber será considerado una infracción.

Los prestadores de servicios turísticos podrán ser objeto de sanción cuando incurran en cualquiera de las siguientes conductas, sin perjuicio de las demás sanciones que procedan

a) Presentar documentación falsa o adulterada al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. o a las entidades oficiales que la soliciten.

b) Utilizar publicidad engañosa o que induzca a error al público sobre precios calidad o cobertura del servicio turístico ofrecido.

c) Utilizar y/o brindar información engañosa que induzca a error al pública respecto a la modalidad del contrato, sus condiciones, la naturaleza jurídica de los derechos surgidos del mismo y sus condiciones, o sobre las características de los servicios turísticos ofrecidos y los derechos y obligaciones de los turistas.

d) Incumplir los servicios ofrecidos a los turistas y no cumplir con la efectividad de la garantía.

e) Infringir las normas que regulan la actividad turística, así como las instrucciones y órdenes impartidas por las autoridades de turismo.

f) Prestar el servicio turístico sin alguno de los requisitos exigidos por la normativa vigente para la inscripción o renovación en el Registro Nacional de Turismo.

g) Permitir la promoción, ofertar o prestar servicios turísticos en lugares en que esté prohibido el ejercicio de la actividad o que no cuenten con los permisos o requisitos exigidos para ello.

Artículo 9. Incorporación del artículo 41 a la Ley General de Turismo

Se incorpora el artículo 41 como parte del Título V, Capítulo I, de la Ley General de Turismo, referido a la Protección al Turista y Facilitación Turística

Artículo 41.- Fortalecimiento de la Policía de Turismo y de la Dirección de la Policía Especializada en Turismo de la PNP

El Decreto Supremo N° 017-74-IN, crea la Policía de Turismo en el Perú, en ese marco, resulta de necesidad pública potenciar desde lo institucional, jurídico y en su carácter preventivo y de intervención, fortalecer sus funciones y ampliar sus responsabilidades con el fin de fomentar un desarrollo turístico más completo y atractivo para los turistas locales e internacionales. Asimismo, la Dirección de

la Policía Especializada en Turismo de la PNP, debe contar con mayor potenciamiento en el ámbito institucional, infraestructura, administrativo y funcional dentro de la Policía Nacional del Perú.

Artículo 10. Incorporación del artículo 48 a la Ley General de Turismo

Se incorpora el artículo 48 como parte del Título X, de la Ley General de Turismo, referido a Actividades Especializadas

Artículo 48.- Categorías y especialidades del turismo

Se establecen categorías y especialidades del turismo que permitan comprender, abordar, fortalecer e implementar medidas para impulsar el desarrollo de las diversas formas de turismo en el Perú.

a) Turismo de Aventura: Este tipo de turismo se relaciona al conjunto de actividades específicas que utilizan el entorno o medio natural como soporte físico y recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración, y que implican cierto empeño, actividad física y riesgo controlado.

b) Etnoturismo: modalidad de turismo que comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios.

c) Ecoturismo: modalidad de turismo ambientalmente responsable, de bajo impacto, que promueve la conservación del medio ambiente y propicia la inclusión activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales.

d) Turismo Minero: Importancia del destino como elemento participante de la oferta turística, que debe poseer recursos naturales, que el hombre va complementando con las riquezas culturales, que no solo lo construye sino también lo desarrolla.

e) Turismo Social: Se refiere a los instrumentos y canales a través de los cuales se facilita la participación e inclusión en el turismo de trabajadores, niños, jóvenes, estudiantes, personas con discapacidad, adultos mayores, comunidades campesinas y nativas y otros grupos humanos que por razones físicas, culturales, sociales o económicas cuentan con acceso limitado a disfrutar de los atractivos y servicios turísticos.

f) Turismo Alternativo: Esta categoría de turismo se desarrolla en grupos reducidos de visitantes y tiene por finalidad el disfrute y aprovechamiento racional de la naturaleza. Sus principales destinos son áreas naturales, generalmente ubicadas dentro de las comunidades. El contenido de este tipo de turismo se centra en realizar visitas guiadas donde se explican datos importante de los atractivos turísticos y su entorno, además se concientiza a los visitantes sobre la importancia de la conservación de estas áreas y sobre su necesidad de protegerla.

g) Turismo Cultural: El principal motivo del turismo cultural consiste en que lo turistas conozcan la cultura e historia de determinados atractivos turísticos.

h) Turismo de Salud: Destinado a viajeros que buscan mejorar sus condiciones de vida y buscan destinos donde puedan acceder a destinos que no poseen en su lugar de residencia, y tiene dos subtipos. El turismo médico, se conoce como la situación en la que las personas deciden viajar a destinos específicos para realizarse algún tipo de cirugía o tratamiento, y el turismo de bienestar, en el que los viajeros buscan mejorar su condición de vida a través de clínicas de rehabilitación o espacios que mejoren su salud.

i) Turismo Espiritual: Cuando se habla de este tipo de turismo, se entiende a aquellos viajeros que buscan conocer o visitar un sitio por una marcada motivación religiosa. Con el auge que ha tenido el yoga y la meditación, cada vez hay más viajeros que buscan visitar un centro ceremonial para practicar yoga, meditación o acudir a un centro de salud holístico siendo capaces de elaborar planes estratégicos y activos en los entornos turísticos.

Se debe establecer que quedan abiertas las posibilidades que en un futuro se incorporen nuevas especialidades en turismo.

<u>Artículo 11.</u> Incorporación del artículo 52 a la Ley General de Turismo

Se incorpora el artículo 52 como parte del Título XI, de la Ley General de Turismo, referido a los Recursos Humanos de la Actividad Turística.

Artículo 52.- Lineamientos generales en contexto de pandemia de la Covid-19.

Para fines y efectos de la Ley General de Turismo, es imprescindible abordarla desde un enfoque que contemple las nuevas disposiciones establecidas por las consecuencias de la pandemia de la COVID-19. Las consecuencias del confinamiento no sólo tuvieron repercusiones en el ámbito sanitario nacional, sino también en el campo del turismo.

Es necesaria la adopción de nuevas disposiciones del sector turismo en el marco de la COVID-19; por ello, la perspectiva de los turistas y la forma en cómo se desarrollará el turismo, tanto a nivel sanitario y en relación a la reactivación económica cooperativa.

a) Aforos más reducidos en cruceros y hoteles, para garantizar concentraciones de gente más pequeñas.

b) La oferta gastronómica relacionada al servicio de buffet debería restringirse restringido la manipulación excesiva y contaminación de alimentos.

c) Los protocolos sanitarios en el campo aeronáutico deben ser más estrictos para reducir la posibilidad de riesgo; se debe recudir la cantidad de pasajeros en sus vuelos e implementar mayores espacios entre asientos ocupados.

d) La cobertura médica y de prevención debe estar presente en cualquier servicio y espacio turístico.

e) El sector empresarial turístico debe promover de manera oportuna el territorio estrategias de asociacionismo cooperativo y de integración con las asociaciones de restaurantes, alojamientos, gremios de transporte, etc., con el objeto de garantizar a los pequeños negocios su permanencia en el mercado turístico.

f) El desarrollo de redes en el sector turismo a través de la creación sinergias positivas entre diversos agentes de este rubro; favoreciendo la orientación a la hora de guiar y crear compromisos y decisiones colectivas que promuevan inversiones necesarias para desarrollar formas de turismo sostenibles y responsables; para optimizar y capitalizar el acceso a los recursos existentes; y asistir a la integración de las empresas por medio de mecanismos de coordinación.

g) El trabajo conjunto entre los gobiernos locales, el sector empresarial y el respaldo de la academia, para poder sacar adelante la actividad turística: junto a la colaboración público-privada como estrategia clave de actuación, con el fin de articular esfuerzos en comercialización turística, formalización de los emprendimientos, capacitación o asistencia técnica, contribuyendo, así, al posicionamiento del sector privado y de la comunidad en el proceso de desarrollo turístico.

Vinculación con las políticas de Estado del Acuerdo Nacional y la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025.

La presente iniciativa legislativa guarda correlación con lo estipulado en la política de estado del Acuerdo Nacional, en donde se establece, Promover el Crecimiento Económico Sostenido, Inclusivo y Sostenible en Empleo Pleno y productivo y el Trabajo Decente, en los siguientes puntos:

- Descentralización política, económica y administrativa para propiciar el desarrollo integral, armónico y sostenido del Perú.
- Acceso al empleo pleno, digno y productivo.
- Afirmación de la economía social de mercado.
- Búsqueda de la competitividad, productividad y formalización de la actividad económica.
- Desarrollo sostenible y gestión ambiental.

Asimismo, la presente iniciativa legislativa se relaciona con la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022 – 2025, elaborada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, donde se pretende generar experiencias únicas con normas de bioseguridad que garanticen el acceso y disfrute de los recursos naturales, manifestaciones culturales y ancestrales, con inclusión y sostenibilidad, y cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- Fortalecer la gobernanza y gestión turísticas de los destinos.
- Mejorar las condiciones del territorio y la facilitación del turismo en los destinos.
- Fortalecer e impulsar la oferta de productos y experiencias turísticas en base a los escenarios de reactivación.
- Fortalecer la promoción y posicionamiento de la oferta turística a partir de atributos de calidad, sostenibilidad y bioseguridad.

Efectos de la vigencia de la norma sobre la legislación nacional

La presente ley, sus modificatorias e incorporaciones contemplan una serie de elementos implicados estrechamente con la descentralización, articulación y mayor participación en el desarrollo del turismo por parte de los tres niveles de gobierno (regional, provincial y local), así mismo, pretende generar un ordenamiento en la estructura orgánica que permita tener las reglas del juego más claras y fomentar la formalización e integración entre todos los actores del sector turismo.

