Proyecto de Ley N° 3630/2022-CR

PERÚ
CONGRESO
de la
REPÚBLICA

PAUL SILVIO GUTIÉRREZ TICONA
Congresista de la República

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

CONGRESO DE LA REPÚBLICA
Área de Trámite y Digitalización de Documentos
22 NOV. 2022
RECIBIDO
Firma ... Hora 15:35

SUMILLA: LEY QUE DECLARA DE INTERÉS NACIONAL Y NECESIDAD PÚBLICA EL CORREDOR TURÍSTICO ACOBAMBILLA - MANTA - VILCA - MOYA - HUAYLLAHUARA - PILCHACA- CONAYCA, DE LA PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCAVELICA.

Los Congresistas de la República que suscriben a iniciativa del congresista **Paul Silvio Gutiérrez Ticona**, miembro del grupo parlamentario "Bloque Magisterial de Concertación Nacional", en estricto cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 107° de la Constitución Política del Estado y de conformidad con lo establecido en el literal c) del artículo 22° y los artículos 75° y 76° del Reglamento del Congreso de la República, presenta la siguiente propuesta legislativa:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;
Ha dado la Ley siguiente:

LEY QUE DECLARA DE INTERÉS NACIONAL Y NECESIDAD PÚBLICA EL CORREDOR TURÍSTICO ACOBAMBILLA - MANTA - VILCA - MOYA - HUAYLLAHUARA - PILCHACA- CONAYCA, DE LA PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCAVELICA

Artículo 1. Objeto de la Ley
La ley tiene como objeto declarar de interés nacional y necesidad pública la promoción y desarrollo del Corredor Turístico de Acobambilla - Manta - Vilca - Moya – Huayllahuara - Pilchaca - Conayca, de la Provincia y Departamento de Huancavelica, con la finalidad de promocionar la ruta turística prehispánica y el deporte de aventura el canotaje, kayak y pesca deportiva.

Artículo 2. Declaratoria de Interés Nacional
Se declara de interés nacional y necesidad pública la promoción y desarrollo del Corredor Turístico de Acobambilla - Manta - Vilca - Moya - Huayllahuara - Pilchaca- Conayca, de la Provincia y Departamento de Huancavelica, con la finalidad de promocionar e impulsar el desarrollo de esta potencial ruta turística.

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS FINALES

PRIMERA. Acciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y del Gobierno Regional de Huancavelica.
El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el marco de sus competencias y funciones, realizará las acciones pertinentes, en coordinación con el Gobierno Regional de Huancavelica; a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo brinda asistencia técnica, posterior registro y evaluación técnica de inclusión de recursos en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos - INRT, en el marco de lo dispuesto en el artículo 16 y 17 de la Ley N° 29408, Ley General de Turismo.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

SEGUNDA. Vigencia de la norma

La presente Ley, entra en vigencia a partir del día siguiente de la publicación en el Diario Oficial El Peruano

Lima, 19 de noviembre de 2022.

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: TELLO MONTES Nivardo Edgar FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22/11/2022 09:18:57-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: GUTIERREZ TICONA Paul Silvio FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21/11/2022 20:37:19-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: PAREDES GONZALES Alex Antonio FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22/11/2022 13:15:06-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: GUTIERREZ TICONA Paul Silvio FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21/11/2022 20:37:35-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: QUIROZ BARBOZA Segundo Teodomiro FAU 20161749126 soft
Motivo: En señal de conformidad
Fecha: 22/11/2022 10:18:18-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: PAREDES CASTRO Francis Jhasmina FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22/11/2022 12:40:41-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: MEDINA HERMOSILLA Elizabeth Sara FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22/11/2022 10:41:25-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: VASQUEZ VELA Lucinda FAU 20161749126 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22/11/2022 11:27:07-0500

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

PERÚ
CONGRESO de la REPÚBLICA

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Lima, **25** de **noviembre** de **2022**

Según la consulta realizada, de conformidad con el Artículo 77° del Reglamento del Congreso de la República: pase la Proposición **N° 3630-2022-CR** para su estudio y dictamen, a la (s) Comisión (es) de:

1. **COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**

.....
JOSÉ F. CEVASCO PIEDRA
Oficial Mayor
CONGRESO DE LA REPÚBLICA

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

I. MARCO NORMATIVO

- Constitución Política del Perú.
- Ley 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo.
- Reglamento del Congreso de la Republica.
- Ley 27779, Ley de creación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ley 29565, Ley de creación del Ministerio de Cultura.
- Ley 27790, Ley de organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ley 29408, Ley General de Turismo, que contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística.
- Ley 29408, Ley General de Turismo, que contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística.
- Ley 30641, Ley que fomenta la exportación de servicios y el turismo.
- Decreto Legislativo 1329, Decreto Legislativo que crea el fondo "Turismo emprende".
- Decreto Supremo N° 05-2002-MINCETUR, Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

II. INTRODUCCIÓN Y LA DEMANDA DEL CORREDOR TURÍSTICO ACOBAMBILLA - MANTA - VILCA - MOYA - HUAYLLAHUARA - PILCHACA- CONAYCA.

El atractivo turístico que tiene el distrito de moya y los demás distrito aledaños están asociados a los servicios turísticos públicos de embarque y desembarque para su uso turístico que se desarrolla en el rio vilca del distrito de Moya y está definida específicamente por un conjunto de componentes, ubicados referencialmente en la localidad de Moya.

Localidad	Coordenada Este	Coordenada Oeste
Localidad de Moya	483354.00 m E	8626607.00 m S

Para ubicar mejor la zona de intervención del corredor turístico se presenta la macro y micro localización del proyecto, y es necesario desarrollarlo no solo de una perspectiva a corto y mediano plazo sino además debe estar en concordancia con las políticas de desarrollo turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el gobierno regional de Huancavelica.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

Según la tabla, para el año 2017 los distritos de Huancavelica y Moya cuentan con una población de 40832 habitantes y 982 habitantes, respectivamente. Por otro lado, de acuerdo a la estimación de la tasa de crecimiento del departamento, Provincia y distrito; que comprende nuestra población involucrada por la envergadura de la intervención, se registra un promedio de -0.18% entre el 2007 y 2017 de acuerdo a los datos del Censo Nacional INEI 2007 y 2017. Además, se identificó que el distrito de Huancavelica presenta una tasa de crecimiento poblacional positiva de 0.66%. Mientras que el distrito de Moya presenta una tasa de crecimiento poblacional negativa de -8.05% (2272 habitantes el año 2007 y 982 habitantes el año 2017). Con estos resultados, se evidencia que el crecimiento poblacional es creciente en el distrito de Vilca y decreciente en el distrito de Moya, por lo que da entender la persistencia de la migración de este último.

Tabla 8: Tasa de Crecimiento según distritos.

DISTRITOS	2007	2017	% CREC.
DEPARTAMENTO DE HUANCAVELICA	454797	347639	-2.65%
PROVINCIA DE HUANCAVELICA	142723	115054	-2.13%
DISTRITO DE HUANCAVELICA	37255	39776	0.66%
DISTRITO DE MOYA	2272	982	-8.05%
LOCALIDAD DE MOYA	693	370	-6.08%
TASA DE CRECIMIENTO EN PROMEDIO			-3.65%

Fuente: INEI – Censo 2007 y 2017
Elaboración Equipo Técnico de Formulación

De acuerdo al CENSO 2017, para el área urbana de los distritos de referencia el grupo etario más importante del distrito de Huancavelica se encuentra entre los 1 a 14 años, representado en promedio por 27.23% de la población; mientras en el distrito de Moya el grupo etario más representativo es de 45 a 64 años, representado en promedio por 24.03%, a partir de estas edades se registra un descenso entre grupos de edad, el detalle se presenta en la tabla. Por otro lado, se identifica que existe en promedio 56.90% y 57.43% de la población joven en los distritos de Huancavelica y Moya respectivamente, la cual es la población económicamente activa, deduciéndose que hay suficiente fuerza laboral y menor población dependiente (niños y ancianos) en el distrito de Huancavelica; mientras en el distrito de Moya hay mayor concentración de personas adultas.

Tabla 9: Población por grupo quinquenales

GRUPOS QUINQUENALES	POBLACIÓN URBANA			
	HUANCAVELICA		MOYA	
	N°	%	N°	%
Menores de 1 año	629	2%	8	1%
De 1 a 14 años	8832	24%	215	22%
De 15 a 29 años	10689	29%	160	16%
De 30 a 44 años	8102	22%	168	17%
De 45 a 64 años	5881	16%	236	24%
De 65 a más años	2135	6%	195	20%
Total	**36268**	**100%**	**982**	**100%**

Fuente: INE I 2017
Elaboración Equipo Técnico de Formulación

Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Por otro lado, la información antes señalada y el marco conceptual que a continuación se presenta, ayudaran a definir el área de estudio e influencia del proyecto.

Actualmente el Sector ha establecido una guía metodológica específica para este tipo de proyectos, por lo que, para definir adecuadamente el área de estudio y área de influencia del proyecto se tendrá en cuenta el siguiente marco conceptual:

Según el Anexo N°7: Contenido mínimo del Estudio de Pre Inversión a nivel de perfil para Proyectos de Inversión.

- Definir el área de estudio es el espacio geográfico donde se **ubica la Unidad Productiva de Turismo** que comprende i) el área donde se localiza el Recurso turístico ii) el área donde se ubica el centro de soporte iii) Accesibilidad entre centro soporte y el recurso turístico iv) Características físicas ambientales en el marco del diagnóstico de la unidad productora.

Asimismo, se según la guía metodológica del sector turismo **el área de estudio es igual al área de influencia**.

a) DIAGNOSTICO DEL RECURSO TURÍSTICO:

Este análisis debe constituir un reflejo fiel de la realidad del recurso turístico, por ello se debe indicar por lo menos aspectos relacionados al recurso turístico en sí, circuito o corredor turístico a la que está inserto, recorridos internos dentro del mismo, la administración del sitio, la seguridad turística y otros que el formulador considere relevante.

i. Caracterización del Recurso Turístico:

- Nombre: Río Vilca
- Categoría: Sitios Naturales
  Tipo: Corrientes de Agua
  Sub Tipo: Ríos
  Código: 10799

- Descripción general :
  El río Vilca es un afluente del río Mantaro, está ubicado en la región natural Quechua a una altitud de 3243 m.s.n.m., su recorrido es de sur a noreste, tiene una extensión de 1,607.86 Km2. Es una de las sub cuencas más importantes que recorren entre los distritos de Acobambilla, Manta, Vilca y Moya.

  Su origen se encuentra en las alturas de las lagunas de los distritos de Acobambilla y Ascensión formando la micro cuenca del rio Anta y el rio Santo, respectivamente que confluyen creando el río Vilca, finalmente receptándose en el río Mantaro (altura de la localidad de Tellería).

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

De acuerdo a las Unidades Hidrográficas del Perú, esta área se localiza en la región Hidrográfica Amazonas N° 143, cuenca del Mantaro código N° 4996 sub cuenca del río Vilca.

La zona del recurso tiene un clima semicálido, con una temperatura media anual entre 11 °C min. 17°C max., la precipitación pluvial total promedio anual varía entre 500 a 800 mm., su caudal es de 26.24 m3, la coloración turquesa de sus aguas es de tono verde esmeralda a turquesa, ambas tonalidades se originan por la presencia de aguas termales de Ayhuicha que fluyen al rio.

El río Vilca es potencial para la práctica de varias modalidades de deportes de aventura entre ellas: canotaje, kayak y pesca deportiva, siendo el punto de partida la zona de Yanarumi o piedra negra finalizando en el puente de la localidad de Anta; otro sección del rio que eventualmente se emplea es la zona de Yanayaco hasta la zona de Oqororo, el recorrido total en promedio de 2.5 km., altura de la localidad de Moya. El río se puede clasificar en aguas de clases I, II y III por su nivel de dificultad, caudal y peligrosidad. Las riberas del río Vilca durante el recorrido presenta una exuberante flora silvestre destacando el eucalipto, retamas, planta de guinda, molle, capulí o aguaymanto, las tunas y una gran variedad de cactus; el lugar es habita de una variedad de aves silvestres como el zorzal gris, el huipcho, palomas, gilgueros, gorriones, gavilanes y perdices; en las zonas rocosas habitan vizcachas y en las partes altas el zorro andino y gato montés.

El río Vilca resalta por el color de sus aguas, siendo únicas en el departamento de Huancavelica llamando la atención de propios y visitantes, siendo muy frecuentadas por los pobladores de Vilca, Moya, turistas regionales y nacionales que llegan a disfrutar del clima entre los meses de abril a setiembre, y disfrutar de sus aguas donde se puede realizar actividades como la pesca con anzuelo de truchas y bagres. El río tiene un recorrido de 7 km, de los cuáles un aprox. de 4,5 km son espacios estratégicos para la práctica de los deportes y facilitar los servicios para un puerto natural, descanso para un camping y caminatas en su entorno.

Según, informe de la comisión técnica de identificación de secciones de canotaje, balsa y kayac en el distrito de Moya, la sección del rio vilca que está siendo empleado para la práctica de deporte de aventura se resume en la siguiente tabla:

Tabla 1: Sección del río para realizar deporte de aventura.

SEC-CION	LUGAR		COORDENADAS		DISTAN CIA Km.	TPO. RECORRIDO	CLASE
	EMBARQUE /DESEMB.	PARAJE	SUR	OESTE			
1°	INICIO	Yanarumi	12° 26′ 8.7′′	75° 9′ 39.8′′	1.35	23 min.	III
	FINAL	Anta	12° 25′ 30.6′′	75° 9′ 23.13′′			

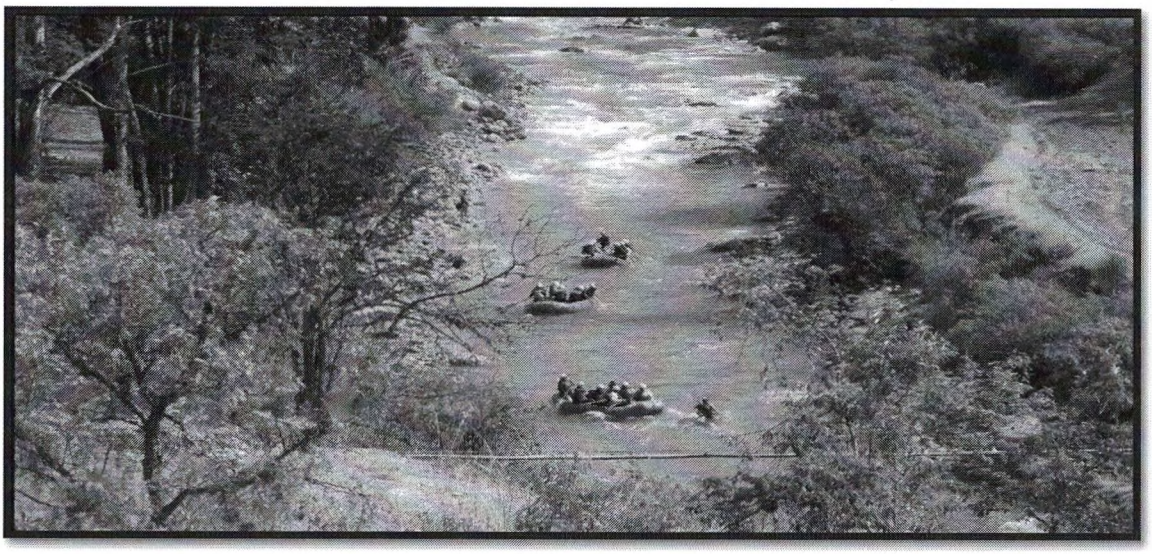
Fuente: Censo 2017

Ilustración 3: Rio Vilca – recorrido con balsas inflables



Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Ilustración 4: Rio Vilca – actividad de kayac



Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

- Saneamiento Físico Legal:
  Existen acuerdos a través de actas de donación de terreno de propietarios privados, y disponibilidad de terreno por la faja marginal definida, los cuales son el soporte de la intervención del Proyecto de Inversión.

- Estado de conservación:
  El rio vilca mantiene su aspecto natural (de color turquesa) y no tiene presencia de agentes contaminantes.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

ii. Circuito al que pertenece el recurso turístico

Considerando el Plan Estratégico de Turismo de Huancavelica y la cristalización de la inversión en el distrito de Moya sobre el Río Vilca se propone incorporarse a la propuesta de corredor Turístico Acobambilla - Manta - Vilca - Moya - Huayllahuara - Pilchaca- Conayca: Que comprende 7 distritos de la provincia de Huancavelica, la cual está constituido de un conglomerado de atractivos turísticos entre culturales, naturales, artesanías y festividades, las más importantes son: Acombabilla, Manta (Iglesia Santa Cruz de Manta,Cabildo de Manta), Vilca (Grutas y Cavernas de Warichaca, Aguas Termales de Ayhuicha, Molino de Piedra Hidráulico), Moya (Cascada La Sirena de Ccerora, Restos Arqueológicosde Shanqui, Manantial de Huachacora), Huayllahuara, Pilchaca y Conayca. Las actividades que se pueden realizar en este corredor son: trekking, fotografías, turismo de aventura, turismo vivencial.

Los operadores turísticos y guías de turismo señalan que en caso se cristalice la intervención o inversión sobre la vilca del distrito de Moya se impulsara la ruta turística Huancavelica - Cuenca Vilca – Moya, conformada por los distritos de Manta, Acobambilla, Vilca, Moya Huayllahuara y Pilchaca.