Por último, pretende establecer lineamientos y normas específicas respecto a la nueva normalidad suscitada por los efectos de la pandemia de la covid-19, que permita reactivar la economía nacional e impulsar el sector turismo de manera proporcional con el cuidado y la prevención de enfermedades por medio de normas de bioseguridad que permitan garantizar la seguridad sanitaria en el personal del sector turismo y en los turistas.

Estas incorporaciones legislativas permitirán abordar el desarrollo y reactivación del sector turismo desde una perspectiva más objetiva, adaptativa y real a partir de sus necesidades actuales, que permita abarcar a todos los actores con el fin de generar un crecimiento sostenible e integral que permita, a su vez, promover mayor participación de los gobiernos, instituciones y organizaciones, así como incorporar a la formalidad a actores de este campo e integrar, de manera ordenada, los esfuerzo privados y públicos.

Además, se creará un precedente sustancial en cuanto se tienen que modificar e incorporar leyes que atiendan las demandas postpandemia y sobre todo, e otorgar una visión más integral, descentralizada, estructura en los diversos campos donde actúa el parlamento.

II. ANÁLISIS COSTO – BENEFICIO

Estas incorporaciones legislativas permitirán abordar el desarrollo y reactivación del sector turismo desde una perspectiva más objetiva, adaptativa y real a partir de sus necesidades actuales, que permita abarcar a todos los actores con el fin de generar un crecimiento sostenible e integral que permita, a su vez, promover mayor participación de los gobiernos, instituciones y organizaciones, así como incorporar a la formalidad a actores de este campo e integrar, de manera ordenada, los esfuerzo privados y públicos

Se tiene en cuenta en 2020, a raíz de la pandemia, la llegada de turistas internacionales cayó estrepitosamente respecto al 2019; además, el flujo de viajes por turismo interno se redujo un 70,4%. Por lo tanto, se evidencia que el sector turismo sufrió serias consecuencias de toda la economía nacional.

Ante tal hecho, fue necesaria la intervención de las instituciones estamentales, por ello, considerando la coyuntura y la prórroga del estado de emergencia, se promulgó la Ley N° 31103, "Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible" y dentro de ese marco normativo se aprobó la "Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023 (MINCETUR, 2022).

Es necesaria la adaptación del sector turismo en el marco de la COVID-19; por tanto, la perspectiva de los turistas y la forma en cómo se desarrollará el turismo, deben atravesar por algunos cambios sustanciales tales como los aforos más reducidos en cruceros y hoteles, en otras palabras propuestas que garanticen concentraciones de gente más pequeñas, por otra parte, la oferta gastronómica relacionada al servicio de buffet debería restringirse restringido la manipulación excesiva y contaminación de alimentos (Laurente, 2021)

Además, los protocolos sanitarios deben ser estrictos reducir la posibilidad de riesgo; el área aeronáutica debe recudir la cantidad de pasajeros en sus vuelos e implementar mayores espacios entre asientos ocupados y por último, la cobertura médica debe estar presente en cualquier servicio y espacio turístico (Castelló, 2020).

El desarrollo de redes en el sector turismo, puede generar una serie de beneficios, creando sinergias positivas entre diversos agentes de este rubro; favoreciendo la unión a la hora de guiar y crear compromisos y decisiones colectivas que promuevas inversiones indispensables para diversas formas de turismo sostenibles y responsables. (Jamal y Budke, 2020).

Félix y García (2020) mencionan en su investigación que es natural que los destinos turísticos, en la coyuntura post-covid, tienden a menguar su imagen por una serie de factores y que, para reimpulsarlas, deben utilizar estrategias relacionadas a aumentar la publicidad en redes sociales, bajar precios ante la demanda por competitividad y buscar compradores en nuevos sectores del mercado. Para Aguirre (2020) es imperativo la articulación entre los diversos agentes turísticos:

- Municipalidades locales.
- El gremio empresarial.

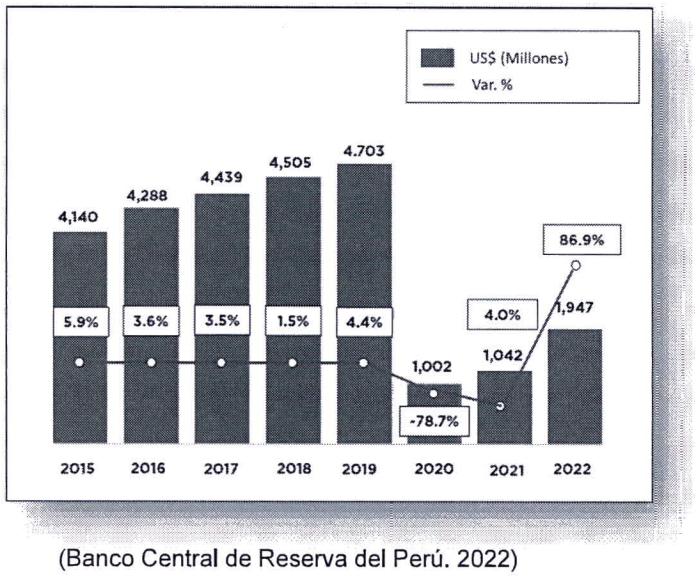
- El ámbito académico.
- La unión entre la entidad público y privada.

El trabajo se da conjuntamente para afianzar y potenciar el sector turístico con el objetivo de brindar ingresos económicos a las comunidades, así como a los trabajadores.

La finalidad de las acciones en el campo del turismo en el marco de la COVID-19, no pasa por agudizar las políticas de prohibición o profundización de la restricción a la libertad de movimiento de las personas, sus acciones de ocio y turismo de una manera absoluta ni imperante. Sin embargo, es evidente que los estragos de esta crisis se han extendido a diversos sectores que deben adaptar sus criterios y dinamismos con el fin de proteger la salud de todos, reactivar de la economía de manera responsable y repotenciar el turismo (Simancas et al, 2020).

El Banco Central de Reserva del Perú sostiene que la economía del sector turismo ha sido golpeada en los últimos años a raíz de la Covid-19 y esto se aprecia, básicamente, por el análisis comparativo entre la recepción de divisas generadas por el turismo del año 2015 al 2022. (Diario Gestión, 06 de mayo de 2022).

Ingreso de divisas generado por el turismo receptivo 2015-2022



(Banco Central de Reserva del Perú. 2022)

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

I. FUNDAMENTOS DE LA PROPUESTA

1.1 Precisiones sobre la actividad turística

La naturaleza del ser humano, desde sus orígenes, ha necesitado de movilización espacial con el fin de desarrollarse y alcanzar metas y mejores niveles de supervivencia (Schenkel, 2017). Una de las actividades más antiguas y presentes en los diversos momentos de la historia del ser humano, es el ocio, éste se considera como un elemento importante en los procesos de aprendizaje, debido a que para realizar actividades de perfeccionamiento de técnicas en cualquier ámbito necesita de uso del ocio y tiempo libre para su aprehensión y adquisición cognitiva posterior (Caiza y Molina, 2012).

Al ocio, se añade la hospitalidad, entretenimiento, recreación y eventos de distracción como conceptos indispensables para el ser humano (Panoso y Lohmann, 2012). Sin embargo, la característica esencial del ser humano es el desplazamiento como actividad social porque permite desarrollar las facultades para apreciar la estética de la ciudad, paisaje, etc.

La existencia del tiempo libre está muy asociado al ocio turístico y ampliamente relacionado, por supuesto, con la posibilidad económica que permita afrontar gastos de viaje para realizar turismo interno e internacional (Muñiz, 2001). Por ello, el ocio a través del viaje se ha constituido como una necesidad imperante para el desarrollo integral de la gente y se encuentra estrechamente ligada a las posibilidades socioeconómicas para realizar esta actividad (Muñiz, 2011). No pueden considerarse el ocio como una distención del tiempo improductiva, sino que tiene aspectos positivos cuyas características son:

- Permite que emerjan las cualidades del ser humano en su relación con los demás.
- La posibilidad de un mayor ocio en la civilización industrial.
- El ocio libera a la persona para adquirir mayor conocimiento cultural.
- La recuperación y la distracción de la persona, por el ocio, ante la fatiga y el trabajo moderno. (Zamorano, 2008).

El turismo se entiende como la acción realizada por las personas en países distintos a su origen. El tiempo que dura su actividad es menor a un año porque puede ser meses o semanas. La finalidad de la actividad turística es el ocio, la visita a los familiares

distantes, conocer distintos patrimonios culturales, viaje por salud y negocio. De acuerdo al desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser:

a) Turismo masivo: se vincula con la asistencia a la playa, a eventos musicales, ferias, discotecas y restaurantes.
b) Turismo alternativo: se relaciona con el ecoturismo, la práctica de rappel, montañismo, ciclismo de montaña y caminata. A ello hay que agregar la visita al ámbito rural. (Ibáñez y Cabrera, 2011)

Así es necesario organizar conceptualmente los sujetos que participan en la actividad turística de acuerdo a Gurría Di-Bella (1997):

Visitantes	
Turistas	**Excursionistas**
Se define como sujeto que visita por un tiempo determinado a un país para recreo, salud, vacaciones, religión y deportes.	Se entiende como sujeto que visita temporalmente a un país por aproximadamente 24 horas, se puede comprender a los visitantes de crucero.

Schenkel (2017) manifiesta que en el sector turismo intervienen una serie de instituciones, actores y prácticas, vinculado al derecho al ocio y con las barreras que existen para acceder a él. Asimismo, el autor sostiene que el turismo ha crecido notablemente a nivel de demanda, actividades asociadas al mismo y por supuesto, el desarrollo de las organizaciones por cubrir expectativas de volumen turístico y de calidad.

Sumado a ello, el turismo es considerado como una de las pocas dinámicas que generan un flujo económico importante y tiene una serie de efectos multiplicadores de beneficios para todos los actores en dicho sector; así mismo, genera empleo, intercambio cultural, promoción de las culturas, tradiciones e historia, así como el cuidado y conservación del patrimonio nacional e incentiva la inversión interna y extranjera (Caiza y Molina, 2012).

Los destinos turísticos deben gozar de una calidad de cuidado y promoción del mismo para que genere impacto en los visitantes y de este modo, incrementa la cantidad de turistas, asimismo, las riquezas culturales y patrimoniales con las que cuentan los países no solo deben ser mantenidas, también desarrollado por especialistas en la materia (Ordoñez y Ochoa, 2020)

1.2 Realidad del turismo en el Perú

La actividad turística se ha convertido, en los últimos treinta años, en una necesidad básica de las personas porque sostiene a nivel global la economía de muchas naciones y es considerado una vital fuente de ingresos, sobre todo en Latinoamérica y en el Perú (Jamal & Budke, 2020).

El turismo es una de las pocas dinámicas que generan un flujo económico importante y tiene una serie de efectos multiplicadores de beneficios para todos los actores en dicho sector; así mismo, genera empleo, intercambio cultural, accesibilidad e inclusión social, promoción de las culturas, tradiciones e historia, así como el cuidado y conservación del patrimonio nacional e incentiva la inversión interna y extranjera (Aguirre, 2020).

Los últimos años, según la Organización Mundial del Turismo, este sector venía en crecimiento notable desde el 2017, en Sudamérica de un 7%, esto gracias al repunte de la economía global; sin embargo, posterior al inicio de la aparición de la COVID-19, estas cifras se han detenido bruscamente. (Ruiz & Pozo, 2020).

El 2015 la actividad turística se volvió la segunda fuente de ingresos en divisas para el Perú. Incluso pasó a las actividades económicas importantes como la pesca, la agricultura, el gas y el petróleo. Tal es así, que el turismo ha contribuido notablemente a la economía peruana, donde el peso de este sector en el PIB peruano ha aumentado desde el 3,6% en 2011 al 3,9% en 2019, hasta antes de la aparición de la COVID-19 (CEPAL, 2020).

Además, la actividad turística tuvo para el año 2016 el 10.1% del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú. No es una actividad aislada por lo que produjo 403,500 empleos directo. Indirectamente incluyó la creación de 900,00 nuevos trabajos.

Para el año 2019 los peruanos se movilizaron al interior del país representando 48,6 millones de viajes. Aquello produce el incremento de la actividad económica propia por lo que gastan más con el objetivo de obtener sosiego. (CEPAL, 2020).

Las cifras también apuntan hacia un afianzamiento del ocio y el turismo como dinámica de vida, en el que el ocio a través del viaje se ha constituido como una necesidad imperante para el desarrollo integral de la gente y se encuentra estrechamente ligada a las posibilidades socioeconómicas para realizar esta actividad (Jamal & Budke, 2020).

Según Tinoco, 2003) la actividad turística se realiza en:

- Paisajes naturales
- Zonas urbanas con patrimonios culturales.

Ambos aspectos corren el riesgo de deterioro por la visita numerosa, sin embargo, con una adecuada protección puede ser cuidada. Sin embargo, el turismo en el país tiene como facto la naturaleza por la rica diversidad y los recursos culturales.

Por otro lado, Vilela et al. (2018) manifiestan que la preferencia de los turistas están las Áreas Naturales Protegidas por el Estado (ANP), y en el 2016 el 40% (1.4 millones) escogieron visitar las áreas naturales. Al igual que se incrementó la afluencia de turistas nacionales con, aproximadamente, 1.3 millones. Y de acuerdo a la SERNANP (2016) los lugares más visitados son el Santuario de Machu Picchu, el Parque Nacional Huascarán y la Reserva del Titicaca por lo que alcanzaron cerca de 2.2 millos turistas entre nacionales y extranjeros.

Además, según Chinchay-Villa Reyes et al. (2020) las actividades ligadas a la religión tienen un sentido trascendente por lo que los peruanos buscan una conexión profunda con sus creencias cristianas. La actividad religiosa turística generada tanto en economía como espiritualidad es muy fuerte.

La actividad turística trae consecuencias mediatas e inmediatas en el medio ambiente porque son ecosistemas vulnerables sujetos a daños ambientales. Los turistas se inclinan por los paisajes naturales y zonas de montañas, aunque depende de la finalidad que tengan. (INEI, 2000).

No se puede negar que el flujo de turistas genera un impacto positivo económicamente también negativo y se produce por la acción del turista o de las agencias de viajes que no cumplen con los estándares mínimos. Para Blanco (1998), las consecuencias originadas por la acción de los turistas tienen diversos factores:

- Tiempo de la estancia en el país de visita.
- Estación del año preferido por el turista.
- Frecuencia de asistencia a las áreas naturales protegidas.
- Vulnerabilidad del ecosistema a visitar por el turista.

El turismo divide sus impactos en diferentes niveles.

a) El ámbito económico:

➢ Ventajas:

- Equipamiento material (carreteras, aeropuertos, hospedajes, etc)
- Producción de trabajo directo e indirecto.
- Dinamización de divisas para el país.
- Aumento de la venta de artesanía del país.
- Crecimiento de individuos bilingües.

➢ Desventajas:

- Reparto desigual en el aspecto monetario a nivel nacional como a las comunidades.
- Movilización del campo para las actividades turísticas.
- Diferencias entre las mercancías nacionales y extranjeras.
- Disminución entre los ingresos de los trabajadores con las agencias turísticas. con otras actividades.

b) El ámbito socio cultural:

➢ Ventajas:

- Revalorización del patrimonio colonial.
- Masificación de la música nacional.
- Aumento cognoscitivo de la cultura del país para brindarlo al turista.
- Ampliación de individuos bilingües.

➢ Desventajas

- Incremento de la delincuencia.
- Acrecentamiento de malestares corporales como enfermedades y malas costumbres.
- Disminución de las lenguas originarias como el quechua, el aymara, etc.

c) El ámbito ecológico:

➢ Ventajas

- Aumento de ganancias a la organización de áreas naturales protegidas.

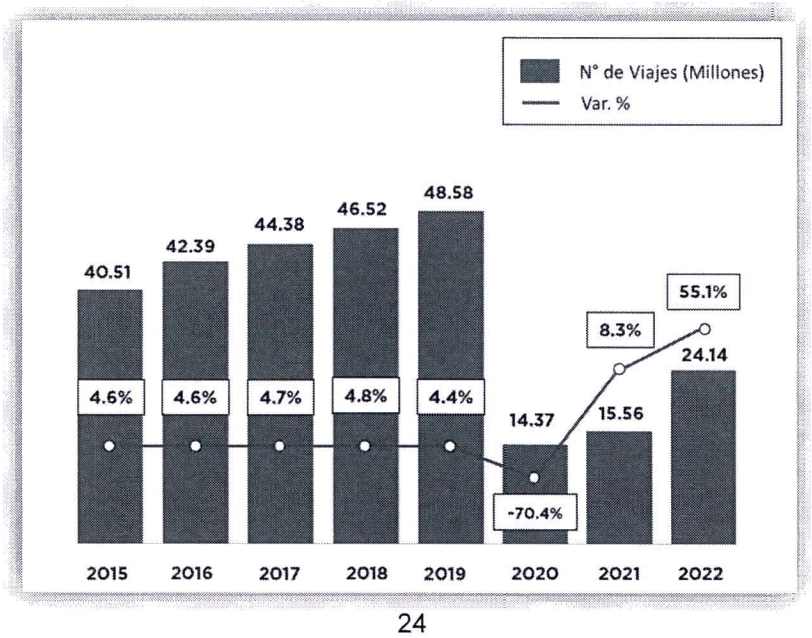
- Mejora el conocimiento y la trasmisión del área protegida.
- Identificar la obligación por parte del Estado y las agencias de turismo para brindar una mejor calidad turística.
- Reconocer la importancia de toma de conciencia para resguardar las áreas naturales.

➢ Desventajas

- Pérdida de áreas naturales para reemplazarlas por edificios turísticos.
- Erosión de las áreas protegidas naturales y degradación del patrimonio arquitectónico urbano por la sobreexposición turística.
- Mayor contaminación por gases nocivos.
- Tráfico de animales y vegetales para venderlos al turista.