Según el Plan estratégico Regional de Turismo Huancavelica este circuito involucra algunos recursos turísticos inventariados como:

- Iglesia Santa Cruz de Manta
- Cabildo de Manta
- Grutas y caverna de Warichaca
- Aguas termales de Ayhuicha
- Cascada La sirena de Ccerora
- Manantial de Huachacora
- Restos Arqueológicos de Shanqui

iii. Recorridos internos dentro del recurso turístico y sus instalaciones

Actualmente, en el rio vilca del distrito Moya la actividad turística más activa es el rafting y canotaje y eventualmente la pesca deportiva y kayac, para las cuales no se cuenta con instalaciones, y los equipos para dichas actividades son propios de los visitantes. A pesar de ello, existe un recorrido para visitar el rio vilca y practicar turismo de aventura. El recorrido inicia con la llegada a la plaza principal del distrito de Moya, los visitantes portan los equipos necesarios para el deporte acuático. Seguido, se trasladan con vehículo a riveras del rio vilca, usualmente es en la zona de Yana rumi, buscando un punto en el que la corriente de agua del rio presenta pequeñas turbulencias (pocas olas) que contribuye a ingresar e iniciar con la navegación. En ese itinerario, algunos visitantes se atreven a realizar la práctica de la pesca deportiva. Previa charla explicativa se inicia la navegación sobre el rio a través de balsas, canoas o kayac, realizando un recorrido aproximado de 1.5 kilómetros, hasta llegar al puente de la localidad de anta cercano a la plaza principal del distrito de Moya. Es importante indicar que, a la llegada al distrito no existe un guía turístico o persona que brinde charlas explicativas sobre el Rio Vilca.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

De acuerdo a este diagnóstico, es necesario establecer una "zonificación" física del recorrido en la localidad, a fin de que durante todo el año se oriente a los visitantes del recurso turístico.

Ilustración 5: Rio Vilca – recorridos y polígono



Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

iv. Gestión y Administración del Recurso Turístico

En adelante, las instalaciones turísticas serán administrada por la Sub Gerencia de desarrollo Económico y Social de la Municipalidad Distrital de Moya que se hará cargo de la operación y mantenimiento del proyecto. Es un órgano encargado de promover la el turismo de aventura mediante la actividad de canotaje, Kayac y rafting.

Se coordinará la gestión y administración del recurso turístico con la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía de Huancavelica.

v. Seguridad Turística

La ciudad Huancavelica y el distrito de Moya cuenta con el apoyo de la Policía de Nacional del Perú y del servicio de serenazgo; además se contratará personal de seguridad (01 vigilante) para la zona de embarcadero y desembarcadero. La cual estará a cargo de las autoridades de la Sub Gerencia de desarrollo Económico y Social de la Municipalidad Distrital de Moya, una vez que entre en funcionamiento.

vi. Otros servicios en el Recurso Turístico

Cercano al recurso turístico se cuenta con instalaciones de energía eléctrica, Servicio de agua potable y disposición sanitaria de excretas, hospedaje, alojamiento en el local comunal, mercado minorista, venta de alimentos en kioskos y restaurantes, venta de artesanía, recreo campestre, piscigranjas, refugios naturales, estacionamiento de vehículos y alquiler de caballos. Asimismo, dentro del recurso turístico se ubican viviendas, financieras, palacios municipales, comercios al por menor, servicios de energía eléctrica, saneamiento y otros.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

Por otro lado, en los alrededores del recurso turístico (fuera del recurso, ya sea la ciudad de Huancavelica) se ubican viviendas, hoteles, hostales, restaurantes, fuentes de soda, cafeterías, venta de comida rápida, agencias de viaje, discotecas, karoeke, centros deportivos y otros que cuentan con servicios de energía eléctrica, agua potable, alcantarillado y telefonía fija y móvil. También se cuenta con el sistema de recojo de residuos sólidos.

b) DIAGNÓSTICO DEL CENTRO DE SOPORTE

Analiza las vías de comunicación al centro de soporte, la infraestructura existente, cobertura de servicios básicos, la planta turística (hoteles, restaurantes, centros de esparcimiento, entre otros) y la población. En ese sentido, se ha identificado dos centros de soporte: Centro de soporte mayor (1) distrito de Huancavelica y centro de soporte menor (2) distrito de Moya.

i. Infraestructura y servicios básicos

El distrito de Moya cuenta con diversos tipos de vías de comunicación con otras ciudades, siendo el medio terrestre el más utilizado por los turistas extranjeros y nacionales, dicha modalidad se oferta también como ruta turística. A continuación, presentamos algunos datos sobre los servicios básicos:

Transporte terrestre: Los servicios más organizados y con atención acorde a estándares de calidad cubren rutas de Lima - Huancavelica, los cuales corresponden esencialmente a empresas de transportes que cuentan con el servicio desde la ciudad de Lima. Ejemplo de ellas: Megabus, Turismo Oropesa, Ccory bus, Antezana, Cruz del Sur, que tienen servicios con categorías de Económico, ejecutivo, ejecutivo Vip, Bus Cama, Cama Vip; e incluyen diversos tipos de atenciones a bordo (lectura, alimentación y bebidas) y sin escalas (directo), además de otras empresas formales que brindan servicios cómodos y seguros en la modalidad de transporte terrestre.
Cuentan con horarios diurnos y nocturnos para Lima-Huancavelica o Huancavelica-Lima. Por otro lado, para los viajes de Huancayo – Huancavelica o viceversa los servicios más organizados son las empresas de transportes Empresa Ticllas, Marvisur Huancavelica y Expreso Molina.
Todas ellas tienen cobertura territorial en el centro del país, las vías se encuentran asfaltadas, el mantenimiento está a cargo de Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Así también, el trasporte terrestre al distrito de Moya se realiza por trocha carrozable desde la ciudad de Huancavelica con vehículos particulares.

Residuos sólidos: El servicio de la recolección, transporte, barrido es asumido por la Municipalidad Provincial de Huancavelica, con una frecuencia diaria, mediante el servicio de camiones recolectores de basura y personal de limpieza; sin embargo, un pequeño porcentaje de la población aún siguen eliminando sus residuos sólidos en algún botadero cercano o en las mismas calles de la ciudad, lo que ocasiona alguna

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

contaminación ambiental. Mientras que el servicio de limpieza pública en la localidad de Moya es manejado adecuadamente por la Municipalidad Distrital de Moya.

Agua y Saneamiento: Con respecto a los servicios de abastecimiento de agua, en el cuadro siguiente se muestra el tipo de abastecimiento por vivienda en los distritos de Huancavelica y Moya:

Tabla 2: Acceso al servicio de Agua potable, según distritos.

ABASTECIMIENTO DE AGUA	VIVIENDA URBANA			
	HUANCAVELICA		MOYA	
	N°	%	N°	%
Red pública dentro de la vivienda	7667	71.80%	272	71.02%
Red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	2566	24.03%	12	3.13%
Pilón o pileta de uso público	329	3.08%	5	1.31%
Camión - cisterna u otro similar	4	0.04%	0	0.00%
Pozo (agua subterránea)	61	0.57%	47	12.27%
Manantial o puquio	12	0.11%	30	7.83%
Río, acequia, lago, laguna	6	0.06%	9	2.35%
Otro	33	0.31%	8	2.09%
Total	10678	100.00%	383	100.00%

Fuente: Censo 2017
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Tabla 3: Acceso al servicio de Alcantarillado, según distritos.

ALCANTARILLADO Y DESAGÜE	VIVIENDA URBANA			
	HUANCAVELICA		MOYA	
	N°	%	N°	%
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	7206	67.48%	118	30.81%
Red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	2392	22.40%	11	2.87%
Pozo séptico, tanque séptico o biodigestor	46	0.43%	34	8.88%
Letrina (con tratamiento)	394	3.69%	43	11.23%
Pozo ciego o negro	81	0.76%	90	23.50%
Río, acequia, canal o similar	50	0.47%	0	0.00%
Campo abierto o al aire libre	484	4.53%	83	21.67%
Otro	25	0.23%	4	1.04%
Total	**10678**	100.00%	**383**	100.00%

Fuente: Censo 2017
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Se presenta información que, en los distritos de Huancavelica y Moya, el 71.80% y 71.02% de las viviendas accede al servicio de agua potable por red pública dentro de la vivienda. En cuanto al acceso de las viviendas al servicio de disposición sanitaria de excretas con red pública de desagüe dentro de la vivienda, se conoce que las viviendas en los distritos de Huancavelica y Moya solo el 67.48% y 30.81% tienen acceso a estas, respectivamente.

Otros servicios: En este aspecto se analiza el servicio de alumbrado eléctrico.

Tabla 4: Acceso al servicio de Alumbrado, según distritos.

LA VIVIENDA CUENTA CON ACCESO A ALUMBRADO POR RED PÚBLICA	VIVIENDA URBANA			
	HUANCAVELICA		MOYA	
	N°	%	N°	%
Sí tiene alumbrado eléctrico	10678	94.57%	313	81.72%
No tiene alumbrado eléctrico	613	5.43%	70	18.28%
Total	**11291**	100.00%	**383**	100.00%

Fuente: Censo 2017
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Como se observa en la tabla, en el distrito de Huancavelica el 94.57% de las viviendas tiene acceso al alumbrado eléctrico y en el distrito de Moya 81.72% tiene acceso a dicho servicio, por la cual se infiere que los centros de soporte identificados no presentan problemas de servicio de energía eléctrica. Por otro lado, se observó que la ciudades o áreas urbanas no presentan problemas de conectividad de línea de internet y de telefonía; entendiéndose que las ciudades tienen atributos positivos como centro de soporte.

Al observar la data precedente, que muestra que los servicios e infraestructura no se ofrecen al 100%, se recomienda generar inversiones para incrementar y cerrar la brecha de cobertura y calidad de los servicios públicos.

ii. Planta Turística

Servicio de alojamiento: El distrito de Huancavelica presenta una variada oferta de establecimientos de hospedaje categorizados y no categorizados, recomendada por la DIRCETUR, desde hoteles de 3 estrellas hasta hostales de 1 estrella, en un total de 30 establecimientos y 768 habitaciones a diciembre del año 2021.

Tabla 5: Indicadores de establecimientos de alojamiento - Huancavelica

HUANCAVELICA-HUANCAVELICA-HUANCAVELICA: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2021 (Ene-Dic)										
Meses	*Ene*	*Feb*	*Mar*	*Abr*	*May*	*Jun*	*Jul*	*Ago*	*Sep*	*Oct*
OFERTA										
Número de establecimiento	26	24	22	21	23	25	27	27	30	30
Número de habitaciones	670	590	564	565	600	640	673	673	752	768
Número de plazas-cama	1067	951	874	859	921	999	1064	1064	1161	1170
INDICADORES										
TNOH en el mes(%)	15.59	14.57	19.38	23.19	25.85	23.18	26.82	30.06	23.2	23.45
TNOC en el mes(%)	12.95	11.3	15.75	18.31	21.03	19.99	21.77	24.12	19.76	21.59
Promedio de permanencia(días)	1.16	1.15	1.14	1.14	1.16	1.14	1.15	1.1	1.16	1.18
Nacionales(días)	1.16	1.15	1.14	1.14	1.16	1.14	1.14	1.09	1.16	1.17
Extranjeros(días)	1.8	2.2	1.8	1.83	2.73	2.21	2.12	1.79	1.76	1.93
Total de arribos en el mes	3695	2624	3742	4122	5163	5250	6265	7246	5929	6656
Nacionales	3685	2619	3722	4104	5152	5236	6231	7213	5912	6628
Extranjeros	10	5	20	18	11	14	34	33	17	28
Total pernoctaciones mes	4284	3010	4268	4719	6004	5992	7181	7956	6884	7832
Nacionales	4266	2999	4232	4686	5974	5961	7109	7897	6854	7778
Extranjeros	18	11	36	33	30	31	72	59	30	54
Total empleo en el mes	84	83	83	80	81	84	92	89	113	112
COBERTURA DE INFORMANTE										
En N° de establecimientos(%)	80.77	79.17	77.27	80.95	82.61	84	81.48	74.07	66.67	63.33
En N° de habitaciones(%)	91.94	90.85	90.43	92.21	92.67	93.13	90.79	82.47	77.66	76.04

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) y DIRCETUR

Por otro lado, el distrito de Moya presenta una sola oferta de establecimiento, de hospedaje categorizados y no categorizados, recomendada por la DIRCETUR, como hotel de 1 estrella, se tiene información de 1 establecimiento y 5 habitaciones a diciembre del año 2021.

Tabla 6: Indicadores de establecimientos de alojamiento - Moya

HUANCAVELICA-HUANCAVELICA-MOYA: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2021 (Ene-Dic)												
Meses	*Ene*	*Feb*	*Mar*	*Abr*	*May*	*Jun*	*Jul*	*Ago*	*Sep*	*Oct*	*Nov*	*Dic*
OFERTA												
Número de establecimiento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Número de habitaciones	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Número de plazas-cama	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TNOC en el mes(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promedio de permanencia(días)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nacionales(días)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Extranjeros(días)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de arribos en el mes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nacionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Extranjeros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total pernoctaciones mes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nacionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Extranjeros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total empleo en el mes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En N° de habitaciones(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) y DIRCETUR

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

Con dicha información secundaria y la visita a campo, se entiende que se cuenta con alojamiento que alberga a los visitantes al futuro atractivo turístico. **Pero, se detectó dificultades en el registro de información del número de arribos, los cuales se deben a el horario de visita a los recursos turísticos de la zona, pocos incentivos y coordinación del gobierno local en asuntos de Turismo, afectando la determinación de la real demanda del atractivo turístico.**

Servicio de alimentos y bebidas: Según registro de restaurantes categorizados y/o calificados, en la ciudad de Huancavelica y Moya actualmente no existe registro de restaurantes categorizados en tenedores de 1 al 5. Sin embargo, con la visita y según la información de la SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) en el **centro de soporte mayor de Huancavelica se identificó 106 restaurantes, 5 fuentes de soda, 8 cafeterías, 9 locales de venta de comida rápida; mientras que en el centro de soporte menor de Moya se identificó 2 restaurantes,** estos dos se encuentran en regulares condiciones.

Servicio de Agencias de viaje: De los 3 registros de agencias de viaje en la región, los 3 pertenecen a la provincia de Huancavelica. Los cuales son: Paccari Tours S.A.C. en el Distrito de Ascensión, agencia de turismo CIELO AZUL del distrito de Huancavelica y Willka Tours en el distrito de Huancavelica. Se identifico que en las agencias Willka Tours y Paccari Tours S.A.C. no se considera en sus paquetes de viaje turístico el rio vilca del distrito de Moya.

Guías de Turismo: Actualmente en el centro de soporte menor no existe registro de orientadores con capacidades de manejo de idiomas extranjeros y con conocimiento histórico del rio vilca.

Transporte Turístico: Las agencias de viaje suelen utilizar el servicio de transporte por grupos en combis y coaster, promocionando paquetes turísticos con traslado, comida y guía incluido. También se observó que existen conductores de autos particulares que aceptan el trato de trasladar a los atractivos turísticos.

iii. Población

Características de la población:

La población de los centros de soportes está en el ámbito de la provincia de Huancavelica, cuya población asciende a 115,054 habitantes según el Censo Nacional INEI 2017 y que cuenta con un total de 50 500 viviendas en la zona.

Tabla 7: Características de la Población

CARACTERÍSTICAS	LOCALIZACIÓN				
	DEPARTAMENTO HUANCAVELICA	PROVINCIA DE HUANCAVELICA	DISTRITO DE HUANCAVELICA	DISTRITO DE MOYA	LOCALIDAD DE MOYA
NUMERO DE HABITANTES	347639	115054	40832	982	370