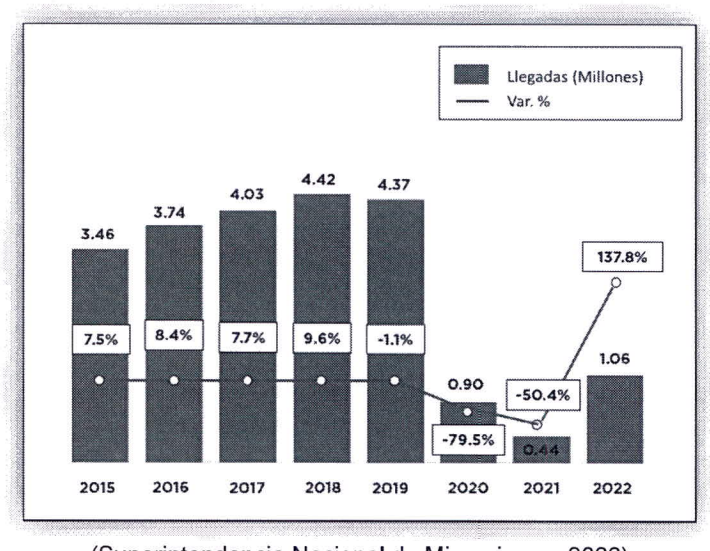
En relación a las proyecciones y realidad, la circulación de viajes por turismo interno del año 2015 al 2022 ha sufrido unas variantes sostenibles hasta antes de la pandemia, con un crecimiento progreso y paulatino; sin embargo, en el año 2020 el decrecimiento fue brusco, y desde esa fecha hasta hoy, se viene reactivando el sector turismo en el Perú (Diario Gestión, 2022)

Gráfico 1
Flujo de viajes por turismo del año 2015-2022



(Mincetur – Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes, 2022)

Gráfico 2
Llegada de turistas internacionales 2015-2022



(Superintendencia Nacional de Migraciones, 2022)

Si bien, la economía nacional se sostiene en distintas actividades y rubros, el turismo, es una de las industrias generadoras de empleo más importante en el Perú, debido a la gran oferta turística basada en su diversidad de flora y fauna, al mosaico cultural, climatológico, riqueza histórica y de patrimonio con la que cuenta el Perú (Nugra, Illescas, Cuadros y Valdivia, 2021).

El turismo, es una de las industrias generadoras de empleo más importante en el país, casi 1 millón 300 mil puestos de trabajo al año hasta antes de la pandemia, permitiendo bienestar económico para los trabajadores y sus familias. Esto debido a la gran oferta turística basada en su diversidad de flora y fauna, al mosaico cultural, climatológico, riqueza histórica y de patrimonio con la que cuenta el Perú (CEPAL, 2020).

1.3 Impacto del COVID-19 en el Turismo

La pandemia del Covid-19 señala una parte importante de la historia del siglo XXI y sus efectos, una serie de consecuencias que los Estados tendrán que asumir (Simancas et al.2020).

La aparición del coronavirus y su velocidad de contagio, generó que la Organización Mundial de la Salud declaré pandemia global en marzo del 2020 y que, en nuestro país se asume un Estado de Emergencia que disponía de una cuarentena y aislamiento social obligatorio (CEPAL, 2020).

Las consecuencias del confinamiento no sólo tuvieron repercusiones en el ámbito sanitario nacional, sino también en el campo del turismo. Una de las muestras del impacto negativo hacia el turismo, fue que el segundo trimestre del primer año de cuarentena cayó en 100% en todo el país por la restricción social a movilización de las personas (Laurente, 2021). Por ello, es imprescindible abordar cualquier iniciativa sobre el sector turismo que contemple las nuevas disposiciones establecidos por las consecuencias de la pandemia de la COVID-19 (Castelló, 2020).

El impacto en el sector turismo, conllevó a la paralización casi total de las actividades turísticas, ligadas a la estancia, dinamismo y circulación de personas en sus lugares habituales u otros espacios (Aguirre, 2020).

Además, Castello en el 2020, señala que el sector turístico no ha sido ajeno a las consecuencias de la aparición del virus a escala mundial, debido a que se encuentra estrechamente ligado a los procesos de integración globales, como la mundialización de la economía, las dinámicas de las nuevas tecnologías, e iniciativas de cooperación internacionales, esto no hace más que revelar la interdependencia del campo de turismo con la globalización en todas sus formas.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL, la región de Sudamérica, fue uno de los territorios más golpeados en cuanto al impacto del coronavirus, donde las mayores pérdidas ocurrieron en países Argentina, Colombia, Brasil y Perú que son los que cuenta con mayor demanda en cuanto a su patrimonio y atractivos turísticos naturales. En cuanto al impacto económico cuantitativo en el Perú, CEPAL (2020) señala que el turismo registra un aporte a la economía peruana de 8% al 9% al Producto Bruto Interno – PBI.

Las pérdidas en el sector turístico en Perú se consideran en US$ 3.939 millones durante 2020. Representaría una caída en el PIB de la economía de 0,8% generando

una contracción en las remuneraciones de PEN 2.545 millones. La reducción en el excedente de explotación sería de PEN 2.108 millones y la del ingreso mixto de PEN 2.608 millones, serían alrededor de 0,3 puntos del PIB. Se estipula que la economía peruana perdería alrededor de 220 mil empleos solo por el efecto de la caída en el turismo. Esto representa 1,3% de la población ocupada" (CEPAL, 2020).

1.4 Necesidad de una nueva Ley

Por ello, resulta fundamental que el Estado y los gobiernos en sus tres niveles reformulen sus planes y puedan adecuarse a la nueva normalidad por medio de la elaboración de programas y estrategias versátiles para el fortalecimiento institucional tanto a nivel público y privado para adaptar servicios y productos posterior a la aparición del coronavirus en el sector turismo (Aguirre, 2020)

Además, la recuperación de la confianza con los turistas resulta vital, también el fomento del emprendimiento, sumado a un elemento importante: la incorporación y utilización de nuevas tecnologías que agilicen la compra y venta de productos y de servicios en el campo del turismo (Valle, 2020).

La Nueva Ley General de Turismo, surge como la necesidad de establecer la actividad turística como un derecho transversal al público y privado, así como los derechos jurídicos, sociales, comercial, etc. Julien-Laferriére en el año 2000, manifiesta que si bien, existen muchas normas sobre el turismo, es vital generar un documento que brinde dar mayor coherencia y precisión a conceptos dispersos, además, se debe decir que muchas de las normas y contenidos no solo se vinculan al sector turismo, sino también a derechos económicos y sociales; por ello, es urgente la integración de los contenidos y definirlos claramente con la condición inherente y natural que en el tiempo pueda sufrir cambios al tratarse de una materia jurídica por naturaleza y por el hecho de que las mismas actividades jurídicas varían ágilmente.

Esta aptitud para la movilidad y adaptación de la nueva ley debe ser la muestra de un "derecho vivo" que debe, desde su contenido, a aproximarse a la realidad y responder a los objetivos constitucionales de accesibilidad e inteligibilidad de las normas jurídicas que son necesarias para garantizar los derechos y libertad en un Estado de derecho (Julien-Laferriére, 2000).

Una nueva Ley de Turismo, entre otras cosas, debe garantizar ventajas en materias tributarias, financiera y laborales, que permita que las familias viajen a lugares cercanos en rutas cortas o largas. Así se logra recuperar la confianza. Ayude a mejorar los servicios y la infraestructura, para fortalecer el movimiento y turismo interno, en el

que se incorpore operadores y nuevas tecnologías para de la demanda de servicios (Aguirre, 2020).

Así mismo, una nueva ley de debe ser parte de un conjunto de acciones del Estado que promueva las condiciones para reflotar el turismo, inyectar capital a los agentes del sector turismo y produzca una mejor oferta crediticia para el viajero nacional junto a la exoneración de impuestos temporalmente. Además, dotar a la policía de mayor presupuesto, con aumento de feriado la difusión de viajes promocionales. (Valle, 2020)

Se debe promover la apertura responsable del turismo así se evitará el colapso total. Integrar los protocolos sanitarios para proporcionar seguridad a los pobladores locales y turistas. No se puede esperar a que la cobertura de la vacuna sea total a todos los ciudadanos, porque eso tomará tiempo, es urgente proteger los puestos de trabajo y recuperar, junto con el posicionamiento, la confianza del turista, pensando en que la nueva normalidad se enfocará en el desarrollo sostenible y la innovación. (Ordoñez y Ochoa, 2020).

El turismo es muy dinámico, está en constante desarrollo. La competición en turismo implica la unión de todos los involucrados para mejorar su infraestructura, el producto además de propiciar un buen clima para la inversión de capital nacional o extranjero, de ese modo la industria turística se fortalecerá. (Valle, 2021)

Las medidas que deben adoptar los diversos establecimiento para garantizar un servicio adecuado y sobre todo, evite el riesgo de contagio para los usuarios deben ir enfocados en contar con espacios debidamente ventilados, aplicar la desinfección y limpieza detallada de los establecimientos y el cumplimiento de todos los protocolos de bioseguridad relacionados a la oferta turística, así como la medición de temperatura, contar con expendedores de alcohol líquido o en gel, además del uso estricto de mascarillas (Ministerio de Sanidad - España, 2020). Además recomienda:

- Brindar a los viajeros la información de las enfermedades respiratorias.
- Los agentes sanitarios deben atender a los viajeros con consultas.
- Toda empresa hotelera debe informar a los viajeros las zonas de contagio de donde proceden.