Fuente: INEI - Censo 2017
Elaboración Equipo Técnico de Formulación

Ilustración 1: Macro localización

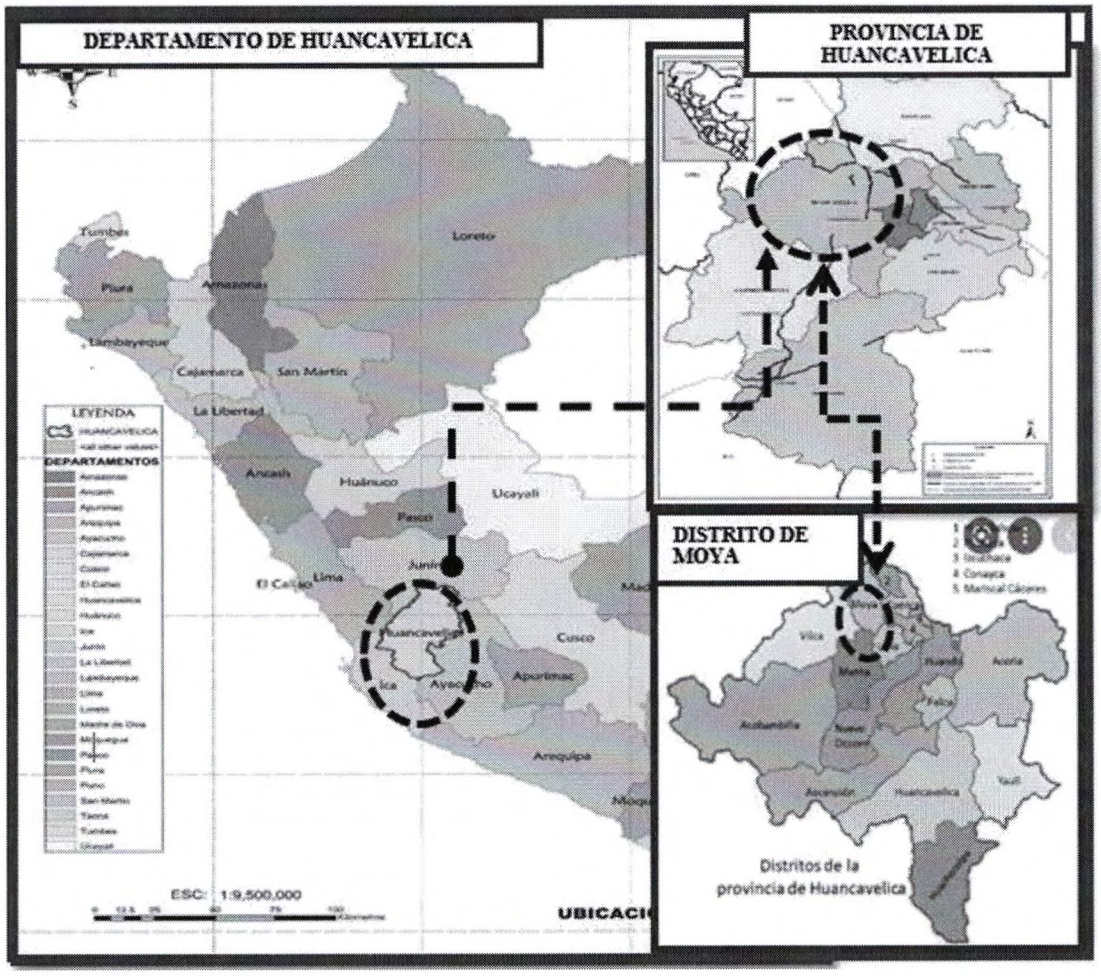
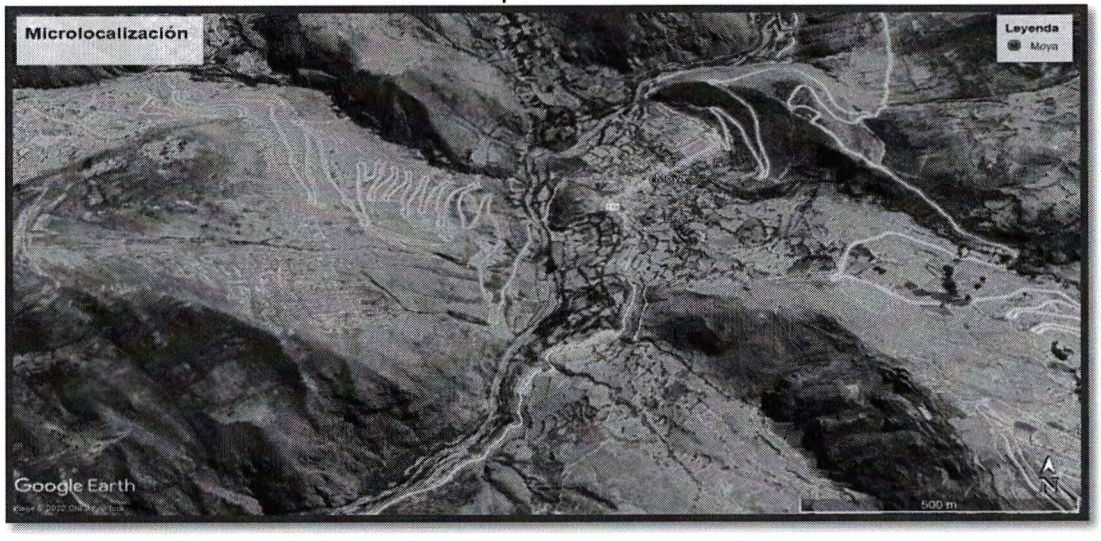


Ilustración 2: Mapa de micro localización



Características de la vivienda:

En el distrito de Huancavelica predomina la construcción de vivienda con material de ladrillo, se registra que son el 58.81%. Por otro lado, en el distrito de Moya, el 73.63% de las viviendas están construidas con Tapia. Por lo que se infiere que tanto en el distrito de Moya existen peligros inminentes de destrucción de las viviendas ante la destrucción por fenómenos naturales; los alojamientos de las viviendas en caso de emergencias no ofrecen comodidad y tranquilidad a los visitantes.

Tabla 10: Material de Construcción predominante, según distritos.

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN PREDOMINANTE EN LA PAREDES DE LAS VIVIENDAS	VIVIENDA URBANA			
	HUANCAVELICA		MOYA	
	N°	%	N°	%
Ladrillo o bloque de cemento	6280	58.81%	5	1.31%
Piedra o sillar con cal o cemento	235	2.20%	1	0.26%
Adobe	1523	14.26%	89	23.24%
Tapia	2174	20.36%	282	73.63%
Quincha (caña con barro)	18	0.17%	1	0.26%
Piedra con barro	377	3.53%	4	1.04%
Madera (pona, tornillo etc.)	25	0.23%	1	0.26%
Triplay / calamina / estera	46	0.43%	0	0.00%
Total	**10678**	100.00%	**383**	100.00%

Fuente: Censo 2017
Elaboración Equipo Técnico de Formulación

De acuerdo al CENSO 2017, respecto a la población del distrito de Huancavelica el 29.58% de la población ha alcanzado el nivel secundario, el 2.10% ha alcanzado el nivel universitario completo. Con esta información se infiere que la ciudad existe mano de obra no calificada y mayor mano fuerza laboral especializada que contribuye a dotar de tecnología y desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Mientras que en el distrito de Moya el 29.68% de la población ha alcanzado el nivel secundario, el 6.06% ha alcanzado el nivel universitario completo. Con esta información se infiere que la ciudad ofrece mayor desarrollo socioeconómico en el largo plazo.

Tabla 11: Población según último grado de estudios alcanzados, según distrito.

POBLACIÓN CENSADA DE 14 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN PROVINCIA, DISTRITO, ÁREA URBANA Y RURAL, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO								
NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO	POBLACIÓN URBANA							
	HUANCAVELICA		PEA URBANO		MOYA		PEA URBANO	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Sin Nivel	1173	4.27%	236	1.49%	128	13.38%	23	6.52%
Inicial	27	0.10%	11	0.07%	32	3.34%	1	0.28%
Primaria	2748	10.00%	1167	7.36%	337	35.21%	90	25.50%

Secundaria	8127	29.58%	3608	22.75%	284	29.68%	115	32.58%
Básica Especial	26	0.09%	5	0.03%	0	0.00%	0	0.00%
Superior No Universitaria Incompleta	1354	4.93%	680	4.29%	20	2.09%	11	3.12%
Superior No Universitaria Completa	3518	12.81%	2830	17.85%	58	6.06%	44	12.46%
Superior Universitaria Incompleta	3364	12.25%	1278	8.06%	20	2.09%	7	1.98%
Superior Universitaria Completa	6382	23.23%	5323	33.57%	68	7.11%	52	14.73%
Maestría / Doctorado	752	2.74%	719	4.53%	10	1.04%	10	2.83%
Total	**27471**	100%	**15857**	100%	**957**	100%	**353**	100%

Fuente: INEI – Censo 2017

Actividades Económicas:

En la ciudad de Huancavelica, la rama de actividad económica como la enseñanza constituye en 16.19%, el comercio y la reparación de vehículos constituye en 13.29%, seguido del comercio al por menor (12.04%). Deduciéndose que una parte importante del producto distrital es por la mayor participación del sector comercial en deterioro del sector agrícola (actividad agrícola de 2.22%). Además, las actividades de menor desarrollo y/o que generan poco empleo es de las más importantes; el comercio al por mayor con 0.63%, explotación de minas y canteras con 0.51% y las industrias manufactureras con 2.41%. Finalmente, se cuenta que del 100 % de la Población Económicamente Activa el 7.16% está desocupada.

Por otro lado, en el distrito de Moya se deduce que la población está dedicada a las actividades económicas como agricultura y ganadería con 47.68%, comercio al por menor con 2.72% y transporte y almacenamiento con 2.45%. Con esta información se observa que ambos distritos son muy precarios.

Tabla 12: Población según ocupación principal, según distrito.

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	VIVIENDA URBANA			
	HUANCAVELICA		MOYA	
	Casos	%	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	406	2.56%	175	47.81%
Explotación de minas y canteras	94	0.59%	6	1.64%
Industrias manufactureras	441	2.78%	5	1.37%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	16	0.10%	1	0.27%
Suministro de agua; evacua. de aguas residuales, gest. de desechos y descont.	29	0.18%	0	0.00%
Construcción	1309	8.26%	8	2.19%
Vent., mant. y reparación de veh. autom. y motoc.	115	0.73%	15	4.10%
Comercio al por mayor	115	0.73%	3	0.82%
Comercio al por menor	2201	13.89%	10	2.73%
Transporte y almacenamiento	674	4.25%	9	2.46%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	828	5.22%	16	4.37%
Información y comunicaciones	134	0.85%	3	0.82%
Actividades financieras y de seguros	161	1.02%	0	0.00%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	916	5.78%	6	1.64%

Actividades de servicios administrativos y de apoyo	343	2.16%	3	0.82%
Adm. pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2179	13.75%	31	8.47%
Enseñanza	2960	18.68%	29	7.92%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	887	5.60%	15	4.10%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	100	0.63%	0	0.00%
Otras actividades de servicios	471	2.97%	0	0.00%
Act. de los hogares como empleadores; act. no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	160	1.01%	4	1.09%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	0.01%	0	0.00%
Desocupado	1309	8.26%	27	7.38%
Total	15849	100.00%	366	100.00%

Fuente: Censo 2017
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Características de la salud:

De acuerdo al CENSO 2017, para la población de referencia, el 75.28% de la población de Huancavelica y el 75.28% de la población de Moya está afiliados a Seguro Integral de Salud, indicando que existe una población protegida para cualquier necesidad de atención en salud en los centros de salud cercanos. En menor proporción, se observa que el 13.74% de la población de Vilca y el 6.41% de la población de Moya no accede a algún tipo de seguro de salud, evidenciando la exposición a la desatención en salud.

Tabla 13: Afiliación a algún tipo de seguro de Salud

AFILIADO A ALGÚN TIPO DE SEGURO DE SALUD	POBLACIÓN URBANA			
	HUANCAVELICA		MOYA	
	N°	%	N°	%
Seguro Integral de Salud	15996	46.32%	740	75.28%
Essalud	12669	36.69%	148	15.06%
Seguro de fuerzas armadas o policiales	595	1.72%	18	1.83%
Seguro privado de salud	276	0.80%	4	0.41%
Otro seguro	253	0.73%	10	1.02%
Ninguno	4745	13.74%	63	6.41%
Total	**34534**	100%	**983**	100%

Fuente: Censo 2017
Elaboración Equipo Técnico de Formulación

c) ACCESIBILIDAD ENTRE CENTRO DE SOPORTE Y RECURSOS TURÍSTICOS:

Existe una accesibilidad entre el centro de soporte y el recurso turístico, a través de carreteras y caminos vecinales debidamente afirmadas y habilitadas para e transporte, ya que este recurso se encuentra ubicado en una zona rural del distrito de Moya.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

Tabla 14: Ruta de acceso al recurso Turístico

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía terrestre	Distancia en km. / tiempo
1	Huancavelica - Acobambilla - Vilca - Moya	TERRESTRE	AUTO/CAMIONETA	ASFALTADA/CARRETERA AFIRMADA	86 km/2h 15 min
2	Junín - Huancayo - Moya	TERRESTRE	AUTO/CAMIONETA	ASFALTADA/CARRETERA AFIRMADA	86 km/3h

Fuente: Ficha de registro de recurso turístico - MINCETUR
Elaboración Equipo Técnico de Formulación

d) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS AMBIENTALES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

El análisis aquí desarrollado es de vital importancia, puesto que, influyen y de cierta manera condicionan el diseño de los activos del proyecto y su dimensionamiento. Por cual será tomado en cuenta para el planteamiento técnico del proyecto.

i. **Localización:**

Como muestran las ilustraciones anteriores el proyecto específicamente tendrá lugar sobre la provincia de Huancavelica, Distrito de Moya:

Localización Política:

- Región : Huancavelica
- Provincias : Huancavelica
- Distrito : Distrito de Moya
- Localidad : Moya

Localización geográfica:

- Región natural : Sierra.
- Zona : Rural.
- Latitud : 12°25'24" S
- Longitud : 75°09'14" O
- Altitud : 3 750 m

Limites:

- El Este: Distrito de Pilchaca de la Provincia de Huancavelica del departamento de Huancavelica
- El Oeste: Distritos de Manta y Acobambilla de la provincia de Huancavelica del departamento de Huancavelica
- El Norte: Distrito de Laria de la provincia de Huancavelica del departamento de Huancavelica
- El Sur: Distrito de cuenca de la provincia de Huancavelica del departamento de Huancavelica

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

La provincia y distrito señaladas son provincias que conforman el departamento de Huancavelica, bajo la administración del gobierno regional de Huancavelica y se ubican en la parte Noroeste, ubicado sobre 2443 m.s.n.m. a una distancia de 599 Km. de la ciudad de Lima, capital de la República del Perú.

ii. **Superficie:**

El distrito de Moya tiene una superficie territorial de 94.08 km² y el distrito de Huancavelica tiene una superficie territorial de 319.9 km² . Y la provincia de Huancavelica tiene una superficie territorial de 4,021.66 km² y el centro de poblado de Chuñunapampa tiene una superficie de 4.52 km².

2.1.1. DIAGNOSTICO DE INVOLUCRADOS

En un proyecto de desarrollo turístico encontramos diversos grupos de involucrados (visitantes y la población de la zona donde se ubica el recurso turístico), tanto en la situación negativa que se intenta resolver, así como en la solución del problema. Cada uno de ellos es afectado de diferentes formas y grados, siendo sus intereses distintos de acuerdo a cómo perciben el problema a resolver. Analiza las características de la población afectada. Para el caso de visitantes, considera el perfil del turista y excursionista y, en el caso de la población, sus características socioeconómicas.

a) Diagnóstico de visitantes (turistas y excursionistas)

En adelante se realiza el análisis cualitativo:

Según el PERTUR HUANCAVELICA se tiene la siguiente información de las características y tendencias del turista extranjero, los cuales servirán para realizar el diagnostico de los visitantes extranjeros a la región y provincia de Huancavelica.

- ✓ De los 4 198 051 de llegadas internacionales a Perú registradas en 2018, el 60% provino de países latinoamericanos y el top 10 de los países de origen hacia Perú, está conformado por Chile (30%), Estados Unidos (15%), Argentina (6%), Ecuador (6%), Colombia (5%), Brasil (4%), España (4%), Francia (3%), Canadá (3%) y México (3%). Estos representan el 79% de las llegadas anuales al país.
- ✓ En los últimos cinco años, la llegada de turistas internacionales a Perú creció en 39,7%. En el 2018, creció en 10%, ubicándose sobre el promedio de crecimiento de Sudamérica (+1,2%).
- ✓ El turista extranjero que visita el Perú tiene, en promedio, 39 años y reside en Latinoamérica. Es de género masculino, tiene pareja y cuenta con instrucción universitaria. Su principal motivo de viaje es por vacaciones, recreación u ocio.
- ✓ El gasto promedio del turista extranjero es (US$) 932, los turistas de negocios representan el grupo con mayor gasto diario, mientras que los que vienen para visitar a familiares y amigos, permanecen más tiempo.
- ✓ El 45% de los turistas que visitaron Perú corresponden al segmento 'Millennials' (25-40 años), 23% de la 'Generación X'19 (41-54 años), 16% son 'Baby Boomers18' (55-73 años), 15% son los denominados 'Centennials20' (15-24 años) y 1% de la 'Generación Silenciosa'21 (74-94 años).

- ✓ El turista extranjero vacacionista que visita el Perú es del género masculino, millennials (25 - 40 años), latinoamericanos, se hospedan, principalmente en hoteles/hostales de 1 a 3 estrellas, permanecen 10 nochess y visitan 3 regiones, su gasto promedio es US$ 1013, el 55% compró al menos un servicio por internet y el 87% pertenece a alguna red social.
- ✓ Para el 81% de los turistas, el respeto al medioambiente influye en su decisión de compra.
- ✓ El comercio electrónico en Perú viene creciendo progresivamente en los últimos años. La Cámara Peruana de Comercio Electrónico (Capece) señala que el 5,75% del PBI nacional fue aportado por este mercado durante el 2018, lo que equivale a un volumen de ventas de aproximadamente 11 500 millones de soles.

Según el PERTUR HUANCAVELICA se tiene la siguiente información de las características y tendencias del turista Nacional que visita la región de Huancavelica, los cuales servirán para realizar el diagnostico de los visitantes nacionales a la provincia de Huancavelica.

- ✓ En el año 2017, el 1,2% los de turistas nacionales (19 093) visitaron la Región Huancavelica.
- ✓ El turista nacional o interno que viene a la Región Huancavelica, en promedio tiene 45 años de nivel socioeconómico C (55%) y B (26%). La mayoría es de género femenino (54%), forma parte de una pareja ya sean casados o convivientes (52%) y cuenta con grado de instrucción superior (42%), residen en Lima (49%).
- ✓ El principal motivo de viaje es visita a familiares / amigos (37%), en segundo lugar, vacaciones / recreaciones (31%) y en tercer lugar negocios /motivos familiares (22%). Los medios que despiertan interés para viajar son comentarios y experiencias de familiares y amigos (52%), programas de televisión o reportajes sobre viajes (19%), e internet y páginas web (17%).
- ✓ Los aspectos que toman en cuenta para elegir un lugar para viajar son, paisajes y naturaleza (49%), variedad de atractivos turísticos (37%), clima cálido (27%), lugar seguro (24%) y tener familiares o amigos que vivan en el lugar (16%).
- ✓ La mayoría (69%) no buscan información turística antes de viajar, los que buscan lo hacen mediante internet (85%), a través de amigos y familiares (43%).
- ✓ Características del viaje, el (40%) de los visitantes ya tenían conocimiento del destino. Los viajes que realizan lo hacen amigos o familiares sin niños (22%), el medio de transporte que utilizan para viajar es el ómnibus o bus interprovincial (78%). El promedio de noches para su permanencia en el destino es de 5 noches, utilizando hoteles de 1 o 2 estrellas (3%). El gasto promedio por persona es de S/ 269,00.

Según el PERTUR HUANCAVELICA se tiene la siguiente información de las características y tendencias del turista Nacional que visita festividades de Huancavelica 2018, los cuales servirán para realizar el diagnostico de los visitantes nacionales a la provincia de Huancavelica.