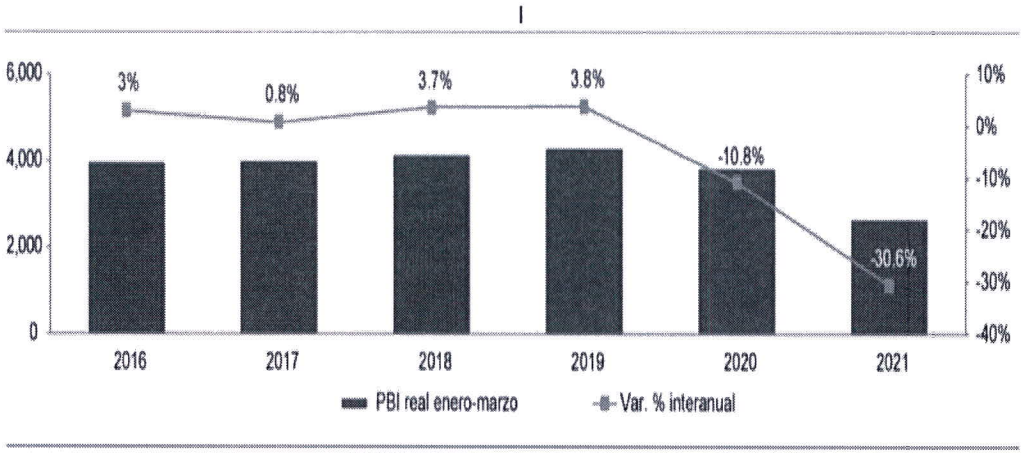
1.5 Cifras y datos sobre la realidad del turismo en el Perú

De acuerdo con el Reporte Trimestral de Desempeño Turístico en el Perú de La Sociedad de Comercio Exterior del Perú – Comex Perú, en el primer trimestre de 2021, el valor real del PBI del sector de hospedajes con restaurantes fue de S/ 2,652

millones, un 30.6% disminuyó que lo acumulado en el primer trimestre de 2020. Y en el primer trimestre de 2021, el valor de PBI del sector se redujo en -3.4% respecto al cuarto trimestre de 2020, la causa fue por la ralentización y restricciones dadas por el confinamiento.

El decrecimiento se reflejó tanto en hospedajes de restaurantes y el PBI disminuyó un 77.5% y 23.7% al primer trimestre de 2020, respectivamente, como efecto de la poca actividad turística, la cuarentena e inmovilización ordenada por el gobierno (Sociedad de Comercio Exterior – Comex Perú, 2021).

Gráfico 3
PBI del sector de alojamiento y restaurantes (S/ millones)



INEI –Elaboración Comex Perú

Recaudación tributaria: En el período enero a marzo de 2021, el sector turismo y hotelería obtuvo S/242 millones en tributos, un 37.3% menor que lo ingresado entre enero y marzo de 2020. En el 2021, el sector turismo y hotelería produjo 8.7% más impuestos que en el cuarto trimestre de 2020.

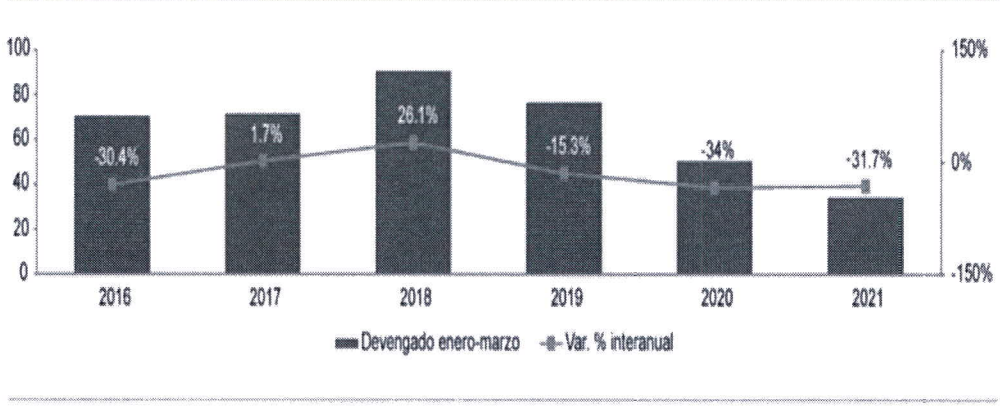
Por otro lado, durante enero a marzo de 2021, el sector transporte recaudó S/1,390 millones en tributos (-4.6%). Por otra parte, durante el primer trimestre de 2021, el sector de transporte generó 21.7% mayores impuestos que en el cuarto trimestre de 2020 (INEI-Comex Perú, 2021)

Inversión y gasto público: En enero a marzo de 2021, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur gastó S/ 35 millones, según cifras del Ministerio de Economía y Finanzas, lo que reflejó una variación de -31.7% respecto a lo ejecutado en el período enero a marzo de 2020 (Mincetur, 2020)

En el primer trimestre, el Mincetur ejecutó 75.6% menos de lo ejecutado en el cuarto trimestre de 2020. En el caso del turismo, el Mincetur adjudicó S/ 15 millones, resultando 31.5% porcentaje reducido a lo reservado en el período enero-marzo de 2020. Se subraya que, para el turismo, se ejecutó un 85.8% menos al cuarto trimestre de 2020. Los datos se pueden ver en los siguientes gráficos

Gráfico 4

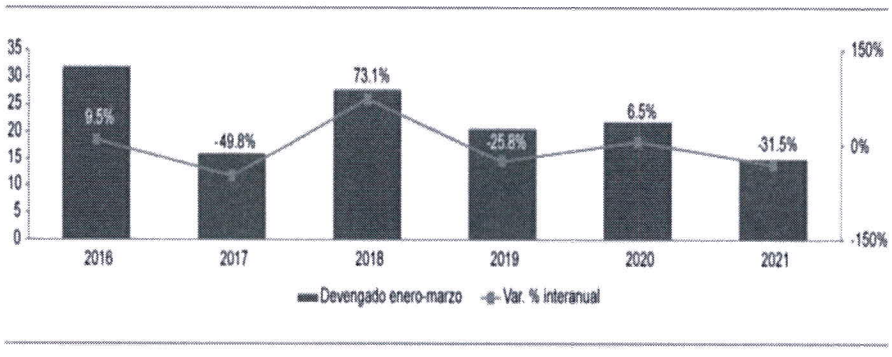
Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (S/ millones)



INEI – Elaboración Comex Perú

Gráfico 5

Evolución del devengado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el sector turismo (S/ millones

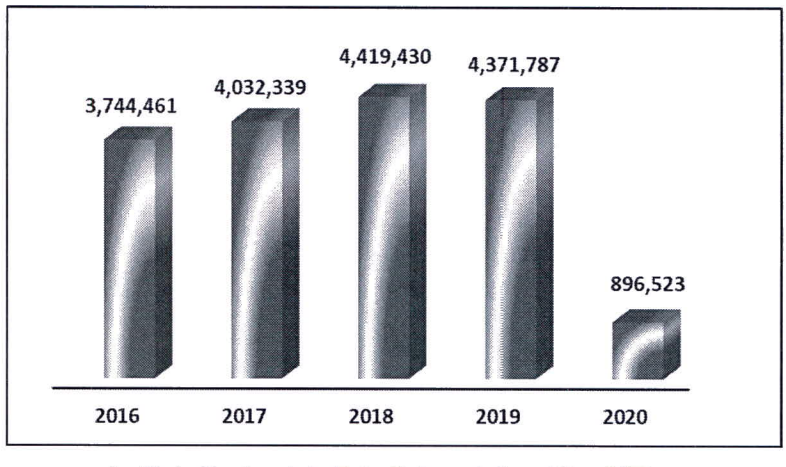


INEI – Elaboración Comex Perú Extracción: Área de Estadística

Estadísticas de Turismo. El arribo o ingreso de turistas del año 2016 al 2020, presentó un crecimiento del 2016 al 2019, teniendo una caída el año 2020 de 79.5% con respecto al año 2019,conforme se refleja en el siguiente gráfico.

Gráfico 6

Ingreso de turistas internacionales 2016-2020.



Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI

Con respecto al ingreso de turistas internacionales según el lugar de ingreso, el aeropuerto Jorge Chávez se presenta como el principal lugar de ingreso, seguido del puesto de control Santa Rosa de Tacna, de acuerdo con las cifras presentadas en la siguiente tabla:

Tabla 1

Ingreso de turistas internacionales 2012-2020

Lugar de Entrada	Aeropuerto Jorge Chávez (Callao)	Puesto de Control Santa Rosa (Tacna)	Resto	Total
2012	1,707,934	740,523	397,166	2,845,623
2013	1,925,730	810,749	427,160	3,163,639
2014	1,913,563	806,425	494,946	3,214,934
2015	2,014,507	890,192	551,010	3,455,709
2016	2,151,241	936,207	657,013	3,744,461
2017	2,326,495	932,874	772,970	4,032,339
2018	2,516,003	957,598	945,829	4,419,430
2019	2,640,128	950,391	781,268	4,371,787
2020	507,883	213,752	174,888	896,523

Nota: Se considera el número total de turistas internacionales registrados a nivel nacional.

El turismo en América muestra una tendencia positiva para América del Norte y el Caribe, mientras que para América Central y América del Sur se advierte un estancamiento de arribos de turistas, lo que impacta en la economía de cada uno de los países, incluyendo al Perú.

Tabla 2
Turismo receptor en América. Cantidad en millones de arribos del año 2011 al 2019.

Concepto	A. del Norte	A. Central	Caribe	A. del Sur
2011	112	7	26	30
2012	114	7	26	30
			32	

2013	116	8	27	31
2014	118	9	28	32
2015	120	10	29	34
2016	122	11	30	36
2017	123	12	31	38
2018	125	13	32	38
2019	130	13	34	38

Información recogida del Observatorio Turístico del Perú de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad San Martín de Porres.

- América del Norte: Canadá, Estados Unidos de América y México.
- América Central: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá
- Caribe: Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Bermudas, Bonaire, Cuba, Curacao, Guadalupe, Haití, Islas Turcas y Caicos, Islas Vírgenes Americanas, Jamaica, Martinica, Monserrat, República Dominicana, Santa Lucía, San Martín, San Vicente y Las Granadinas y Trinidad y Tobago.
- América del Sur: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guayana, Paraguay, Perú, Surinam y Uruguay

Tabla 3

Flujo de huéspedes nacionales y extranjeros en establecimientos de hospedaje.

Variable	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Arribo Total	46,359,700	47,919,997	50,564,677	51,895,543	55,428,004	63,161,894	36,367207
Nacional	39,173,165	40,545,341	42,639,785	44,047,924	47,466,421	54,897,127	34,588,588
Extranjero	7,186,535	7,374,656	7,924,892	7,847,619	7,961,584	8,264,767	1,778,169

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Encuesta Mensual de Turismo Para Establecimientos de Hospedaje.

El flujo de turistas tanto nacionales y extranjeros a los hospedajes colectivos evidencia que hasta el año 2019 tenían una tendencia positiva y el año 2020 tuvo una caída notable, según los datos exhibidos en el cuadro 03. La llegada de huéspedes nacionales y viajeros a las diferentes infraestructuras hoteleras, según departamento, 2018-2020

Tabla 4

Arribo de huéspedes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedajecolectivo, según departamento

Departamento	2019			2020		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Total	**63 161 894**	**54 897 127**	**8 264 767**	**36 367 207**	**34 588 588**	**1 778 619**
Amazonas	484 690	460 389	24 301	200 121	195 864	4 257
Áncash	1 285 788	1 200 819	84 969	574 189	564 406	9 783
Apurímac	732 843	724 085	8 758	213 537	211 767	1 770
Arequipa	2 224 924	1 786 965	437 959	759 987	689 802	70 185
Ayacucho	699 958	688 928	11 030	243 779	239 325	4 454
Cajamarca	1 025 993	1 005 109	20 884	513 532	506 752	6 780
Callao 1/	1 961 013	1 690 373	270 640	1 206 040	1 137 366	68 674
Cusco	3 525 424	1 260 205	2 265 219	1 015 872	708 723	307 149
Huancavelica	230 562	229 040	1 522	82 763	82 559	204
Huánuco	825 299	817 767	7 532	435 915	432 817	3 098
Ica	1 850 598	1 537 907	312 691	778 757	728 018	50 739
Junín	1 482 864	1 472 938	9 926	585 897	583 010	2 887
La Libertad	1 964 516	1 871 377	93 139	900 809	878 292	22 517
Lambayeque	1 032 206	997 525	34 681	586 402	572 062	14 340
Lima	36 556 830	33 080 678	3 476 152	25 141 224	24 200 893	940 331
Loreto	740 072	517 401	222 671	253 500	192 758	60 742
Madre de Dios	485 135	375 035	110 100	248 940	228 731	20 209
Moquegua	263 154	247 642	15 512	121 707	115 157	6 550
Pasco	384 166	381 745	2 421	163 875	163 527	348

Piura	1 364 799	1 220 879	143 920	631 324	592 311	39 013
Puno	1 267 952	928 717	339 235	563 681	516 949	46 732
San Martín	1 290 187	1 271 382	18 805	566 332	556 010	10 322
Tacna	606 296	364 153	242 143	176 305	129 062	47 243
Tumbes	409 542	314 632	94 910	155 436	123 852	31 584
Ucayali	467 083	451 436	15 647	247 283	238 575	8 708

Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tabla 5

Principales indicadores de la capacidad de alojamiento de losestablecimientos de hospedaje, según categoría 2016-2020

Categoría	Número de Arribos			Número de Pernoctaciones		
	Total	Nacional	Extranjeros	Total	Nacional	Extranjeros
2016	**50 564 677**	**42 639 785**	**7 924 892**	**69 548 870**	**54 706 430**	**14 842 440**
5 Estrellas	932 239	201 602	730 637	1 902 072	373 326	1 528 746
4 Estrellas	1 210 536	412 932	797 604	2 526 773	880 396	1 646 377
3 Estrellas	3 007 786	1 838 728	1 169 058	4 960 280	2 906 910	2 053 370
2 Estrellas	4 821 362	4 356 563	464 799	6 372 797	5 565 365	807 432
1 Estrella	1 099 858	1 044 380	55 478	1 324 157	1 239 912	84 245
Albergue	159 717	36 821	122 896	314 041	66 459	247 582
Ecolodge	21 624	4 260	17 364	31 641	6 213	25 428
No Categorizados	39 311 556	34 744 498	4 567 058	52 117 112	43 667 852	8 449 259
2017	**51 895 543**	**44 047 924**	**7 847 619**	**70 487 449**	**55 811 643**	**14 675 806**
5 Estrellas	1 006 359	231 730	774 629	2 013 680	405 671	1 608 009

4 Estrellas	1 354 852	488 453	866 399	2 650 654	883 025	1 767 629
3 Estrellas	3 110 713	1 891 245	1 219 468	5 177 483	2 984 920	2 192 563
2 Estrellas	5 068 749	4 577 973	490 776	6 464 591	5 605 055	859 536
1 Estrella	1 048 339	994 980	53 359	1 246 153	1 169 495	76 658
Albergue	172 575	41 791	130 784	344 494	77 628	266 866
Ecolodge	17 589	3 311	14 278	25 882	5 097	20 785
No Categorizados	40 116 363	35 818 440	4 297 923	52 564 513	44 680 751	7 883 762
2018	**55 428 004**	**47 466 421**	**7 961 584**	**73 792 178**	**59 490 280**	**14 301 898**
5 Estrellas	1 064 968	245 295	819 673	2 141 506	431 094	1 710 412
4 Estrellas	1 523 373	558 177	965 196	2 937 438	1 004 614	1 932 824
3 Estrellas	3 431 993	2 098 140	1 333 853	5 735 569	3 319 627	2 415 942
2 Estrellas	5 106 436	4 557 510	548 926	6 605 419	5 606 966	998 453
1 Estrella	1 055 217	1 007 877	47 340	1 238 566	1 170 637	67 929
Albergue	185 329	42 233	143 096	395 482	79 825	315 657
Ecolodge	18 859	3 341	15 518	26 345	4 663	21 682
No Categorizados	43 041 828	38 953 846	4 087 982	54 711 853	47 872 854	6 838 999
2019	**63 161 894**	**54 897 127**	**8 264 767**	**83 765 261**	**68 969 224**	**14 796 037**
5 Estrellas	1 112 181	257 079	855 102	2 275 542	458 882	1 816 660
4 Estrellas	1 627 685	590 345	1 037 340	3 180 033	1 097 016	2 083 017
3 Estrellas	3 682 076	2 215 995	1 466 082	6 200 340	3 577 416	2 622 924
2 Estrellas	5 030 788	4 592 129	438 661	6 471 320	5 718 153	753 167
1 Estrella	1 055 135	1 008 847	46 286	1 241 618	1 174 126	67 492
Albergue	201 572	47 871	153 701	429 535	95 546	333 989
Ecolodge	19 193	3 048	16 145	26 982	4 462	22 520
No Categorizados	50 433 265	46 181 814	4 251 452	63 939 890	56 843 623	7 096 270
2020	**36 367 207**	**34 588**	**1 778 619**	**53 515**	**50 100 673**	**3 414 971**

		588		644		
5 Estrellas	405 391	258 563	146 828	1 241 563	879 175	362 388
4 Estrellas	591 647	397 940	193 707	1 704 695	1 285 438	419 257
3 Estrellas	1 649 888	1 397 643	252 243	3 683 583	3 160 684	522 897
2 Estrellas	2 688 189	2 594 647	93 542	3 856 026	3 676 536	179 493
1 Estrella	592 201	577 019	15 180	699 557	679 526	20 032
Albergue	48 023	30 281	17 742	86 874	48 981	37 893
Ecolodge	4 586	3 231	1 355	7 363	5 223	2 140
No Categorizados	30 387 288	29 329 265	1 058 023	42 235 983	40 365 112	1 870 871

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

Tabla 6

Arribos y pernoctaciones de extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo,según residencia habitual de los huéspedes, 2019-2020.

Residencia Habitual	2019			2020		
	Arribos	Pernoctación	Permanencia promedio 1/ (noches)	Arribos	Pernoc-tación	Permanencia promedio 1/ (noches)
Total	**8 264 767**	**14 796 037**	**1.8**	**1 778 619**	**3 414 971**	**1.9**
Africa	21 550	38 497	1.8	4 371	10 638	2.4
Alemania	353 311	594 840	1.7	49 065	111 861	2.3
Argentina	331 351	655 738	2.0	69 728	155 213	2.2
Australia	46 977	73 009	1.6	6 042	11 018	1.8
Austria	10 370	16 630	1.6	1 023	2 021	2.0
Bélgica	21 025	32 234	1.5	1 679	3 997	2.4
Bielorusia	4 513	6 367	1.4	1 309	1 592	1.2
Bolivia	126 445	184 787	1.5	32 311	52 570	1.6
Brasil	381 445	784 246	2.1	75 962	180 494	2.4
Canadá	272 724	485 401	1.8	49 389	92 089	1.9
Centro América	-	-	-	-	-	-
Chile	676 066	1 467 253	2.2	165 038	383 096	2.3
Colombia	325 667	685 394	2.1	89 516	207 543	2.3
Corea del Norte	7 280	12 155	1.7	1 813	3 427	1.9
Corea del Sur	64 156	120 676	1.9	21 578	31 383	1.5
Costa Rica	35 747	72 528	2.0	9 455	19 680	2.1
Ecuador	371 654	570 434	1.5	54 441	93 964	1.7
Emiratos Árabes Unidos	9 363	18 189	1.9	1 201	3 249	2.7
España	384 430	708 243	1.8	60 991	119 666	2.0
Estados Unidos de América	1 507 804	2 665 161	1.8	235 759	477 518	2.0
Francia	487 764	735 868	1.5	61 434	107 588	1.8
Ghana	5 009	7 872	1.6	220	623	2.8
Holanda-Países Bajos	99 214	169 700	1.7	12 750	24 461	1.9
India	30 255	63 984	2.1	4 223	12 510	3.0
Indonesia	1 508	2 365	1.6	419	2 871	6.9
Inglaterra-Reino Unido	293 348	509 205	1.7	34 686	74 046	2.1
Israel	53 250	89 619	1.7	8 146	11 728	1.4
Italia	200 189	326 281	1.6	27 339	122 322	4.5
Japón	109 562	170 203	1.6	25 344	38 045	1.5
Marruecos	4 399	8 350	1.9	1 244	1 683	1.4
México	299 009	602 181	2.0	54 212	133 646	2.5
Oceanía (Australia)	155 269	259 937	1.7	23 243	46 323	2.0
Panamá	26 064	54 991	2.1	4 871	9 258	1.9