- ✓ El perfil del visitante de festividades de la región Huancavelica en Semana Santa tiene las siguientes características: tienen una edad promedio de 38 años, en su mayoría son del género masculino (52%), forman parte de una pareja (53%) con hijos (63%). Cuentan con grado de instrucción universitaria completa (41%), su nivel

socioeconómico es C (45%) y B (29%), y los que más llegan a Huancavelica son de la región de Junín (47%) y Lima (26%).

- ✓ La principal razón para visitar la ciudad son las fiestas patronales / costumbristas (65%), son viajes sin planificar (28%) y por cuenta propia (100%). No buscan información (77%) y los que sí buscan información lo hacen mediante internet (69%).
- ✓ El principal motivo de visita es vacaciones / recreación (62%) y visitar a los amigos / familiares (28%). El medio de transporte que más utilizan es el ómnibus o bus interprovincial (60%), y con auto propio (20%). El promedio de permanencia en el lugar visitado es de 3 noches, el alojamiento que se utiliza son las casas de hospedaje pagadas (48%) y casa de familiares / amigos (36%), con un gasto promedio por persona de S/ 328,00. El viaje lo realiza solo sin compañía (32%) y/o con un grupo familiar directo (24%), con un promedio de 3 personas por grupo.
- ✓ Su frecuencia de viaje es viaje por primera vez (32%) y/o viene una vez al año (26%). Los principales atractivos visitados, son: Piscinas agua termo minero medicinal de San Cristóbal (72%) y la Plaza de Armas de Huancavelica (64%). Las principales actividades que se realizan son: visitar iglesias, catedrales y conventos (68%), Pasear por parques, plazas (59%), visitar aguas termales (44%) y participar en fiestas religiosas (33%).
- ✓

Luego de lo descrito, se continua con el diagnostico a través del análisis cuantitativo:

Arribos de visitantes nacionales *y extranjeros a los distritos de Huancavelica y Moya*

Se ha considerado la llegada de visitantes a estos distritos, según la web del MINCETUR, considerando que estos visitantes están más propensos a visitar el recurso turístico del pueblo Chuñunapampa. El supuesto planeado es que el año 2020 no se considera la data pues el turismo fue afectado por la pandemia del Covid – 19, además los últimos tres meses del año 2021 es la misma pues no se cuenta con la información en la página Web.

Tabla 15: Arribos de visitantes en el distrito de Huancavelica

Mes	2018			2019			2021		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	8265	8238	27	8197	8171	26	3695	3685	10
Febrero	6993	6954	39	6423	6400	23	2624	2619	5
Marzo	8771	8731	40	6509	6509	0	3742	3722	20
Abril	8451	8407	44	8290	8198	92	4123	4104	19
Mayo	9241	9164	77	9059	8932	127	5163	5152	11
Junio	8523	8460	63	9575	9476	99	5250	5236	14
Julio	9034	8930	104	9439	9325	114	6265	6231	34
Agosto	8534	8464	70	8081	8033	48	7246	7213	33
Setiembre	8018	7947	71	9051	8966	85	5923	5908	15
Octubre	8926	8823	103	8273	8209	64	7462	7430	32
Noviembre	8631	8528	103	8152	8097	55	7252	7235	17
Diciembre	8109	8077	32	8862	8817	45	6780	6773	7
Total	**101496**	**100723**	**773**	**99911**	**99133**	**778**	**65525**	**65308**	**217**

Fuente: Indicadores de capacidad y uso de oferta de alojamiento - Datos Turismo - MINCETUR

Elaboración. Equipo Técnico de Formulación

Se observa que la visita de los turistas extranjeros luego de la pandemia ha disminuido radicalmente en 100%. Antes de que ocurra este evento se mostraba incrementos en los arribos de turistas extranjeros, todo lo contrario, ocurría con arribos de turistas nacionales. Por lo tanto, se denota incrementos de forma lenta de los arribos de visitantes nacionales.

Tabla 16: Arribos de visitantes en el distrito de Moya

Mes	2018			2019			2021		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	36	36	0	11	11	0	11	11	0
Febrero	21	21	0	9	9	0	9	9	0
Marzo	14	14	0	8	8	0	8	8	0
Abril	6	6	0	11	11	0	11	11	0
Mayo	13	13	0	9	9	0	9	9	0
Junio	28	28	0	13	13	0	13	13	0
Julio	19	19	0	27	27	0	27	27	0
Agosto	22	22	0	13	13	0	13	13	0
Setiembre	43	43	0	16	16	0	16	16	0
Octubre	26	26	0	16	16	0	16	16	0
Noviembre	24	24	0	11	11	0	11	11	0
Diciembre	15	15	0	11	11	0	11	11	0
Total	**267**	**267**	**0**	**155**	**155**	**0**	**155**	**155**	**0**

Fuente: Indicadores de capacidad y uso de oferta de alojamiento - Datos Turismo - MINCETUR
Elaboración. Equipo Técnico de Formulación

Se observa que la visita de los turistas nacionales y extranjeros en el distrito de Moya en los años 2020, 2021 es nula a causa de los efectos económicos de la crisis sanitaria del Covid 19; se considera el supuesto de que los arribos del año 2021 son iguales a la del año 2019. Por lo contrario, en el lapso de los años 2018 -2019 se muestra disminución de arribos de visitantes nacionales, luego de la pandemia el número de arribos de visitantes nacionales es menor a los del año 2018, denotando la tendencia negativa del número de arribos, pero se considera un potencial incremento o recuperación de flujos de turistas nacionales, pues en años anteriores hubo mayor flujo de turistas.

Número de estudiantes de la Educación Básica Regular del Nivel Secundario de la Provincia de Huancavelica

Se tomará en cuenta solo a la población del nivel secundario, debido a que en las instituciones educativas programan actividades para visita a sitios naturales como Montañas, cataratas, cascadas, lagos, aguas termales y otros en el ámbito geográfico de la provincia de Huancavelica. Los cuales son los que pueden apreciar mejor y tomar conciencia de la riqueza natural.

Tabla 17: Alumnos matriculados de educación

Nivel educativo	2018	2019	2020	2021
Secundaria pública	12371	11844	11611	11487
Secundaria privada	840	870	860	982
Total	13211	12714	12471	12469

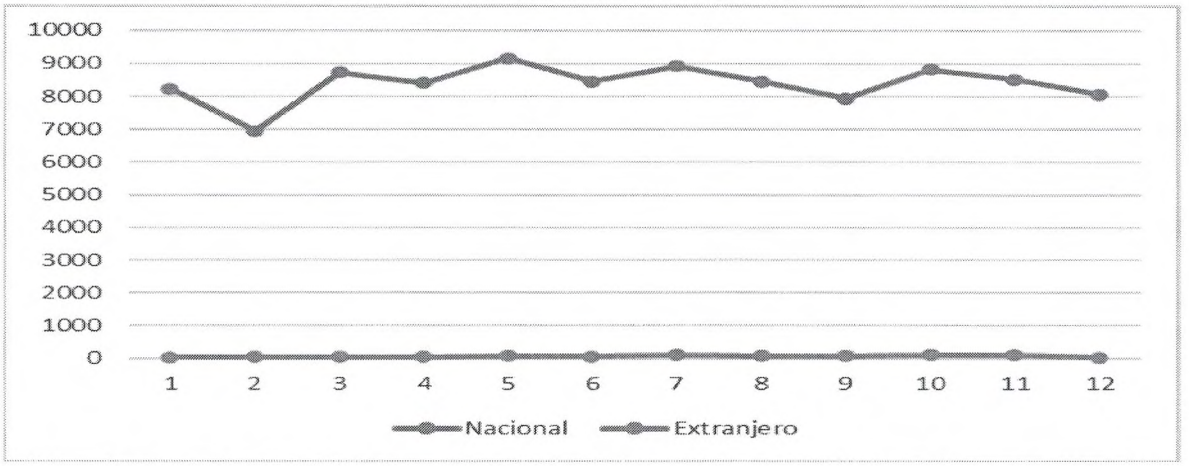
Fuente: Escale MINEDU- Magnitudes
Elaboración Equipo Técnico de Formulación

Se observa que mínimas reducciones del número de matriculados, pero de todas formas en la provincia de Huancavelica la cantidad de estudiantes es superlativo.

Estacionalidad

Como se puede apreciar, la llegada de visitantes al distrito de Huancavelica es estacional, marcándose la temporada alta en el mes de Julio, y del mes de setiembre a noviembre tanto para turistas nacionales como extranjeros.

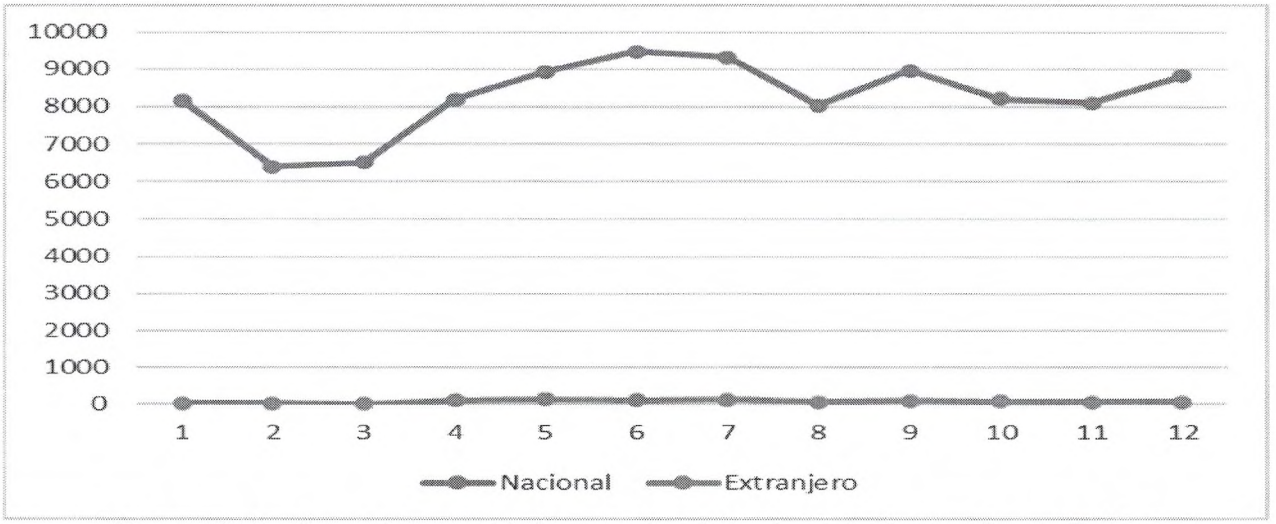
Ilustración 6. Estacionalidad de arribos en el distrito de Huancavelica del año 2018



Fuente: Indicadores de capacidad y uso de oferta de alojamiento - Datos Turismo - MINCETUR

Elaboración. Equipo Técnico de Formulación

Ilustración 7. Estacionalidad de arribos en el distrito de Huancavelica del año 2019

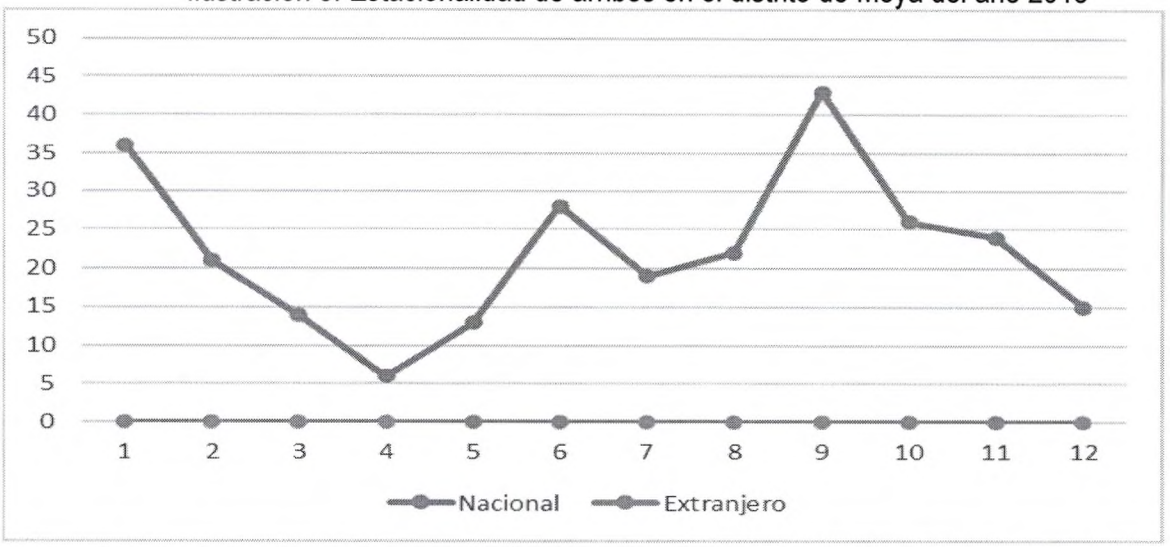


Fuente: Indicadores de capacidad y uso de oferta de alojamiento - Datos Turismo - MINCETUR

Elaboración. Equipo Técnico de Formulación

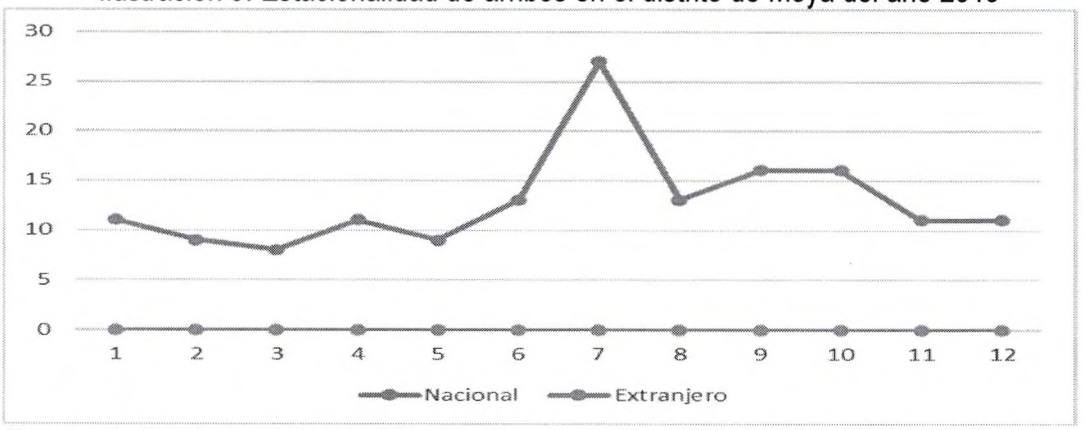
Como se puede apreciar, la llegada de visitantes al distrito de Huancavelica es estacional, marcándose la temporada alta en los meses de mayo, junio y julio, y del mes de octubre y noviembre tanto para turistas nacionales como extranjeros.

Ilustración 8. Estacionalidad de arribos en el distrito de Moya del año 2018



Fuente: Indicadores de capacidad y uso de oferta de alojamiento - Datos Turismo - MINCETUR
Elaboración. Equipo Técnico de Formulación

Ilustración 9. Estacionalidad de arribos en el distrito de Moya del año 2019



Fuente: Indicadores de capacidad y uso de oferta de alojamiento - Datos Turismo - MINCETUR Elaboración. Equipo Técnico de Formulación

Como se puede apreciar, la llegada de visitantes al distrito de mayo es estacional, marcándose la temporada alta en el mes de enero, junio, Julio, agosto, Setiembre y octubre, en este caso solo los arribos son para turistas nacionales.

b) Diagnóstico de los operadores y prestadores de servicios turísticos

Para este diagnóstico se cuentan con los datos del Directorio de Agencias de Viajes y Turismo – MINCETUR:

- Tipos y número de operadores: ¿Quiénes comercializan?:
  La Provincia de Huancavelica cuenta con 2 Agencias de Turismo legalmente autorizadas y en funcionamiento permanente (registrado por DIRCETUR HVCA).
- Productos que se ofrecen en el mercado: ¿Que se comercializa?:
  La agencia **Willka Tours** ofrece paquetes turísticos, guías de turismo, pasajes terrestres, fotografías, diseño de materiales de promoción turística, organización de eventos, alimentos y bebidas, entre otros. Además, que ofrece visitas a la Mina Santa Bárbara, Uchkus Inkañan, Ecológico Colonial, Naturaleza, Espejo de lagunas, despensa del Perú Acobamba y capital arqueológica Huaytará.
  La agencia **Paccari Tours gerenciado por Daniel Paucar Sullca** ofrece paquetes turísticos ofrece paquetes turísticos como espejo de lagunas, Paccari Vivencial, Paseo a bicicleta, Recorrido en el pueblo Azogue, City Tours. Naturaleza, pueblo Ccaccasiri y visita a Acobamba.
  La agencia de turismo **Cielo Azul gerenciado por José De La Cruz Huaylla** del distrito de Huancavelica ofrece Tours a espejo de lagunas, Ecológico colonial, aventura sobre rieles, Mina Santa Bárbara, Huancavelica Tradicional, Arqueo tradicional y Ecológico Atoccocha.
  Pero hay que tener presente que un sector de los visitantes nacionales y extranjeros llegan motivados al Perú a realizar turismo de aventura y vivencial. En ese contexto, el turismo es un gran mercado que sigue en crecimiento y que podemos captar con una mejor presentación del atractivo turístico de Rio Vilca del distrito de Moya (las agencias ofrecen paquetes turísticos próximos al distrito de Moya y ofrecen regular turismo de aventura).

- Canales de comercialización: ¿Como se comercializa?:
  A través de las Agencias de Viajes, o de los establecimientos de hospedaje, que son canales más directos se comercializará el atractivo turístico.
  La Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía juega un papel importante en la promoción y difusión de los recursos turísticos.