Paraguay	4 168	8 975	2.2	815	1 993	2.4
Polonia	5 801	8 804	1.5	1 256	1 964	1.6
Portugal	7 603	13 422	1.8	836	2 253	2.7
República Popular China	168 330	373 967	2.2	29 673	83 663	2.8
Rusia	25 080	52 130	2.1	9 730	23 545	2.4
Singapur	4 095	6 478	1.6	272	645	2.4
Sud-África	1 962	3 937	2.0	232	770	3.3
Suecia	7 896	12 587	1.6	1 673	3 666	2.2
Suiza	63 064	113 110	1.8	12 479	36 859	3.0
Taiw an	7 891	12 322	1.6	2 134	2 863	1.3
Turquía	8 368	14 886	1.8	2 278	6 102	2.7
Uruguay	54 788	105 529	1.9	10 350	21 118	2.0
Venezuela	481 794	604 062	1.3	325 084	345 717	1.1
Otros países	707 209	1 273 490	1.8	193 005	337 690	1.7

Respecto a las estadísticas e indicadores de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) podemos señalar que, la encuesta mensual de sector servicios, el subsector restaurantes durante enero del 2022, se aumentó en 26,36%. Los comercios de restaurantes fueron estimulados por el óptimo desempeño de la actividad de restaurantes, comidas para contratistas y concesionarios de alimentos; en tanto que disminuyó el suministro de comidas por encargo.

Los restaurantes se desarrollaron de acuerdo a la normativa de prórroga dada por el Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de enero, siguiendo con los Decretos Supremos 186-2021-PCM, 188-2021-PCM, 002-2022-PCM y 005-2022-PCM, que cambian el nivel de alerta y restricciones focalizadas para distintas provincias y departamentos. Asimismo, se configuran las nuevas reglamentaciones que deben orientar a la ciudadanía para la nueva convivencia social.

Durante el año 2020 este subsector se vio afectado debido a las medidas sanitarias, recién en abril de 2021 tuvo un alza que sobrepaso el promedio anual, bajando este al año 2022 a una variación de 26.36%. Este desarrollo se puede constatar en la siguiente tabla:

Tabla 7

Principales indicadores de la capacidad de alojamiento de los establecimientos de hospedaje, según categoría 2016-2020

Categoría	Núm ero de Arribos			Núm ero de Pernoctaciones		
	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros
2016	50 564 677	42 639 785	7 924 892	69 548 870	54 706 430	14 842 440
5 Estrellas	932 239	201 602	730 637	1 902 072	373 326	1 528 746
4 Estrellas	1 210 536	412 932	797 604	2 526 773	880 396	1 646 377
3 Estrellas	3 007 786	1 838 728	1 169 058	4 960 280	2 906 910	2 053 370
2 Estrellas	4 821 362	4 356 563	464 799	6 372 797	5 565 365	807 432
1 Estrella	1 099 858	1 044 380	55 478	1 324 157	1 239 912	84 245
Albergue	159 717	36 821	122 896	314 041	66 459	247 582
Ecolodge	21 624	4 260	17 364	31 641	6 213	25 428
No Categorizados	39 311 556	34 744 498	4 567 058	52 117 112	43 667 852	8 449 259
2017	51 895 543	44 047 924	7 847 619	70 487 449	55 811 643	14 675 806
5 Estrellas	1 006 359	231 730	774 629	2 013 680	405 671	1 608 009
4 Estrellas	1 354 852	488 453	866 399	2 650 654	883 025	1 767 629
3 Estrellas	3 110 713	1 891 245	1 219 468	5 177 483	2 984 920	2 192 563
2 Estrellas	5 068 749	4 577 973	490 776	6 464 591	5 605 055	859 536
1 Estrella	1 048 339	994 980	53 359	1 246 153	1 169 495	76 658
Albergue	172 575	41 791	130 784	344 494	77 628	266 866
Ecolodge	17 589	3 311	14 278	25 882	5 097	20 785
No Categorizados	40 116 363	35 818 440	4 297 923	52 564 513	44 680 751	7 883 762
2018	55 428 004	47 466 421	7 961 584	73 792 178	59 490 280	14 301 898
5 Estrellas	1 064 968	245 295	819 673	2 141 506	431 094	1 710 412
4 Estrellas	1 523 373	558 177	965 196	2 937 438	1 004 614	1 932 824
3 Estrellas	3 431 993	2 098 140	1 333 853	5 735 569	3 319 627	2 415 942
2 Estrellas	5 106 436	4 557 510	548 926	6 605 419	5 606 966	998 453
1 Estrella	1 055 217	1 007 877	47 340	1 238 566	1 170 637	67 929
Albergue	185 329	42 233	143 096	395 482	79 825	315 657
Ecolodge	18 859	3 341	15 518	26 345	4 663	21 682
No Categorizados	43 041 828	38 953 846	4 087 982	54 711 853	47 872 854	6 838 999
2019	63 161 894	54 897 127	8 264 767	83 765 261	68 969 224	14 796 037
5 Estrellas	1 112 181	257 079	855 102	2 275 542	458 882	1 816 660
4 Estrellas	1 627 685	590 345	1 037 340	3 180 033	1 097 016	2 083 017
3 Estrellas	3 682 076	2 215 995	1 466 082	6 200 340	3 577 416	2 622 924
2 Estrellas	5 030 788	4 592 129	438 661	6 471 320	5 718 153	753 167
1 Estrella	1 055 135	1 008 847	46 286	1 241 618	1 174 126	67 492
Albergue	201 572	47 871	153 701	429 535	95 546	333 989
Ecolodge	19 193	3 048	16 145	26 982	4 462	22 520
No Categorizados	50 433 265	46 181 814	4 251 452	63 939 890	56 843 623	7 096 270
2020	36 367 207	34 588 588	1 778 619	53 515 644	50 100 673	3 414 971
5 Estrellas	405 391	258 563	146 828	1 241 563	879 175	362 388
4 Estrellas	591 647	397 940	193 707	1 704 695	1 285 438	419 257
3 Estrellas	1 649 888	1 397 643	252 243	3 683 583	3 160 684	522 897
2 Estrellas	2 688 189	2 594 647	93 542	3 856 026	3 676 536	179 493
1 Estrella	592 201	577 019	15 180	699 557	679 526	20 032
Albergue	48 023	30 281	17 742	86 874	48 981	37 893
Ecolodge	4 586	3 231	1 355	7 363	5 223	2 140

Durante el año 2020 este subsector se vio afectado debido a las medidas sanitarias, recién en abril de 2021 tuvo un alza que sobrepaso el promedio anual, bajando este al año 2022 a una variación de 26.36%. este desarrollo se puede constatar en la siguiente tabla.

Tabla 8

Turismo receptivo en México, Ecuador, Chile y Costa Rica. En el siguiente cuatro muestras el número de turistas que ingresaron a estos países

País	2019	2020	2021	2022	Fuente
México	45,024,5	24,283,5	31,876,0	5,265,4 (enero yfebrero)	Secretaria de Turismo de México
Ecuador	2,043,993	468,894	590,006	222,325 (enero, febreroy marzo)	Ministerio de Turismo De Ecuador
Chile	4,517,962	190,022	190,022	140,010 (enero yfebrero}	Subsecretaria de Turismo de Chile
Costa Rica	3,139,008	1,011,912	1,347,055	631, 609 (enero, febreroy marzo)	Instituto costarricense de Turismo

Fuente: Elaboración propia

1.6 Situación actual, legislación existente y beneficios tributarios en América Latina

El Instituto Costarricense de Turismo - ICT], al mes de enero 2021 indica que la reactivación gradual de la industria turística (visitantes internacionales) inició el 01 de agosto con la disposición de admitir vuelos comerciales internacionales provenientes de la Unión Europea; y proyectó un repunte para el tercer trimestre 2021 que no se igualaría a los niveles pre COVID-19mes de marzo 2022 indica el

incremento de las llegadas internacionales de turistas, sin llegar a igualar el nivel pre COVID-19 del año 2019. En lo que respecta a las Divisas par concepto de turismo, la siguiente tabla muestra un retroceso a partir del 2020.

Tabla 9
Número de divisitas por concepto de turismo

AÑO	DIVISAS
2018	3 762.7
2019	3 980,1
2020	1 324,6
2021	1 533,8

Instituto Costarricense de Turismo – ICT (2021)

Por otra parte, el Barómetro del Turismo de la Subsecretaria de Turismo del Ministerio de Economía Fomento y Turismo de Chile, al mes de marzo de 2022, señala que la actividad repuntó 4% enrelación con el 2021. La presencia del Covid-19 tuvo los siguientes efectos en el sector turismo.