- Público objetivo y mercado: ¿Dónde se comercializa el producto?:
  Las manifestaciones naturales que se muestra en el rio vilca del distrito de Moya, está dirigido a los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Huancavelica cuya motivación es aventura como un producto individual.
  Además, los estudiantes de las diferentes instituciones públicas de la provincia de Huancavelica, serán también parte del público objetivo de este recurso turístico, llamados excursionistas.

- Nivel de asociatividad:
  Entre las instituciones vinculadas a la actividad turística en la Región tenemos:
  - AHORA - Asociación de Hoteles y Restaurantes y afines – Huancavelica
  - CCIH - Cámara de Comercio e Industrias de Huancavelica
  - Escuela de Administración de la UNH
  - Sub – División de Turismo de la Policía Nacional del Perú

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

- DDCH - Dirección Desconcertada de Cultura Huancavelica
- DIRCETUR - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Oficinas de Turismo – Municipalidades

❖ Alianzas estratégicas entre operadores:
La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR es el ente gestor público sectorial de la promoción del desarrollo turístico sostenible en la región.
La Asociación de Hoteles y Restaurantes y afines – Huancavelica es un gremio que tiene como objetivo principal promover el desarrollo de los servicios turísticos de la región Huancavelica a través de un capital humano calificado y competente. La Cámara de Comercio e Industrias de Huancavelica se considera un ente articulador con el sector público, además de una asociación civil sin fines de lucro, que representa a los agentes económicos, promueve el desarrollo empresarial y social con valores éticos y servicios de calidad, para contribuir al crecimiento económico de la Región. Las actividades que realizan son de fortalecimiento de los gremios a través de reuniones y estrategias que generen un mayor ingreso económico, además fortalecen el destino región con la participación en *work shops*, ferias nacionales y alianzas con PromPerú y Mincetur.

❖ Percepción e intereses sobre el desarrollo del recurso/atractivo turístico:
Los operadores y prestadores del servicio turístico perciben que, se puede crear el corredor Turístico Acobambilla - Manta - Vilca - Moya - Huayllahuara - Pilchaca-Conayca; en el que se incluye el recurso turístico, el cual será el rio vilca.

c) Diagnóstico de la población local a la actividad turística

Respecto a las características de la población a nivel del distrital se ha indicado en los ítems asociados al centro de soporte. En ese sentido solo indicara características actuales de la población local como comerciantes y artesanos vinculados a la actividad turística específicamente en los siguientes rubros:

Gastronomía:

En la localidad de Moya existe un restaurant formalizado, algunos informales surgen por la venta de comida para diversos tipos de público y turistas en los eventos culturales y turísticos lo realizan en las viviendas cercanas a la plaza principal. Respecto a la comida lo más valorado fue la calidad y sabor de la trucha, el trato personal y la variedad de platos; mientras que el principal aspecto que necesita ser mejorado son la construcción de locales con sus respectivos servicios higiénicos, lo que generó insatisfacción de los turistas nacionales y extranjeros. La comida típica del pueblo es la Trucha Frita; además de sus diferentes platos típicos de la provincia de Huancavelica.

Economía:

La ganadería es la actividad que permite a los pobladores cubrir gastos de la familia. Esta actividad se realiza de manera tradicional, las especies de cría mas importantes son los ovinos, alpacas, vacunos, cuyes, aves y conejos; crianza mixta de animales mayores y menores.

Turismo:

En el distrito de Moya se cuenta con tres recursos turísticos:

Manantial de Huachacora: El acceso es por un sendero trabajado en piedra labrada, cuesta abajo que conduce a una zona llena de vegetación , alrededor del brote de agua, que sale en abundancia, creando desniveles en forma de andenerías, que rodean al manantial que también esta trabajado en piedra , creando una posa de agua rodeada de murallas en piedra tallada , con dirección al rio existe una escalinata que conduce por la rivera del riachuelo de Huachacora hasta una vivienda que según comentan los pobladores, se trata de un recreo campestre que en épocas de fiesta patronal , acoge a los visitantes, que deseen degustar los platos típicos de la zona.

Restos arqueológicos de Shanqui: Al pie de las primeras evidencias arqueológicas, encontramos ofrendas a la mamapacha, que los pobladores de la zona la consideran como un centro de rituales mágico-religiosos. El Centro Arqueológico ocupa casi toda la cumbre de los dos cerros de Shanqui, con andenes y restos de edificaciones circulares, como habitaciones de diferentes dimensiones, en la primera lomada, rodeado de mucho follaje, los muros de las pircas son de aproximadamente, 1.70 mts. De alto, con un espesor de 0.50 a 0.80 mts. de ancho, que es posible transitar por ellos, las evitaciones están unidas unas con otras por una sola pared, casi no se visualizan los pasadizos de acceso a cada lugar, es posible que los recintos hayas servido como zonas de almacenamiento, ya en la cumbre se puede apreciar grandes espacios como para reuniones colectivas , y presentan humedales posiblemente , existió puquios de agua, en la segunda lomada , además de de las construcción de evitaciones y andenes de menor tamaño, en la cumbre se puede apreciar una roca que sobresale en la parte media la cual está al natural , sin intervención humana, pero alrededor si hay construcciones de pircas en forma circular , al parecer que era una zona sagrada, para rituales mágico religiosos.

Cascada la Sirena de Ccerora: Existe una quebrada, denominada Ccerora a pie de la carretera afirmada que va hacia el Centro Poblado de Tambone, desfiladero, que llega a una garganta, que termina en una cascada, de hermosa forma, que los pobladores del lugar la denominan como "La sirena" la cascada tiene de 10 a 15 mts. de alto, cuya característica es que en la parte media de la cascada, sobresale una roca que gracias a la erosión del agua, tiene la apariencia de una figura que asemeja una sirena, y el agua que discurre a los costados seria su cabellera, siendo una figura muy llamativa para el turista.

d) Diagnóstico de las entidades involucradas

A través de las entrevistas realizadas con las entidades involucradas de forma directa en la elaboración del estudio de pre inversión del proyecto, se ha obtenido la siguiente información:

- *Percepción e intereses respecto al desarrollo del recurso/atractivo turístico:*

  Entre las principales percepciones de las instituciones involucradas encontramos:

  - ✓ Gobierno Regional Huancavelica: Ve al recurso turístico Rio Vilca del distrito de Moya como un atractivo novedoso tanto para el turista nacional y extranjero, como para el excursionista; manifestando que existe una necesidad de promover la actividad turística de rafting, canotaje y kayac, principalmente a visitantes nacionales y extranjeros; pues es la bandera de Huancavelica a nivel nacional.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

- ✓ Dirección Regional de Comercio, Turismo y Artesanía: Ve al recurso turístico como un atractivo para el incremento de los ingresos de las empresas dedicadas a brindar servicios turísticos como hoteles y restaurantes, así como a comerciantes y población del distrito de Moya.
- ✓ Autoridad Administrativa del Agua - Mantaro: Aprobar la delimitación de fajas marginales y autorizar la ejecución de obras en los bienes naturales asociados al agua.
- ✓ Municipalidad Distrital de Moya: Administrar financieramente y conservar las instalaciones turísticas. Promover eventos de competencia de rafting, canotaje, kayac y pesca deportiva.
- ✓ Asociación de Hoteles y Restaurantes (AHORA): Ve al recurso turístico como un atractivo para el incremento de los ingresos de las empresas hoteleras y restaurantes.
- ✓ Población del distrito de Moya: Ofrecer cordialidad y bienes materiales a los visitantes, para que la visita sea inolvidable.

❖ *Identifica los roles de cada entidad en el ciclo del proyecto y compromisos asumidos:*

- ✓ La información para la formulación del proyecto deberá ser proporcionada por la Dirección Regional de Comercio, Turismo y Artesanía.
- ✓ La ejecución del proyecto lo realizará el Gobierno Regional Huancavelica.
- ✓ La Sub Gerencia de desarrollo Económico y Social de la Municipalidad Distrital de Moya se encargará de la operación y mantenimiento.
- ✓ En lo concerniente a acciones de capacitación y sensibilización a las empresas que brindan servicios de hospedaje y alimentación al turista, le corresponde a la Asociación de Hoteles y Restaurantes (AHORA). También los sectores de Educación, Turismo y Cultura gestionarán estrategias para la promoción y difusión del recurso turístico.

2.1.2. DIAGNOSTICO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Para el análisis de la situación actual es preciso conocer los servicios turísticos públicos que se producen en la Unidad Productiva; por tanto, analiza **las instalaciones turísticas** con las que cuenta el recurso turístico, su capacidad de carga y cómo se realiza la visita turística.

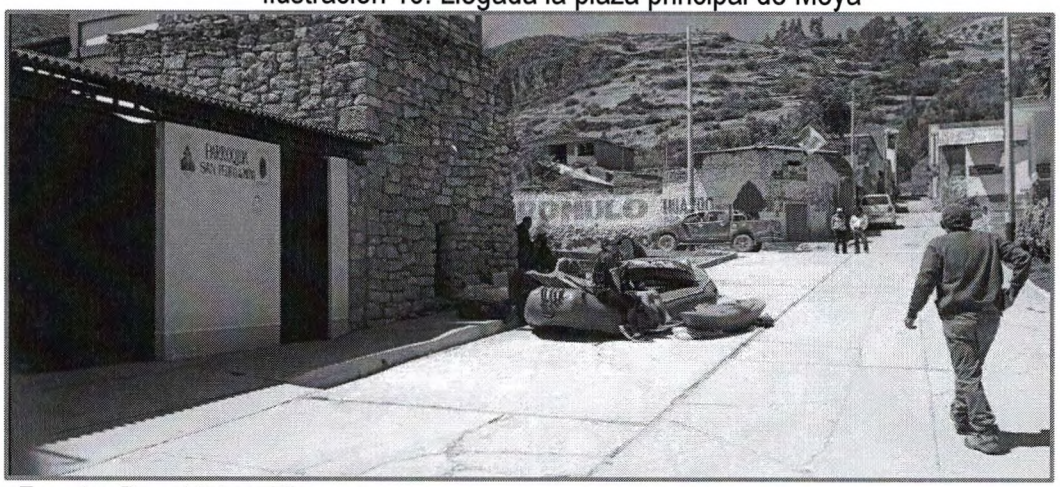
i. Instalaciones turísticas del recurso turístico

✓ Descripción física de la instalación turística

El rio vilca no cuenta con instalaciones turísticas que ofrecen servicio de embarque y desembarque, la cual favorece al desarrollo de actividades turísticas como Rafting, canotaje, kayac, natación y pesca deportiva. Por lo tanto, se carece de las instalaciones turísticas de embarcadero y desembarcadero. Actualmente, las actividades turísticas de deporte de aventura empiezan con la solicitud de balsas inflables, canoas, kayac, vara o caña de pescar y otros equipos complementarios (lamentablemente no lo ofrecen las entidades públicas y privadas del distrito de Moya). En la actualidad, se inicia con la llegada a la plaza de Moya, con sus propios equipos del deporte de aventura; luego se trasladan con vehículos a un campo abierto del sector Yanarumi, se instalan en las corrientes de agua con menor intensidad del Río

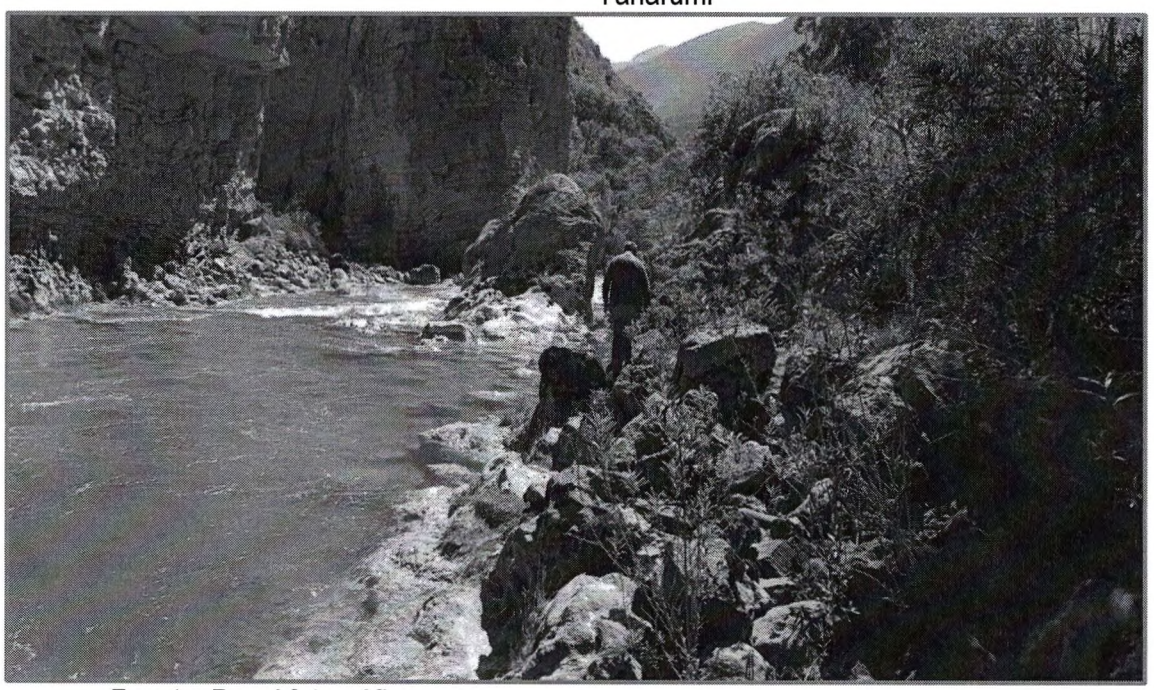
Vilca. Hecho el recorrido de aventura se llega al sector Anta (cerca al puente), para la recepción de las barcas se apoyan con maderas o se detienen en la zona de agua tranquilas del río vilca.

Ilustración 10: Llegada la plaza principal de Moya



Fuente: Panel fotográfico
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Ilustración 11: Espacio en el que se embarca para recorrer el rio – sector Yanarumi



Fuente: Panel fotográfico
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Ilustración 12: zona de desembarque - sector Anta

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284



Fuente: Panel fotográfico
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Ilustración 13: zona de desembarque - sector Oqororo Piscigranja



Fuente: Panel fotográfico
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

- ✓ Descripción del servicio ofrecido para la visita turística
  Para realizar los deportes de aventura sobre el río vilca del distrito de Moya, los visitantes llegan con los implementos de seguridad y deportivos de rafting, canotaje y Kayac, ubicándose en la plaza principal, orientados por la población se dirigen (se observó dificultades para estacionar los vehículos) a la zona de Yanarumi a las riberas del río vilca y con dificultad inician el recorrido por **un tramo aproximado de 1.35 km con un tiempo de 23 minutos** llegando con dificultades a la zona de Anta (cerca al

puente). En ese proceso, se observó que no hay espacios de orientación y/o senderos respecto al recurso turístico, venta o alquiler de equipos de los deportes de aventura, inexistencia de SS.HH y/o vestidores, zonas para charla preventiva y técnica de remado, zona de descanso, áreas verdes y la carencia de guías principales respecto al recurso turístico. En ese contexto, que se requiere acondicionar e implementar espacios para embarcar y desembarcar.

Otra problemática es el escaso conocimiento de la riqueza turística y cultural respecto al río vilca, por parte de la población de la provincia de Huancavelica. Esto se observa por la nula maximización de beneficios sociales y económicas para la población del distrito de Moya y poco aporte positivo en las conversaciones o reuniones de los habitantes.

Las instituciones educativas son las indicadas de promover en los alumnos el desarrollo e identidad de los recursos turísticos como el río vilca, donde la Dirección Regional de Educación deberá jugar un papel importante en esta limitada promoción positiva a nivel regional.

La dirección de las instituciones educativas son las indicadas de programar las visitas turísticas a los diferentes recursos turísticos de nuestra ciudad; sin embargo, solo algunas de ellas cumplen con incentivar la visita al río vilca del distrito de Moya.

El desarrollo de capacidades por parte de las personas que laboran directamente ofreciendo servicios turísticos es importante, debiendo conocer las potencialidades del río vilca; los cuales deben brindar un adecuado servicio al turista nacional y extranjero.

Por otro lado, se proyecta contar con personal del Gobierno Local que trabajará en el recurso turístico río vilca, por lo que requerirán de transferencia de capacidades en la operación de los servicios de atención turística a la población que visitará el recurso turístico.

Los sectores de Educación, Turismo y Cultura deberán comprometerse en la gestión con respecto a estrategias de promoción y difusión del recurso turístico con los operadores turísticos.

Actualmente no se está brindando el servicio en el recurso turístico; sin embargo, una vez que se cuente con las instalaciones turísticas y entre en funcionamiento se brindará el servicio turístico de la siguiente manera:

Tabla 18: Análisis de la secuencia de la visita turística

Orden	Análisis de la secuencia de la visita	
1	Llegada a la plaza principal de Moya	Los visitantes llegan en vehículos desde la ciudad de Huancavelica y luego a Moya, en combis, taxis y vehículos particulares, estas unidades se ubican alrededor de la plaza principal, se reúnen con algunos pobladores para ser orientados, buscan alimentos y/o restaurantes.
2	Estacionamiento de vehículos	Los visitantes se trasladan con vehículos desde la plaza de Moya, estas unidades se ubican a lo largo de la vía

		vecinal o en el campo natural cerca de la ribera del río vilca. Tanto en la zona de Yanarumi y Anta.
3	Uso de servicios Higiénicos y/o Vestidores	Para el uso de servicios higiénicos y/o vestidores se accede al palacio municipal del distrito de Moya, otros alquilan de alguna vivienda cercana; para cambiarse de vestimenta lo hacen al aire libre o alquilan un espacio en particular.
4	Inicio de recorrido y observación del paisaje natural	Los visitantes mientras descienden por los senderos pequeños y se alistan para el recorrido del río vilca, contemplan el paisaje natural (río, aves, peces, arbustos y otros); luego instalan las balsas en el río y preparados salen con sus remos a recorrer el rio hacia la zona de Anta cerca al puente de la localidad de Moya.
5	Llegada a la zona de desembarque del río vilca.	Luego del recorrido de 1.35 km con un tiempo aproximado de 23 minutos, los visitantes llegan a la zona de Anta y usan las técnicas para varar la balsa en la orilla del río. Luego de un tiempo, los visitantes caminan por la orilla del río para contemplar los peces y las aves.
6	Recorrido por las calles principales de la localidad de Moya	Finalmente, culminada la actividad de deporte de aventura los visitantes recorren las pequeñas calles de la localidad; además de la plaza principal y la visita del mirador San Cristóbal.

Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Tabla 19: Actividades turísticas

Actividades turísticas		
Existentes	Canotaje	Las actividades turísticas que se realizan están asociados al deporte aventura: " que consisten en descender (un, dos o varias personas) en una embarcación sin motor por un río de aguas bravas.
	Rafting	
	Kayac	
	Observación del paisaje	Actividad que consiste en apreciar el paisaje del valle, el accidente geográfico llamado cañón, el río vilca, entre otros.
Potenciales	Pesca deportiva	Existe crianza de truchas en el río, con el cual se puede realizar la pesca fluvial, que se práctica con infinidad de artes y modalidades empleando balsas, caña y carrete.
	Observación de flora y fauna	Consiste en la observación recreativa de los peces y aves en el ámbito del río vilca.

Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Las actividades potenciales pueden ser consideradas para complementar la visita turística actual o ampliar servicios turísticos y, con ello, mejorar la experiencia del visitante. En ese sentido, se requerirá la búsqueda de espacios públicos para adecuar las nuevas instalaciones.

✓ Descripción de las tarifas
Actualmente no se cuenta con tarifas o cobro por el ingreso y recorrido al río vilca del distrito de Moya. Sin embargo, una vez que se brinde el servicio será de la siguiente manera:

Tipo de ingreso: El ingreso a los embarcaderos y desembarcaderos turísticos es gratuito, mientras que el alquiler de alquiler de los equipos de canotaje, Kayac y Rafting es previa a la presentación del ticket obtenido en la Municipalidad Distrital de Moya ubicada al cerca de la plaza principal de Moya.

Horario: Actualmente el horario es indefinido, por el mismo hecho de no contar con las instalaciones turísticas. Bajo el criterio prospectivo, se define que el horario será de martes a domingo, por 7 horas diarias, de 09:00 am a 16:00 pm. El día lunes se dará mantenimiento al recurso turístico.

Tarifa: Preliminarmente, la tarifa por el alquiler de los equipos de deporte de aventura será de S/.5.00 nuevos soles para el excursionista, S/. 5.00 para el turista nacional y S/. 5.00 nuevos soles para el turista extranjero. Los datos son de acuerdo a la encuesta aplicada.

Época propicia para visitar el recurso: mayo a noviembre.
Costo que cubre la tarifa: Gastos de Operación y Mantenimiento del recurso turístico.

ii. Capacidad de carga del recurso turístico

Actualmente, no se cuenta con instalaciones turísticas, recursos y equipamiento que permita dimensionar la capacidad de carga del recurso turístico. De todas formas, se analiza los sitios, senderos e instalaciones improvisadas o en mal estado que se ubican en el ámbito del río vilca. Por lo tanto, se considera las zonas de embocadero y desembarcadero improvisado actualmente, el recorrido del río vilca, sederos que sirven de desplazamiento de los visitantes.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

Ilustración 14: Espacio empleado para las actividades deportivas de aventura



Fuente: Google Earth
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

A partir de esto, se aplicó la determinación de capacidad de carga turística. A continuación, se presentan los resultados:

Tabla 20: Calculo de la capacidad de carga

	Fórmula	Sin proyecto
1) Capacidad de Carga Física (CCF)	**CCF =(S/sp)*Nv/día** S = Superficie disponible Sp = Superficie utilizada por una persona NV/día = Número de veces que el sitio puede ser visitado por una persona en un día **NV=Hv/tv** Hv: N° de horas disponibles para la visita al día Tv: N° de horas necesarias para la visita	**CCF =(S/sp)*Nv/día** Área total para la visita en m2 = 1,560.00 Área ocupada por persona en m2 = 4.00 NV/día = 8 visitas día 1.60 **NV=Hv/tv** Hv = 8 Tv = 5 **NV = 1.60** **CCF = 624.00**
3) Capacidad de Manejo (CM)	La capacidad de manejo está dada por las condiciones con las que debe contar un recurso turístico para desarrollar sus actividades, en ese sentido, estará determinado por el nivel de conservación y el servicio que se brinda en el recurso turístico. ¿El recurso Turístico se encuentra bien conservado? Obtenido a partir del juicio experto del arqueólogo, biólogo, conservador, entre otros. ¿El servicio en el Recurso Turístico es de calidad ? Obtenido a partir de juicio experto del licenciado o administrador en turismo, especialista de la DIRCETUR o del MINCETUR, entre otros. Sí_____ No_____ En caso alguna de las respuestas sea "No", la capacidad de manejo será 0. En caso ambas respuestas sean "Sí", la capacidad de manejo será 1.	¿El recurso Turístico se encuentra bien conservado? Obtenido a partir del juicio experto del arqueólogo, biólogo, conservador, entre otros. ¿El servicio en el Recurso Turístico es de calidad ? Obtenido a partir de juicio experto del licenciado o administrador en turismo, especialista de la DIRCETUR o del MINCETUR, entre otros. Sí__X___ No_____ **CM = 1.00**
4) Capacidad de Carga Efectiva (CCE)	**CCE = CCR x CM** CCR = Capacidad de Carga Real CM = Capacidad de Manejo	**CCE = CCF x CM** CCF = 624.00 CM = 1.00 **CCE = 624.00**

Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

A pesar de estos resultados, no es factible considerar como información veraz los resultados de capacidad de carga. Pues no existe instalaciones turísticas y si considera las instalaciones que actualmente emplean, esta no cumple con los estándares de calidad para una adecuada prestación del servicio turístico.

iii. Promoción del producto turístico

Tabla 21: Promoción de atractivo turístico

Promoción del atractivo turístico	
¿Qué se comercializa?	Actualmente, se observa que los recursos turísticos más promocionados como centro de Soporte de Huancavelica y/o Moya es la ruta turística Huancavelica-Cuenca de Vilca - Moya. La cual está conformada por los distritos de Manta, Acobambilla, Vilca, Moya, Huayllahuara y Pilchaca. Los atractivos turísticos como baños termales de Huayllahuara, miradores del distrito de Moya, , Plazas, aguas termales de Ayhuicha, puente Turumanya, proyecto arqueológico Willkamarka y museo. Por lo cual se ha detectado que no se comercializa las practicas turísticas asociados a deporte de aventura, esto según **revista bitácora**. En ese contexto, se requiere promover el recurso turístico río vilca, y articular con los gobiernos locales, prestadores de servicios turísticos y medios de comunicación.
¿Cómo se comercializa?	Actualmente, los recursos turísticos se comercializan a través de campañas de turismo interno, calendarios de las principales festividades, de las páginas web de prestadores de servicios turísticos, Perú. travel, Visit Perú y en la página de DIRCETUR, revista de atractivos turísticos. Se observo que es limitado el marketing de boca a boca de la población huancavelicana.
¿Quiénes lo comercializan?	La Dirección Regional de Comercio, Turismo y Artesanía, los establecimientos de hospedaje, operadores y prestadores de servicios turísticos locales y de Lima, PROMPERU, portal oficial de turismo Perú.
¿Qué planes de promoción y posicionamiento existen?	Se recomienda que se intervenga en la promoción y difusión del recurso turístico, así como campañas de sensibilización a la población de la ciudad de Huancavelica y Huancayo, para que conozcan la oferta del atractivo turístico río vilca del distrito de Moya. La Dirección Regional de Comercio, Turismo y Artesanía Huancavelica tiene planificado participar con el Atractivo turístico que incluirá en la propuesta del destino corredor Turístico Acobambilla - Manta - Vilca - Moya - Huayllahuara - Pilchaca- Conayca, para la participación de Ferias en el Extranjero y a nivel nacional.

Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

2.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA, SUS CAUSAS Y EFECTOS

Luego de haber descrito y analizado el diagnóstico de la situación actual, se puede determinar el problema central, el cual permite establecer las causas directas que generan este problema, el cual será resumido en el árbol de causas y efectos.

2.2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El problema central que origino el proyecto es: "**LOS VISITANTES DEL RÍO VILCA NO RECIBEN SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS**".

2.2.2. ANÁLISIS DE LAS CAUSAS

El problema definido es producto del diagnóstico de la situación actual del ámbito de intervención. Donde se describe y explica que la condición y el estado del problema principal.

a) CAUSAS DIRECTAS:

- Inadecuadas facilidades turísticas en el ámbito del Río Vilca
- Deficiente gestión turística en el Río Vilca

b) CAUSAS INDIRECTAS:

- No se presentan servicios de embarque y desembarque para uso turístico
- Inadecuadas condiciones para el recorrido que afectan el recurso turístico
- Insuficiente infraestructura vinculada a la seguridad y gestión de riesgo
- Escasos conocimiento de la calidad y gestión turística de los prestadores de servicios
- Deficiente gestión en el manejo y cuidado en el recurso turístico
- Débil posicionamiento del atractivo turístico

2.2.3. ANÁLISIS DE EFECTOS

a) EFECTOS DIRECTOS

- Insatisfacción de los turistas por los servicios turísticos recibidos
- Riesgos sobre la integridad de los visitantes

b) EFECTOS INDIRECTOS

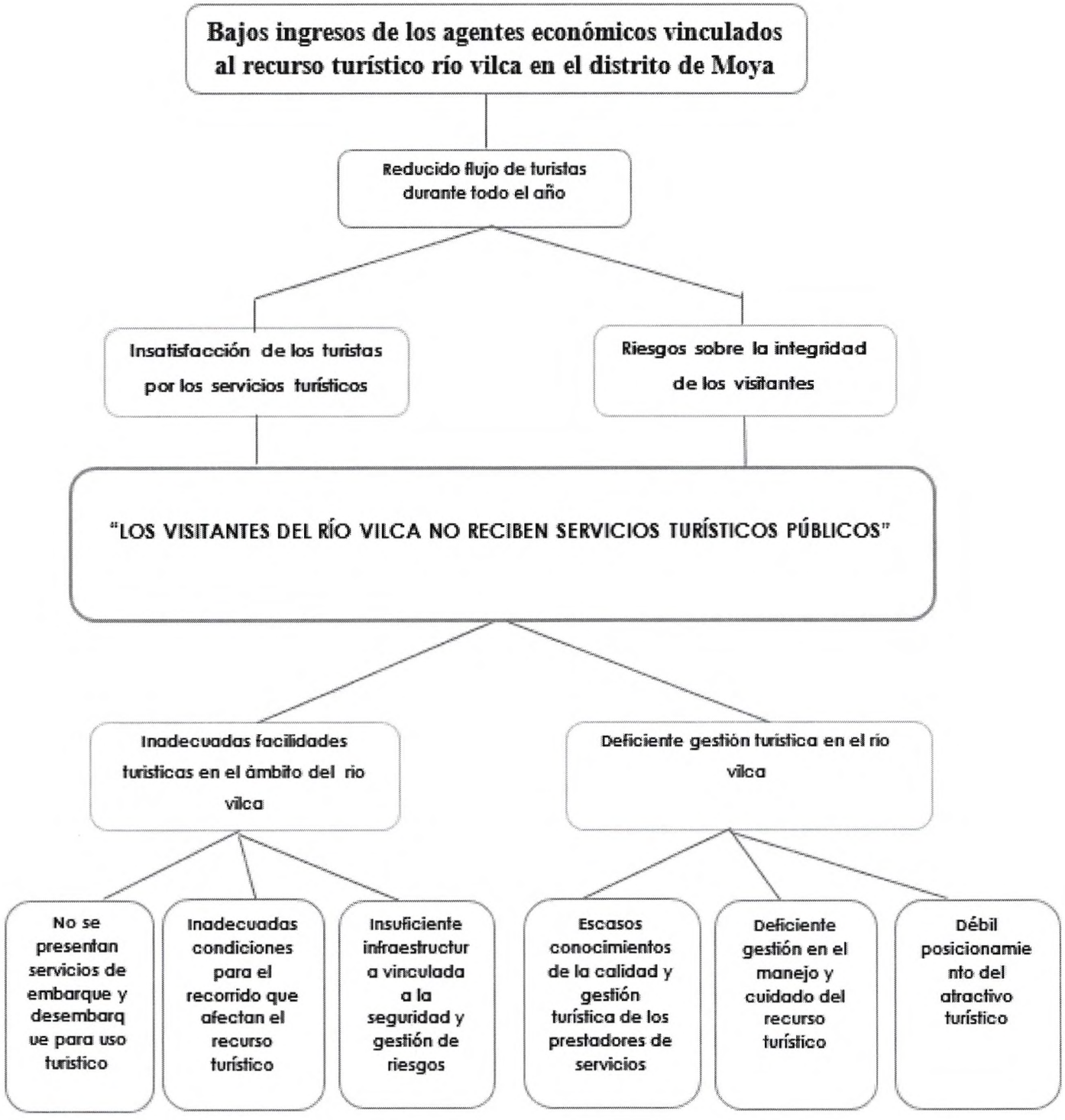
- Reducido flujo de turistas durante todo el año

c) EFECTO FINAL

- Bajos ingresos de los agentes económicos vinculados al recurso turístico río vilca en el distrito de Moya.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

Ilustración 15: Árbol de causas y efectos



Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

Dado el problema central identificado, el objetivo central sería la situación deseada, es decir, el problema solucionado; en estos términos el objetivo sería el siguiente.

2.3.1. OBJETIVO CENTRAL

El presente proyecto tiene como propósito u objetivo central de lograr "**LOS VISITANTES DEL RÍO VILCA ESTÁN RECIBIENDO SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS**".

2.3.2. ANÁLISIS DE MEDIOS

El problema definido es producto del diagnóstico de la situación actual del ámbito de intervención. Donde se describe y explica que la condición y el estado del problema principal.

a) MEDIOS DE PRIMER ORDEN:

- Adecuadas facilidades turísticas en el ámbito del Río Vilca
- Eficiente gestión turística en el río vilca

b) MEDIOS FUNDAMENTALES:

- Presentación de servicios de embarque y desembarque para uso turístico
- Adecuadas condiciones para el recorrido del recurso turístico
- Suficiente infraestructura vinculada a la seguridad y gestión de riesgo
- Óptimos conocimientos de la calidad y gestión turística de los prestadores de servicios
- Eficiente gestión en el manejo y cuidado del recurso turístico
- Fuerte posicionamiento del atractivo turístico

2.3.3. ANÁLISIS DE FINES

a) FINES DIRECTOS

- Satisfacción de los turistas por los servicios turísticos recibidos
- Riesgos controlados sobre la integridad de los visitantes

b) FINES INDIRECTOS

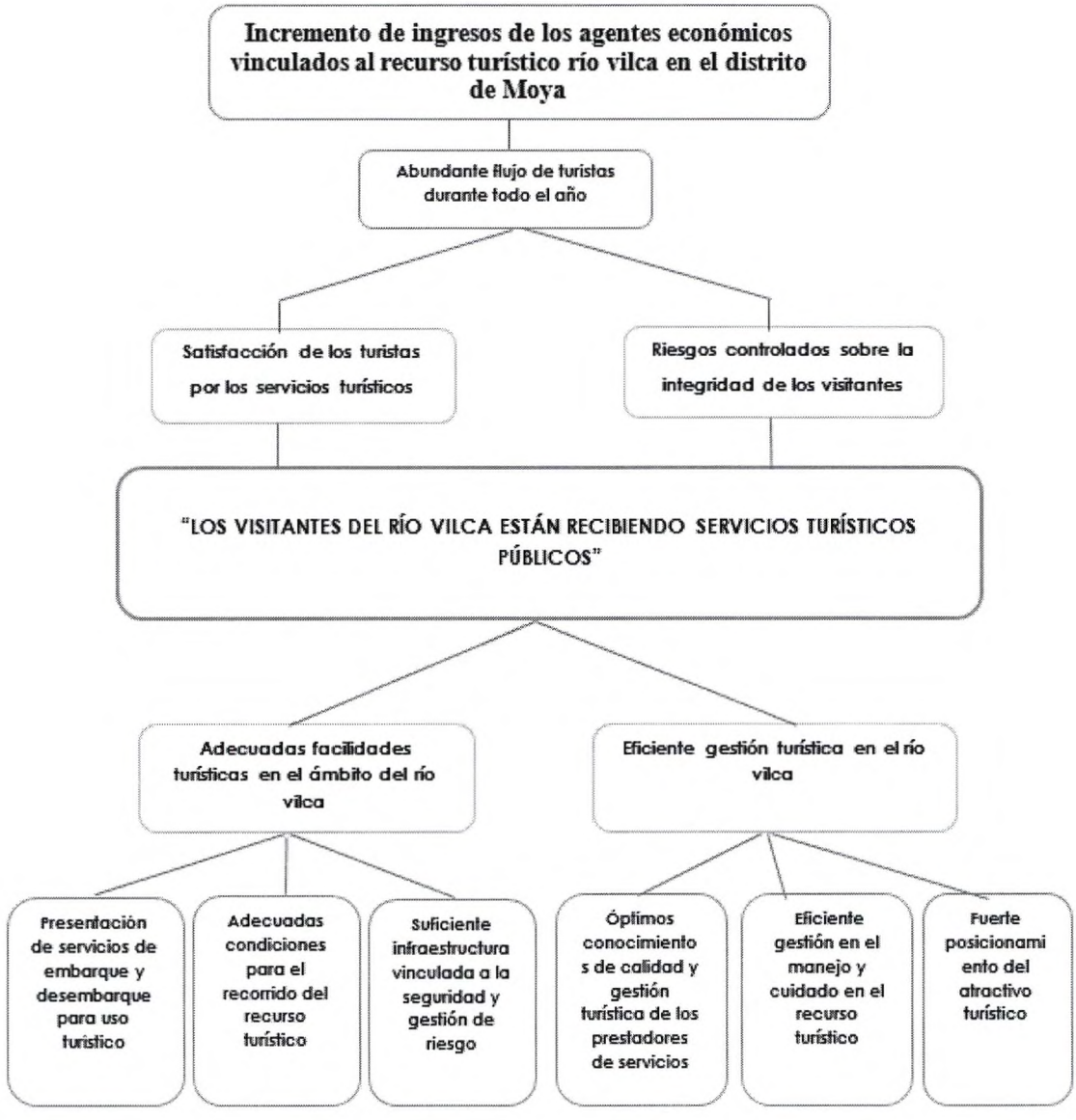
- Abundante flujo de turistas durante todo el año

c) FIN FINAL

- Incremento de ingresos de los agentes económicos vinculados al recurso turístico río vilca del distrito de Moya

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

Ilustración 16: Árbol de medios y fines



2.4. PLANTEAMIENTO DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

a) Identificación y análisis de acciones

Luego de haber definido el objetivo central del proyecto y los medios para alcanzarlo se han identificado la única alternativa de solución, que se expresa en los siguientes medios fundamentales.