Tabla 10

Efectos en el turismo receptivo e interno en Chile

	Turismo Receptivo	Turismo interno
	Durante febrero de 2022, se registraron 70.275 llegadas de turistas extranjeros, equivalente a un alza interanual de +243,0%, acumulando en el periodo enero febrero un alza de +226,6% respecto a igualperiodo de 2021 *y* una baja de -86,8% respecto de igual\ periodo 2019.	En febrero de 2022, las llegadas *y* pernoctaciones de turistas a Establecimientos de Alojamiento Turístico, fueron 893.693 *y* 1.982.845 respectivamente, por debajo de las 1.340.819 llegadas y 2.755.022 pernoctaciones registradas en febrero de 2019.

Principales estadísticas del impacto del Covid-19 en la industria turística en de Chile (enero y febrero de 2022)	Según lo reportado por la Junta AeronáuticaCivil (JAC), durante febrero de 2022, se observó un alza en el tráfico aéreo internacional de +157%, en relación al mismo mes del año anterior y 147,8% en términos acumulados.	Durante febrero de 2022, se observó un aumento en el tráfico aéreo doméstico de +108,2%, en relación al mismo mes del año anterior y +120,1% en términos acumulados.
	Según las últimas cifras publicadas por el INE, en febrero de 2022, las llegadas y pemoctaciones a Establecimientos de Alojamiento Turístico {EAT) registraron alzas interanuales, tanto en las llegadas de turistas totales (incluye residentes en Chile y en el extranjero), así como en las pemoctaciones, con aumentos de +92,8% y +84,4%, respectivamente.	En relación con el número de vehículos controlados en las plazas de peajes, según el INE, en febrero de 2022, se registró una variación de +22,9% respecto a igual periodo de 2021, y +30,5% en acumulados.
	Por otra parte, la Tasa de Ocupación en habitaciones (TOH; INE) de febrero 2022, se estimó en un 50,6%, registrando un alza de +14,99 pp. Respecto al mes de 2021. Mientras que, si se compara en relación a febrero de 2019, se observó una variación de +2,36	

Sub-Secretaría de Turismo de Chile (2021)

En relación a la situación ecuatoriana, el informe de Evaluación socioeconómica PDNA Covid-19, señala que: Previamente a la pandemia del COVID-19, el turismo incrementaba en Ecuador y a nivel global generaba $ 2.280 millones (2,24% de su PBI), de los cuales $ 956 millones de dólares correspondieron a los meses de marzo a mayo Entre estos meses del 2020, las negocios en las principales del sector turístico se redujeron en un 62,85%, lo que implica que la afectación neta alcanzaría $584,98 millones, de las cuales el 36% se ubica en servicio de alimentos y bebidas, y el 34% al transporte de pasajeros.

Tabla 11
Estrategias implementadas por el Gobierno de Ecuador en escenario post-covid.

NECESIDAD	ESTRATEGIA
Líneas de financiamiento paraestablecimientos turísticos	Articular fondos públicos para flexibilización de créditos para MIPYMES turísticas. Continuar con el servicio de asistencia técnica virtual para la vinculaci6n financiera especializada en la industria turística.
Protección de las personas y prácticasde bioseguridad	Implementar protocolos de bioseguridad, con énfasis en lossectores alimentos y bebidas, y alojamiento. Fomentar que los establecimientos turísticos cuenten con programas de gesli6n de residuos y certificaciones sanitarias. Capacitar a servidores turísticos para la aplicaci6n de protocolos de bioseguridad, y la oplimizaci6n y reducci6n de aforos. Promover el uso de herramientas de digitalización de servicios,botones de pagos electrónicos, pago en línea, doméstica.
Respuesta económica yrecuperación	Fortalecer el turismo de base local en las localidades declaradas en los Pueblos del Ecuador. Focalizar y priorizar destinos que no sean masivos, con énfasis en la naturaleza y espacios abiertos (turismo rural, de aventura y similares). Priorizar la demanda interna por serla de más ríspida recuperaci6n. Promover sinergia con otros sectores, come el MAAE para certificación de destines sostenibles
	Realizar presentaciones de destino en Ecuador a la industria turística internacional con el apoyo de las Oficinas Comerciales y Embajadas de Ecuador en el exterior. Realizar ferias virtuales nacionales e internacionales con el apoyo y participaci6n de la industria turística nacional. Diseñar incentivos para la industria turística nacional e incentivesespecíficos para el turista ecuatoriano y extranjero. Obtener precios diferenciados con aerolíneas y cadena turística (tarifas de reactivación. Diseñar paquetes especiales y con recorridos diferenciados einnovadores para familias, parejas, etc.

Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021.

El Instituto Nacional de Estadística *y* Geografía (INEGI) de México, respecto al indicador Trimestral del Producto interno Bruto Turístico, indica lo siguiente: En el tercer trimestre de 2021 el indicador Trimestral del PIB Turístico registró un aumento trimestral de 2.5% en términos reales.

Tabla 12

Indicador trimestral de PIB Turístico Interior, Tercer Trimestre de 2021

Concepto	Variación Porcentual respecto a1:	
	Trimestre previo	Mismo trimestre del año anterior
PIB turístico	2.5	24.9
Bienes	-2.5	5.6
Servicios	3.1	28.5
Consumo turístico interior	4.6	31.7
Intemo	-1.7	14.8
Receptivo	30.4	190.8

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021.

Las resoluciones que dicte el Ejecutivo Federal se adecúa a lo dispuesto en el Código Fiscal se señalará los tributos a que se refieren, a menos que se trate de estímulos fiscales. (GEUM. 2021)

Por otra parte, las actividades turísticas son aquellas desarrolladas para personas naturales o jurídicas que prestan servicio remunerado, de modo frecuente, a una o más de las siguientes actividades (Ministerio de Turismo de Ecuador)

Alojamiento.

- Transporte de turismo tanto aéreo, marítimo, fluvial y alquiler con la misma finalidad.
- Los agentes intermediarios al realizar eventos, conferencia, convenciones y congresos.
- Se encuentran incorporados las salas de juego, los hipódromos y casinos.

Respecto a las facilidades de pago estas son determinantes: Los contribuyentes deben estar incorporados en el Registro Nacional deTurismo y a su vez, deben contar con la Licencia Única Anual de Funcionamiento al día.

La quiebra de las actividades turísticas conlleva se deducirá del saldo total en que se origine el evento. (Ministerio de Turismo de Ecuador). En tanto, el país vecino del sur, en Chile, se promulga La Ley 21.354 la cual proporciona bonos de cargo fiscal para ayudar a las Micro y Pequeñas Empresas, por las dificultades originadas por la pandemia COVID-19 (Subsecretaría de Turismo de Chile).

El objetivo es prestar nuevos apoyos a las MYPES, a través de bonos con cargo fiscal, para personas naturales y jurídicas, que afirmaron de la apertura de actividades comerciales en primera categoría ante el Servicio de impuestos internos al 31 de marzo del año 2020, pueden ser que sí o no se eximen del pago del impuesto al Valor Agregado, y que adquieran con una serie de requisitos contenidos en las letras a) y b) del artículo 1 de la citada ley. (Congreso de la República de Chile)

El artículo 11 establece un régimen especial respecto de ciertos rubros que han sido afectados par la pandemia, a las que no les resultan aplicables los requisitos contenidos en la letra a) y b) del artículo 1, siempre y cuando sea de micro y pequeñas empresas con ingresos inferiores a 25.000 UF, señalando, sin que la referencia sea excluyente, ciertos rubros y servicios que se entienden coma especialmente afectados, con el objeto de favorecerles el acceso

Se señalará como actividades afectadas aquellos dedicados a la gastronomía, cultura, servicios de turismo, peluquerías, gimnasios, transportes escolares, ventas y mercados en ferias, entre otros servicios (Congreso de la República de Chile)

La realidad en Costa Rica generó que se La Ley de incentivos para el Desarrollo Turístico, en su artículo 7°, literales a), b), c), ch), y d), establece que las incentives y beneficios se otorgan a toda empresa calificada, total o parcialmente, de acuerdo a la siguiente clasificación, según el Ministerio de Turismo de Costa Rica, mediante la modificación de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico:

- ✓ La esfera hotelera:

- Se dispensa el cobro de todo tributo en los ámbitos de instalación de nuevas empresas, importación y exportación de productos.

- Los patentes serán entregadas de manera rápida en un tiempo estimado de treinta días.
- El Banco Central de Costa Rica, admite que los negocios dedicados a los hospedajes sean contraten con cajas auxiliares para que puedan adquirir divisas a los turistas extranjeros.

✓ El transporte aéreo de turistas a nivel nacional e internacional

Se concede a las entidades privadas que transportan turistas tanto en vuelos internacionales como nacionales.

- Disminución de los impuestos a los combustibles, pero no deben ser mayores al promedio de las ventas internacionales
- Se exime el cobro de todo tributo en la importación de partes de aeronaves.

✓ Transporte marino de turistas

Se produce en:

- Se dispensa la importación de productos para todo lo referente a la ampliación y modificación de muelles.
- Se dispensa el tributo para el sostenimiento de balnearios y acuarios.
- Se exime de derechos arancelarios excepto a la importación de transporte colectivo para turistas.
- Se disminuye los impuestos a 50% para importación de vehículos para alquilarlos a turistas nacionales y extranjeros.