MEDIO FUNDAMENTAL 1: Presentación de servicios de embarque y desembarque para uso turístico.

MEDIO FUNDAMENTAL 2: Adecuadas condiciones para el recorrido del recurso turístico.

MEDIO FUNDAMENTAL 3: Suficiente infraestructura vinculada a la seguridad y gestión de riesgo.

MEDIO FUNDAMENTAL 4: Óptimos conocimientos de calidad y gestión turística de los prestadores de servicios

MEDIO FUNDAMENTAL 5: Eficiente gestión en el manejo y cuidado en el recurso turístico
MEDIO FUNDAMENTAL 6: Fuerte posicionamiento del atractivo turístico
Por las características del proyecto se plantea una sola alternativa. Del análisis de las acciones (Excluyentes, complementarias e independientes) se **concluye que del conjunto de acciones del proyecto son independientes y complementarias entre sí.**

b) **Planteamiento de las alternativas de solución:**

Alternativa única:

COMPONENTE 1: Presentación de servicios de embarque y desembarque para uso turístico
Acción 1.1: Construcción de Embarcadero y desembarcadero

Acción 1.2: Construcción de SS. HH y/o vestidores

Acción 1.3: Construcción de zona de estacionamiento

Acción 1.4: Adquisición de equipamiento de ambientes complementario

COMPONENTE 2: Adecuadas condiciones para el recorrido del recurso turístico

Acción 2.2: Adquisición de señalética turística

Acción 2.3: Adquisición de panel informativo

COMPONENTE 3: Suficiente infraestructura vinculada a la seguridad y gestión de riesgo

Acción 3.1: Construcción de muros de contención

COMPONENTE 4: Óptimos conocimientos de calidad y gestión turística de los prestadores de servicios

Acción 4.1: Difusión de buenas prácticas de calidad turística

COMPONENTE 5: Eficiente gestión en el manejo y cuidado en el recurso turístico
Acción 5.1: Capacitación a los Gobiernos locales e instituciones públicas en cultura turística

Acción 5.2: Capacitación en operación y mantenimiento del servicio turístico

COMPONENTE 6: Fuerte posicionamiento del atractivo turístico

Acción 6.1: Promoción y difusión turística con marketing digital del río Vilca

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

III. FUNDAMENTACIÓN

El presente proyecto de ley que se presenta, tiene como objetivo **declarar de interés nacional y necesidad pública la promoción y desarrollo del Corredor Turístico de Acobambilla - Manta - Vilca - Moya – Huayllahuara - Pilchaca - Conayca, de la Provincia y Departamento de Huancavelica, con la finalidad de promocionar la ruta turística prehispánica y el deporte de aventura el canotaje, kayak y pesca deportiva**.

➢ DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

El horizonte de evaluación del proyecto está determinado por las duraciones de la fase formulación y evaluación, ejecución y funcionamiento. La definición del horizonte de evaluación es necesaria por dos motivos. En primer lugar, porque es indispensable establecer el período a lo largo del cual deberán realizarse las proyecciones de la oferta y la demanda. En segundo lugar, porque, determinado dicho horizonte, se podrán considerar los valores residuales de los activos con una vida útil mayor, así como el costo de reponer aquellos activos con una vida útil menor que el horizonte de evaluación definido.

El horizonte del proyecto se determina en 10 años de generación de beneficios y 2 meses de ejecución física y financiera, el proyecto mantendrá el horizonte de evaluación establecido siempre y cuando las instalaciones y servicios turísticos no sea alterada de manera negativa por factores exógenos.

a) **La Fase de Formulación y Evaluación:**
   En la primera fase del ciclo del proyecto, se realizará las siguientes actividades: identificación, formulación y evaluación correspondiente del proyecto en un periodo de 1 mes.

b) **La Fase de Ejecución:**
   Las actividades a realizarse en la segunda fase del ciclo del proyecto son: el expediente técnico a realizarse en 1 mes; luego la ejecución física del mismo en 2 meses.

c) **La Fase de Funcionamiento:**
   Las actividades de operación y mantenimiento correspondientes a la fase de funcionamiento, se realizará desde la consolidación del proyecto, año 1-10. El mantenimiento permitirá que se brinde el servicio sin interrupciones a lo largo de la vida útil del proyecto.

Tabla 22: Horizonte de evaluación del proyecto

Descripción	Fases del ciclo de inversión			
	Formulación y evaluación	Ejecución		Funcionamiento
Actividades	Formulación, evaluación y viabilidad.	Elaboración y aprobación de del ET o documentos equivalentes	Ejecución física del proyecto	Operación y mantenimiento del proyecto
N° de meses/años	1 mes	1 mes	1 mes	10 años

Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

➢ ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL SERVICIO

Sobre la base de la información consignada en el diagnóstico, se establece el análisis y estimación de la demanda y los beneficios atribuibles al proyecto. Considerando que la población demandante de servicios turísticos está conformada por el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de *consumidores o posibles consumidores* de servicios turísticos, de quienes se asume demandarán los servicios turísticos públicos. Por ello, en este apartado se realiza la estimación y la proyección de la cantidad de visitantes (excursionistas y/o turistas) que demanda los servicios turísticos que ofrece el PIP, en las situaciones con o sin proyecto.

La definición de ***servicio turístico público***, se basa en la generación de la "unidad productiva de turismo", entendida como el conjunto de instalaciones turísticas y el recurso turístico, debido a que la visita incluye la utilización de los servicios que ofrecen ambos de forma conjunta y que es percibido como una unidad integral. *La* unidad de medida para la demanda del servicio turístico es visita/día o visita/año. Se asume que cada visitante demandará un servicio integral expresado en una visita.

El río vilca, como recurso turístico es un prototipo de sitios naturales que favorecen la practica de varias modalidades de deportes de aventura (canotaje, kayac y pesca deportiva), siendo el punto de partida el paraje Yanarumi finalizando en el paraje de Ante. Con las instalaciones los servicios turísticos que se proveerán serán la de servicios de embarque y desembarque para uso turístico, además se brindara servicios complementarios a los visitantes.

Se pretendía considerar como referencia a la población beneficiaria del ámbito de intervención, la tasa de crecimiento del distrito de Moya o de la provincia de Huancavelica o departamento de Huancavelica, pues es lo que se sugiere para este tipo de proyectos. Resultando lo siguiente:

- Para el distrito de Moya, según el Censo del 2017 se registra un total de 982 habitantes y una de tasa de crecimiento negativo de - 8.05%.
- Para la Provincia de Huancavelica, según Censo del 2017 se registra un total de 115 054 habitantes y una de tasa de crecimiento negativo de - 2.13%.
- Para el departamento de Huancavelica, Censo del 2017 se registra un total de 347 639 habitantes y una de tasa de crecimiento positivo de - 2.65%.

En ese sentido, y de acuerdo a la tipología del proyecto, para la proyección de la población demandante se considera la tasa de crecimiento constante.

La proyección de la demanda para la situación "con proyecto" se ha estimado considerando la formula y variables siguientes:

$$Pt = Po * (1 + r)n$$

Dónde:

Pt = Población en el año "t", que vamos a estimar.
Po = Población en el "año base" (conocida).
R = Tasa de crecimiento promedio anual (se considera 0%).
n = Número de años entre el "año base" (año cero) y el año "n"

Estimación de la población objetivo y la unidad de medida

Servicio	Población de Referencia	Población demandante Potencial	Población demandante efectiva y/o objetiva	Unidad de medida
Servicios Turísticos Públicos - Turistas	Arribos de turistas al distrito donde se ubica el Centro de Soporte	Turistas que tienen la disposición de realizar actividades turísticas relacionados con el recurso turístico que se intervendrá en el proyecto.	Turistas que visitarán el recurso turístico y harán uso de las instalaciones turísticas, para la realización de las actividades turísticas.	Visitas/día o Visitas/año
Servicios Turísticos Públicos - Excursionistas	Población estudiantil* del distrito(s) cuyo tiempo utilizado en el traslado entre la localidad – recurso– localidad y en la visita al recurso turístico sea menor a 24 horas (no requiere pernoctación).	Estudiantes de los distritos de la población de referencia, que tienen la disposición a realizar actividades turísticas relacionadas con el recurso turístico que se intervendrá en el proyecto.	Estudiantes que visitarán el recurso turístico y harán uso de las instalaciones turísticas, para la realización de las actividades turísticas.	

*Se considera a este grupo para fines prácticos, debido a que es una muestra representativa de los excursionistas y para los cuales se dispone de mayor información sobre el número de visitas.

- **Población de Referencia**
  Para el caso de los visitantes, la población referencial está representada por la serie histórica de los arribos de turistas a la ciudad de Huancavelica y Moya, entre los períodos 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 (no se considera los años 2020 y 2021 por la disminución de la actividad turística a causa de la pandemia del Covid 19). Esta información fue proporcionada por el MINCETUR y se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla 23: Llegada de turistas a la ciudad de Huancavelica y Moya

Mes	2015			2016			2017			2018			2019		
	Total	Nacional	xtranjer	Total	Nacional	xtranjer	Total	Nacional	xtranjer	Total	Naciona	xtranje	Total	Naciona	xtranjer
Enero	6856	6827	29	7813	7755	58	7512	7454	58	8301	8274	27	8208	8182	26
Febrero	6047	6013	34	7275	7250	25	6852	6820	32	7014	6975	39	6432	6409	23
Marzo	8247	8208	39	9000	8972	28	7096	7048	48	8785	8745	40	6517	6517	0
Abril	7723	7666	57	8739	8702	37	8918	8864	54	8457	8413	44	8301	8209	92
Mayo	7894	7827	67	8867	8813	54	8319	8269	50	9254	9177	77	9068	8941	127
Junio	7574	7520	54	8816	8791	25	8624	8582	42	8551	8488	63	9588	9489	99
Julio	8398	8351	47	8984	8913	71	8207	8143	64	9053	8949	104	9466	9352	114
Agosto	8267	8213	54	9061	8977	84	8187	8123	64	8556	8486	70	8094	8046	48
Setiembre	7681	7652	29	8268	8199	69	8534	8499	35	8061	7990	71	9067	8982	85
Octubre	8643	8617	26	9072	9017	55	8879	8696	183	8952	8849	103	8289	8225	64
Noviembre	8168	8144	24	9228	9175	53	8416	8354	62	8655	8552	103	8163	8108	55
Diciembre	7157	7126	31	8721	8684	37	8160	8114	46	8124	8092	32	8873	8828	45
Total	**92655**	**92164**	**491**	**103844**	**103248**	**596**	**97704**	**96966**	**738**	**101763**	**100990**	**773**	**100066**	**99288**	**778**

Fuente: MINCETUR – Datos Turismo
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Para el caso de los excursionistas, la población referencial está representada por el total de la población estudiantil del nivel secundario comprendida en el área de influencia del proyecto que es de la provincia de Huancavelica, la misma que puede apreciarse en el siguiente cuadro:

Tabla 24: Alumnos Matriculados de la educación básica regular – nivel secundario de la provincia de Huancavelica

Nivel educativo	2015	2016	2017	2018	2019
Secundaria pública	14270	14090	13058	12371	11844
Secundaria privada	1003	917	853	840	870
Total	15273	15007	13911	13211	12714

Fuente: MINEDU
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Por ahora, se considera el comportamiento de la población referencial al año 2019, pues es la información real y recomendable (fueron tiempo de ininterrumpida actividad turística) para la estimación y proyección de la demanda.

- **Población demandante potencial**

  Los resultados en este apartado son referenciales para la estimación de la demanda. De acuerdo al diagnóstico, la población potencial será medida con el número de turistas que están dispuestos a realizar actividades turísticas relacionadas con el recurso turístico. En ese sentido, se considera la información proporcionada por entrevistas a operadores turísticos, la demanda señalada en la ficha de registro del recurso turístico y la información de número de visitas de turistas nacionales y extranjeros y excursionistas a nivel de la provincia de Huancavelica, este último es considerado porque se ubica en el centro de soporte principal.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284

Tabla 25: Población demandante potencial de turistas

Mes	2015			2016			2017			2018			2019		
	Total	Nacional	xtranjer	Total	Nacional	ctranjer	Total	Nacional	ctranjer	Total	Nacional	tranje	Total	Nacional	Extranjero
Enero	1234	1229	5	1406	1396	10	1352	1342	10	1494	1489	5	1477	1473	4
Febrero	1082	1082	0	1305	1305	0	1233	1228	5	1262	1256	7	1158	1154	4
Marzo	1477	1477	0	1615	1615	0	1277	1269	8	1581	1574	7	1173	1173	0
Abril	1380	1380	0	1566	1566	0	1605	1596	9	1522	1514	7	1493	1478	16
Mayo	1409	1409	0	1586	1586	0	1497	1488	9	1665	1652	13	1631	1609	22
Junio	1357	1354	3	1585	1582	3	1552	1545	7	1539	1528	11	1725	1708	17
Julio	1503	1503	0	1604	1604	0	1477	1466	11	1629	1611	18	1703	1683	19
Agosto	1478	1478	0	1616	1616	0	1473	1462	11	1539	1527	12	1456	1448	8
Setiembre	1386	1377	9	1485	1476	9	1536	1530	6	1450	1438	12	1631	1617	14
Octubre	1560	1551	9	1632	1623	9	1596	1565	31	1610	1593	18	1491	1481	11
Noviembre	1466	1466	0	1652	1652	0	1514	1504	11	1557	1539	18	1469	1459	9
Diciembre	1294	1283	11	1574	1563	11	1468	1461	8	1462	1457	5	1597	1589	8
Total	**16626**	**16590**	**37**	**18627**	**18585**	**42**	**17579**	**17454**	**125**	**18310**	**18178**	**131**	**18004**	**17872**	**132**

Fuente: MINCETUR – Datos Turismo
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

También, los excursionistas potenciales serán medida como los estudiantes de la provincia de Huancavelica, que tienen la disposición a realizar a actividades turísticas asociadas al recurso turístico. Por lo tanto, se aplicará según el criterio del formulador. El criterio aplicado fue según entrevistas a los operadores turísticos, aplicándose la siguiente proporción de 15.00%, para los años 2015 hasta 2019, respectivamente.

Tabla 26: Población demandante potencial de excursionistas

Nivel educativo	2015	2016	2017	2018	2019
Secundaria pública	1712	1691	1567	1485	1421
Secundaria privada	120	110	102	101	104
Total	1833	1801	1669	1585	1526

Fuente: MINEDU
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

a) ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA:

i. Demanda sin proyecto:

Es importante señalar que no se cuenta con información histórica ni actual de la llegada de visitantes al río vilca. En base a este supuesto se plantea lo siguiente:

- ***Proyección de la Demanda referencial***

  Sobre la base de la información estadística obtenida a través de los indicadores de ocupabilidad, se deberá calcular, a partir de datos para los últimos 5 años, la tasa de crecimiento de los visitantes.

Tabla 27: Tasa de crecimiento en escenario sin proyecto

Tasa de crecimiento "sin proyecto"	
Turista Extranjero	9.64%
Turista Nacional	1.57%
Excursionista	-3.60%

Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

En el caso de excursionistas, al ser la tasa de crecimiento negativo, se considerará para las futuras proyecciones una de tasa de crecimiento constante de 0.00%. En ese sentido se proyecta la población de demanda referencial:

Tabla 28: Proyección de la demanda referencial

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Turistas Extranjeros	853	935	1,025	1,124	1,233	1,352	1,482	1,625	1,782	1,953
Turistas Nacionales	100,778	102,289	103,824	105,382	106,963	108,567	110,196	111,849	113,527	115,231
Excursionistas	12,714	12,714	12,714	12,714	12,714	12,714	12,714	12,714	12,714	12,714
Total	114,345	115,939	117,564	119,220	120,909	122,633	124,392	126,188	128,023	129,898

Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Se considera que para el año 10 la mayor población referencial de visitantes son turistas nacionales con un total de 115,231 visitantes al año.

- **Proyección de la Demanda Potencial**

Para el cálculo de la demanda potencial se deberá identificar el "factor de la demanda potencial - fdp" para el turista extranjero, el turista nacional y el excursionista, obtenidos a través de las entrevistas a los operadores de turismo, en la que se consulta por la disposición de realizar actividades turísticas vinculadas con el tipo de recurso turístico materia de la intervención. A continuación, se presentan los resultados:

Tabla 29: Factor de demanda potencial

Factor de demanda potencial	
Turistas Extranjeros	17%
Turistas Nacionales	18%
Excursionistas	15%

Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

En este caso, el factor de demanda potencial se estimó a partir del cálculo del valor promedio de las respuestas a las entrevistas a 3 operadores de turismo. Para la proyección de la demanda potencial se considera la información base del año 2019, la tasa de crecimiento de visitantes obtenida de la población demandante referencial.

Tabla 30: Proyección de la demanda potencial

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Turistas Extranjeros	145	159	174	191	210	230	252	276	303	332
Turistas Nacionales	18,476	18,753	19,034	19,320	19,610	19,904	20,203	20,506	20,813	21,126
Excursionistas	1,907	1,907	1,907	1,907	1,907	1,907	1,907	1,907	1,907	1,907
Total	20,528	20,819	21,116	21,418	21,726	22,041	22,362	22,689	23,023	23,365

Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Aplicada las tasas de crecimiento y la proporción visitantes que tendrían la disposición de realizar actividades turísticas como: a) rafting; b) canotaje; c) Kayac; o d) Pesca deportiva. La cual resulta en que la demanda potencial de los turistas extranjeros y nacionales tiene tendencia positiva

durante los 10 años, y la tendencia es constante de la demanda potencial de excursionistas. Se evidencia mayor demanda potencial de los turistas nacionales.

- **Proyección de la Demanda efectiva**

  La obtención de la demanda efectiva en la situación sin proyecto se determinará a partir del porcentaje de visitantes, tanto turistas extranjeros y nacionales como excursionistas, que adquirirán: uso y pago de los servicios turísticos ofrecidos en el recurso turístico a intervenir, vinculados al tipo de actividad turística. A este porcentaje se le denomina factor de la demanda efectiva (fde). Para ello, se aplicó preguntas a operadores turísticos respecto al porcentaje de visitantes extranjeros, nacionales o excursionistas que por día visitarán el recurso turístico. **Cabe resaltar que estamos en un escenario de no contar con información histórica ni actual de la llegada de visitantes al recurso turístico**

Tabla 31: Factor de demanda efectiva "sin proyecto"

Factor de demanda efectiva	
Turistas Extranjeros	8%
Turistas Nacionales	4%
Excursionistas	13%

Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Para la proyección de la demanda efectiva se considera la información base del año 2019, el comportamiento estacional de la población referencial y la tasa de crecimiento de visitantes.

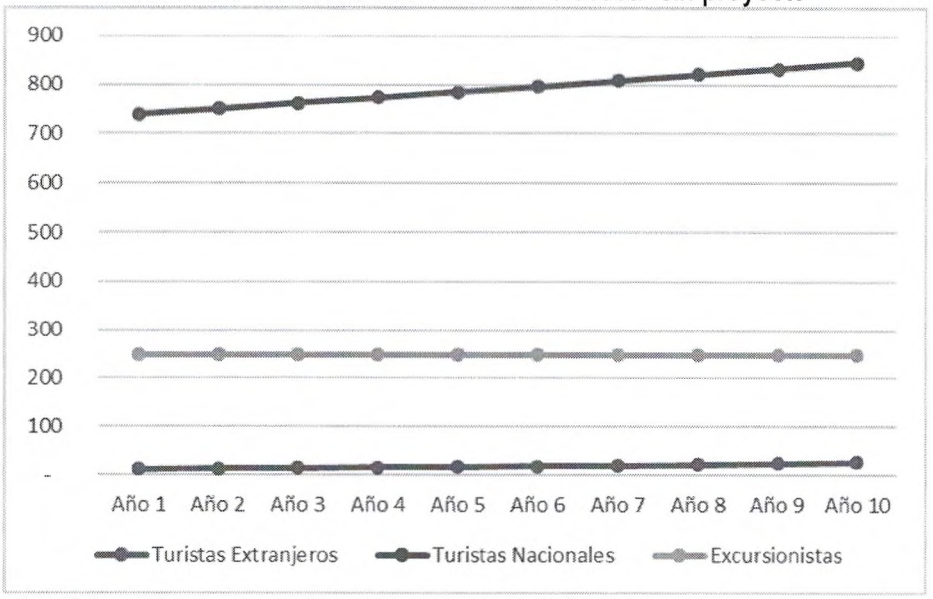
Tabla 32: Proyección de la demanda efectiva "sin proyecto"

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Turistas Extranjeros	12	13	14	15	17	18	20	22	24	27
Turistas Nacionales	739	750	761	773	784	796	808	820	833	845
Excursionistas	248	248	248	248	248	248	248	248	248	248
Total	999	1,011	1,023	1,036	1,049	1,062	1,076	1,090	1,105	1,120

Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Aplicada las tasas de crecimiento y la proporción visitantes que adquirirán lo ofrecido en el recurso turístico según entrevista a los operadores. Los resultados indican que la demanda efectiva de los excursionistas es de tendencia constante, mientras que los visitantes que demanda los servicios turísticos en torno al río vilca tiene tendencia positiva durante los 10 años, la cual es debido a la reactivación económica planteada del gobierno nacional y regional. Pese a resultados de tendencia elevada, el número de visitantes es reducida, demostrándose que se carece de instalaciones turísticas y por ende de servicios turísticos.

Ilustración 17: Grafico de demanda efectiva "sin proyecto"



Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

ii. Demanda con proyecto

La demanda con proyecto se generará a partir de la creación, mejora o ampliación de los servicios que se prestarán alrededor del recurso turístico, en este caso por la creación de los servicios de embarcadero y desembarcadero de uso turístico. Por otro lado, para la estimación de la demanda y su tendencia, se consideraron los factores endógenos y exógenos que explican la no visita al recurso turístico, de parte de los visitantes ubicados en los centros de soporte.

Así también, la obtención de la demanda efectiva se determinará a partir del porcentaje de visitantes, tanto turistas como excursionistas, que tienen la disponibilidad de adquirir teniendo conocimiento de las mejoras que se realizarán en el río vilca: uso y pago de los servicios turísticos ofrecidos por el proyecto vinculados al tipo de actividad turística y la respuesta de los operadores respeto al porcentaje de visitantes que visitarían el recurso turístico luego de conocer sus mejoras.

Tabla 33: Factor de demanda efectiva "con proyecto"

Factor de demanda efectiva	
Turistas Extranjeros	19%
Turistas Nacionales	22%
Excursionistas	17%

Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Para la proyección de la demanda efectiva se considera la información base del año 2019, el comportamiento estacional de la población referencial y la tasa de crecimiento de visitantes.

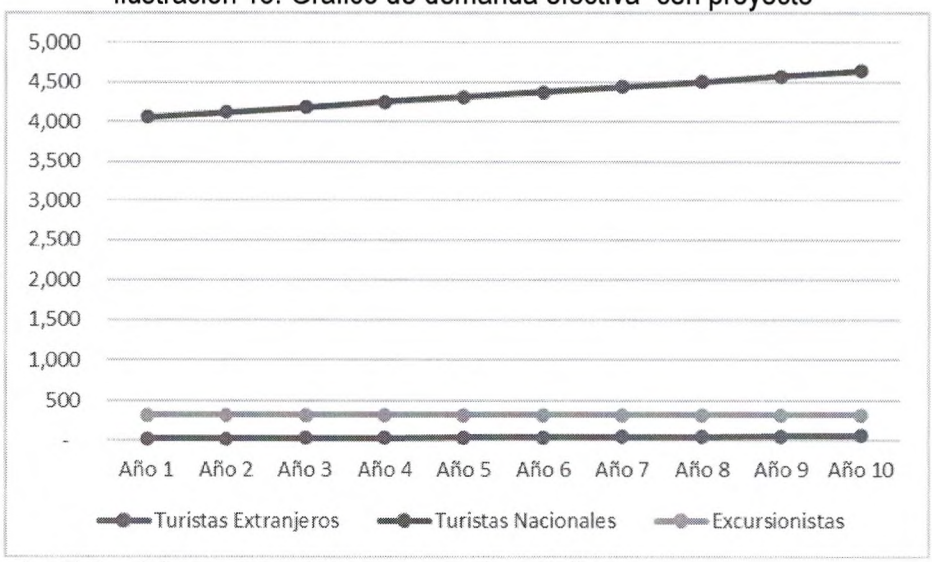
Tabla 34: Proyección de la demanda efectiva "con proyecto"

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Turistas Extranjeros	27	30	33	36	39	43	47	52	57	62
Turistas Nacionales	4,065	4,126	4,188	4,250	4,314	4,379	4,445	4,511	4,579	4,648
Excursionistas	318	318	318	318	318	318	318	318	318	318
Total	4,410	4,473	4,538	4,604	4,671	4,740	4,809	4,881	4,953	5,027

Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Aplicada las tasas de crecimiento y la proporción visitantes que adquirirán lo ofrecido en el recurso turístico según entrevista a los operadores. Los resultados indican que la demanda efectiva de los excursionistas es de tendencia constante, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros tienen tendencia positiva durante los 10 años, con un mayor número de visitantes respecto a la situación sin proyecto, demostrándose que factores exógenos como instalación de infraestructura, equipamiento y capacidades a los actores turísticos en torno al recurso turístico río vilca genera incremento del número de visitas.

Ilustración 18: Grafico de demanda efectiva "con proyecto"



Fuente: Entrevistas a operadores y encuesta a visitantes
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Durante los 312 días con una atención de 7 horas por dia (6 días por semana) se determinó que anualmente en promedio se atenderá 15 visitantes por dia. El primer año que es el 2023 se atenderá en promedio 14 visitantes al dia y el año 2032 se atenderá 16 visitantes por dia. Ante esto es importante señalar que este resultado de la demanda diaria es flexible, es decir que por razones de temporalidad ya sea por eventos importantes que ocurre durante el año (según lo señalado anteriormente) la demanda sufrirá cambios; por lo que se tomara en cuenta en el dimensionamiento.
PARÁMETROS, SUPUESTOS CONSIDERADOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN
Para la determinación de la demanda se analizó parámetros como tasa de crecimiento de excursionistas de 0.00%, la información de número de arribos de los

años 2020 y 2021 no son considerados en la estimación por causa de la paralización de la actividad turística por la pandemia Covid 19 y al no contar con sin información histórica ni actual de la llegada de visitantes al recurso turístico, la determinación de la demanda se obtiene a través de las preguntas en las entrevistas a operadores de turismo.

IV. EFECTO DE LA VIGENCIA DE LA NORMA SOBRE LA LEGISLACIÓN NACIONAL

La presente iniciativa legislativa está alineada a lo que dispone la Constitución Política del Perú, la legislación vigente concordante con normas relacionadas al Estado de Derecho y jerarquía de las leyes.

V. ANALISIS COSTO – BENEFICIO

La aprobación y promulgación de la presente iniciativa legislativa, no le significará ningún tipo de egreso adicional al Estado, pues se en fondo de una iniciativa legislativa netamente declarativo a fin de viabilizar una ruta turística para que la empresa priva tenga mejor acceso, y para ello es necesario analizar la oferta y la demanda.

Es así que el punto de partida de este análisis es la determinación de la oferta en la situación sin proyecto, para lo cual es necesario estimar la oferta actual y analizar la posibilidad de optimizarla (oferta optimizada). Esta oferta será proyectada en el horizonte de evaluación.

a) Oferta Actual

La oferta actual en un PIP de turismo está dada por la Capacidad de Carga del recurso turístico en las condiciones actuales, la misma que se obtuvo en el diagnóstico del recurso turístico realizado en el módulo de identificación. Hecho el análisis de los sitios, senderos e instalaciones improvisadas o en mal estado que se ubican en el ámbito del río vilca, se llega a la conclusión de que al no existir instalaciones turísticas y/o no cumplen con los estándares de calidad para su adecuada prestación: se considera que no existe oferta (capacidad de carga cero).

En ese sentido, la proyección de oferta en la situación sin proyecto está en función a la capacidad de carga efectiva actual. La tasa de crecimiento aplicada será igual a 0.00%, ósea tendrá un crecimiento constante durante los 10 años.

Tabla 35: Proyección de la demanda efectiva "con proyecto"

Capacidad de Carga	Unidad de Medida	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Capacidad de Carga Efectiva	Visitantes por año	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Informe de Estado situacional y/o visita a campo
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

b) Oferta Optimizada

Es la que se obtiene a partir de la optimización de los recursos físicos y humanos disponibles actualmente y sin considerar inversiones adicionales, las cuales pueden involucrar algunos gastos no significativos. En este caso, se trata de un PIP orientado a

instalar capacidades para pasar de recurso turístico a atractivo turístico, entonces ***no es pertinente optimizar la oferta porque ésta no existe.***

- **BRECHA OFERTA – DEMANDA**

A partir de la comparación de los resultados de los análisis de la demanda efectiva y de la oferta actual se conocerá cuál es el déficit o brecha del servicio que debe ser tomado en cuenta para dimensionar la oferta del PIP, y así establecer las metas del servicio.

La brecha será calculada para la unidad productiva turística (centro de soporte, accesibilidad y recurso turístico). En el cuadro siguiente se presenta el Balance Demanda efectiva con proyecto – Oferta actual para el proyecto.

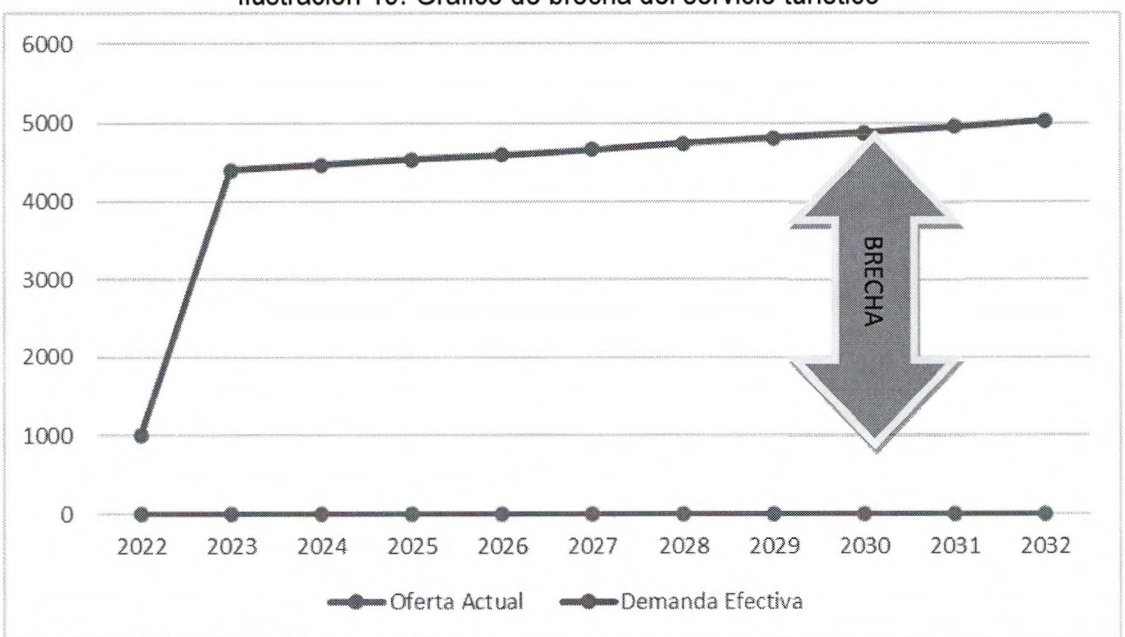
Tabla 36: Balance Demanda efectiva con proyecto – Oferta Actual

Visitante/Año	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Oferta Actual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demanda Efectiva	999	4410	4473	4538	4604	4671	4740	4809	4881	4953	5027
Brecha D-O	**999**	**4410**	**4473**	**4538**	**4604**	**4671**	**4740**	**4809**	**4881**	**4953**	**5027**

Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

En el cuadro y gráfico se observa la brecha, donde el número de demandantes del servicio turístico va en aumentando en el horizonte del proyecto de inversión. Al año 2032 se presentará 5,027 visitantes que demandaran el servicio turístico en buenas condiciones; a su vez esto es la meta a cubrir con la intervención del proyecto de inversión.

Ilustración 19: Grafico de brecha del servicio turístico



Fuente: Estudio hidrológico
Elaboración: Equipo Técnico de Formulación

Finalmente, de acuerdo a estos resultados el dimensionamiento de las instalaciones turísticas, senderos, servicios complementarios, entre otros (en buenas condiciones) será en función al número máximo y mínimo de visitantes que permite dicho espacio del recurso turístico. Las cuales resultan **200** visitantes al día como mínimo en promedio. **Cabe recalcar que dichos resultados son relativos y dinámicos porque depende de variables que pueden cambiar, el cálculo es una aproximación de la verdadera capacidad de carga del servicio turístico**. En conclusión, de la comparación entre la oferta optimizada y la demanda con proyecto, **existe un déficit de Oferta, por ello la existencia de una brecha de servicio por cubrir**, a razón del cual la presentación del presente proyecto, es que ratificamos no le generará ningún costo al erario nacional.

VI. VINCULACIÓN CON LA AGENDA LEGISLATIVA Y EL ACUERDO NACIONAL

La iniciativa legislativa contenida en el Proyecto de Ley que se presenta, está alineada con las Políticas 14 "Acceso al Empleo Pleno, Digno y Productivo" del Objetivo II, Equidad y Justicia Social del Acuerdo Nacional.

Y, así mismo, vinculado a los Temas 35 de la Agenda Legislativa del Congreso para el período Anual de Sesiones 2021-2022, aprobada por Resolución Legislativa del Congreso N° 002-2021-2022-CR.

Edif. Juan Santos Atahualpa - Av. Abancay Esq. Jr. Ancash Ofic. 501 – Lima - Perú Tlfs: (51) 311 7777 – Anexo 7284